Obično neobična
Koprivnica

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM KOPRIVNICA

2026. – 2030.

Zagreb, rujan 2026.

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM KOPRIVNICA ZA RAZDOBLJE 2026. – 2030.

Naručitelj:

Turistička zajednica grada Koprivnice

Autori:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Dr. sc. Ivo Beroš

Dr. sc. Ives Vodanović Lukić

Sadržaj:

1. POLAZIŠTE 5
   1.1. Ciljevi 5
   1.2. Planski pristup 5
2. PROFIL DESTINACIJE 7
3. ANALIZA STANJA 8
   3.1. Performanse turističkog sektora 8
   3.2. Ugostiteljski objekti 23
   3.3. Turističke atrakcije 25
   3.4. Turističke usluge 27
   3.5. Organizacija upravljanja turizmom 29
4. RESURSNA OSNOVA 31
   4.1. Kultura i baština 31
   4.2. Priroda i okoliš 36
   4.3. Javna turistička infrastruktura 36
   4.4. Komunalna infrastruktura 37
   4.5. Prometna infrastruktura 41
   4.6. Analiza stanja digitalizacije 43
   4.7. Analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom 46
   4.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji 47
   4.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala 48
   4.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti 50
   4.11. Trendovi i analiza konkurencije 50
5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI 58
   5.1. Obavezni pokazatelji održivosti – metodologija i rezultati 58
   5.2. Specifični pokazatelji održivosti – metodologija i rezultati 65
6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA 68
   6.1. SWOT analiza 68
   6.2. Strateški okvir 74
   6.3. Mjere i aktivnosti 82
7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA 95
   7.1. Smjernice i preporuke po skupinama dionika 95
   7.2. Smjernice i preporuke za učinkovitu provedbu Plana 98
   7.3. Smjernice za praćenje pokazatelja održivosti 101

8. PROJEKTI 103
8.1. Projekti u funkciji ostvarenja pokazatelja održivosti 104
8.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije 136
9. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI 138
9.1. Podrška provedbi plana 138
9.2. Izvješćivanje o provedbi 138
9.3. Izmjene i dopune plana 138
10. ZAKLJUČAK 139
Prilog 1: Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 141

1. POLAZIŠTE

Plan upravljanja destinacijom Koprivnica za razdoblje 2026. – 2030. izrađen je s ciljem uspostave koordiniranog, održivog i strateški usmjerenog razvoja turizma na području destinacije. Dokument proizlazi iz Zakona o turizmu (NN 156/2023), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024), te Smjernica Ministarstva turizma i sporta za izradu i provedbu planova upravljanja. Izrada dokumenta podijeljena je u dvije faze: analiza stanja i izrada strateškog i operativnog okvira. Plan predstavlja temelj za usklađeno djelovanje dionika, ulaganje u projekte od važnosti za destinaciju te sustavno praćenje i prilagodbu turističkog razvoja.

1.1. Ciljevi

Ciljevi izrade Plana upravljanja destinacijom Koprivnica su:

- Analizirati postojeće stanje turizma i relevantne prostorne, društvene i gospodarske pokazatelje;
- Izračunati pokazatelje održivosti destinacije prema propisanoj metodologiji;
- Definirati razvojna načela, viziju i strateške ciljeve turizma;
- Definirati mjere i aktivnosti, kao i smjernice za implementaciju koje se odnose na sve ključne dionike;
- Identificirati projekte od značaja za razvoj destinacije, s posebnim naglaskom na one strateške, vrijednosti veće od 1.000.000 eura, koji imaju izrađenu dokumentaciju i značajan razvojni potencijal;
- Osigurati uključivanje i koordinaciju dionika te uspostaviti okvir za sustavno praćenje i izvještavanje o provedbi plana.

1.2. Planski pristup

Pristup definiranju plana temelji se na principima participativnog planiranja, održivog razvoja i multidisciplinarnosti. Korištena je metodologija definirana pravilnikom (NN 112/2024) i smjernicama Ministarstva turizma i sporta, uključujući

- metodologiju izrade plana upravljanja destinacijom,
- metodologiju izračuna pokazatelja održivosti,
- metodološke smjernice za provedbu primarnih istraživanja.

U okviru participativnog dijela procesa, održane su dvije radionice.

U fazi analize stanja 15. travnja 2026. godine, uz sudjelovanje predstavnika Turističke zajednice Grada Koprivnice, gradske uprave, Pučkog otvorenog učilišta i obrtnika. Radionica je bila posvećena predstavljanju ključnih nalaza analize stanja i prijedloga smjera razvoja turizma u Koprivnici, a bila je

strukturirana kao sažeta prezentacija s pitanjima oblikovanima tako da otvore raspravu o predloženom pristupu i mogućem doprinosu dionika u provedbi Plana.

Druga radionica, održana 20. svibnja 2026., bila je usmjerena na predstavljanje ključnih elemenata Plana upravljanja turizmom – uključujući viziju, misiju, strateški pravac, prioritete i mjere. Sudionicima su prikazani rezultati analize stanja i SWOT-a te su pozvani da komentiraju prioritete i identificiraju ključne projekte za grad.

2. PROFIL DESTINACIJE

Lokacija	Smještena je na sjeverozapadnom djelu Republike Hrvatske
Prometna povezanost	Cestovno je povezana državnim prometnicama, ali bez izravne veze na autocestu, zbog čega je za vanjsku dostupnost osobito važan razvoj brze ceste DC10 (Sveta Helena – Križevci – Koprivnica – Gola). Smještena je i na željezničkom pravcu Zagreb – Križevci – Koprivnica – Botovo.
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	50 km jugoistočno od Varaždina te 85 km sjeveroistočno od Zagreba.
Geografska obilježja	Grad Koprivnica smješten je u prostoru dravske ravnice, na dodiru nizinskog i brežuljkastog reljefa. Južni dio prostora obilježava Bilogora, jugozapadni obronci Kalnika, a prema sjeveru se širi aluvijalna ravan rijeke Drave s nizinskim i mjestimično močvarnim terenima. Takav položaj oblikuje raznolik i prijelazan krajobraz između ravnice i brežuljkastog zaleđa.
Klimatska obilježja	Umjereno kontinentalna klima
Broj stalnih stanovnika	28.666 stanovnika (2021.)
Broj turista (2025.)	7.115 dolazaka
Prosječna duljina boravka (2025.)	2,17 noćenja po dolasku
Turistički kapaciteti (2025.)	373 kreveta - 184 kreveta u hotelima, 53 u obiteljskom smještaju i 136 u ostalim vrstama smještaja
Ugostiteljski sadržaji	Raznolika i funkcionalna ugostiteljska ponuda koju čine restorani, pivnice, pizzerije, catering i objekti brze prehrane.
Najpopularnije atrakcije	Povijesna gradska jezgra i kulturne institucije, Renesansni festival i Podravski motivi (manifestacije), rekreacijska zona Cerine i biciklistička infrastruktura, uz važnu ulogu industrijske baštine Podravke u oblikovanju identiteta destinacije
Glavni turistički proizvod	Kulturni turizam/turizam baštine, turizam događanja te aktivni boravak, osobito cikloturizam, uz postupno jačanje gastronomske komponente ponude.
Prostor – turističke zone	Povijesna gradska jezgra kao glavni prostor kulturnih i manifestacijskih sadržaja, sportsko-rekreacijska zona Cerine kao ključni prostor aktivnog boravka, te širi podravski prostor prema Dravi i Bilogori kao okvir za rekreacijske i izletničke sadržaje
Turistička infrastruktura	Turističku infrastrukturu čine gradski bazeni Cerine, biciklistička infrastruktura, javni prostori za boravak i rekreaciju, ustanove u kulturi te uređeni javni prostori, uz prateću prometnu i komunalnu infrastrukturu.

3. ANALIZA STANJA

U nacionalnim okvirima, Koprivnicu obilježava snažno gospodarstvo, visoka razina kvalitete života, prepoznatljivost u području održivog razvoja te kulturni i društveni sadržaji koji nadilaze lokalni značaj. U identitetu grada posebno se izdvajaju Podravka kao jedan od njegovih glavnih simbola, Podravski motivi kao manifestacija duboko povezana s lokalnom baštinom i likovnim izričajem, te Renesansni festival kao jedan od najznačajnijih događanja kontinentalne Hrvatske. Turizam u Koprivnici zato valja promatrati kao dio šireg razvojnog i gradskog konteksta, a ne kao izdvojeno područje, jer ga oblikuju gospodarstvo, kulturni život i obilježja svakodnevnoga urbanog života.

U tom kontekstu, analiza stanja služi kao temelj za razumijevanje stvarne pozicije Koprivnice u turizmu i kao temelj za oblikovanje razvojnih smjernica koje odgovaraju njezinim obilježjima, mogućnostima i potrebama. Iako Koprivnica već ima prepoznatljive manifestacije, razvijenu gradsku infrastrukturu i sve izraženiji identitet grada bicikla, turizam još nije oblikovan kao dovoljno povezana i jasno profilirana cjelina. Zato ovo poglavlje analizira performanse turističkog sektora, ugostiteljske objekte, turističke atrakcije, turističke usluge i organizaciju upravljanja turizmom, kako bi se prepoznalo na čemu Koprivnica već može graditi svoj turistički razvoj, a gdje su potrebni daljnji pomaci u povezivanju ponude, oblikovanju doživljaja i usmjeravanju razvoja.

3.1. Performanse turističkog sektora

Analiza komercijalnih smještajnih kapaciteta i fizičkog turističkog prometa na području Grada Koprivnice napravljena je temeljem podataka dostupnih iz sustava eVisitor. Smještajni objekti u sustavu eVisitor razvrstani su prema obilježjima Vrsta objekta i Podvrsta objekta, a u skladu sa Zakonom o ugostiteljskoj djelatnosti[1] i pripadajućim važećim pravilnicima o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata[2]. Za potrebe ove analize, smještajni objekti su razvrstani u manji broj grupa. Kriterij definiranja grupe je bila važnost vrste/podvrste objekta (broj objekata, ostvareni turistički promet) unutar turističkih kapaciteta Koprivnice, mogućnost povezivanja s drugim sličnim vrstama/podvrstama te mogućnost izvještavanja. Pregled grupa, kao i njihova definicija prikazan je u tablici 3.1.

Tablica 3.1. Definicija grupa smještajnih objekata

Grupa	Vrsta objekta (eVisitor)	Podvrsta objekta (eVisitor)
Hoteli	Hoteli	Sve podvrste
Obiteljski smještaj	Objekti u domaćinstvu	Sve podvrste

[1] NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20 i 126/21

[2] Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli (NN 56/16), Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN 54/16), Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu (NN 9/16), Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 54/16) i Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (NN 54/16)

	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Sve podvrste
Ostalo	Kampovi	Sve podvrste
	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel, Apartman, Studio apartman, Kuće za odmor, Soba za iznajmljivanje

Pregled turističkog prometa napravljen je za razdoblje koje obuhvaća 2022., 2023., 2024. i 2025. godinu.

Kako se broj registriranih objekata mijenja na dnevnoj bazi, u analizu stanja u pojedinoj godini su uključeni svi oni objekti koji su u toj godini ostvarili barem jedno noćenje[3].

S obzirom na to da se većina objekata na području Grada Koprivnice nalazi unutar naselja Koprivnica (85 % objekata i 93 % kreveta), u ostatku teksta pod pojmom Koprivnica podrazumijeva se cijelo područje Grada Koprivnice.

Turistički kapaciteti

Na kraju 2025. godine u Koprivnici je bilo na raspolaganju oko 370 kreveta u 40 objekata (tablica 3.2). Gotovo polovina kreveta nalazila se u hotelima. Također, s obzirom na to da se na objekte registrirane unutar podvrsta Apartman, Kuća za odmor i Studio apartman može gledati kao na turističke objekte smještene u objekte stambene namjene, može se reći da se u Koprivnici, u objektima stambene namjene, nalazi 107 kreveta u 33 objekta, što čini 29 % svih kapaciteta.

Tablica 3.2. Pregled aktivnih turističkih objekata na području Koprivnice u 2025. godini.

Vrsta	Broj objekata	Broj kreveta	Zbirno
Hoteli	4	184	4 objekta, 102 kreveta
Objekti u domaćinstvu	18	53	18 objekata, 53 kreveta
Kamp	1	20	Ostalo: 18 objekata, 136 kreveta
Hostel	1	24	
Apartman	9	27	
Kuća za odmor	3	21	
Soba za iznajmljivanje	1	38	
Studio apartmani	3	6	
UKUPNO	40	373	

Izvor: eVisitor

[3] Sustav eVisitor točno bilježi noćenja i dolaske, no problem predstavljaju kapaciteti, pogotovo u slučajevima kada dolazi do promjene vlasništva nad objektom i sl. U tom slučaju se isti objekt pojavljuje kao dva (ili više zapisa) u istoj kalendarskoj godini, broj noćenja i dolazaka je dobro izračunat, ali je moguće da se kapaciteti prikazuju dvostruko.

U tablici 3.3. prikazan je broj kreveta u Koprivnici u svim godinama razdoblja 2022.-2025., zajedno s promjenom broja kreveta u 2025. u odnosu na 2024., odnosno 2022. godinu.

Tablica 3.3. Broj registriranih kreveta u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještajnih kapaciteta. U posljednja dva stupca prikazana je promjena broja kreveta u 2025. u odnosu na 2022. (stupac Δ 25/22), odnosno 2024. godinu (stupac Δ 25/24).

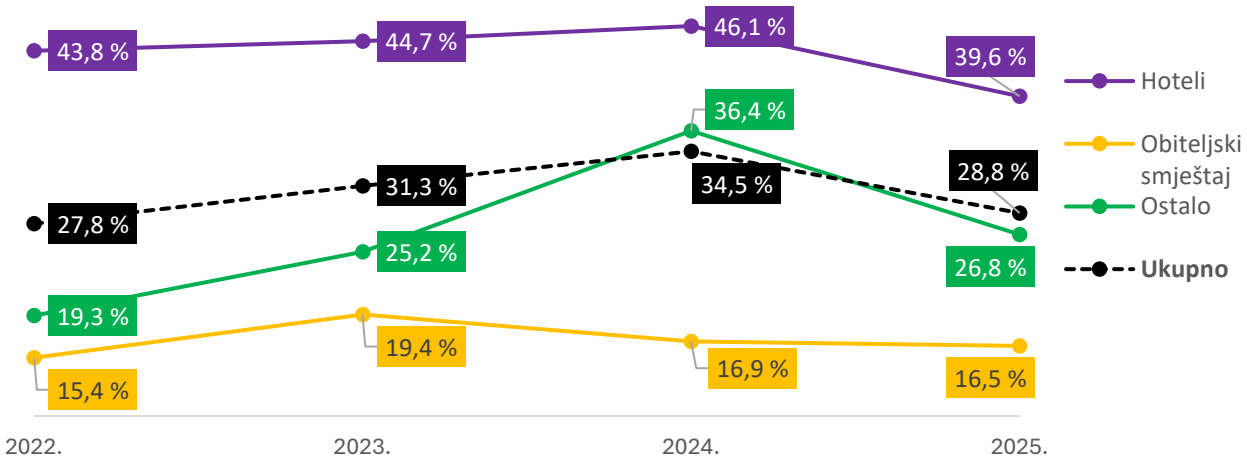
Vrsta/Godina	2022.	2023.	2024.	2025.	Δ 25/22	Δ 25/24
Hoteli	184	184	184	184	0,0 %	0,0 %
Obiteljski smještaj	38	53	53	53	39,4 %	0,0 %
Ostalo	84	92	153	136	61,9 %	-11, 1 %
Ukupno kreveta	**306**	**329**	**390**	**373**	21,9 %	-4,4 %

Izvor: eVisitor

Broj kreveta u Koprivnici se u 2025. u odnosu na 2022. povećao za 21,9 %, a u odnosu na 2024. godinu zabilježen je pad od 4,4 %. U hotelima nije bilo promjene kapaciteta, a najveća fluktuacija je zabilježena u grupi Ostalo: u 2024. su registrirani po jedan objekt u kategorijama Hostel i Soba za iznajmljivanje, a u 2025. je s radom prestalo nekoliko apartmana i prenoćište.

Udio s kojim turistički smještajni kapaciteti Koprivnice učestvuju u smještajnim kapacitetima Koprivničko-križevačke županije prikazan je na slici 3.1. Udio kreveta u Koprivnici u ukupnim komercijalnim smještajnim kapacitetima županije najveći je bio u 2024., kada je u Koprivnici bilo više od trećine svih turističkih kapaciteta županije. Koprivnica ima najveći udio u hotelima, oko 40 %, a najmanji je u obiteljskom smještaju, gdje se u Koprivnici nalazi oko šestine svih kapaciteta obiteljskog smještaja u županiji.

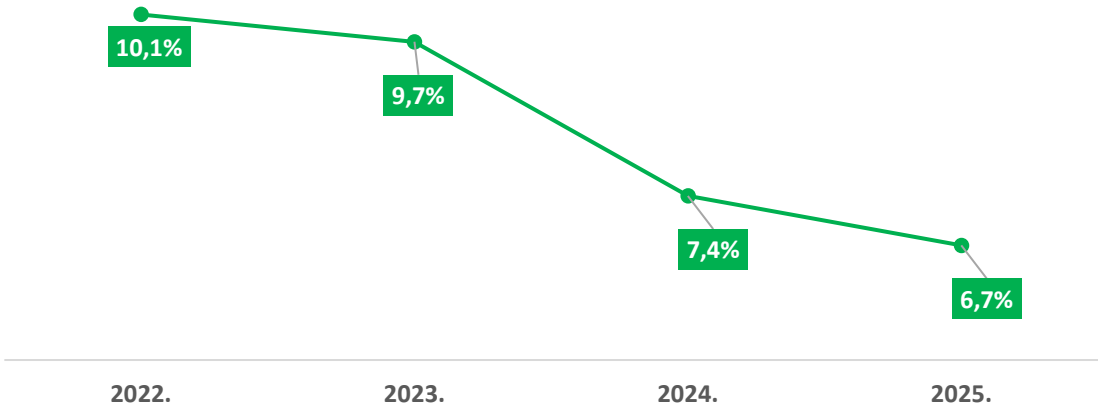
Slika 3.1. Udio turističkih smještajnih kapaciteta u Koprivnici u ukupnim smještajnim kapacitetima Koprivničko-križevačke županije u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještajnih kapaciteta.



Izvor: eVisitor

Gledano prema kategoriji smještaja, Koprivnica nema hotela više i visoke kategorije (4* i 5*), ali objekti više i visoke kategorije se pojavljuju u obiteljskom i ostalom smještaju. Udio kreveta u objektima više i visoke kategorije u ukupnom broju kreveta u Koprivnici prikazan je na slici 3.2.

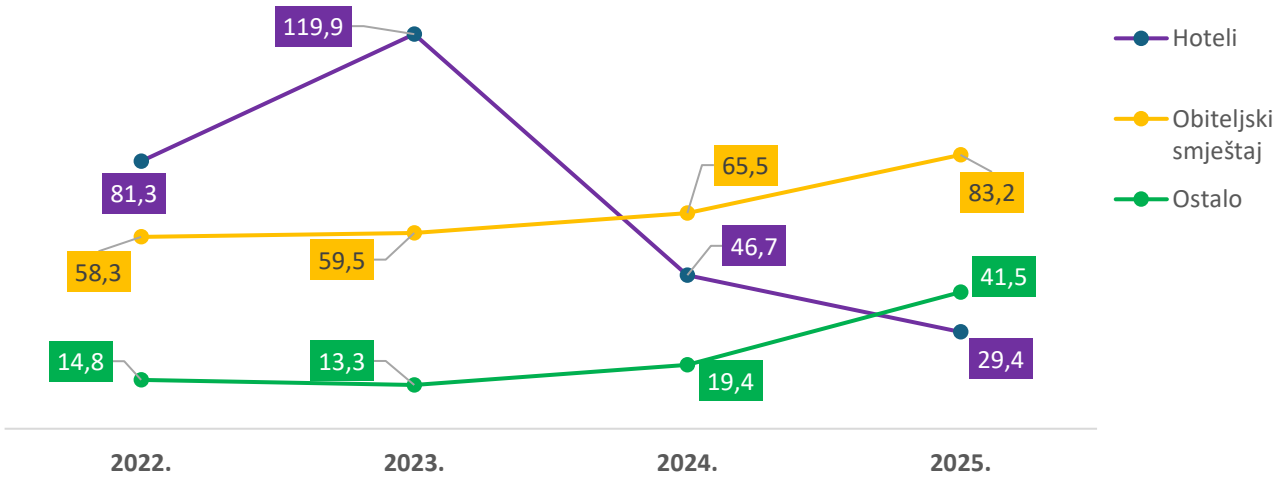
Slika 3.2. Udio kreveta u objektima više i visoke kategorije (4* i 5*) u ukupnom broju turističkih kreveta u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025.



Izvor: eVisitor

Udio kreveta u objektima više i visoke kategorije se smanjuje, što sugerira da se većina novo registriranih objekata nalazi u kategoriji 3* ili niže.

Slika 3.3. Iskorištenost (u danima) turističkih smještajnih kapaciteta u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještajnih kapaciteta.



Izvor: eVisitor

Iskorištenost kapaciteta (slika 3.3.)u hotelima je rasla do 2023. godine, u kojoj je bilo i najviše noćenja u hotelima, ali onda se naglo smanjila kao posljedica djelomične prenamjene te početka preuređenja

dijela hotelskih kapaciteta. U obiteljskom smještaju iskorištenost kreveta je u porastu i u 2025. je premašila 80 dana. U porastu je i iskorištenost ostalih smještajnih kapaciteta.

No, ova trenutna slika turističkih kapaciteta Koprivnice odraz je činjenice da je Hotel Podravina, koji je imao važnu ulogu u ukupnim hotelskim kapacitetima grada, od 2024. ušao u razdoblje rekonstrukcije i podizanja kategorije, a njegovo se ponovno otvaranje očekuje po završetku radova kao objekt više kvalitativne razine. U uvjetima razmjerno malog ukupnog kapaciteta takva se promjena izravno odražava na ukupne rezultate destinacije, pa oscilacije u turističkom prometu od 2023. nadalje ne upućuju samo na promjene potražnje, nego i na privremeno smanjenje raspoložive hotelske ponude.

Nadalje, za srednjoročni razvoj osobito je važna činjenica da se uz obnovu Hotela Podravina najavljuju i novi hotelski kapaciteti – gradski hotel sa 35 soba (70 kreveta) na razini 4 zvjezdice. To upućuje na kvalitativno i kvantitativno jačanja smještajne osnove u idućem razdoblju, što bi Koprivnici moglo omogućiti stabilniji rast, dulji boravak gostiju i veće zadržavanje učinaka manifestacijske i izletničke potražnje u samoj destinaciji.

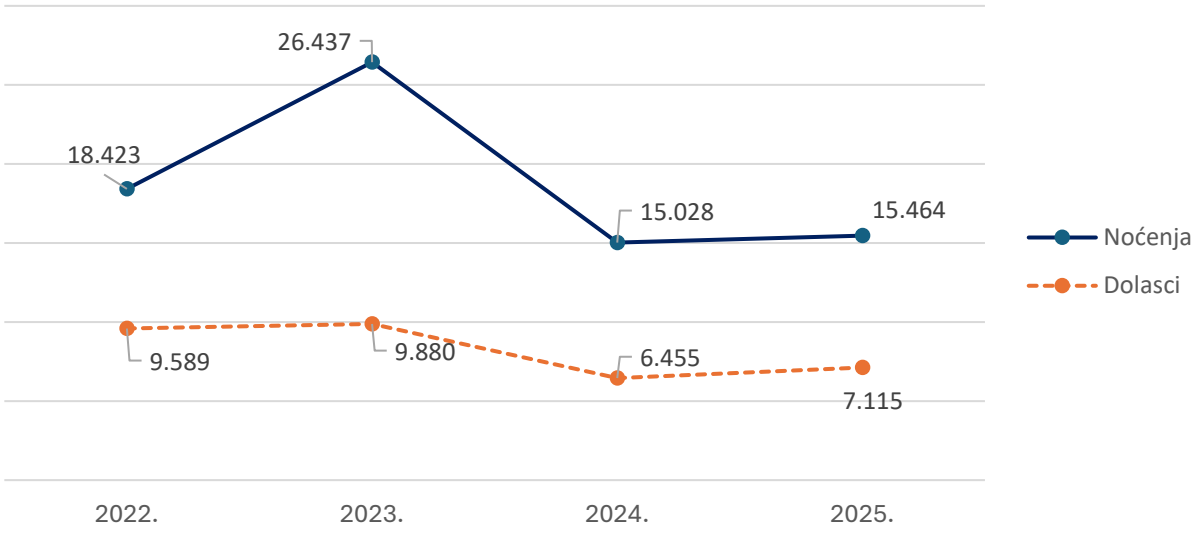
Turistički dolasci i noćenja

U ovom poglavlju napravljena je analiza turističkog prometa (noćenja i dolazaka) u Koprivnici na temelju podataka o komercijalnim smještajnim objektima dostupnim iz sustava eVisitor. Smještajni objekti su razvrstani u manji broj grupa, a kriterij definiranja grupe je bila važnost vrste/podvrste objekta (broj objekata, ostvareni turistički promet) unutar turističkih kapaciteta Koprivnice, mogućnost povezivanja s drugim sličnim vrstama/podvrstama te mogućnost izvještavanja. Grupe u koje su objekti razvrstani su Hoteli, Obiteljski smještaj i Ostalo, a njihova definicija je dana u tablici 3.1.

Kako se može vidjeti sa slike 3.4, broj noćenja i dolazaka je bio najveći u 2023. godini, a onda je zabilježen veliki pad u 2024., dok je u 2025. zabilježeno blago povećanje turističkog prometa u odnosu na 2024; u 2025. godini je zabilježeno 2,9 % više noćenja i 10,2 % više dolazaka u odnosu na 2024. godinu.

Prosječna duljina boravka turista u komercijalnim smještajnim objektima u Koprivnici bila je najveća u 2023. godini (2,7 noćenja) da bi se u 2024. i 2025. polako smanjivala. U 2025. prosječna duljina boravka turista u komercijalnim smještajnim objektima je bila 2,17 noćenja po dolasku.

Slika 3.4. Broj noćenja i dolazaka u Koprivnicu u razdoblju 2022.-2025.



Izvor: eVisitor

Noćenja i dolasci u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. prema vrsti smještajnih kapaciteta prikazani su u tablici 3.4.

Tablica 3.4. Broj ostvarenih noćenja (N) i dolazaka (D) u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještajnih kapaciteta. U posljednja dva stupca prikazana je promjena u 2025. u odnosu na 2024. (stupac Δ 25/24), odnosno 2022. godinu (stupac Δ 25/22).

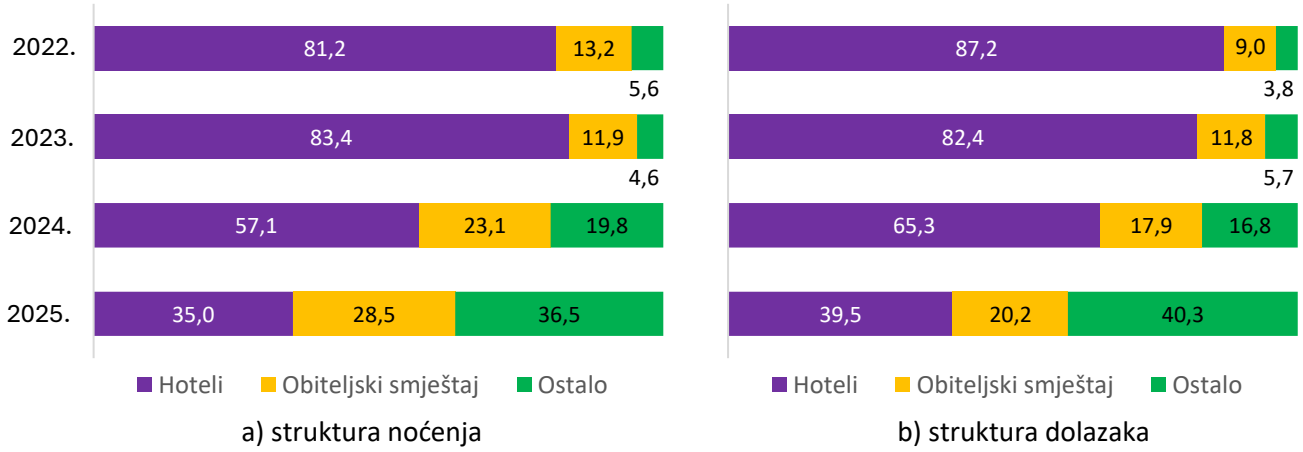
Vrsta/Godina		2022.	2023.	2024.	2025.	Δ 25/24	Δ 25/22
Hoteli	N	14.961	22.061	8.585	5.411	-37,0 %	-63,8 %
	D	8.361	8.146	4.217	2.808	-33,4 %	-66,4 %
Obiteljski smještaj	N	2.437	3.153	3.472	4.410	27,0 %	81,0 %
	D	861	1.170	1.153	1.438	24,7 %	67,0 %
Ostalo	N	1.025	1.223	2.971	5.643	89,9 %	450,5 %
	D	367	564	1.085	2.869	164,4 %	681,7 %
Ukupno	N	18.423	26.437	15.028	15.464	2,9 %	-16,1 %
	D	9.589	9.880	6.455	7.115	10,2 %	-25,8 %

Izvor: eVisitor

U hotelima je, zbog korištenja u druge svrhe i obnove dijela kapaciteta, broj noćenja i dolazaka u 2025. bitno manji i u odnosu na 2024. i u odnosu na 2022. godinu. U obiteljskom smještaju tijekom cijelog razdoblja zabilježen je rast broja noćenja i dolazaka. U odnosu na 2022., u 2025. je ostvareno za 81 % više noćenja te 67 % više dolazaka. Najveći rast broja noćenja je zabilježen u vrsti smještaja Ostalo, pogotovo u podvrsti smještaja Sobe za iznajmljivanje. Unutar vrste smještaja Ostalo zabilježen je rast broja noćenja u 2025. u odnosu na 2024. godinu 90 %, dok je u odnosu na 2022. rast 450 %. Slično se ponaša i broj dolazaka, samo što su promjene još veće.

S obzirom na različite stope promjene turističkog prometa prema vrsti smještaja, ne čudi da se struktura turističkog prometa potpuno promijenila (slika 3.5). U 2022. i 2023. godini skoro sav turistički promet se odvijao u hotelima, ali je od 2024. nadalje zamijećeno jako smanjenje udjela hotela u turističkom prometu, tako da se u 2025. godini u hotelima ostvaruje manje turističkog prometa nego li u vrsti smještaja Ostalo, koja je vrsta s najvećim brojem noćenja i dolazaka.

Slika 3.5. Struktura noćenja i dolazaka u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještaja (u %).

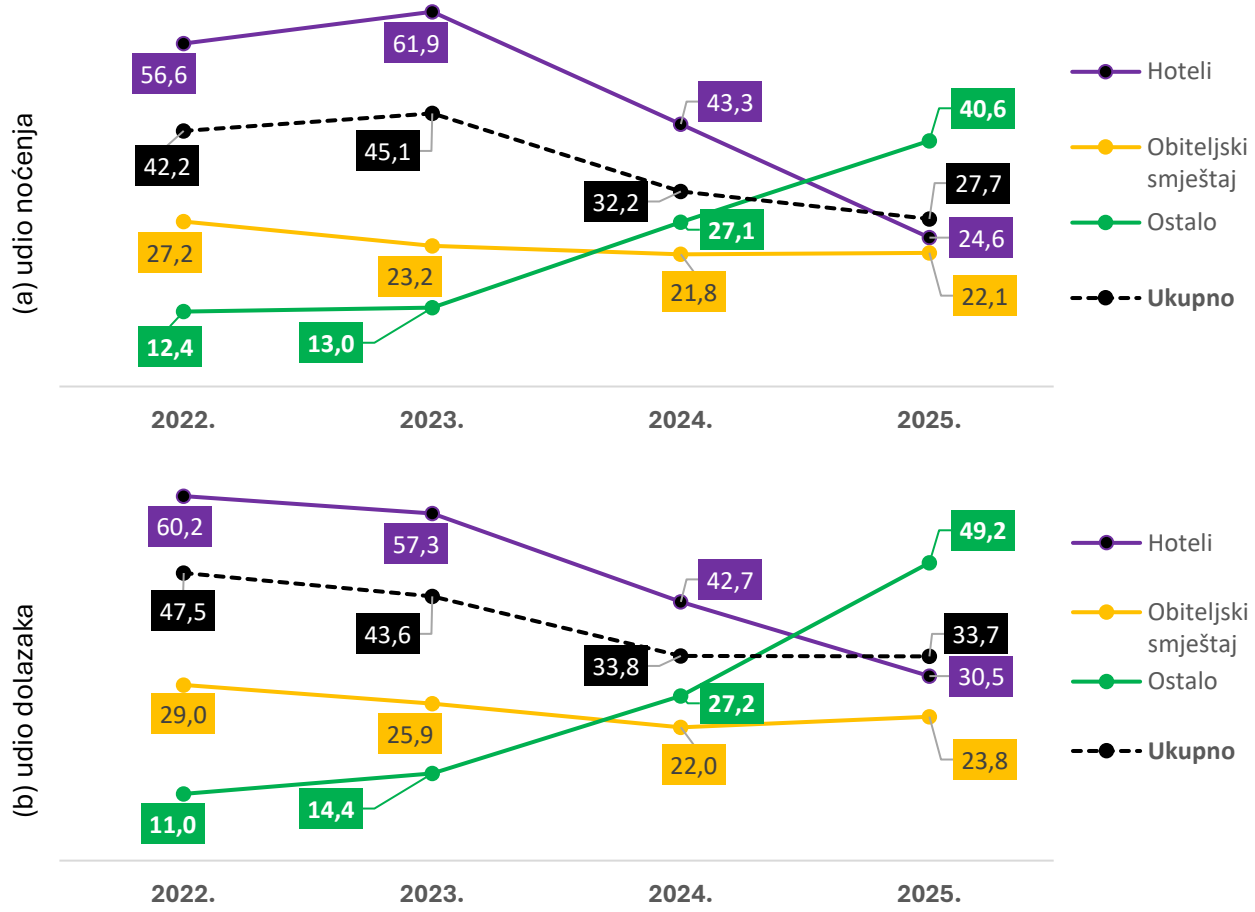


a) struktura noćenja b) struktura dolazaka

Izvor: eVisitor

Udio noćenja u Koprivnici u noćenjima u Koprivničko-križevačkoj županiji je do 2024. bio veći od 45 %, a od 2024. je u padu (u 2025. samo 28 %) kao posljedica smanjenog broja noćenja u hotelima (slika 3.6.a). U istom razdoblju značajno je porastao udio noćenja u vrsti smještaja Ostalo, tako da noćenja u toj vrsti smještaja u Koprivnici čine preko 40 % svih noćenja u toj vrsti smještaja u županiji. Slično je ponašanje i udjela dolazaka (Slika 3.6.b).

Slika 3.6. Udio noćenja i dolazaka u Koprivnici u noćenjima i dolascima u Koprivničko-križevačkoj županiji u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještajnih kapaciteta (%).



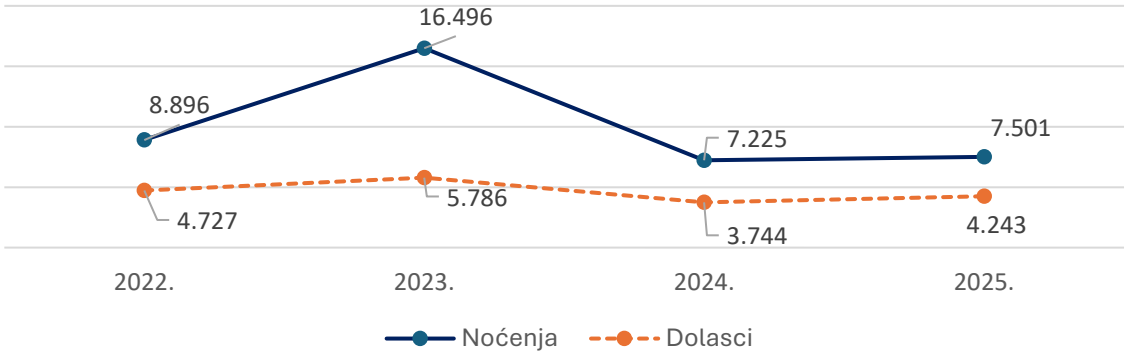
Izvor: eVisitor

Gledano prema vrstama smještaja, u hotelima u Koprivnici se ostvarivalo više od polovice svih noćenja u hotelima u županiji, da bi taj udio u 2025. pao na 25 %. U obiteljskom smještaju u Koprivnici se ostvaruje oko 22 % svih noćenja u obiteljskom smještaju u županiji. U vrsti smještaja Ostalo zabilježeno je veliko povećanje udjela noćenja u ukupnim noćenjima u vrsti smještaja Ostalo u županiji: u 2022. godini je udio bio tek nešto veći od 10 %, da bi u 2025. premašio 40 %, a udio dolazaka u ostali smještaj u Koprivnici čini polovicu dolazaka u ostali smještaj u županiji. Prosječna duljina boravka turista u ostatku županije je nešto veća nego li u Koprivnici, s tendencijom povećavanja razlike.

Tržišta

Domaći turisti ostvaruju najveći broj noćenja i dolazaka u Koprivnicu. U razdoblju 2022.-2025. broj noćenja i dolazaka domaćih turista je bio najveći 2023. godine, a najmanji 2024. godine, dok je u 2025. godini zabilježen blagi rast (slika 3.7). Udio noćenja domaćih turista u Koprivnici je u svim godinama promatranog razdoblja bio oko 48 %, a u 2023. godini su skoro dvije trećine svih noćenja ostvarili domaći turisti (62,5 %). Dinamika dolazaka domaćih turista uglavnom prati dinamiku noćenja, s time da pad broja dolazaka u 2024. u odnosu na 2023. je nešto manji nego li kod noćenja.

Slika 3.7. Broj noćenja i dolazaka domaćih turista u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. godina.



Izvor: eVisitor

Tablica 3.5. Pregled noćenja, dolazaka i duljine boravka domaćih turista u Koprivnici u 2025. godini prema vrstama smještajnih kapaciteta. U posljednja dva stupca prikazana je promjena u 2025. u odnosu na 2024. (stupac Δ 25/24), odnosno 2022. godinu (stupac Δ 25/22).

Vrsta		Broj	Udio vrste	Udio ukupno	Duljina boravka	Δ 25/24	Δ 25/19
Hoteli	N	2.929	54,1 %	39,0 %	1,7	-38,6%	-62,0 %
	D	1.733	61,7 %	40,8 %		-33,0%	-58,4 %
Obiteljski smještaj	N	2.057	46,6 %	27,4 %	2,3	50,9%	128,0 %
	D	903	62,8 %	21,3 %		39,8%	106,2 %
Ostalo	N	2.515	44,6 %	33,5 %	1,6	130,1%	791,8 %
	D	1.607	56,0 %	37,9 %		214,5%	1155,5 %
Ukupno	**N**	**7.501**	**48,5 %**	**100,0 %**	**1,8**	**3,8%**	**-15,7 %**
	D	**4.243**	**59,6 %**	**100,0 %**		**13,3%**	**-10,2 %**

Izvor: eVisitor

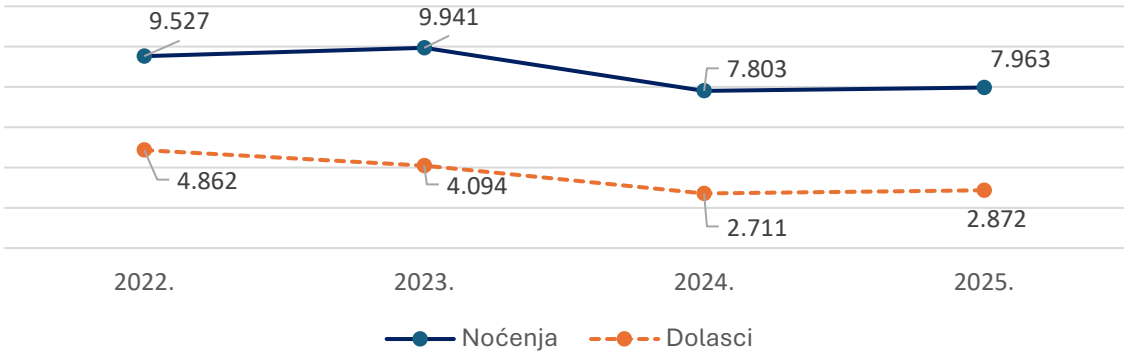
U tablici 3.5. prikazan je pregled broja noćenja, dolazaka i duljine boravka domaćih turista u 2025. godini, zajedno s promjenom u odnosu na 2024., odnosno 2022. godinu. Kako se vidi iz tablice, domaći turisti su najveći broj noćenja ostvarili u hotelima (39,0 %), a onda u vrsti smještaja Ostalo i obiteljskom smještaju (stupac Udio ukupno). Što se tiče važnosti za pojedinu vrstu smještaja, domaći turisti su najvažniji kod hotela (54,1 % svih noćenja i 61,7 % svih dolazaka), a slijedi važnost za obiteljski smještaj (46,6 % noćenja i 62,8 % dolazaka) i ostali smještaj (44,6 % noćenja te 56,0 % dolazaka). Zanimljivo je da je udio u noćenjima domaćih turista u svakoj vrsti smještaja manji u odnosu na udio u dolascima, što implicira da je prosječna duljina boravka domaćih turista manja u odnosu na strane turiste. Domaći turisti najdulje borave u obiteljskom smještaju, a najkraće u ostalom smještaju.

Gledano u odnosu na 2024. godinu, broj noćenja i dolazaka domaćih turista je porastao, ali u odnosu na 2022. zabilježen je značajan pad broja noćenja i dolazaka. Najveći pad je zabilježen kod hotela (oko 60 % u odnosu na 2022.), dok je i u obiteljskom smještaju i u vrsti smještaja Ostalo zabilježen značajan

rast broja noćenja i dolazaka u 2025. godini i u odnosu na 2024. i u odnosu na 2022. godinu. Rast je naročito primjetan kod vrste smještaja Ostalo.

Slično kao i za domaće turiste, može se napraviti analiza turističkog prometa kod stranih turista. Na slici 3.8. prikazano je kretanje broja noćenja i dolazaka stranih turista u razdoblju od 2022. do 2025. godine.

Slika 3.8. Broj noćenja i dolazaka stranih turista u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. godina.



Izvor: eVisitor

Kao i kod domaćih turista, i kod stranih turista je primjetan pad broja noćenja i dolazaka u 2024. u odnosu na 2023., ali bitno manji, pogotovo kod noćenja. Također, u 2025. godini je registrirano blago povećanje turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu.

U tablici 3.5 dan je pregled broja noćenja, dolazaka i duljine boravka stranih turista u 2025. godini, zajedno s promjenom u odnosu na 2024., odnosno 2022. godinu.

U 2025. godini strani turisti su ostvarili nešto više od polovice svih noćenja i oko 40 % svih dolazaka. Strani turisti su ostvarili više noćenja od domaćih turista u vrsti smještaja Ostalo i obiteljskom smještaju, a manje u hotelima. Za razliku od domaćih, strani turisti najviše noćenja ostvaruju u vrsti smještaja Ostalo, a potom slijede hoteli i obiteljski smještaj.

Tablica 3.6. Pregled noćenja, dolazaka i duljine boravka stranih turista u Koprivnici u 2025. godini prema vrstama smještajnih kapaciteta. U posljednja dva stupca prikazana je promjena u 2025. u odnosu na 2024. (stupac Δ 25/24), odnosno 2022. godinu (stupac Δ 25/22).

Vrsta		Broj	Udio vrste	Udio ukupno	Duljina boravka	Δ 25/24	Δ 25/22
Hoteli	N	2.482	45,9 %	31,2%	2,3	-35,0%	-65,8 %
	D	1.075	38,3 %	37,4%		-34,0%	-74,4 %
Obiteljski smještaj	N	2.353	53,4 %	29,5%	4,4	11,6%	53,3 %
	D	535	37,2 %	18,6%		5,5%	26,5 %
Ostalo	N	3.128	55,4 %	39,3%	2,5	66,6%	321,0 %
	D	1.262	44,0 %	43,9%		119,9%	428,0 %

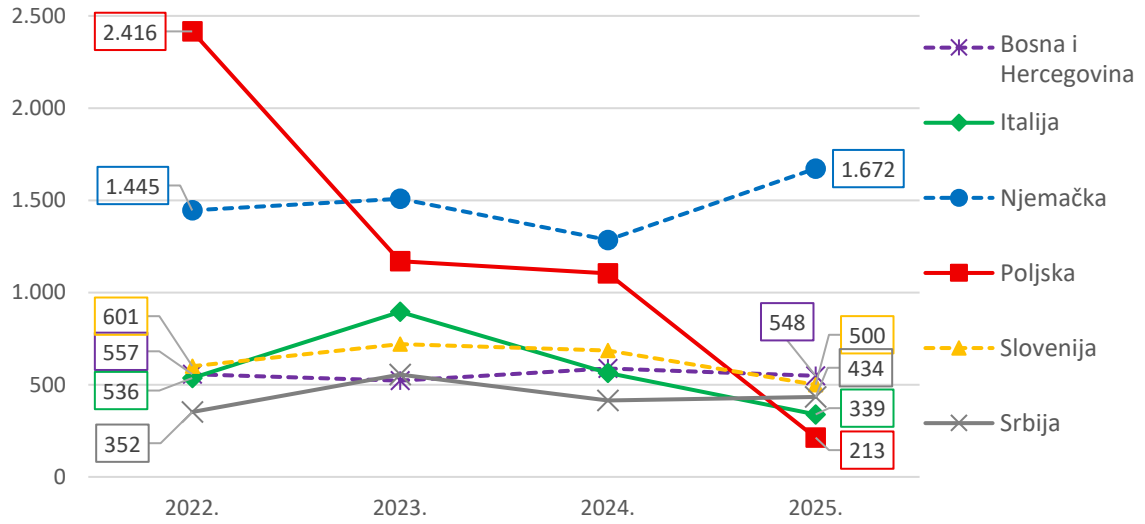
Ukupno	N	7.963	51,5 %	100,0%	2,8	2,1%	-16,4 %
	D	2.872	40,4 %	100,0%		5,9%	-40,9 %

Izvor: eVisitor

Prosječna duljina boravka stranih turista je bila 2,8 noćenja, što je za 1,0 noćenja više u odnosu na domaće turiste. Gledano po vrstama smještaja, strani turisti u svim vrstama smještaja borave dulje od domaćih, a najveća razlika je u obiteljskom smještaju, gdje strani turisti ostvare 2,1 noćenje više u odnosu na domaće turiste. U ostalim vrstama smještaja razlika je oko 0,8 noćenja.

Gledano u odnosu na 2024. godinu, broj noćenja i dolazaka stranih turista je porastao, ali u odnosu na 2022. zabilježen je značajan pad broja dolazaka (više od 40 %) te relativno mali pad broja noćenja (pad za 16,4 %). Pad je zabilježen kod hotela (skoro 65 % noćenja i 75 % dolazaka manje u odnosu na 2022.), dok je i u obiteljskom smještaju i u vrsti smještaja Ostalo zabilježen rast broja noćenja i dolazaka u 2025. godini i u odnosu na 2024. i u odnosu na 2019. godinu. Rast je naročito primjetan kod vrste smještaja Ostalo.

Slika 3.9. Pregled broja noćenja u Koprivnici stranih turista iz najvažnijih emitivnih zemalja u razdoblju 2022.-2025. godina.



Izvor: eVisitor

Na slici 3.9 prikazano je kretanje broja noćenja turista iz Njemačke, Poljske, Slovenije, Italije, Bosne i Hercegovine te Srbije u razdoblju 2022.-2025. Spomenute zemlje su odabrane kao zemlje s najvećim ukupnim brojem noćenja (osim Hrvatske) u promatranom razdoblju.

Najveći broj noćenja stranih turista u jednoj godini su ostvarili turisti iz Poljske u 2022. godini (više od 2.000 noćenja), ali se od tada njihov broj smanjuje i u 2025. su turisti iz Poljske ostvarili tek nešto više od 200 noćenja.

Najveći broj noćenja u promatranom periodu su ostvarili turisti iz Njemačke i kod njih je prisutan lagani trend rasta broja noćenja.

Turisti iz ostalih promatranih zemalja nisu u niti jednoj godini ostvarili više od 1.000 noćenja. Broj noćenja turista iz Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije je uglavnom bio jednak tijekom promatranog razdoblja, dok je turista iz Italije najviše bilo u 2023. godini, a od onda se njihov broj smanjuje.

Trendovi kod dolazaka prate trendove kod noćenja.

Tablica 3.7. Pet država s najvećim brojem noćenja i dolazaka u Koprivnicu u 2025. godini po vrstama smještaja. Prikazani su podatci o broju noćenja (N) i dolazaka (D) turista iz države, udjelu noćenja i dolazaka turista iz države u ukupnom broju noćenja/dolazaka za određenu vrstu smještaja te prosječna duljina boravka turista iz određene države (DB).

Hoteli			
Hrvatska	N	2.929	54,1 %
	D	1.733	61,7 %
	DB	1,7	
Njemačka	N	397	7,3 %
	D	126	4,5 %
	DB	3,2	
Bosna i Hercegovina	N	322	6,0 %
	D	121	4,3 %
	DB	2,7	
Mađarska	N	237	4,4 %
	D	108	3,8 %
	DB	2,2	
Slovenija	N	226	4,2 %
	D	124	4,4 %
	DB	1,8	

Obiteljski smještaj			
Hrvatska	N	2.057	46,6 %
	D	903	62,8 %
	DB	2,3	
Njemačka	N	596	13,5 %
	D	116	8,1 %
	DB	5,1	
Uzbekistan	N	205	4,6 %
	D	7	0,5 %
	DB	29,3	
Nepal	N	195	4,4 %
	D	3	0,2 %
	DB	65,0	
Bosna i Hercegovina	N	134	3,0 %
	D	31	2,2 %
	DB	4,3	

Ostalo			
Hrvatska	N	2.515	44,6 %
	D	1.607	56,0 %
	DB	1,6	
Njemačka	N	679	12,0 %
	D	210	7,3 %
	DB	3,2	
Slovenija	N	191	3,4 %
	D	118	4,1 %
	DB	1,6	
Srbija	N	185	3,3 %
	D	88	3,1 %
	DB	2,1	
Italija	N	180	3,2 %
	D	72	2,5 %
	DB	2,5	

Izvor: eVisitor

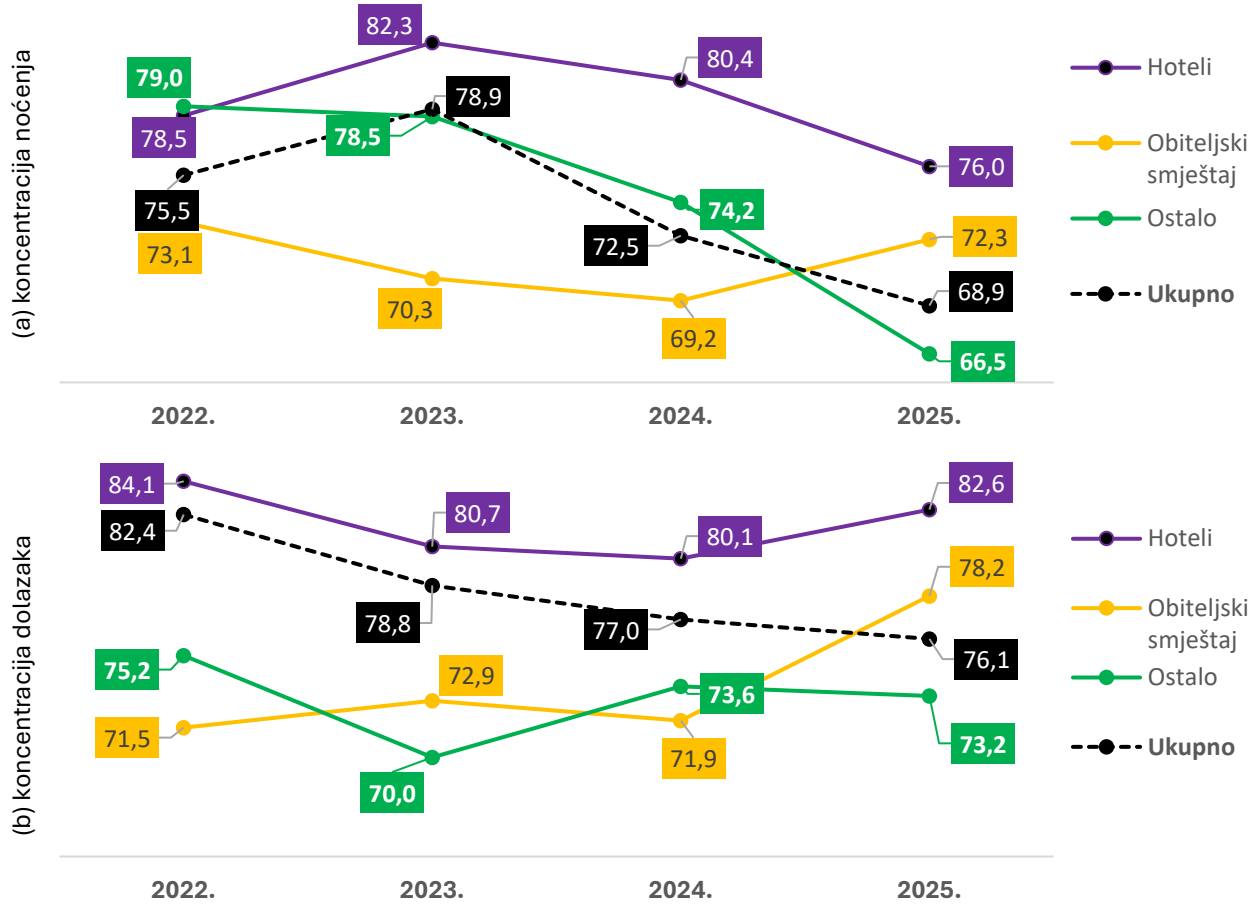
U 2025. godini domaći turisti su ostvarili više od polovice noćenja u hotelima. Turisti iz Njemačke su ostvarili drugi najveći broj noćenja, a oni u prosjeku borave najdulje. U obiteljskom smještaju najveći broj noćenja su ostvarili domaći turisti i turisti iz Njemačke, a onda slijede turisti iz Uzbekistana i Nepala[4], s velikom prosječnom duljinom boravka. I u vrsti smještaja najbrojniji su turisti iz Hrvatske i Njemačke, a kao i kod hotela, turisti iz Njemačke ostvaruju najveću prosječnu duljinu boravka.

Gledano po državama, domaći turisti te turisti iz Bosne i Hercegovine, Slovenije i Mađarske najveći broj noćenja ostvaruju u hotelima, dok turisti iz Njemačke, Srbije, Italije i Austrije najveći broj noćenja ostvaruju u vrsti smještaja Ostalo.

[4] U ovom slučaju razumno je pretpostaviti da je riječ o osobama koji su radi posla u Koprivnici, a moguće je da su osobe krivo registrirane kao turisti.

Na slici 3.10. prikazana je koncentracija noćenja i dolazaka za Koprivnicu, ukupno i prema vrstama smještaja. Koncentracija se mjeri kao udio 5 država s najvećim brojem noćenja/dolazaka u ukupnom broju noćenja/dolazaka, a veća koncentracija ukazuje na veću ovisnost destinacije o poremećajima na glavnim tržištima. Prema podacima sa slike 3.10, koncentracija u Koprivnici je viša kod hotela, a niža kod obiteljskog smještaja i ostalog smještaja. Zanimljivo je da je koncentracija noćenja nešto niža od koncentracije dolazaka (obično je obrnuto). U odnosu na cijelu Hrvatsku, koncentracija je znatno viša: u Hrvatskoj je u 2025. u hotelima koncentracija noćenja/dolazaka bila 53,2 %/51,9 %, u obiteljskom smještaju 53,1 %/46,0 %, u ostalom smještaju 65,8 %/59,8 %, a na ukupnoj razini 55,5 %/50,5 %.

Slika 3.10. Udio noćenja i dolazaka u Koprivnici u noćenjima i dolascima u Koprivničko-križevačkoj županiji u razdoblju 2022.-2025. prema vrstama smještajnih kapaciteta (%).



Izvor: eVisitor

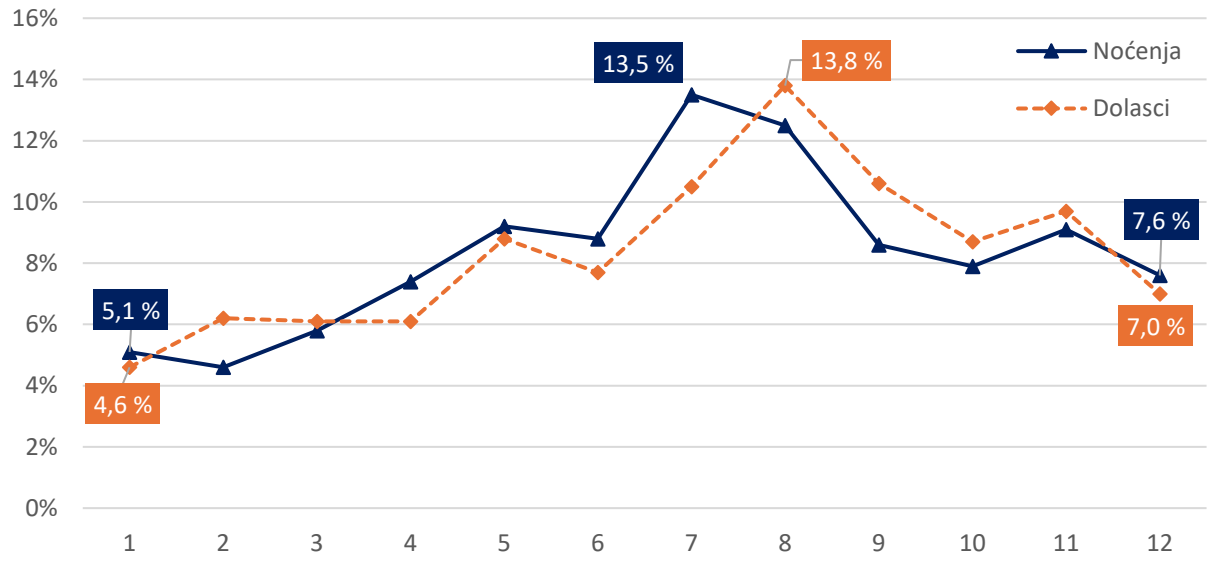
Trendovi potražnje pokazuju koliko je Koprivnica osjetljiva na promjene u pojedinim tržišnim segmentima i u raspoloživosti smještajnih kapaciteta. Vrhunac turističkog prometa u 2023. velikim je dijelom generirala domaća potražnja pri čemu je vjerojatno riječ i o učinku promotivnih prodajnih kanala i akcijskih modela prodaje smještaja, dok izraženiji udio poljskih gostiju u 2022. godini vjerojatno upućuje na važnost organiziranih dolazaka u širem regionalnom kontekstu, moguće povezanih i s

posjetima svetištu u Ludbregu. U uvjetima razmjerno male smještajne baze takve se promjene vrlo jasno i brzo očituju u ukupnoj statistici grada, osobito kada se istodobno mijenja raspoloživost ključnih hotelskih kapaciteta.

Sezonalnost

Na slici 3.11. prikazana je struktura broja noćenja i broja dolazaka u Koprivnici u 2025. godini po mjesecima. Najveći broj noćenja i dolazaka je ostvaren u ljetnim mjesecima, a najmanji u siječnju i veljači. Treba istaknuti da u Koprivnici razlike između udjela noćenja/dolazaka u ljetnim i zimskim mjesecima nisu toliko izražene kao u primorskim destinacijama.

Slika 3.11. Struktura noćenja i dolazaka u Koprivnici u 2025. godini po mjesecima.

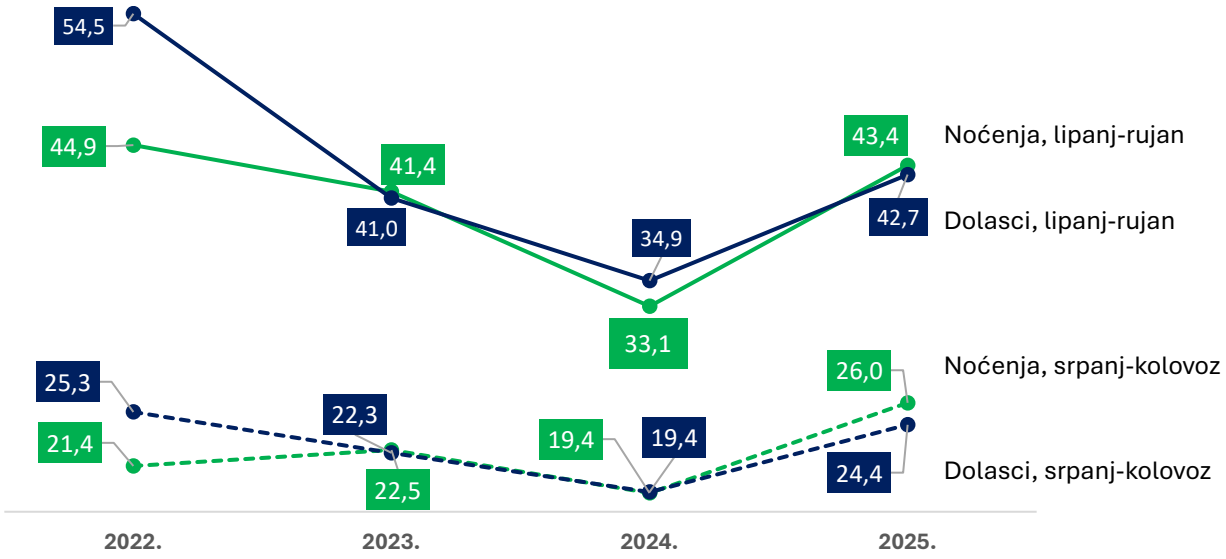


Izvor: eVisitor

Da bi lakše mjerili sezonalnost, uvedene su dvije mjere: Sezonalnost 7-8 i Sezonalnost 6-9. Prva mjera daje udio noćenja/dolazaka u srpnju i kolovozu u ukupnom broju noćenja/dolazaka, dok druga mjera daje udio noćenja/dolazaka u razdoblju od lipnja do rujna u ukupnom broju noćenja/dolazaka.

Na slici 3.12. prikazane su mjere Sezonalnost 7-8 i Sezonalnost 6-9 za noćenja i dolaske u Koprivnicu.

Slika 3.12. Prikaz udjela broja dolazaka i noćenja u srpnju i kolovozu (Sezonalnost 7-8), odnosno u razdoblju lipanj-rujan (Sezonalnost 6-9) u svim dolascima/noćenjima u Koprivnici u razdoblju 2022.-2025. godina (vrijednosti u %).

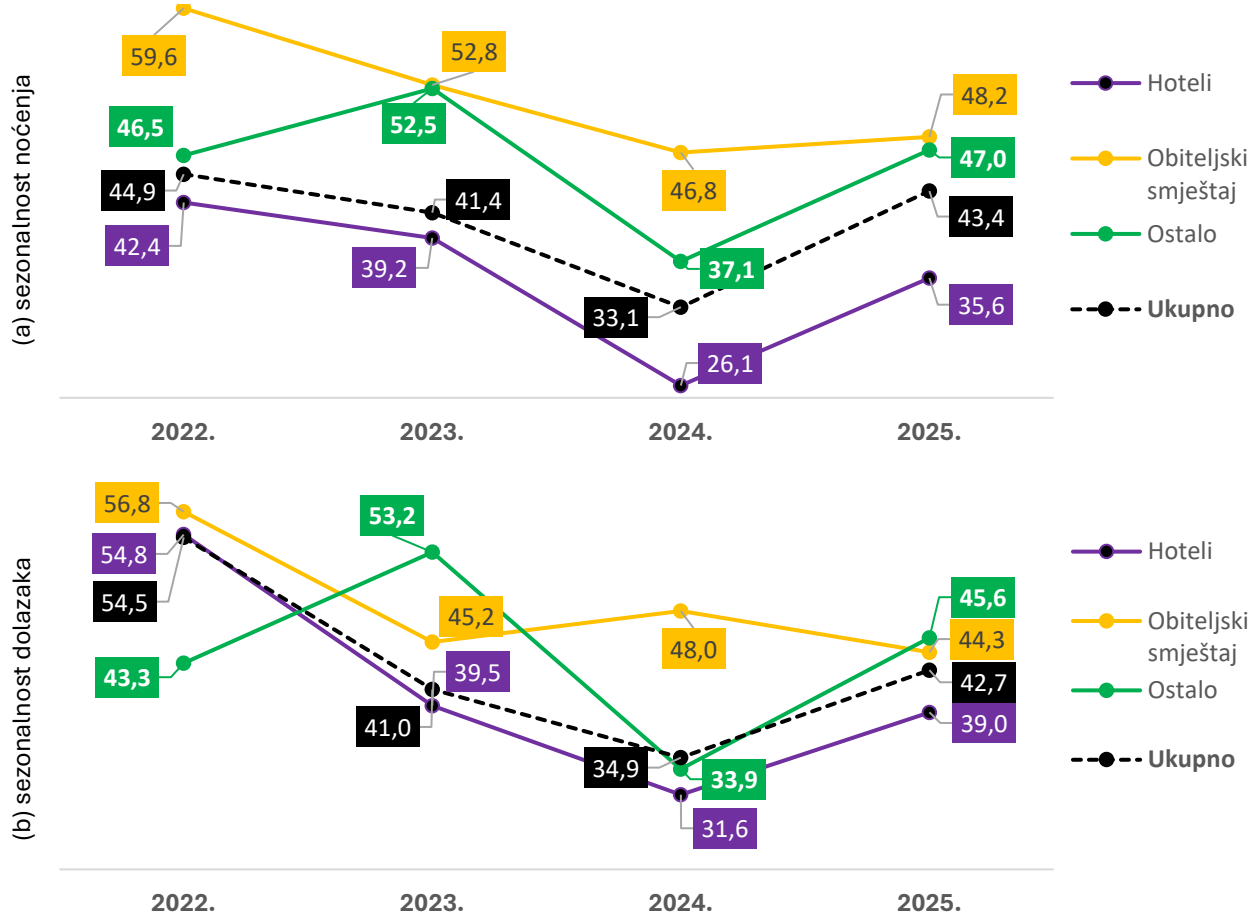


Izvor: eVisitor

Kada se promatraju sve godine razdoblja 2022.-2025., nešto veća sezonalnost bila u 2022. godini, najviše kao posljedica promjena u turističkom prometu za vrijeme pandemijskih godina. Generalno, može se reći da u Koprivnici problem sezonalnosti ne postoji. Za usporedbu, na razini Hrvatske udio noćenja/dolazaka u srpnju i kolovozu (Sezonalnost 7-8) je u 2025. bila 54,2 %/ 43,7 %, dok je sezonalnost noćenja/dolazaka u razdoblju od lipnja do rujna (Sezonalnost 6-9) bila 81,8 %/70,7 %.

Na slici 3.13. je prikazano ponašanje mjere Sezonalnost 6-9 za noćenja i dolaske u Koprivnici prema vrstama smještaja. Najveća sezonalnost je u obiteljskom smještaju, a najmanja u hotelima. Sezonalnost je bila najveća u 2022. godini, a najmanja u 2024., da bi u 2025. opet porasla.

Slika 3.13. Prikaz udjela noćenja od lipnja do rujna (a), odnosno dolazaka od lipnja do rujna (b) u ukupnom broju noćenja/dolazaka u razdoblju 2022.-2025. godina za Koprivnicu prema vrstama smještaja (vrijednosti u %).



Izvor: eVisitor

3.2. Ugostiteljski objekti

Ugostiteljska ponuda Koprivnice ponajprije je oblikovana potrebama lokalnog stanovništva i svakodnevnim ritmom grada, a tek manjim dijelom turističkom potražnjom. U samom gradu posebno se izdvaja Podravkina pivnica Kraluš, koja zbog položaja u središtu Koprivnice i povezanosti s Podravkom ima dodatnu identitetsku vrijednost u ugostiteljskoj slici grada. U Starigradu je Podravkin rekreacijski centar kao prepoznatljiva rekreacijsko-ugostiteljska cjelina u kojoj djeluju restoran Štagelj i „Klet“ namijenjena posebnim događanjima, dok se u Draganovcu izdvaja Vidova suza kao restoran, vinarija i izletište. Uz te prepoznatljive točke, važan dio ponude čine i objekti usmjereni na gablece, obiteljske proslave, poslovne domjenke i catering. Popis ugostiteljskih objekata s njihovim glavnim obilježjima nalazi se u tablici 3.9.

Sadržajno gledano, ponuda se najvećim dijelom oslanja na poznat i funkcionalan repertoar kontinentalnih jela, roštilja, pizza i dnevnih menija. Iako se u komunikaciji pojedinih objekata spominju

domaće namirnice, tradicija i lokalni karakter, gastronomski identitet Koprivnice još nije jasno oblikovan kroz prepoznatljiva jela, recepte ili interpretacije koje bi se čvršće vezale uz grad i njegov podravski kontekst. To se odnosi i na motiv koprive, koji je simbolički zanimljiv i komunikacijski upotrebljiv, ali još nije dovoljno pretočen u konkretnu i vidljivu ugostiteljsku ponudu.

U kontekstu daljnjeg razvoja ugostiteljstva i gastronomije važna je i rekonstrukcija te proširenje gradske tržnice, koja može postati razvojna osnova za snažnije povezivanje lokalne proizvodnje, svakodnevne opskrbe i gastronomskog identiteta grada. Ako se taj prostor programski oblikuje tako da nadilazi funkciju klasične tržnice, mogao bi postati jedno od ključnih mjesta na kojem će se jasnije profilirati lokalni proizvodi, sezonska ponuda i prepoznatljiva gastronomska slika Koprivnice.

Tablica 3.9. Ugostiteljski objekti

Ugostiteljski objekt	Glavna obilježja
Restorani, pivnice i izletišta	
Restoran Štagelj	Restoran izvan grada, na obroncima Bilogore iznad Koprivnice, u vinogradarskom ambijentu. Naglasak na jelima od domaćih namirnica, boravku u prirodi i obiteljskim okupljanjima na otvorenom. Veliko dječje igralište i kombinacija rustikalnog objekta s moderno uređenom terasom čine ga tipičnim vikend–izletištem.
Pivnica Kraluš	Podravkina Pivnica u samom središtu Koprivnice, na Zrinskom trgu. Širi izbor piva i povijesna zgrada s radovima poznatih umjetnika daju lokalu snažan lokalni identitetski prizvuk (poveznica s podravskim motivima). Pozicionirana kao gradska pivnica s naglašenom atmosferom i tradicijom, pogodna za druženja stanovnika i posjetitelja.
Vidova suza	Izletište i kušaonica vina u Draganovcu, desetak godina usmjerena na ugostiteljske usluge za organizirane proslave, događaje i druge evente. Ruralni položaj i vinska ponuda sugeriraju destinaciju za manje, organizirane grupe i tematska druženja (obljetnice, druženja društava, obiteljska okupljanja).
Restoran Bijela kuća	Novouređeni restoran u gradu s a la carte ponudom usmjerenom na jela s roštilja. Drveni ugljen, domaći sastojci i naglašena uloga kuhara stvaraju moderan grill-restoran. Dodatna vrijednost je i VIP sala za sastanke i domjenke, što objekt pozicionira i kao obiteljski i kao poslovni prostor.
Restoran Kalimero	Restoran u Starigradu, prepoznat po pizzama iz krušne peći i velikom izboru jela – od meksičke kuhinje do tradicionalnih jela s roštilja, piletine, lignji i slastica. U ponudi su specijaliteti svjetskih kuhinja pripremljeni od svježih namirnica, što ga čini „sigurnom“ adresom za raznolike ukuse lokalnog stanovništva i posjetitelja.
Restoran & Catering Zlatan	Veliki restoran u sklopu Hotela Zlatan, s oko 250 sjedećih mjesta u dvije sale. Specijaliziran za svadbene svečanosti, krstitke, rođendane, poslovne ručkove, buffet i catering. Na jelovniku su tradicionalna jela, „kreativna kuhinja“ i pizze, uz mogućnost pripreme janjetine na ražnju i teletine ispod peke. Nudi i dnevna gotova jela te tople obroke za širu publiku.
Pivnica K Franzu	Gradska pivnica usmjerena na večernji izlazak i živu glazbu (rock, pop, zabavna). U ponudi je točeno pivo i jela s roštilja, uz produženo radno vrijeme vikendom. Pozicionirana kao mjesto za zabavu i druženje, s naglaskom na „pub“ atmosferu, koncertne večeri i mlađu/urbanu publiku.
Grof Pizzeria	Pizzeria i restoran u Novom Brežancu s ponudom pizza, jela s roštilja, tjestenina i drugih specijaliteta. Rustikalan, detaljno uređen interijer stvara ugođaj „stare kuće“, a poseban naglasak je na kvaliteti pizza (poznati pizza majstor). Objekt kombinira pizzeriju i obiteljski restoran s toplom atmosferom.

Restoran Katarza	Obiteljski restoran Kišiček s većim kapacitetom (do oko 230 sjedećih mjesta u više prostorija i sali). Specijaliziran za svadbene svečanosti i razne proslave (pričesti, krizme, rođendani, karmine), uz mogućnost najma prostora i cateringa. Opremom (light show, projekcijsko platno) prilagođen i poslovnim događanjima i konferencijama.
Restoran Zrinski	Restoran u sklopu sustava Ugostiteljstvo Zrinski, koji uključuje i Hotel Zrinski, Pizzeriju Grof, pekaru i integrativnu radionicu. U ponudi su i dvije velike sale za svadbe i druge svečanosti. Radno vrijeme orijentirano na dopodnevnu i ranu poslijepodnevnu ponudu sugerira fokus na gablece i poslovne/obiteljske ručkove, uz snažnu funkciju prostora za veća okupljanja.
KTC Restoran Ivana	Restoran u sklopu trgovačkog centra KTC u Koprivnici, s dugogodišnjim iskustvom i masovnom pripremom toplih obroka. Ponuda se temelji na gablecima, svakodnevnim toplim jelima i širokom izboru jela (dio šireg lanca KTC restorana). Pogodan za dnevne ručkove lokalnog stanovništva, zaposlenika i kupaca, uz mogućnost cateringa.
Rezanac	Ugostiteljski objekt (prikolica) s radnim vremenom usmjerenim na ručak (ponedjeljak–petak do 17 sati), što sugerira fokus na dnevnu ponudu toplih jela i gableca. S obzirom na naziv i poslovni ritam, može se promatrati kao manji gradski restoran/bistro za brži, ali kuhani ručak lokalne publike.
Brza hrana i slastice	
Pizzeria Popaj	Gradska pizzeria i fast food s proširenim radnim vremenom, osobito petkom i subotom. Orijentirana na pizze i jednostavna jela brze prehrane, pogodna za mlađu publiku, obitelji i „brzi zalogaj“ u centru.
Pizzerija Fortuna +	Pizzeria i restoran s naglašenom ulogom u obiteljskim okupljanjima i važnim životnim trenucima (rođendani, obljetnice), ali i u organizaciji ručkova nakon sprovoda. Lokacija i cjelodnevno radno vrijeme omogućuju fleksibilnu upotrebu prostora za različite tipove događanja, uz standardnu pizzeria–ponudu.
Fast food Bon Apetit	Fast food u centru Koprivnice s produženim radnim vremenom tijekom tjedna i vikenda, orijentiran na brzu pripremu jela (sendviči, burgeri i slična ponuda). Privlači mlađu populaciju i one koji traže brzi obrok navečer ili nakon izlaska.
Fast food Njam njam	Fast food s ponudom hamburgera, kebaba, tortilja i ostalih jela brze pripreme, usmjeren na svakodnevnu konzumaciju brzih obroka te privlačenje mlađe populacije, zaposlenih i prolaznika.
Fast food Hojs	Lokalni fast food s dugogodišnjom tradicijom i ponudom klasičnih jela brze prehrane, prepoznat kao mjesto za brz i cjenovno pristupačan obrok među lokalnim stanovništvom i posjetiteljima grada.
McDonald's	Međunarodni lanac brze prehrane na Bjelovarskoj cesti. Pozicioniran kao „novo omiljeno mjesto“ s jakim utjecajem na navike brze prehrane, osobito mlađe i obiteljske publike u gradu.

3.3. Turističke atrakcije

Turističku atrakcijsku osnovu Koprivnice čini više sadržaja koji zajedno oblikuju doživljaj grada i njegove okolice. U tom je smislu valja promatrati kao spoj gradske baštine, muzeja i galerija, manifestacija, sadržaja za aktivni boravak te šireg podravskog prostora koji gradu daje dodatnu dubinu i izletničku vrijednost. Upravo takva struktura otvara mogućnost povezivanja pojedinačnih točaka u prepoznatljive cjeline i jasnije oblikovane motive dolaska.

- **Gradski centar**
  Povijesna jezgra daje Koprivnici osnovni prostorni i identitetski okvir turističkog doživljaja. Središnji trg, zgrada gradske vijećnice, crkva sv. Nikole, crkva sv. Antuna Padovanskog, sinagoga i spomenik biciklu zajedno oblikuju prepoznatljivu sliku grada te posjetitelju približavaju njegove povijesne slojeve, urbani razvoj i suvremene simbole identiteta. Taj prostor prirodno funkcionira kao početna točka obilaska i mjesto na kojem se najjasnije susreću povijest, svakodnevni život i javni sadržaji.

- **Muzeji i galerije**
  Muzej grada Koprivnice (trenutno u obnovi i modernizaciji postava, otvorenje 2027.) i Muzej prehrane Podravka, kojeg bi bilo poželjno modernizirati, predstavljaju dva različita, ali međusobno povezana interpretacijska uporišta: jedan otvara priču o povijesti i razvoju grada, a drugi o prehrambenoj i industrijskoj baštini koja je snažno obilježila njegov identitet. Galerija Koprivnica i Galerija Mijo Kovačić dodatno obogaćuju ponudu likovnim programima i pritom Koprivnicu povezuju sa širim kulturnim prostorom Podravine, osobito s tradicijom naive i blizinom Hlebina.

- **Događanja**
  Renesansni festival, s tisuću sudionika iz 15-ak zemalja i preko 50 tisuća posjetitelja prerastao je nacionalnu važnost. On snažno doprinosi prepoznatljivosti grada, no s ograničenim učinkom s obzirom na to da traje vremenski kratko i organiziran je na gradskim bedemima koji su prostorno odvojeni od gradskog centra. Nadalje, s obzirom na ograničene smještajne i ugostiteljske kapacitete, njegov se doprinos trenutačno snažnije očituje u vidljivosti, imidžu i medijskoj prisutnosti nego li u duljem boravku posjetitelja i široj lokalnoj potrošnji. Druga jedinstvena manifestacija duge tradicije i od nacionalnog značaja su Podravski motivi. Oni se oslanjaju na dublji identitetski sloj grada i regije, povezan s Podravinom, naivnom umjetnošću i kulturnom tradicijom, pa upravo zato predstavljaju manifestaciju s izraženim potencijalom za programsku revitalizaciju i suvremenije pozicioniranje. Koprivnička bajka, Ljeto na Zrinskom i Koprivnički fašnik dodatno pridonose godišnjoj dinamici događanja i održavaju prisutnost grada u različitim dijelovima godine.

- **Rekreacija i boravak na otvorenom**
  Sadržaji povezani s rekreacijom i boravkom na otvorenom sve više pridonose privlačnosti Koprivnice, osobito za kratke boravke, obiteljske posjete i vikend-izlete. Gradski bazeni Cerine, s proširenjem na terene za tenis i vanjske bazene koje je u tijeku, predstavljaju najizraženiju točku takve ponude, dok biciklistička infrastruktura učvršćuje identitet Koprivnice kao grada bicikla i omogućuje jednostavno kretanje te aktivnije upoznavanje prostora. Uređeni parkovi, zelene površine i šumski rubovi u blizini naselja dodatno podupiru kvalitetu boravka i otvaraju prostor za mirniji, nenametljiv oblik odmora. Posebna vrijednost pritom proizlazi iz činjenice da gradsko područje u neposrednom okruženju prelazi u krajobraz koji pruža vrlo dobre uvjete za aktivnosti na otvorenom.

- **Industrijska baština**
  Industrijska i prehrambena baština daju Koprivnici posebnost koja je u kontinentalnom prostoru razmjerno rijetka i stoga posebno vrijedna. Taj je sloj najjasnije prisutan kroz Muzej prehrane Podravka, ali i šire, kroz prisutnost Podravke u identitetu grada i njegovoj svakodnevici. Spoj proizvodne tradicije, prehrambene kulture i suvremenog urbanog života Koprivnici daje sadržaj koji može privući posjetitelje zainteresirane za industrijsku povijest, lokalne proizvode i priču o razvoju jednog od najpoznatijih hrvatskih brendova. Taj potencijal već postoji, a daljnjim povezivanjem s gastronomijom, gradskim prostorom i interpretacijskim sadržajima može dobiti još jasniji turistički izraz.

- **Identitet grada bicikla**
  Koprivnica se već dulje profilira kao grad bicikla, a taj se identitet očituje ne samo u prometnoj i rekreacijskoj infrastrukturi, nego i u samoj slici grada. Bicikl je prisutan u urbanoj opremi i javnom prostoru kao prepoznatljiv simbol, dok je rana uspostava sustava javnih bicikala dodatno učvrstila tu poziciju. U turističkom smislu, riječ je o važnom elementu prepoznatljivosti koji nadilazi prometnu funkciju i postaje dio doživljaja grada, osobito za posjetitelje sklone aktivnom i neformalnom načinu upoznavanja prostora.

- **Koprivnica kao polazište za izlete u okolicu**
  Koprivnica svoju dodatnu privlačnost gradi i kroz položaj urbanog ishodišta za upoznavanje Podravine. Blizina Hlebina i tradicije naive, mreža biciklističkih i pješačkih ruta, rekreacijske zone prema Šoderici te raznolikost ravničarskog i šumskog krajolika gradu daju širi izletnički i doživljajni okvir. U tom smislu Koprivnica ima dobar potencijal za pozicioniranje kao odredište za kratki odmak, odnosno za sadržajan kraći boravak koji objedinjuje gradske sadržaje, uživanje u prirodi i upoznavanje podravskog kulturnog prostora. Upravo ta povezanost grada i okolice otvara mogućnost oblikovanja prepoznatljivije ponude za vikend-posjetitelje i goste koji traže jednostavno dostupno, mirnije i sadržajno raznoliko odredište.

Atrakcijska osnova Koprivnice najveću snagu ima u manifestacijama, kulturnim ustanovama i identitetskim slojevima povezanima s Podravkom, naivnom umjetnošću i Podravinom kao širim prostorom doživljaja. Njezina je vrijednost u raznolikosti, ali i glavno ograničenje upravo u tome što ti sadržaji još nisu dovoljno povezani u nekoliko jasnih i tržišno čitljivih cjelina. Zato daljnji iskorak ne ovisi toliko o povećanju broja atrakcija koliko o boljoj interpretaciji postojećih sadržaja, njihovom međusobnom povezivanju te jasnijem pozicioniranju Koprivnice kao grada događanja, kulture i aktivnog kratkog boravka u Podravini.

3.4. Turističke usluge

Turističke usluge čine važan dio ukupnog doživljaja destinacije jer posjetiteljima omogućuju lakše planiranje boravka, jednostavnije snalaženje u prostoru te pristup popratnim sadržajima i uslugama

koji boravak čine kvalitetnijim i potpunijim. Iako najčešće ostaju u pozadini u odnosu na atrakcije i događanja, upravo kvaliteta i dostupnost tih usluga uvelike utječu na funkcionalnost boravka i opći dojam o destinaciji. U tom se kontekstu u nastavku razmatraju one usluge koje boravak u Koprivnici čine jednostavnijim, ugodnijim i sadržajno potpunijim.

Agencije

Turističke usluge u Koprivnici zasad imaju ograničen opseg i najvećim su dijelom usmjerene na emitivnu, a ne receptivnu funkciju. U gradu djeluju četiri turističke agencije – Silvija Turist, Niba-tours, Alpe Adria Tours i Marbis– no njihov je rad ponajprije vezan uz organizaciju putovanja iz Koprivnice prema drugim odredištima, a manje uz prihvat, vođenje i programsko oblikovanje boravka posjetitelja u samoj destinaciji. Zbog takve strukture organizirani receptivni sadržaji u gradu ostaju slabo razvijeni, pa se posjetitelji najčešće oslanjaju na samostalno istraživanje, sadržaje muzeja i galerija te informacije Turističke zajednice.

Koprivnica se povremeno javlja u programima organiziranih izleta agencija iz drugih gradova. Najčešće je riječ o jednodnevnim dolascima tijekom Renesansnog festivala, kada se organiziraju posebne autobusne ture koje uključuju prijevoz i boravak na manifestaciji. Povremeno se pojavljuju i kombinirani izleti u kojima je Koprivnica jedna od postaja, primjerice u itinererima koji povezuju razgled središta grada s obilaskom Križevaca ili posjetom imanju obitelji Salaj.

Promet

Koprivnica je kompaktan grad u kojem se većina atrakcija može obići pješice u kratkom vremenu. Ravničarski reljef i gusto raspoređena mreža biciklističkih staza stvaraju izvrsne uvjete za kretanje biciklom, što potvrđuju i podaci o najrazvijenijoj biciklističkoj infrastrukturi u Hrvatskoj te besplatnom sustavu javnih bicikala koji se koristi kao dio javnog prijevoza. Grad raspolaže i organiziranim javnim autobusnim prijevozom, temeljenim na električnim autobusima kojim upravlja komunalno poduzeće, čime je osigurana jednostavna i održiva mobilnost unutar grada. Posjetiteljima su dodatno dostupne taksi-usluge koje pokrivaju gradsko područje i prigradska naselja. U gradu djeluje i lokalni prijevoznik koji nudi usluge prijevoza autobusima te omogućuje naručene transfere za grupe i događanja. Ovaj skup usluga čini grad lako dostupnim i jednostavnim za kretanje, pri čemu se mobilnost prirodno oslanja na pješačenje, bicikl i javni prijevoz. Električne punionice u Koprivnici postavljene su na više lokacija u gradu, uključujući područje tržnice, trgovačkog centra Supernova, Cerina, autobusnog i željezničkog kolodvora te poslovne zone Danica. Punionicama upravlja komunalno poduzeće u sklopu gradske politike održive mobilnosti, a infrastruktura je razvijena kroz projekte CIVITAS i EVCC. Sustav je integriran s javnim prijevozom i električnim biciklima, što čini Koprivnicu jednim od prvih hrvatskih gradova s uhodanom mrežom e-mobilnosti.

Ostalo

Trgovine u Koprivnici dobro su raspoređene i pokrivaju sve osnovne potrebe posjetitelja. U gradu su prisutni svi veći trgovački lanci mješovite robe koji posluju u Hrvatskoj, uključujući supermarkete i veće centre smještene uz glavne prometnice i u zoni šireg centra. U najužem središtu grada nalazi se manji

broj specijaliziranih trgovina i uslužnih prostora – prije svega pekarnice, drogerije, kiosci, manji dućani te kvartovske trgovine. Iako ponuda u samom centru nije osobito naglašena turistički, dovoljna je za potrebe posjetitelja koji se kreću pješice i zadržavaju unutar povijesne jezgre. Trgovački sadržaji stoga funkcioniraju kao dopuna boravku u gradu, a ne kao posebna atrakcija.

Bankarske usluge u Koprivnici lako su dostupne jer su poslovnice i bankomati svih većih banaka koncentrirani u gradskoj jezgri i u neposrednom okruženju ključnih gradskih sadržaja. Posjetitelji tako mogu jednostavno obaviti osnovne financijske potrebe bez dodatnog kretanja izvan središta grada, a mreža bankomata dovoljno je gusta da omogućuje brz pristup gotovini tijekom cijelog dana.

Zdravstvena infrastruktura Koprivnice dobro je razvijena i lako dostupna posjetiteljima. U gradu djeluje Županijska opća bolnica „Dr. Tomislav Bardek“, koja osigurava sekundarnu zdravstvenu zaštitu i hitni prijem, čime je pokriven najviši stupanj medicinske sigurnosti tijekom boravka. Osnovna zdravstvena zaštita dostupna je kroz petnaest timova obiteljske medicine i šesnaest stomatoloških ordinacija koje su raspoređene u središnjem gradskom području i okolnim naseljima. Ljekarničke usluge obavlja osam ljekarni s rasporedom koji pokriva uobičajene dnevne potrebe i dežurne režime. Dodatne specijalističke i dijagnostičke usluge dostupne su u Poliklinici Croatia smještenoj u sklopu kompleksa Cerine te u poliklinici The Lifestyle Medical Group, čime se zaokružuje zdravstvena ponuda grada i osigurava posjetiteljima široku dostupnost.

3.5. Organizacija upravljanja turizmom

Turistička zajednica grada Koprivnice obavlja poslove upravljanja i razvoja turističke destinacije na lokalnoj razini. Osnovni zadaci Turističke zajednice su planiranje i provedba promotivnih aktivnosti, razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda, organizacija i potpora turističkim manifestacijama, informiranje posjetitelja, suradnja s lokalnim dionicima te praćenje turističkih kretanja i sudjelovanje u aktivnostima važnima za jačanje prepoznatljivosti i konkurentnosti destinacije. Turistička zajednica grada Koprivnice ima četiri zaposlena djelatnika, a svoje aktivnosti provodi sukladno godišnjim programima i planovima rada.

Program rada Turističke zajednice grada Koprivnice za 2026. godinu potvrđuje usmjerenost prema sustavnijem upravljanju turističkom destinacijom. Uz organizaciju i promociju turističkih sadržaja, naglasak se stavlja na strateško planiranje, istraživanje tržišta, razvoj novih turističkih proizvoda te jačanje identiteta i tržišnog pozicioniranja destinacije. Dokument se oslanja na važeće strateške i razvojne podloge, uključujući Strategiju razvoja održivog turizma RH do 2030., Strategiju razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. te kulturno-turističke i gradske razvojne dokumente, a posebno se ističe izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom te aktivnosti povezane s rebrandingom destinacije.

Ukupni planirani prihodi za 2026. iznose 1.092.043,96 eura, pri čemu najveći udio dolazi iz proračuna Grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije te iz sustava turističkih zajednica, dok značajan dio čine i vlastiti prihodi ostvareni provedbom aktivnosti i projekata. Takva struktura financiranja

potvrđuje da razvoj turizma i dalje u velikoj mjeri počiva na javnim sredstvima i projektnom financiranju, što je uobičajeno za kontinentalne destinacije u razvoju. Program procjenjuje zadržavanje turističkog prometa na razini ostvarenoj u 2025. godini (7.160 dolazak i 15.564 noćenja), pri čemu se kao jedan od glavnih ograničavajućih čimbenika navodi privremena renovacija jedinog hotelskog smještajnog objekta u gradu.

Manifestacijski turizam i dalje predstavlja temelj turističke ponude Koprivnice, pri čemu Renesansni festival zadržava ulogu vodećeg turističkog proizvoda i najznačajnije međunarodne manifestacije grada. Istodobno, Program pokazuje nastojanje objedinjavanja i povezivanja postojećih događanja u prepoznatljive tematske cjeline. Posebno se ističu Proljeće u Koprivnici i Koprivničko ljeto kao krovni manifestacijski programi koji objedinjuju velik broj kulturnih, zabavnih, sportskih i gastronomskih događanja tijekom godine. Uz njih važan doprinos turističkoj ponudi daju Podravski motivi, Galovićeva jesen, Koprivnička bajka te Izbor za Miss sporta Hrvatske, čime se nastoji osigurati raznovrsnija i vremenski ravnomjernije raspoređena manifestacijska ponuda. Takav pristup pridonosi produljenju turističke sezone te jačanju prepoznatljivosti destinacije kroz različite motive dolaska.

Drugi naglasak dokumenta odnosi se na diverzifikaciju turističkih proizvoda, osobito cikloturizam, Vinsku cestu PodraVine što pokazuje orijentaciju da se budući razvoj ne može temeljiti samo na manifestacijama, nego i na proizvodima koji imaju potencijal za duže razdoblje korištenja, veću disperziju posjetitelja i ravnomjernije stvaranje turističke aktivnosti tijekom godine. Posebno je važna namjera povezivanja Koprivnice s okolnim prostorom i dionicima, jer to upućuje na prelazak s užeg gradskog modela na širi destinacijski pristup.

Program također pokazuje pomak prema upravljanju destinacijom temeljenom na podacima i standardima kvalitete. Predviđene su aktivnosti poput benchmarkinga Renesansnog festivala na europskoj razini, medijske analize publiciteta, istraživanja doživljaja turista, uspostave baze podataka turističkih dionika te razvoja oznake kvalitete za cikloturizam. Time se dodatno jača analitički i upravljački pristup razvoju destinacije, što je za provedbu Plana upravljanja osobito važno. Važan element dokumenta jest i jačanje institucionalnih i infrastrukturnih pretpostavki razvoja, osobito kroz upravljanje prostorom Bedema i Oružane te dugoročnu namjeru uspostave centra za posjetitelje i povijesnog parka. Takav smjer pokazuje da Turistička zajednica razvoj destinacije ne promatra samo kroz promociju i događanja, nego i kroz stvaranje fizičke i interpretacijske infrastrukture koja može dati cjelogodišnju funkciju ključnim lokacijama.

4. RESURSNA OSNOVA

Razvoj turizma uvelike ovisi o kvalitetnom prepoznavanju i vrednovanju različitih resursa koji oblikuju destinaciju, uključujući prostorne, infrastrukturne, prirodne, kulturne i društvene čimbenike. Ovo poglavlje donosi pregled ključnih elemenata koji čine resursnu osnovu Grada Koprivnice te utječu na njegove razvojne mogućnosti, ograničenja i konkurentski položaj na turističkom tržištu.

Analiza obuhvaća širok spektar materijalnih i nematerijalnih resursa, kao i stanje javne i komunalne infrastrukture, prometne i digitalne povezanosti te dostupnost i razinu razvijenosti javnih usluga i ljudskih kapaciteta. Posebna pažnja posvećena je prirodnoj i kulturnoj baštini, turističkoj i energetskoj infrastrukturi, kao i pitanjima pristupačnosti, digitalizacije i organizacije usluga unutar destinacije.

U okviru poglavlja razmatraju se i aktualni trendovi u turizmu, usporedba s konkurentskim destinacijama te komunikacijske aktivnosti koje utječu na prepoznatljivost i pozicioniranje grada među posjetiteljima i dionicima. Svrha ove analize nije isključivo opis postojećeg stanja, već i identifikacija ključnih razvojnih prilika i smjernica koje mogu doprinijeti održivom i uključivom razvoju turizma.

4.1. Kultura i baština

Kulturna baština Grada Koprivnice obuhvaća raznovrstan skup materijalnih i nematerijalnih dobara koja svjedoče o dugom povijesnom razvoju grada, njegovoj urbanoj tradiciji, religijskom životu, industrijskom nasljeđu i suvremenim kulturnim praksama. Njezinu strukturu čine povijesna urbana cjelina, sakralna i profana graditeljska baština, arheološki lokaliteti, muzeji i galerije, tradicijski oblici života i rada te manifestacije koje imaju važnu ulogu u oblikovanju identiteta grada i njegovoj turističkoj prepoznatljivosti.

Dio tih sadržaja već je aktivno uključen u kulturnu i turističku ponudu grada, dok dio ima ponajprije simboličku, identitetsku i razvojnu vrijednost, uz mogućnost snažnije buduće turističke aktivacije. Posebno mjesto u kulturnom identitetu šireg podravskog prostora zauzima tradicija naive i Hlebinska škola naivnog slikarstva, koja je, iako administrativno vezana uz Hlebine, od iznimne važnosti za kulturnu prepoznatljivost Koprivnice i Podravine u cjelini. Njezina umjetnička vrijednost i međunarodna prepoznatljivost predstavljaju jedan od ključnih elemenata kulturnog identiteta regije te značajan potencijal za jačanje kulturnog turizma i interpretaciju podravske baštine u širem destinacijskom kontekstu.

U tablici koja slijedi prikazani su najvažniji elementi kulturne baštine Grada Koprivnice, s naglaskom na njihova osnovna obilježja, postojeću turističku valorizaciju i procijenjeni privlačni potencijal. Takav pregled omogućuje jasnije sagledavanje resursa koji već imaju važnu ulogu u turističkoj ponudi, kao i onih koji mogu postati nositelji daljnjeg razvoja kroz obnovu, interpretaciju, umrežavanje i uključivanje u tematske kulturne proizvode.

Tablica 4.1. Kulturna baština grada Koprivnice

Kategorija	Atrakcija	Turistička valorizacija	Privlačni potencijal
Povijesne cjeline	**Grad Koprivnica** - Kulturno-povijesna cjelina grada kao zaštićeno kulturno dobro; razvoj grada vidljiv od 17. stoljeća što ga određuje kao prostor slojevitog graditeljskog nasljeđa.	Turistički interpretirana kulturna dobra	Visoki
Pojedinačne sakralne građevine	**Kapela Sedam žalosti Blažene Djevice Marije na Grantulama** - Sagrađena u prvoj polovici 18. st.; sadrži i barokni kip Žalosne Marije.	Dio kulturne i vjerske ponude	Srednji
	Crkva Sošestvija sv. Duha / Svete Trojice - Kasnobarokna pravoslavna crkva iz 1793. godine	Dio kulturne i vjerske ponude	Srednji
	Crkva Sv. Nikole sa župnim dvorom - Sagrađena 1657. godine, sa sačuvanim vrijednim crkvenim inventarom i oslikanim svodom	Najstarija crkva u Podravini	Visoki
	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije (Močile) - Barokna crkva (1700.-1706.)	Objekt hodočasničkog karaktera	Srednji
	Kompleks franjevačkog samostana s crkvom sv. Antuna - Samostan osnovan 1292. godine: postojeći potječe iz 1675. godine; vrijedan barokni oltar	Značajna ostavština zrelog baroka na ovim prostorima	Visoki
	Sinagoga - Židovska bogomolja s kraja 19. stoljeća izgrađena u Rundbogen stilu, recentno obnovljena i pretvorena u prostor za održavanje kulturnih događanja	Novoobnovljena i prenamijenjena u kulturni centar	Visoki
Pojedinačne profane građevine	**Ostaci gradske utvrde s oružanom** - Utvrda važna u obrani od Turaka; sagrađena između 1583. i 1598. godine s obilježjima renesanse, a kasnije i baroka.	Turistički interpretirana kulturno-povijesna baština	Visoki
	Spomen područje "Danica" - Logor Danica je prvi koncentracijski logor na području Hrvatske, smješten u prostorijama nekadašnje kemijske tvornice.	Edukativna i memorijalna interpretacija baštine	Visok
	Skup građevina muzeja Podravka - Sagrađen 1892. godine; primjer industrijske arhitekture na prijelazu iz 19. u 20. stoljeće	Interpretacija industrijske baštine i identiteta grada	Visoki

	Kuća Malančec - Građanska kuća s početka 20. stoljeća s elementima secesije, atraktivnim pročeljima te reprezentativnim prostorijama. Po obnovi i uređenju trebala bi postati dom zbirke umjetnina „Dr. Vladimir Malančec“.	Izložbeni i interpretacijski sadržaji	Visoki
	Spomenici biciklu - Sveukupno 8 spomenika posvećenih biciklu duž šireg središta Koprivnice	Povećana atraktivnost javnog prostora i prepoznatljivost Koprivnice kao biciklističke destinacije	Visoki
Arheološka nalazišta	**Arheološko nalazište Draganovec** - Riječ o kasnoantičkom naselju Piretis s nalazima dva zidana objekta, keramičkog materijala te talioničkih peći za taljenje željezne rude.	Edukativna i interpretativna prezentacija arheološke baštine	Srednji
Muzeji, galerije i zbirke	**Muzej grada Koprivnice** - Zavičajni muzej koji obrađuje povijest, arheologiju, etnologiju i kulturnu baštinu Koprivnice i Podravine	Stalni i povremeni postavi; muzejsko-pedagoški programi	Visoki
	Galerija Koprivnica - Galerijski prostor namijenjen predstavljanju suvremene likovne umjetnosti	Organizacija izložbi i kulturnih događanja	Srednji
	AK galerija - Galerijski prostor usmjeren na predstavljanje suvremene umjetnosti, lokalnih autora i gostujućih izložbi, s važnom ulogom u razvoju kulturne scene Koprivnice.	Prezentacija suvremene likovne umjetnosti i obogaćivanje kulturne ponude grada kroz izložbene i edukativne sadržaje.	Srednji
	Memorijalni muzej holokausta “Danica” - Smješten na području nekadašnjeg logora Danica, posvećen kulturi sjećanja i interpretaciji stradanja u Drugom svjetskom ratu	Edukativni i memorijalni sadržaji / interpretacija povijesne baštine	Srednji
	Donacija “Dr. Vladimir Malančec” - Zbirka umjetnina i kulturnih predmeta darovana Gradu Koprivnici, značajna za lokalnu kulturnu baštinu	Izložbeni i interpretativni sadržaji	Srednji
	Muzej prehrane “Podravka” - Specijalizirani muzej posvećen povijesti prehrambene industrije i razvoju tvrtke „Podravka“	Interpretacija industrijske baštine i razvoja prehrambene proizvodnje	Visoki
	Galerija Mijo Kovačić	Prezentacija naivne umjetnosti kao važnog	Visoki

	- Galerija posvećena jednom od najistaknutijih predstavnika hrvatske naive	elementa kulturnog identiteta Podravine	
	Galerija Tomo Balažin, Bakovčice - Atelje s galerijom slikara i kipara Tome Balažina	Prezentacija naivne umjetnosti kao važnog elementa kulturnog identiteta Podravine	Srednji
Kultura života i rada	**Folklorni ansambl Koprivnica** - Ansambl koji njeguje tradicijsku glazbu, plesove i narodne nošnje Podravine kroz scenske nastupe	Manifestacije / folklorni nastupi	Visoki
	KUD Podravka - Čuva i prezentira tradicijske pjesme, plesove i običaje podravskog kraja	Manifestacije / folklorni nastupi	Srednji
	FUNK (Forum udruga nezavisne kulture) Organizacija koja promiče suvremenu i nezavisnu kulturu kroz koncerte, filmske projekcije, radionice, izložbe i druge kulturno-umjetničke programe , nastavljajući dugu tradiciju alternativne glazbene scene i suvremenih umjetničkih praksi u Koprivnici. -	Kulturna događanja i razvoj suvremene kulturne scene	Srednji
	Priča o koprivi - Lokalna priča i simbolički motiv usko vezan uz ime i identitet Koprivnice	Interpretacija lokalnog identiteta / storytelling	Srednji
	Tradicija naivne umjetnosti - Prepoznatljiv oblik likovnog izražavanja vezan uz podravski prostor, osobito kroz motive sela, rada, običaja i svakodnevice	Kulturna interpretacija / Izložbe	Visoki
	Tradicija starih zanata (ispiranje zlata na Dravi, košaraštvo, lončarstvo) - Tradicijska znanja i vještine koja svjedoče o načinu života, radu i zanatskoj baštini podravskog kraja	Demonstracije zanata / ponuda kreativnog turizma	Visoki
Festivali i manifestacije	**Renesansni festival** - Održava se od 2006; tematizira renesansno razdoblje kroz prikaze života, obrta, vojnih postrojbi	Jedna od najpoznatijih i najznačajnijih turističkih manifestacija kontinentalne Hrvatske; privlači veliki broj domaćih i stranih posjetitelja	Visoki
	Podravski motivi - Tradicionalna manifestacija koja se održava od 1981. godine; obuhvaća izložbu naive, folklor, obrte i gastronomiju	Privlači velik broj posjetitelja te doprinosi očuvanju i promociji podravske kulturne baštine	Visoki

	Galovićeva jesen - Međunarodni književni festival u čast jednog od najznačajnijih pjesnika hrvatske dijalektalne poezije. Uključuje raznovrsna književna događanja, poput javnih čitanja, predstavljanja knjiga, okruglih stolova, izložbi, predstava te stručnih i znanstvenih skupova.	Visoka simbolička i identitetska vrijednost za grad i okolicu	Visoki
	Koprivnički fašnik - Karnevalska manifestacija s povorkama maski, dječjim i zabavnim programima	Atraktivan za lokalno stanovništvo; ima lokalni i regionalni značaj	Srednji
	Sajam cvijeća - Manifestacija posvećena hortikulturi, ekologiji i tradiciji; uključuje prodajni i izložbeni dio te edukativne sadržaje	Hortikulturni i sajamski sadržaji	Srednji
	Ljeto na Zrinskom - Kulturna, kreativna i zabavna događanja za sve uzraste tijekom ljetnih mjeseci na zelenim gradskim površinama	Aktivnosti koje doprinose sveopćoj atraktivnosti i živosti javnog prostora Koprivnice	Srednji
	Koprivnička bajka - Adventska manifestacija s prigodnim programima, klizalištem i sadržajima za djecu	Doprinosi sezonskoj turističkoj ponudi grada	Srednji
	Međunarodni folklorni festival „Iz bakine škrinje“ - Okuplja folklorne skupine iz cijelog svijeta u ljetnim mjesecima.	Doprinosi sezonskoj turističkoj ponudi grada	Visoki
	Street art festival - Festival okrenut mladima i poticanju kreativnih i likovnih vještina, kao i naglašavanju važnosti participativnosti za kvalitetu života lokalne zajednice.	Produkti festivala (npr. murali) doprinose povećanju atraktivnosti i uređenosti javnih prostora grada	Srednji
	Pan fest - Glazbeni festival na otvorenom koji se uobičajeno održava dva dana za Praznik rada	Doprinosi sezonskoj turističkoj ponudi grada	Srednji
	RockLive Festival - Glazbeni festival posvećen rock i alternativnoj glazbi koji okuplja domaće i inozemne izvođače te privlači posjetitelje iz Koprivnice i šire regije.	Privlači posjetitelje, osobito mlađu populaciju, te doprinosi sezonskoj turističkoj ponudi grada.	Srednji

4.2. Priroda i okoliš

Prirodna baština Grada Koprivnice predstavlja važan dio ukupnog prostornog identiteta Grada te doprinosi kvaliteti života i boravka u prostoru. Obilježena je pretežito nizinskim krajobrazom Podravine, u kojem dominiraju šumske površine, poljoprivredno zemljište i manji prirodni lokaliteti. Takva struktura prostora stvara uvjete za svakodnevnu rekreaciju, boravak u prirodi i razvoj sadržaja usmjerenih na aktivni i održivi turizam. Širi prirodni kontekst Koprivnice odnosi se na atraktivne pejzaže, među kojima se ističu rijeka Drava i regionalni park Mura-Drava sa svojim posebnim ornitološkim rezervatom Veliki Pažut, potom planina Kalnik, posebni geografsko-botanički rezervat Đurđevački pijesci, značajni krajobraz barskog ekosustava Čambina, livade u Zovju pokraj Đelekovca sa staništem najugroženijih vrsta leptira, rekreacijsko jezero Šoderica te drugi.

U tablici 4.2. prikazani su ključni elementi prirodne baštine Grada Koprivnice s naglaskom na njihova osnovna obilježja, postojeću razinu turističke valorizacije te procijenjeni potencijal za daljnji razvoj u skladu s načelima održivog upravljanja prostorom.

Tablica 4.2. Prirodna baština grada Koprivnice

Kategorija	Atrakcija	Turistička valorizacija	Privlačni potencijal
Planine, gore	**Dugačko brdo** - Posebni botanički rezervat šumske vegetacije	Mreža šumskih putova i rekreacijskih staza	Srednji
Pojedinačna stabla	**Stablo starog pitomog kestena u Močilama** - spomenik prirode - Stablo procijenjene starosti od 420 godina	Postavljena informativna ploča	Srednji
Trim staza	**Šuma i izletište Crna gora** - šumsko područje koje se prostire na 2000 hektara	Izletište, trim staza duljine 2,2, km; planinarske markacije	Srednji
Gradski park	**Gradski park Koprivnica** - Povijesni perivoj u središtu grada s vrijednim dendrološkim fondom i uređenim zelenim površinama	Mjesto za šetnju, odmor i rekreaciju; prostor održavanja kulturnih i javnih događanja	Srednji

4.3. Javna turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura predstavlja ključnu sastavnicu prostorno-funkcionalne strukture turističke destinacije jer izravno ili posredno oblikuje doživljaj posjetitelja, povećava pristupačnost i interpretaciju atrakcija te omogućuje razvoj selektivnih oblika turizma. Prema Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21), u ovu kategoriju ulaze objekti, sadržaji i prateća oprema koji posjetiteljima omogućuju informiranje, edukaciju, boravak i rekreaciju, a koji su javno dostupni i usmjereni na jačanje atraktivnosti i funkcionalnosti destinacije.

Prema trenutno dostupnim podacima iz radne evidencije Turističke zajednice Grada Koprivnice, na području grada evidentirano je 38 elemenata javne turističke infrastrukture i povezanih turističkih

resursa. Najveći dio odnosi se na kulturne i povijesne sadržaje, tematske i biciklističke rute te sportsko-rekreacijsku infrastrukturu, što potvrđuje da se infrastrukturna osnova Koprivnice najviše veže uz kulturu, baštinu, aktivni boravak i održivu mobilnost.

Tablica 4.3. Javna turistička infrastruktura na području Grada Koprivnice

Vrsta	Naziv i lokacija
Povijesna baština	Oružana s bedemima, Kuća Malančec, Franjevačka crkva, Crkva sv. Nikole
Kulturna infrastruktura i kulturni sadržaji	Muzej grada Koprivnice, Galerija Koprivnica, Galerija Mijo Kovačić, Knjižnica i čitaonica „Fran Galović", Kulturni centar prim. dr. Krešimir Švarc, Podravkin Muzej prehrane
Tematske, biciklističke i rekreacijske rute	Skrivena Podravina, Vinska cesta PodraVina, EuroVelo 13, Drava Route, Amazon of Europe Bike Trail, Camino Podravina
Spomenici i elementi identiteta	Spomenici biciklu, skulptura „Buđenje", drveni paviljon u Gradskom parku
Sportsko-rekreacijska infrastruktura	Cerine – bazeni i teniski tereni, stadion Nogometni stadion "Ivan Kušek Apaš", Sportska dvorana Josip Samaržija Bepo, skate park, park-šuma Crna gora, BicKo
Prateći sadržaji za boravak, potrošnju i suvenire	Kamp Cerine, suvenirnica „Tiskaj me", ugostiteljski objekti Štagelj i Podravska klet
Turistička signalizacija i informiranje u prostoru	Jumbo panoi, smeđa signalizacija za Vinsku cestu PodraVina, smeđa signalizacija za ciklorutu Skrivena Podravina

Izvor: Radna evidencija turističke infrastrukture i povezanih turističkih resursa, TZ grada Koprivnice, 2026.

4.4. Komunalna infrastruktura

Komunalna infrastruktura predstavlja jedan od temeljnih uvjeta za razvoj turizma. Razina kvalitete energetskih sustava, opskrbe vodom, sustava odvodnje, upravljanja otpadom te digitalne povezanosti izravno utječe na privlačnost i funkcionalnost destinacije, kako za posjetitelje, tako i za lokalno stanovništvo i turističke dionike. U nastavku se prikazuje stanje ključnih elemenata komunalne infrastrukture važnih za održivi turistički razvoj Grada Koprivnice.

Energetska infrastruktura

Područje Grada Koprivnice električnom energijom opskrbljuje HEP ODS d.o.o., Elektra Koprivnica. Na području Grada razvijena je elektroenergetska infrastruktura koja uključuje prijenosne dalekovode naponske razine 110kV (prema Bjelovaru, Križevcima, Virju, Ludbregu i HE Dubrava), kao i transformatorska postrojenja 110/35 kV te planiranu novu trafostanicu iste naponske razine. Distribucijska mreža obuhvaća i srednjenaponske (35kV) vodove te pripadajuća transformatorska postrojenja 35/10 (20), čime se osigurava stabilna opskrba električnom energijom. Duljina visokonaponskih dalekovoda na području Grada Koprivnice iznosi 21,99 kilometara, dok je duljina opskrbnih dalekovoda 707,62 km. Kroz naselje Herešin prolazi i trasa međunarodnog cjevovoda za transport nafte Virje – Lendava u duljini od 0,6 km.

Područje Grada Koprivnice obuhvaćeno je razvijenim sustavom prijenosa i distribucije prirodnog plina. Kroz područje Grada prolazi više magistralnih plinovoda nacionalnog značaja, uključujući pravce Ludbreg – Koprivnica, Koprivnica – Budrovac, Budrovac – Varaždin te Legrad - Koprivnica. Sustav uključuje i ključne infrastrukturne objekte poput mjerno-redukcijskih stanica (MRS Koprivnica I i II), plinskih čvorova (Koprivnica i Miklinovec) te blokadno-ispušivačkih stanica. Distributivni plinski sustav Grada Koprivnice obuhvaća mrežu duljine 455,9 km te opslužuje 13.210 korisnika, pri čemu je na plinsku mrežu priključeno 9,710 kućanstava, odnosno 90,63 % svih kućanstava.

Vodoopskrba i odvodnja

Glavni vodoopskrbni sustav Grada Koprivnice, kojim upravljaju Koprivničke vode d.o.o., opskrbljuje se vodom iz dva izvorišta: Ivanščak i Lipovec. S obzirom da je sustav tlačno-gravitacijski, organiziran je tako da se nakon proizvodnje vode i kloriranja dio vode izravno distribuira u mrežu, dok se dio odvodi u vodospreme Močile, Starigrad, Kunovec breg i Hudovljani iz kojih se distribuira dalje u mrežu prema visinskim zonama.

Ukupna duljina javne vodoopskrbne mreže na području grada iznosi 593 km. Do 2018. godine na javni vodoopskrbni sustav priključeno je 17.920 korisnika, u što spadaju kućanstva i poslovni subjekti, a godišnja potrošnja pitke vode za 2024. godinu iznosila je 2.739.000 m^3 (Koprivničke vode d.o.o., 2024.).

Sustav javne odvodnje trenutno pokriva područje grada Koprivnice i prigradskih naselja, s tendencijom proširenja prema rubnim naseljima. Na kanalizacijsku mrežu priključeno je 12.380 domaćinstava i 935 pravnih osoba.

S ciljem povećanja priključenosti stanovništva na sustav javne vodoopskrbe i javne odvodnje na području aglomeracije, kontinuirano se provodi program poboljšanja vodno-komunalne infrastrukture na području Grada Koprivnice. Tako je do kraja 2024. godine izgrađeno ukupno 87.829,22 metara sustava odvodnje i izvedeno 2.625 priključaka na kanalizacijsku mrežu, te se kontinuirano provodi proširenje i obnova vodovodne mreže.

Gospodarenje otpadom

Na području Grada Koprivnice organizirano se provodi sakupljanje i zbrinjavanje komunalnog otpada i otpada sličnom komunalnom otpadu, nastalom u procesu proizvodnje. Djelatnošću gospodarenja otpadom, što uključuje i upravljanje reciklažnim dvorištem, mobilnim reciklažnim dvorištem, reciklažnim dvorištem za građevni otpad i kompostanom za biorazgradivi otpad upravlja Gradsko komunalno poduzeće Komunalac d.o.o., koje ujedno obavlja i druge komunalne djelatnosti. Komunalni otpad zbrinjava se na odlagalištu “Piškornica”, smještenom u Koprivničkom Ivancu.

Odvoz komunalnog otpada provodi se prema sljedećem rasporedu: miješani komunalni otpad sakuplja se jednom tjedno te odvozi na odlagalište otpada “Piškornica”, a biorazgradivi komunalni otpad odvozi se svako dva tjedna na kompostanu u naselju Herešin. Otpadni papir sakuplja i udruga Uzor, koja besplatno preuzima papir po kućanstvima.

Prema posljednjem Izvješću o komunalnom otpadu u Republici Hrvatskoj (MZOiZT, 2024.), na području Grada Koprivnice organiziranim prikupljanjem komunalnog otpada obuhvaćeno je 28.119 stanovnika. Prosječna godišnja količina proizvedenog otpada po stanovniku iznosi 334,30 kg. U 2023. godini prikupljeno je ukupno 9.400,11 tona miješanog komunalnog otpada, od čega 4.203,83 tone miješanog komunalnog otpada, dok su količine odvojeno prikupljenih frakcija iznosile: 694,19 t papira, 677,06 t plastike, 70,55 t stakla, 37,43 t metala, 432, 9 t glomaznog otpada, 32,6 t tekstila i 2825,52 t biootpada. Stopa odvojenog sakupljanja iznosila je 55,28 %, što je iznad nacionalnog prosjeka koji iznosi 48 %.

Grad Koprivnica kontinuirano ulaže u opremu za odvojeno prikupljanje otpadom. Do 2017. godine podijeljeno je ukupno 6.699 smeđih, čipiranih spremnika za odvajanje biorazgradivog otpada zapremnine 120 l za potrebe domaćinstava, te 159 spremnika zapremnine 360 litara za višestambene zgrade i poslovne objekte. Dodatno je besplatno podijeljeno i 993 kompostera u cilju poticanja kućnog kompostiranja. Osim toga, u Gradu Koprivnici postavljeno je 84 “zelena otoka” – sabirna mjesta za odvojeno prikupljanje otpada na kojima postoje spremnici za stakleni, metalni, papirnati i plastični otpad kojeg preuzimaju ovlašteni oporabitelji. Uz to, Grad Koprivnica nabavio je i dva spremnika za odvojeno prikupljanje tekstila i obuće te rashladnu komoru za prihvat i skladištenje klaoničkog i prehrambenog otpada. Planira se i izgradnja drugog reciklažnog dvorišta na području Grada Koprivnice.

Planom gospodarenja otpadom Grada Koprivnice za razdoblje 2018. – 2023. uspostavljen je integralni pristup gospodarenju otpadom usmjeren na smanjenje količine otpada, povećanje odvojenog prikupljanja te razvoj potrebne infrastrukture za gospodarenje otpadom na području grada. Nakon donošenja Zakona o gospodarenju otpadom (NN 84/21 i 142/23), kojim je uveden novi sustav planskih dokumenata, gospodarenje otpadom na području Grada Koprivnice uređeno je u skladu s Planom gospodarenja otpadom Koprivničko-križevačke županije za razdoblje do 2028. godine. Taj je plan usklađen s Planom gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2023. – 2028. te se temelji na načelima hijerarhije gospodarenja otpadom, kružnog gospodarstva i zaštite okoliša. Njime su definirane mjere za sprječavanje nastanka otpada, unaprjeđenje sustava odvojenog prikupljanja i recikliranja, razvoj infrastrukture, sanaciju lokacija onečišćenih otpadom, provedbu edukativno-informativnih aktivnosti te jačanje sustava nadzora nad gospodarenjem otpadom.

Prema Izvješću o provedbi Plana gospodarenja otpadom na području Koprivničko-križevačke županije (2024.), na području županije nalaze se tri aktivna odlagališta, tri sanirana i zatvorena odlagališta te sedam zatvorenih, nesaniranih odlagališta otpada. U suradnji s Fondom za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost na lokacijama nekadašnjih ilegalnih odlagališta postavljene su nadzorne kamere radi sprječavanja ponovnog nepropisnog odlaganja otpada. Novi županijski Plan dodatno naglašava potrebu daljnjeg razvoja regionalnog sustava gospodarenja otpadom, uključujući uspostavu Regionalnog centra za gospodarenje otpadom Piškornica, povećanje stopa recikliranja, smanjenje količina otpada koje se odlažu na odlagališta te ostvarivanje ciljeva kružnog gospodarstva do 2035. godine.

Ublažavanje klimatskih promjena

Grad Koprivnica je izradio Akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka Grada Koprivnice (SECAP, siječanj 2021.), koji je na razini gradova i općina ekvivalent Programu ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama i zaštite ozonskog sloja. U Akcijskom planu definirano je ukupno 26 mjera. Prema vremenskom planu tog dokumenta, mjera poboljšanja vodokomunalne infrastrukture aglomeracije Koprivnice provodi se od 2020. do 2023. (uz produžetak), mjera za smanjenje emisije CO_2 u sektoru javne rasvjete provodi se do 2030. godine, a ostale 24 mjere provode se do 2050. godine. Početak provedbe većine mjera je 2020. godina, međutim zasad nije dostupno izvješće o statusu implementacije mjera naznačenih u SECAP-u. Osim toga, Grad Koprivnica izradio je i Akcijski plan za poboljšanje kvalitete zraka za Grad Koprivnicu (2024.).

U Provedbenom programu Grada Koprivnice za razdoblje od 2026. do 2029. godine jedan od posebnih ciljeva jest i cilj 3.2. Pratiti trendove zelenog i održivog razvoja, što uključuje mjere (3.2.1. i 3.2.2.) koje se odnose na ulaganje u ekološku i energetsku tranziciju kojima se potiče korištenje obnovljivih izvora energije, energetski učinkovite javne rasvjete i jačanja energetske učinkovitosti s naglaskom na javni sektor te povećanje kvalitete urbanog okoliša kroz praćenje i zaštitu okoliša što uključuje i energetske obnove zgrada javne namjene. Prema mjerama Provedbenog programa provode se projekti provedbe mjera prilagodbe klimatskim promjenama, zajedno s Fondom za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, od čega se projekt sadnje odabrane vegetacije u svrhu doprinosa izgradnje zelene i klimatski neutralne Koprivnice, odvijao od 2023. do 2025. godine, a za što je 2025. godine nagrađena za najbolju praksu u kategoriji „Zelenim gradom protiv klimatskih promjena“ u sklopu nagrada za najbolje i inovativne prakse gradova - INpuls. Za svoja dostignuća na području zaštite okoliša, energetske učinkovitosti i zelene tranzicije, Grad Koprivnica četiri je puta nagrađen nagradom „Eco-City“ i to 2019., 2023. i 2025. godine.

U razdoblju do lipnja 2026. godine proveden je projekt „Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture i/ili kružnog gospodarenja prostorom i zgradama Grada Koprivnice“, usmjeren na unapređenje zelene infrastrukture i primjenu načela kružnog gospodarenja prostorom i zgradama. U okviru projekta uređene su zelene površine, provedene rekonstrukcije i kružna obnova pojedinih objekata u vlasništvu Grada, uređene pješačke staze te implementirane mjere prilagodbe klimatskim promjenama, uključujući sustave navodnjavanja korištenjem akumulirane kišnice, rješenja za zadržavanje vode tijekom sušnih razdoblja i mjere za smanjenje rizika od bujičnih poplava.

Grad Koprivnica bio je partner i u više projekata koji se odnose na teme ublažavanja klimatskih promjena. Jedan od njih je i projekt Interreg Srednja Europa „Dynaxibility4CE“ kojemu je cilj razvoj mobilnosti s niskom razinom emisije ugljika i kvaliteta urbanog zraka. U sklopu projekta izrađeni su strateški okvir i odgovarajući alati namijenjeni javnim prijevoznim sustavima, s ciljem jačanja njihove uloge u razvoju održivih oblika mobilnosti s niskim emisijama i smanjenim onečišćenjem u funkcionalnim urbanim područjima Srednje Europe. Drugi projekt kojeg svakako treba spomenuti je i projekt „Cjelovite mjere za unapređenje elektro-mobilnosti u europskim regijama“ (E-mob) kojim se naglasak stavlja na e-mobilnost i poboljšavanje provedbe odabranih, s tim, povezanih politika i programa regionalnog razvoja.

U 2023. godini izrađena je i Strategija zelene urbane obnove Grada Koprivnice s tri strateška cilja posvećena očuvanju i unaprjeđenju bioraznolikosti Grada Koprivnice, planiranju održivih gradskih i prigradskih otvorenih javnih prostora i zgrada te poboljšanju uvjeta za implementaciju i upravljanje zelenom urbanom obnovom. Grad Koprivnica aktivna je i u programima i planovima za energetsku učinkovitost Koprivničko-križevačke županije, u okviru kojih se sufinanciraju mjere usmjerene na energetsku učinkovitost javnih zgrada i kućanstava. Na temelju navedenog može se zaključiti da je u Gradu Koprivnici uspostavljen sustav za ublažavanje klimatskih promjena i prilagodbu na njih.

Telekomunikacija i dostupnost Interneta

Jedan od pokazatelja razine digitalizacije i njezine prostorne diferenciranosti jest udio kućanstava s ugovorenim nepokretnim širokopojasnim pristupom na razini općina i gradova u Hrvatskoj. Podaci o korištenju različitih brzina širokopojasnog pristupa dostupni su na mrežnim stranicama Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM), gdje su prikazani udjeli kućanstava prema pojedinim razredima brzina. Takav prikaz može se koristiti za analizu strukture širokopojasnih priključaka privatnih kućanstava s obzirom na ugovorene brzine. Podaci obuhvaćaju ukupni udio kućanstava za sve brzinske razrede širokopojasnog pristupa (od ≤ 2 Mbit/s do ≥ 10 Gbit/s) za III. tromjesečje 2025. godine.

Koprivnica je jedna od 14 jedinica lokalne samouprave Koprivničko-križevačke županije u kojoj je evidentirano više od 50 % kućanstava sa širokopojasnim pristupom, uz Križevce i Đurđevac, te općine Koprivnički Ivanec, Drnje, Đelekovac, Peteranec, Hlebine, Koprivnički Bregi, Novigrad Podravski, Molve, Virje, Kalinovac i Kloštar Podravski. Grad Koprivnica je s udjelom od 67,75 % malo iznad prosječne vrijednosti (67,42 %) za općine i gradove u Hrvatskoj. Također, dosta je iznad prosjeka Koprivničko-križevačke županije (56, 43%) u kojoj se vrijednosti kreću od 24,34 % (Novo Virje) do 68,07 % (Drnje), štoviše, na drugom je mjestu u županiji.

U odnosu na nešto veće gradove, ili gradove približne veličine, poput Samobora (4,23 %), Bjelovara (4,29 %) ili Vinkovaca (8,49 %), Koprivnica bilježi visoki udio (9,98 %) kućanstava s ugovorenim gigabitnim brzinama. Unatoč relativno dobroj razvijenosti i obuhvaćenosti širokopojasne infrastrukture, postoji potreba za daljnjim ulaganjima u njezino unapređenje te poticanje njezine intenzivnije primjene u poslovanju i svakodnevnom životu. Jačanje digitalne povezanosti ključno je za povećanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva, osobito malog i srednjeg poduzetništva, kao i za razvoj suvremenih poslovnih modela i digitalnih usluga. Istodobno, kvalitetna i brza internetska mreža pridonosi i kvaliteti života stanovništva, omogućujući bolji pristup obrazovnim, zdravstvenim i javnim uslugama te podržavajući procese digitalne transformacije i pametnog upravljanja gradom.

4.5. Prometna infrastruktura

Zahvaljujući svom geografskom položaju, Koprivnica ima važnu ulogu u prometnoj povezanosti sjeverne Hrvatske. Kroz grad prolaze dva ključna pravca: longitudinalni uz rijeku Dravu u smjeru zapad–istok (DC2) te transverzalni koji povezuje Zagreb i sjeverni Jadran s Mađarskom (DC41). Iako kroz Koprivnicu

ne prolazi autocesta, što djelomično utječe na intenzitet prometnih tokova, grad je i dalje dobro uključen u regionalnu prometnu mrežu.

Prema javno dostupnim geoprostornim podacima s poslužitelja Hrvatskih cesta i u skladu s Odlukom o razvrstavanju javnih cesta (NN 86/2024), područje Grada Koprivnice sadrži oko 31 km državnih te malu količinu lokalnih cesta (6,68 km). Državne ceste koje prolaze područjem Grada Koprivnice odnose se na DC2, DC10, DC20 i DC41 (tablica 4.4.).

Tablica 4.4. Popis državnih cesta koje se nalaze u ili prolaze kroz Grad Koprivnicu

Državna cesta	Povezuje (od - do)
DC2	G.P. Dubrava Križovljanska (gr. R. Slovenije) – Varaždin – Našice – Osijek – Vukovar – G.P. Ilok (gr. R. Srbije)
DC10	Sveta Helena (A4) – Cugovec – Križevci – Koprivnica – Gola (granica RH/Mađarska)
DC20	Čakovec (DC 3) – Prelog – D. Dubrava – Đelekovec – Koprivnica (DC 2)
DC41	G.P. Gola (gr. R. Mađarske) – Koprivnica – Križevci (DC 22)

Izvor: Odluka o razvrstavanju javnih cesta (NN 86/2024)

Grad Koprivnica upravlja i mrežom od 250 km nerazvrstane ceste na području Grada, od čega je 124 km asfaltirana cesta, a 121 km makadam.

U tablici 4.5. vidljiva je i cestovna dostupnost Koprivnice u odnosu na makro-regionalna i regionalna središta Hrvatske, zračnu luku Franjo Tuđman te gradove u susjednim državama (Tablica 4.5.).

Tablica 4.5. Cestovna dostupnost Koprivnice nekim gradovima i međunarodnoj zračnoj luci

Grad	Procijenjeno vrijeme putovanja automobilom (h:mm)
Zagreb	1:34
Zračna luka Franjo Tuđman	1:16
Varaždin	0:49
Rijeka	2:49
Zadar	4:05
Split	5:13
Osijek	3:10
Ljubljana	2:52
Maribor	2:00
Budimpešta	3:15

Izvor: HAKmap (13.4.2026.)

Od ostalih vrsta prometa, važno je istaknuti željezničke pruge koje prolaze kroz grad Koprivnicu: željeznička pruga na koridoru RH2 (Mediteranski koridor – bivši ogranak V. b. paneuropskog koridora) DG – Botovo – Koprivnica – Dugo Selo – Zagreb – Karlovac – Rijeka – Šapjane – DG; željeznička pruga za međunarodni promet M201 (Gyekenyes) – Državna granica – Botovo – Koprivnica – Dugo Selo; željeznička pruga za regionalni promet R202 Varaždin – Koprivnica – Virovitica – Osijek – Dalj.

Na području grada Koprivnice nalaze se željezničko stajalište Mučna Reka te kolodvor Koprivnica, koji ima funkciju ranžirnog i prijelaznog kolodvora otvorenog za domaći i međunarodni putnički te teretni promet. U tijeku je modernizacija željezničke pruge na dionici Križevci – Koprivnica – Botovo, koja uključuje rekonstrukciju postojećeg i izgradnju drugog kolosijeka, a završetak radova planiran je za 2026. godinu.

Zahvaljujući projektima kojima se potiče održiva urbana mobilnost, prije svega projektu Civitas Dyn@mo, na području Grada Koprivnice uveden je javni gradski prijevoz (Busko) koji povezuje naselja unutar grada i prigradska naselja. Javni gradski prijevoz provodi se električnim autobusima i besplatan je za sve putnike.

Osim toga, Grad Koprivnica prepoznatljiv je po biciklističkoj kulturi što otkriva i činjenica da posjeduje 103 km biciklističkih i pješačkih staza, kao i sustava javnih gradskih bicikala (Bicko), koji uključuju i električne bicikle te punionice, također financirane iz spomenutog projekta Civitas Dyn@mo.

4.6. Analiza stanja digitalizacije

Širenje primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) potiče procese digitalne transformacije te otvara nove mogućnosti za unapređenje turističke ponude. Na taj se način turistima omogućuje bolje upoznavanje destinacije prije dolaska, ali i aktivnije sudjelovanje u njezinu doživljaju tijekom boravka. Istodobno, takvi procesi zahtijevaju kontinuirano usvajanje novih znanja i vještina među dionicima u turizmu, uz stalno praćenje suvremenih trendova. Razvoj turizma i destinacije pritom je usko povezan s ukupnim gospodarskim i društvenim razvojem, kao i s institucionalnom podrškom na nacionalnoj razini, primjerice kroz inicijative Ministarstva turizma i sporta usmjerene na razvoj digitalnih alata za upravljanje turizmom.

Digitalna povezanost

Na području Grada Koprivnice i susjednih općina uveden je brzi širokopojasni internet, što omogućava sigurno i stabilno digitalno povezivanje te digitalne usluge korisnicima. Širokopojasni internet dostupan je i u industrijsko-poduzetničkim zonama: industrijskoj zoni Danica koja obuhvaća Podravkine tvornice Vegete, Dječje hrane, mesne industrije, tvornice lijekova Belupo, pivovaru Carlsberg, nekoliko trgovačkih centara i logističkih kuća; poduzetničkoj zoni Dravska u kojoj trenutno posluje 29 poduzetnika, među kojima tvrtke koje se bave proizvodnjom i prodajom hrane, kao i IT tvrtke i startupovi; poduzetničkoj zoni Radnička u kojoj trenutno posluje 8 poduzetnika te veliki trgovački centar.

Grad Koprivnica kroz djelovanje Gradske knjižnice i čitaonice “Fran Galović” provodi opsežan program digitalizacije kulturne baštine na temelju čega je uspostavljen portal “Koprivnička kulturna baština” koji omogućava promociju, očuvanje i široku dostupnost koprivničke kulturne baštine.

U okviru Provedbenog programa Grada Koprivnice za razdoblje od 2026. do 2029. godine, Posebni cilj 2.2. Pratiti trendove razvoja digitalne povezanosti obuhvaća i mjeru 2.2.1. Unaprjeđenje IT infrastrukture, što se odnosi na projekt izgradnje stambene jedinice za digitalne nomade, planiran do kraja 2028. godine, a isti cilj u sklopu Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnice za financijsko razdoblje 2021.-2027. uključuje daljnje investicije u digitalizaciju javne uprave na lokalnoj razini s ciljem povećanja njezine dostupnosti i učinkovitosti. Provedbeni program Grada Koprivnice za razdoblje od 2026. do 2029. godine uključuje i mjeru Digitalna tranzicija društva i gospodarstva čiji se temeljni pokazatelj učinka odnosi na visinu DESI indeksa gospodarske i društvene digitalizacije koji za Koprivnicu, prema podacima iz 2020. godine iznosi 47,60 % (20. mjesto u EU), dok je cilj dostići prosjek Europske unije. Osim toga, jedan od pokazatelja učinka jest i povećanje zastupljenosti udjela kućanstava sa širokopojasnim pristupom na ciljanu vrijednost od 91,62 % do 2027. godine.

Pametni grad i destinacija

Grad Koprivnica dobitnik je nagrade “Smart City” u kategoriji srednjih gradova, koju dodjeljuje Lider Media u suradnji s Udrugom gradova Republike Hrvatske i Hrvatske zajednica županija s ciljem poticanja razvoja pametnih i održivih urbanih rješenja. Grad Koprivnica nagradu je osvojio 2020. i 2021. godine, dok je 2022. i 2024. godine bio u najužem izboru za nagradu.

Primjene pametnih i održivih urbanih rješenja u Gradu Koprivnici brojna su i raznolika od kojih treba spomenuti primjerice, korištenje mobilnih aplikacija za korištenje javnog prijevoza, najam javnih bicikala i kupnju parkirališnih karata, javno dostupan i pristupačan način objašnjavanja strukture troškova unutar gradskog proračuna zahvaljujući aplikaciji “Transparentnost proračuna”, potom veliki udio (više od 80 %) mjernih mjesta sa senzorskim prikupljanjem podataka u sustavu vodoopskrbe u odnosu na ukupan broj mjernih mjesta, uspostavu online platforme za građane “Koprivnica Smart City” s ciljem povećanja pristupačnosti različitih (geo)podataka te brojna druga. Grad Koprivnica provodi i veliki broj projekata koji se tiču pametnih rješenja vezanih za mobilnost, održivost i kvalitetu života lokalnog stanovništva. Jedan takav projekt “Living Lab” provodi se od 2019. godine, a odnosi se na testiranja naprednih i pametnih rješenja u javnoj rasvjeti u suradnji s proizvođačima urbane opreme. Jednako tako, projektom “Low Carb” pokrenut je niz edukacija iz područja održive mobilnosti te je izgrađena multimodalna postaja koja kombinira obnovljive izvore energije, a uključuje, između ostalog, i infrastrukturu za punjenje električnih automobila i bicikala.

U sklopu politike jedinstvenog digitalnog tržišta, Europska komisija pokrenula je program WiFi4EU s ciljem unapređenja dostupnosti bežične internetske mreže na području Europske unije. Program je usmjeren na omogućavanje slobodnog pristupa internetu na različitim javnim lokacijama, poput gradskih parkova, trgova, institucija, knjižnica, zdravstvenih objekata i muzeja. Time se, osim jačanja digitalne uključenosti građana, potiče i kvaliteta boravka posjetitelja, posebno u zonama s izraženijim turističkim kretanjima. Grad Koprivnica se uključio u inicijativu te je realiziran projekt postavljanja bežičnog interneta na ukupno 7 pristupnih točaka na teritoriju grada, s tendencijom proširenja: Zrinski

trg, Trg bana Jelačića, igralište kod dvorane Branimir, Knjižnica i čitaonica “Fran Galović”, dvorana kina Velebit, Dom mladih, blizina Gimnazije “Fran Galović”.

Sustavi za upravljanje odnosima s turistima

U sklopu Provedbenog programa Grada Koprivnice za razdoblje od 2026. do 2029. godine među mjerama koje se odnose na digitalnu transformaciju, predviđa se, između ostalog i izgradnja Centra za digitalnu transformaciju u poduzetništvu i proizvodne inovacije, planirano za 2028. godinu te unapređenje IT infrastrukture što neizravno utječe i na digitalno osnaživanje turističkih subjekata i dionika.

U kontekstu alata za upravljanje odnosima s posjetiteljima, posebno se izdvaja internetska stranica Turističke zajednice Grada Koprivnice, koja ima važnu ulogu u predstavljanju lokalnih atrakcija, promociji smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta te pružanju informacija o aktualnim događanjima. Uz to od velikog značaja je i platforma Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, a posebno mjesto pripada i internetskim stranicama Renesansnog festivala, koji ima širu regionalnu prepoznatljivost.

Za komunikaciju s posjetiteljima jako je važan i angažman na društvenim mrežama, za što je od osobite važnosti i Facebook stranica TZ Grada Koprivnice koja je na dan 14. travnja 2026. imala 7.200 pratitelja, što je čini značajnim komunikacijskim kanalom. TZ Grada Koprivnice posjeduje i službeni račun na Instagramu, međutim s još nedovoljnom vidljivošću, s obzirom na samo 149 pratitelja (14. travnja 2026.).

Online rezervacijski sustavi

Smještajni kapaciteti na području Grada Koprivnice vidljivi su na globalnim rezervacijskim platformama poput Booking.com, dok se njihova dodatna promocija ostvaruje putem službenih mrežnih stranica i društvenih kanala grada i turističke zajednice, osobito putem Facebooka. Promotivne aktivnosti nadopunjuju i informacijsko-komunikacijske platforme na lokalnoj i regionalnoj razini, prije svega Turistička zajednica grada Koprivnice te Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, koje objedinjuju i promoviraju turističku ponudu destinacije. Vidljivost grada dodatno se jača kroz digitalne kanale velikih manifestacija, poput Renesansnog festivala koji putem vlastitih mrežnih stranica i društvenih mreža privlači značajan broj posjetitelja i doprinosi prepoznatljivosti destinacije. Ulogu u informiranju i promociji imaju i lokalni mediji, kao i regionalni portali koji redovito prate događanja i turističku ponudu. Navedene platforme ne služe isključivo kao izvori informacija o smještaju i sadržajima, već doprinose umrežavanju lokalnih dionika i povećanju ukupne vidljivosti destinacije.

Edukacija i digitalne vještine

Na Pučkom otvorenom učilištu Grada Koprivnice provode se edukacije za sve dobne skupine, pri čemu valja istaknuti neverificirani program kompjuterskog opismenjavanja za poduzeća i pojedince, kao i verificirane programe, poput edukacije za digitalni marketing i brendiranje, osnovnu i naprednu izradu

web stranice, web programiranje i slično. Osim toga Sveučilište Sjever, koje je smješteno u Koprivnici, nudi čitav spektar različitih studijskih programa poput Poslovanja i menadžmenta, Zaštite okoliša, recikliranja i ambalaža, Računarstva i informatike te Održive mobilnosti i logističkog menadžmenta. Riječ je o znanjima i vještinama koje se posredno pretaču u kompetencije vezane i za sektor turizma.

Osim toga, može se spomenuti i Interreg projekt "Robotech" koji se provodio u suradnji s Mađarskom, s ciljem uvođenja robotike kao izvannastavne aktivnosti u osnovne škole pri čemu je edukacija podjednako uključivala obrazovni kadar i učenike osnovnih škola, a zahvaljujući projektu osnovne škole su opremljene tehničkom opremom i robotičkim setovima za provedbu aktivnosti. Jedan od projekata važnim u ovom kontekstu, a koji se trenutno provodi (2024.-2028.) na području Grada Koprivnice jest i projekt Interreg Europa „Cultural and Creative Sectors and Industries for Collaboration, Competitiveness, Sustainability and Innovation" koji je usredotočen na trostruku tranziciju kulturnih i kreativnih sektora i industrija uz pomoć razvoja scenarija za prepoznavanje potencijalnih budućih potreba i izazova u navedenim sektorima s ciljem jačanja njihove otpornosti.

Trenutačno nisu dostupni objedinjeni i sustavno prikupljeni podaci o opsegu, izvorima financiranja i učincima edukacija usmjerenih na razvoj digitalnih kompetencija među lokalnim stanovništvom i zaposlenima u turizmu. Budući da je riječ o prvom Planu upravljanja destinacijom izrađenom u skladu s novim zakonodavnim okvirom iz 2024. godine, ovo područje predstavlja priliku za uspostavu sustavnog praćenja i prikupljanja relevantnih informacija, s ciljem potpunijeg razumijevanja i upravljanja ljudskim potencijalima u destinaciji.

Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga

Za Grad Koprivnicu ne postoje javno dostupni i sustavno prikupljeni podaci koji bi omogućili detaljniju analizu razine digitalne integracije lokalnih pružatelja turističkih usluga. Nedostatak evidencije o digitalnoj prisutnosti, korištenju online rezervacijskih sustava, mogućnostima digitalnog plaćanja te upravljanju korisničkim iskustvom putem digitalnih kanala ograničava uvid u stvarnu razinu digitalne spremnosti dionika. Iako je osnovna digitalna vidljivost osigurana kroz globalne platforme i promotivne aktivnosti turističkih zajednica, izostaje integrirani pristup koji bi omogućio umrežavanje svih sudionika u jedinstveni digitalni turistički sustav. Takva situacija otežava strateško planiranje i razvoj digitalno konkurentne destinacije na lokalnoj i regionalnoj razini.

4.7. Analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom

Na temelju dostupnih podataka može se zaključiti da Koprivnica ima razmjerno dobru prostornu i funkcionalnu osnovu dostupnosti, osobito zbog kompaktnog gradskog središta, razvijene biciklističke infrastrukture, uređenih javnih prostora, sustava javnih bicikala BicKo i besplatnog javnog gradskog prijevoza BusKo. Posebnu prednost čini činjenica da se važan dio turistički relevantnih sadržaja nalazi u svakodnevno korištenom urbanom prostoru, pa turistička dostupnost nije izdvojena od opće dostupnosti grada. To je važno jer se turistički doživljaj Koprivnice u velikoj mjeri temelji na kretanju

između kulturnih točaka, javnih prostora, manifestacijskih lokacija, rekreacijskih sadržaja i ugostiteljskih sadržaja u gradu.

U pogledu pristupačnosti osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, dostupni pokazatelji upućuju na solidnu početnu razinu: analizom podataka o pristupačnosti primarne i sekundarne javne turističke infrastrukture utvrđeno je da je 77 % atrakcija, odnosno lokaliteta, fizički pristupačno osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću. Taj podatak potvrđuje da pristupačnost u Koprivnici već ima važnu razvojnu osnovu, ali i da postoji prostor za daljnje unapređenje, osobito u povezivanju fizičke, prometne, informacijske i digitalne dostupnosti. U tom smislu pristupačnost treba promatrati kao sastavni dio kvalitete boravka u destinaciji, odnosno kao uvjet da kulturni, rekreacijski, manifestacijski i javni prostori budu jednostavni za korištenje različitim skupinama posjetitelja.

4.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Funkcionalne djelatnosti i javne usluge u Koprivnici čine važnu osnovu svakodnevnog života grada te izravno utječu i na kvalitetu boravka posjetitelja. Iako se najčešće ne promatraju kao dio uže turističke ponude, upravo dostupnost trgovina, zdravstvenih, obrazovnih, kulturnih i drugih usluga oblikuje doživljaj destinacije kao uređenog, sigurnog i ugodnog mjesta za boravak. U slučaju Koprivnice riječ je o gradu razvijenih urbanih funkcija, u kojem se većina osnovnih usluga nalazi u gradskom području i lako je dostupna stanovnicima i posjetiteljima.

Uslužne djelatnosti, trgovine i različiti obrtnički sadržaji koncentrirani su u središtu grada i njegovoj neposrednoj okolici, što omogućuje jednostavno svakodnevno funkcioniranje i ujedno pridonosi osjećaju praktičnosti i preglednosti destinacije. Za posjetitelje to znači da je osnovne potrebe moguće zadovoljiti bez većih prostornih ili organizacijskih prepreka, što je osobito važno za kraće boravke, obiteljske dolaske i posjete tijekom događanja. Takva razina funkcionalne dostupnosti podupire sliku Koprivnice kao kompaktnog i lako razumljivog grada.

Zdravstvene i sigurnosne usluge čine važan dio te funkcionalne pouzdanosti. U gradu su dostupni Dom zdravlja Koprivničko-križevačke županije i hitna medicinska pomoć, a javnu sigurnost podupiru policija i Javna vatrogasna postrojba Grada Koprivnice. Riječ je o osnovnoj mreži usluga koja gradu daje stabilnost i sigurnosnu podlogu, što je važno i za svakodnevni život i za prihvat posjetitelja, osobito u vrijeme većih manifestacija i boravka na otvorenom.

Dodatnu vrijednost organiziranosti usluga Koprivnici daju obrazovne, kulturne i sportske funkcije grada. Među gradskim ustanovama i sadržajima posebno se izdvajaju Knjižnica i čitaonica „Fran Galović“, Muzej grada Koprivnice, Pučko otvoreno učilište, Umjetnička škola „Fortunat Pintarić“, sportsko-rekreacijski sadržaji Cerina te druge javne ustanove koje oblikuju dnevni ritam grada i doprinose njegovoj društvenoj i kulturnoj živosti. U tom okviru važno mjesto ima i Sveučilište Sjever s kampusom u Koprivnici, koje gradu daje dodatnu obrazovnu i razvojnu težinu te širi krug korisnika, gostiju i povremenih posjetitelja. Iako njegova primarna funkcija nije turistička, prisutnost sveučilišta povećava

funkcionalnu složenost grada i predstavlja važan potencijal za razvoj stručnih događanja, edukativnih sadržaja i suradnje s lokalnim dionicima.

U cjelini gledano, organiziranost i dostupnost usluga u Koprivnici predstavlja kvalitetnu osnovu za razvoj turizma, osobito onih oblika koji se oslanjaju na kratki boravak, događanja, kulturu i aktivni odmor. Snaga Koprivnice u tom se pogledu ne očituje u specijaliziranim turističkim servisima, nego u visokoj razini svakodnevne funkcionalnosti grada, dobroj dostupnosti osnovnih sadržaja i prisutnosti ustanova koje prostoru daju dodatnu društvenu, obrazovnu i kulturnu dubinu. Takva struktura pridonosi općem dojmu destinacije kao mjesta pogodnog za boravak, snalaženje i ponovni dolazak.

4.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Podaci Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje i Državnog zavoda za statistiku daju uvid u ljudske resurse i demografske specifičnosti pojedinih jedinica lokalne i regionalne samouprave. Njih upotpunjuju podaci područnih ureda Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Iako su dostupni recentniji podaci HZMO-a i HZZ-a, u Tablici 4.7. su prikazani podaci za 31. prosinac 2024. kako bi bili usporedivi s posljednjim procjenama broja stanovnika po gradovima i općinama (DZS) te posljednjim godišnjakom Hrvatskog zavoda za zapošljavanje iz 2025. godine.

Tablica 4.7. Usporedba procjene stanovništva s brojem osiguranika, korisnika mirovina i nezaposlenih u Gradu Koprivnici za prosinac 2024. i prosinac 2025.

Grad Koprivnica	**31.12.2024.**	**31.12.2025.**
Procjena ukupnog broja stanovnika (DZS)	27.997	nije poznato
Procjena broja muškaraca/žena (DZS)	13.305 / 14.692	nije poznato
Ukupni broj osiguranika (HZMO)	16.683	16.817
Ukupni broj korisnika mirovina (HZMO)	8.327	8.327
Registrirana nezaposlenost (HZZ)	486	440

Izvor: DZS, HZMO, HZZ, 2026.

Prema ovdje navedenim podacima za kraj prosinca 2025., udio nezaposlenog stanovništva u aktivnom stanovništvu u Gradu Koprivnici iznosio je oko 2,5 %, dok je na razini Koprivničko-križevačke županije bio 3,3 %. Oba broja predstavljaju smanjenje u odnosu na stanje za kraj prosinca 2024. godine kada je udio nezaposlenog stanovništva u aktivnom stanovništvu u Gradu Koprivnici iznosio je oko 2,8 %, dok je na razini županije bio 3,5 %. Za usporedbu, prosječna godišnja stopa registrirane nezaposlenosti na području Republike Hrvatske je u 2024. bila 5,3 %, što je iznad prosječne stope nezaposlenosti i u Gradu Koprivnici i u cijeloj Koprivničko-križevačkoj županiji (Godišnjak 2024, HZZ[5]). Od ukupnog broja nezaposlenih u Gradu Koprivnici, u prosincu 2025. je samo njih 2,7 % imalo zanimanje koje se može

[5] U trenutku pisanja ovog izvješća Godišnjak Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za 2025. godinu nije izdat.

ubrojiti u zanimanje direktno povezano s turizmom[6], što predstavlja veliko smanjenje u odnosu na prosinac 2024., kada je u Gradu Koprivnici među nezaposlenima njih 6,4 % imalo zanimanje koje se može povezati s turizmom.

Odnos osiguranika (zaposlenih) i korisnika mirovina u Gradu Koprivnici u prosincu 2025. je bio 2,02 i povećao se u odnosu 2024. (2,00). U obje godine je promatrani omjer znatno više od omjera zaposlenih i korisnika mirovine u županiji (1,38, odnosno1,37). Odnos osiguranika i korisnika mirovine je općenito nepovoljan u Hrvatskoj - na nacionalnoj razini je u prosincu 2025. iznosio 1,41, ali uz velike razlike među županijama (od 1,07 u Sisačko-moslavačkoj do 1,76 u Istarskoj) i gradovima (od 1,31 u Velikoj Gorici do 2,75 u Varaždinu).

Kretanje registrirane nezaposlenosti u Gradu Koprivnici u 2024. i 2025. godini po mjesecima prikazano je u tablici 4.8. Nezaposlenost je najveća u prva tri mjeseca, a onda se smanjuje da bi u svibnju bila najmanja. U odnosu na destinacije u Jadranskoj Hrvatskoj, u Koprivnici ne dolazi do velikog smanjenja nezaposlenosti u ljetnim mjesecima, i broj nezaposlenih osoba ne oscilira previše.

Tablica 4.8. Nezaposlenost u Gradu Koprivnici u 2024. i 2025. godini po mjesecima

Godina	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
2024.	601	580	541	475	443	482	502	525	468	477	466	486
2025.	518	513	477	458	378	376	414	445	402	412	449	436

Izvor: mrežna stranica Statistika Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (https://statistika.hzz.hr/).

Konačno, u tablici 4.9. dana je struktura nezaposlenih osoba po razinama obrazovanja u 2024. i 2025. godini za Grad Koprivnicu. Više od polovine nezaposlenih osoba imaju završenu srednju školu, a nešto više od četvrtine nezaposlenih osoba ima završenu najviše osnovnu školu. Udio nezaposlenih osoba koje imaju završeno visoko obrazovanje je u Gradu Koprivnici manji od 20 %. U 2025. godini je došlo do smanjenja broja nezaposlenih osoba za 12 %, a najveće smanjenje je zabilježeno u grupi nezaposlenih sa završenom srednjom školom odnosno fakultetom.

Tablica 4.9. Prosječna nezaposlenost u Gradu Koprivnici po razinama obrazovanja za 2024. i 2025. godinu.

Razina obrazovanja	Bez škole i nezavršena osnovna škola	Završena osnovna škola	Završena srednja škola	Prvi stupanj fakulteta, stručni studij i viša škola	Fakulteti, akademije, magisterij, doktorat	Ukupno
2024.	46	87	270	37	64	504
2025.	42	76	239	35	47	440

Izvor: mrežna stranica Statistika Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (https://statistika.hzz.hr/).

[6] Izvor: mrežna stranica Statistika Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (https://statistika.hzz.hr/). Zanimanja su kuhar/kuharica, hotelski recepcionar/recepcionarka, konobar/konobarica, barmen/barmenka, domaćinska zanimanja u uredima, hotelima i ostalim objektima te vodič/vodičica.

4.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Aktivnosti Turističke zajednice grada Koprivnice provode se kroz više međusobno povezanih komunikacijskih kanala, pri čemu službena mrežna stranica, tiskani i digitalno dostupni promotivni materijali te društvene mreže čine temelj destinacijske promocije.

Web stranica: službena mrežna stranica Turističke zajednice grada Koprivnice predstavlja središnje informativno mjesto destinacije te objedinjuje osnovne sadržaje važne za posjetitelje: manifestacije, kulturnu i povijesnu baštinu, aktivni odmor, sadržaje u okolici, praktične informacije te poveznice na izdvojene projekte i specijalizirane sadržaje. Takva struktura pokazuje da se destinacija nastoji komunicirati šire od same kalendarske najave događanja, odnosno kao prostor s više različitih motiva dolaska. Stranica predstavlja dobru informativnu osnovu i korektno prikazuje širinu ponude destinacije. Ipak, vidljiv je prostor za snažnije hijerarhiziranje sadržaja prema interesima pojedinih ciljnih skupina, primjerice kroz jasnije tematske ulaze za vikend-boravke, obiteljske posjete, cikloturizam, manifestacije i eno-gastro sadržaje. Time bi mrežna stranica, uz informativnu funkciju, jače preuzela i ulogu alata za motiviranje dolaska i planiranje boravka.

Tiskani (digitalni) promotivni materijali: Turistička zajednica raspolaže određenim fondom promotivnih materijala dostupnih i u digitalnom obliku, među kojima se ističu tematske brošure i publikacije povezane s identitetom Podravine, kulturnom baštinom, kontinentalnim lifestyle sadržajima. Konkretno to su brošure: „Srce Podravine", „Kontinentalne lifstyle destinacije" i „Utvrde i dvorce". U budućem razdoblju bilo bi korisno dodatno modernizirati fond promotivnih materijala kroz kraće, vizualno snažnije i tržišno segmentirane formate, primjerice za vikend-boravke, cikloturizam, vinske rute, manifestacije i kulturne itinerare.

Društvene mreže: društvene mreže predstavljaju dinamičan dio promocijskog sustava destinacije jer omogućuju kontinuiranu i pravodobnu komunikaciju s publikom, osobito u segmentu najave i praćenja manifestacija, događanja i aktualnih sadržaja. Ovaj je kanal osobito važan za Koprivnicu jer se znatan dio vidljivosti destinacije oslanja upravo na događanja s jakim vizualnim i doživljajnim potencijalom. Društvene mreže predstavljaju kvalitetan alat za održavanje kontinuiteta vidljivosti, ali njihov puni učinak ostvaruje se tek kada, uz informativnu funkciju, pridonose i oblikovanju emocionalne slike destinacije. Stoga bi, uz objave vezane uz programe i događanja, bilo korisno snažnije uključivati sadržaje koji prenose atmosferu grada, autentične lokalne priče, gastronomiju, detalje svakodnevice i prijedloge doživljaja tijekom cijele godine.

4.11. Trendovi i analiza konkurencije

Trendovi na turističkom tržištu otvaraju prostor upravo onim destinacijama koje mogu ponuditi jasan identitet, sadržajno zaokružen boravak i motive dolaska prilagođene kraćim putovanjima. To je osobito važno za kontinentalne gradske destinacije, čija se konkurentnost sve više oblikuje kroz sposobnost povezivanja postojećih resursa u prepoznatljiv turistički proizvod. U tom kontekstu, analiza konkurencije predstavlja prirodan nastavak pregleda trendova jer pokazuje kako se slične destinacije pozicioniraju na tržištu i na kojim obilježjima grade svoju privlačnost. Takva usporedba važna je i za

Koprivnicu, budući da omogućuje realnije sagledavanje njezina razvojnog položaja i mogućnosti daljnjeg turističkog profiliranja.

Trendovi

Suvremeno turističko tržište obilježavaju brze promjene u ponašanju gostiju, načinu planiranja putovanja i očekivanjima od destinacijskog doživljaja. Na europskoj i hrvatskoj razini pritom istodobno jačaju trendovi koji pogoduju kontinentalnim, gradskim destinacijama: kraći i češći boravci, potražnja za autentičnim sadržajima, rast interesa za događanja, aktivni odmor, gastronomiju i održivost. Za razvoj turizma u Koprivnici posebno se mogu istaknuti sljedeći:

- **Kraći, češći i fleksibilniji boravci**: na europskom tržištu sve je izraženiji obrazac kraćih putovanja raspoređenih tijekom godine, umjesto jednog dominantnog godišnjeg odmora. Rastu city break putovanja, vikend-boravci i kratki tematski odlasci motivirani događanjem, gastronomijom, sportom ili posjetom prijateljima i rodbini. Takav obrazac posebno pogoduje kontinentalnim destinacijama koje mogu ponuditi jednostavan dolazak i doživljaj koji se može konzumirati u jednom do tri dana. Za Koprivnicu je to relevantno jer se upravo u tom okviru otvara prostor za jačanje kratkih, motiviranih dolazaka.
- **Potraga za autentičnim, lokalnim i doživljajnim sadržajem**: gosti sve manje traže generičku ponudu, a sve više sadržaje koji su ukorijenjeni u lokalni identitet, svakodnevni život i posebnost mjesta. U fokusu su priče, baština, lokalna gastronomija, tradicijski motivi, susret s lokalnom kulturom. Na tržištu zato jačaju interpretacijski sadržaji, tematske rute, mali festivali, kreativne radionice i obilasci koji stvaraju osjećaj autentičnosti, a ne samo razgledavanja. Za Koprivnicu je to važno jer upravo destinacije srednje veličine mogu autentičnost pretvoriti u svoju konkurentsku prednost.
- **Događanja i manifestacije kao glavni generator vidljivosti**: manifestacije danas imaju znatno širu funkciju od samog animacijskog sadržaja: one stvaraju razlog dolaska, podižu vidljivost destinacije, pune kapacitete u kratkom roku i jačaju prepoznatljivost mjesta. Na tržištu posebno dobro prolaze događanja koja imaju jasnu temu, prepoznatljiv identitet i potencijal da prerastu u motiv dolaska iz šire regije. Za kontinentalne gradove upravo manifestacijski kalendar često predstavlja najjači alat za aktiviranje potražnje. Za Koprivnicu je to važno jer kalendar događanja pokazuje da destinacija već raspolaže sadržajima koji mogu nositi takvu ulogu.
- **Aktivni odmor i boravak na otvorenom**: rast interesa za rekreaciju, boravak u prirodi i aktivnosti na otvorenom više nisu ograničeni samo na specijalizirane segmente, nego postaju dio šireg turističkog standarda. Pješačenje, biciklizam, gradske šetnje i povezivanje grada s okolicom sve su traženiji, osobito kod gostiju koji žele spojiti odmor, kretanje i doživljaj lokalnog prostora. U kontinentalnim destinacijama dodatnu vrijednost imaju sadržaji koji povezuju urbanu jezgru s okruženjem, zelenim površinama, lokalnim rutama. Za Koprivnicu je taj trend relevantan jer otvara prostor za snažnije povezivanje grada, Podravine i aktivnih sadržaja u bližem okruženju.
- **Gastronomija kao motiv putovanja**, a ne samo element boravka: na suvremenom turističkom tržištu hrana i piće postaju jedan od samostalnih motiva dolaska. Posebno rastu interesi za

regionalnu kuhinju, lokalne proizvode, industrijsko nasljeđe hrane i pića, male gastronomske festivale, kušaonice te interpretaciju gastronomskog identiteta destinacije. Gosti pritom traže kombinaciju autentičnosti, kvalitete i priče o podrijetlu proizvoda. Za Koprivnicu je ovo relevantan trend jer upravo gastronomski i industrijski identitet može imati glavnu ulogu u diferencijaciji destinacije.

Konkurenti

Analiza konkurencije napravljena je s ciljem da se Gradu Koprivnici pruži pregled konkurentskog okruženja u smislu kontinentalnih gradskih destinacija slične veličine i turističke ponude. Kao neposredni usporedni krug promatrani su Đurđevac, Čakovec i Bjelovar, jer i ova tri grada privlače sličnu potražnju: kratke gradske boravke, događanja, izletničke dolaske, poslovne i tranzitne goste te domaće vikend-posjetitelje. Riječ je o kontinentalnim urbanim destinacijama koje još uvijek sve prolaze proces postupnog turističkog profiliranja i jačanja svoje tržišne pozicije.

Iako među promatranim gradovima postoje razlike u stupnju razvijenosti, strukturi smještajnih kapaciteta, atrakcijskoj osnovi i dinamici turističkog prometa, zajedničko im je da potvrđuju kako se konkurentnost kontinentalnih gradskih destinacija ponajprije gradi na jasno definiranom identitetu, odgovarajuće oblikovanom turističkom proizvodu i postepenoj gradnji turističke pozicije temeljem jedinstvenih obilježja. Slijedom toga, svrha ove analize nije rangiranje destinacija, nego prepoznavanje razvojnih obrazaca i usporednih obilježja koja mogu biti korisna u daljnjem promišljanju turističkog razvoja Koprivnice. Posebno je pritom važno naglasiti kako se Koprivnica treba promatrati kao destinacija s razvojnim potencijalom, ali i s izazovima koji su uobičajeni za kontinentalne gradove u fazi gradnje turističke prepoznatljivosti.

Analiza je strukturirana na način da se promatraju atrakcijska osnova, tržišna obilježja, promocija i pozicioniranje. U kvantitativnom dijelu korišteni su dostavljeni statistički podaci za razdoblje 2022. - 2025. (smještajni kapaciteti, noćenja, dolasci, duljina boravka).

ĐURĐEVAC	 Izvor: https://visitdjurdjevac.hr/
Broj stanovnika	7.738 (2021.)
Kratki opis	Đurđevac se nalazi u Podravini, na prostoru između rijeke Drave i Bilogore, a kroz povijest se razvijao kao utvrđeno pogranično naselje s

	prepoznatljivom kulturnom baštinom. Okružuje ga mirno ravničarsko i prirodno okruženje.
Turistička kretanja	○ Noćenja (2025. g.): 20.619 ○ Dolasci (2025. g.): 6.278
Smještajni kapaciteti	○ 334 kreveta
Glavne atrakcije	○ Utvrda Stari grad ○ Interpretacijski centar Picokijade ○ Legenda o Picokima i Picokijada ○ Đurđevački pijesci ○ Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci ○ Mini zoo "Hrvatska Sahara" ○ Muzej Grada Đurđevca ○ Park-šuma Borik
Glavni turistički proizvodi	○ Kulturno-baštinski turizam ○ Manifestacijski turizam ○ Obiteljski i edukativni izlet ○ Prirodna baština i aktivni odmor (*trail*, biciklizam, šetnje) ○ Kraći *city-break* i školske/grupne posjete
Turistička promocija i pozicioniranje	Destinacija se snažno promovira kroz prepoznatljiv narativ "Grad Picoka", uz snažan oslonac na Picokijadu kao vodeći brend. Pozicioniranje se temelji na jedinstvenosti lokalne legende, interpretaciji baštine i kombinaciji kulturnog identiteta s atrakcijama za obitelji i izletnike.

ČAKOVEC	 Izvor: https://visitcakovec.hr/
Broj stanovnika	27.122 (2021.)
Kratki opis	Čakovec je smješten u sjevernoj Hrvatskoj, u srcu Međimurja između Mure i Drave, te ima dugu urbanu i plemićku povijest obilježenu obitelji Zrinski. Grad je okružen gusto naseljenim, gospodarski aktivnim i uređenim prostorom.
Turistička kretanja	○ Noćenja (2025. g.): 36.510 ○ Dolasci (2025. g.): 19.151
Smještajni kapaciteti	○ 639 kreveta
Glavne atrakcije	○ Stari grad Zrinskih s Muzejom Međimurja ○ Perivoj Zrinski ○ Povijesna jezgra grada ○ Porcijunkulovo ○ Crkve i građanska baština
Glavni turistički proizvodi	○ Kulturni i gradski turizam ○ Manifestacijski turizam ○ Kratki urbani boravci

	○ Poslovni i tranzitni boravci ○ Eno-gastronomski turizam ○ Wellness ponuda ○ Aktivni odmor
Turistička promocija i pozicioniranje	Čakovec se pozicionira kao urbano i kulturno središte Međimurja, s naglaskom na baštinu Zrinskih i kvalitetu gradskog ambijenta. Promotivno je oslonjen na snažan regionalni identitet Međimurja te na manifestacije i kulturne sadržaje koji gradu daju status regionalnog središta.

BJELOVAR	 Izvor: https://visitbjelovar.hr/
Broj stanovnika	36.316 (2021.)
Kratki opis	Bjelovar se nalazi u središnjem dijelu kontinentalne Hrvatske, na području koje povezuje Bilogoru, Moslavinu i Podravinu. Planski je razvijen u 18. stoljeću kao važno vojno i upravno središte. Okružuje ga pretežito poljoprivredni i brežuljkasto-ravničarski kraj.
Turistička kretanja	○ Noćenja (2025. g.): 37.512 ○ Dolasci (2025. g.): 11.351
Smještajni kapaciteti	○ 670 kreveta
Glavne atrakcije	○ Povijesna gradska jezgra s pravilnim urbanističkim rasterom ○ Središnji park i paviljon ○ Manifestacija Terezijana
Glavni turistički proizvodi	○ Kulturni turizam ○ Manifestacije i događanja ○ Enogastronomski turizam ○ Vikend posjeti ○ Zdravstveni turizam (Terme Bjelovar – projekt u tijeku) ○ Poslovni turizam (sajmovi)
Turistička promocija i pozicioniranje	Pozicioniranje Bjelovara usmjereno je na dostupnu kontinentalnu destinaciju ugodne atmosfere, pogodnu za kratke posjete, manifestacije i regionalne izlete.

Kad je riječ o kvantitativnim pokazateljima turizma Grada Koprivnice u odnosu na ova tri grada moguće je usporediti:

- strukturu smještajnih kapaciteta (2025.)
- kretanje smještajnih kapaciteta u razdoblju od 2022. – 2025. godine

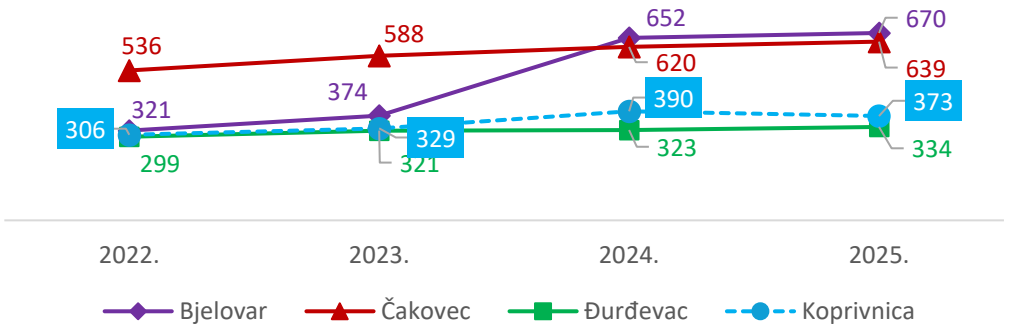
- duljinu boravka

Tablica 4.10. Smještajni kapaciteti u 2025. godini

	Koprivnica	Bjelovar	Čakovec	Đurđevac
Hotel	184	87	211	192
Obiteljski smještaj	53	285	72	59
Ostalo	136	298	356	83
Ukupno	373	670	639	334

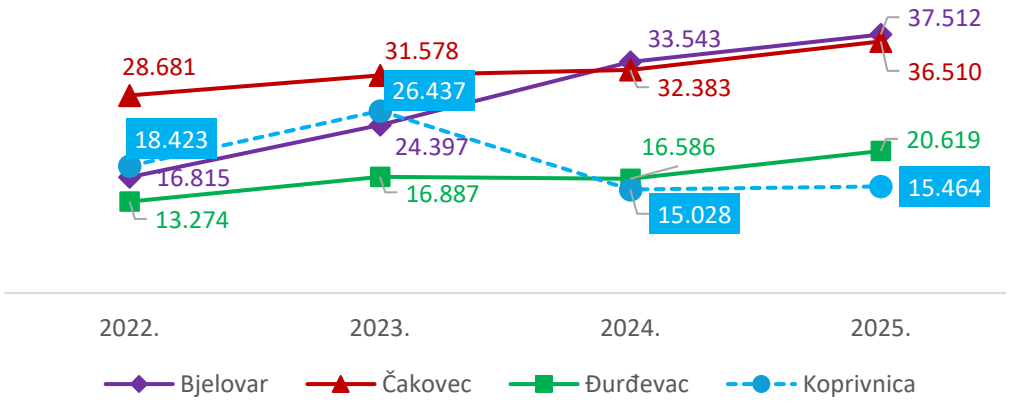
Napomena: u Bjelovaru i Čakovcu su u smještajne kapacitete uvršteni i učenički domovi.

Slika 4.1. Smještajni kapaciteti (kreveti) u razdoblju 2022.-2025. u promatranim destinacijama



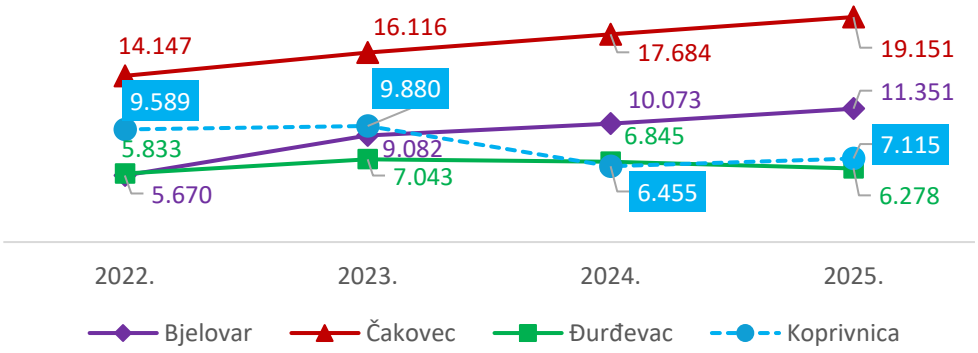
Izvor: eVisitor, obrada Instituta za turizam
Napomena: U Bjelovaru je u 2024. učenički dom postao raspoloživ za turizam, što objašnjava rast broja kreveta u navedenoj godini.

Slika 4.2. Ukupan broj noćenja u razdoblju 2022.-2025. u promatranim destinacijama



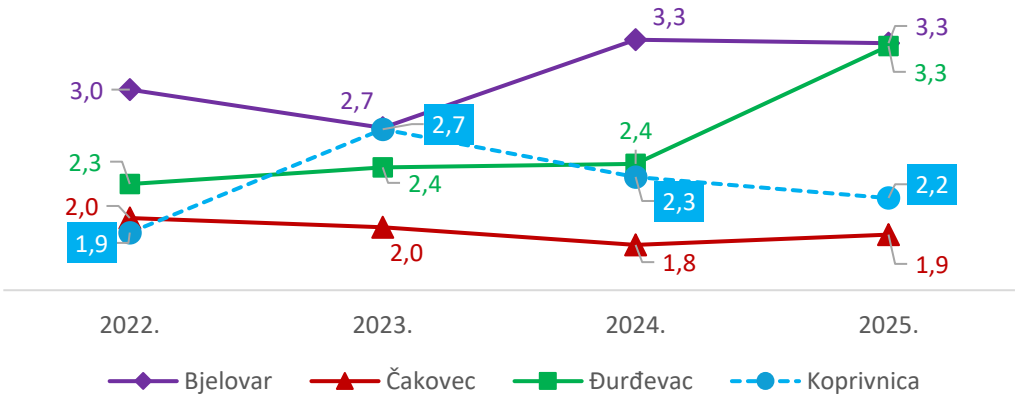
Izvor: eVisitor, obrada Instituta za turizam

Slika 4.3. Ukupan broj dolazaka u razdoblju 2022.-2025. u promatranim destinacijama



Izvor: eVisitor, obrada Instituta za turizam

Slika 4.4. Duljina boravka u razdoblju 2022.-2025. u promatranim destinacijama



Izvor: eVisitor, obrada Instituta za turizam

Turistička kretanja u posljednje četiri godine upućuju na tri različita obrasca. Bjelovar snažno raste, ali dio rasta kapaciteta tehnički je vezan uz uključivanje učeničkog doma. Čakovec raste stabilno, što potvrđuje sustavna ulaganja u razvoj turističkih proizvoda i promociju. Turizam u Đurđevacu također bilježi rast uz produljenje boravka u 2025. godini. Iz prethodne analize se jasno vidi da se destinacije najčešće oslanjaju na jednog dominantnog nositelja identiteta: Đurđevac na legendu i interpretaciju, Čakovec na urbanu kulturnu jezgru i regionalnu ulogu, a Bjelovar na manifestacijski karakter. Takva orijetnacija vidljiva je posljedično i u kretanjima potražnje i duljini boravka.

Zaključno se može reći da usporedba Koprivnice s Đurđevcem, Čakovcem i Bjelovarom pokazuje da se na tržištu kontinentalnih gradskih destinacija pozicioniraju gradovi na način da jasno uobliči identitet i oko njega razvija prepoznatljiv skup turističkih motiva i razloga dolaska. Đurđevac svoju prepoznatljivost gradi na snažnoj interpretaciji baštine i lokalne legende, Čakovec na urbanoj kulturno-povijesnoj jezgri i regionalnoj ulozi, a Bjelovar na manifestacijskom karakteru i ponudi pogodnoj za kratke kontinentalne

boravke. Nadalje, kvantitativni pokazatelji upućuju na određene oscilacije u turističkom prometu u Koprivnici, ali istodobno potvrđuju postojanje potencijala za jasnije profiliranje turističke pozicije.

Nadalje, Koprivnica raspolaže prostorom za snažnije tržišno pozicioniranje, ali prije svega kroz selektivan, usmjeren i identitetski utemeljen razvoj. Napredak ovisi o sposobnosti da se preciznije definira turistički identitet grada, da se postojeći resursi i sadržaji povežu u cjelovite turističke proizvode te da se komunikacija destinacije usmjeri prema nekoliko jasnih i tržišno relevantnih motiva dolaska. U tom kontekstu posebno je važno istaknuti da se, usporedno s izradom ovog Plana, izrađena strategija rebrandinga Grada Koprivnice, koja predstavlja važan iskorak u jasnijem definiranju identiteta grada i usklađivanju njegove komunikacije prema ciljanim tržištima. Konkurentske destinacije stoga ne predstavljaju samo usporedni okvir, nego i potvrdu da se turistička prepoznatljivost može uspješno graditi i u manjim te srednje velikim kontinentalnim urbanim sredinama.

5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI

Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24) definirana je izrada obveznih i specifičnih pokazatelja, nužnih za izradu Plana upravljanja destinacijom. Izračun pokazatelja održivosti destinacije temeljen je na Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24), Smjernicama za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji, Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života i drugim alatima za upravljanje razvojem turizma u destinaciji dostupnima na mrežnim stranicama Ministarstva turizma i sporta.

Izvori podataka za izračun pokazatelja su podaci prikupljeni iz sekundarnih izvora (npr. Državni zavod za statistiku, FINA i slično), dobiveni od strane raznih trgovačkih društava (npr. Koprivničke vode d.o.o., HEP d.d.), a za izračun dijela društvenih pokazatelja bilo je potrebno provesti i anketiranje lokalnog stanovništva, odnosno turista.

Anketa lokalnog stanovništva u Koprivnici provedena je putem anonimnog online upitnika korištenjem platforme EU Survey u razdoblju od 9. veljače do 2. ožujka 2026. godine. Anketom je prikupljeno 225 ispravno popunjenih anketnih upitnika.

5.1. Obavezni pokazatelji održivosti – metodologija i rezultati

P.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)

Ovaj pokazatelj mjeri intenzitet turizma u destinaciji tijekom vršnog mjeseca glavne turističke sezone, kada je opterećenje infrastrukture i lokalne zajednice najveće. Definira se kao omjer ukupnog broja ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji i broja stalnih stanovnika, standardiziran na 100 stanovnika. Cilj pokazatelja je procjena razine opterećenja koju turizam stvara u razdoblju najviše aktivnosti, uzimajući u obzir i infrastrukturne i društvene aspekte.

Pokazatelj se izračunava kao omjer ukupnog broja noćenja turista u mjesecu vršne turističke sezone i umnoška broja dana u vršnom mjesecu i broja stanovnika u destinaciji, podijeljenog sa 100.

Izračun pokazatelja, može se pregledno prikazati kao:

	2022.	2023.	2024.	2025.
Broj noćenja u komercijalnom smještaju	2.262	3.023	1.882	2.086
Mjesec s najvećim brojem noćenja	lipanj	srpanj	siječanj	srpanj
Broj stanovnika Koprivnice	28.480	28.233	28.119	27.997
Vrijednost pokazatelja	0,26	0,36	0,22	0,24

Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u mjesecu s najvećim brojem noćenja u 2025. godini je 0,24. Na temelju navedenog podatka može se zaključiti da ne postoji opterećenje lokalne zajednice fizičkim turističkim prometom u mjesecu s najvećim brojem noćenja.

P.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)

Ovaj pokazatelj izražava udio (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni razvojem turizma u destinaciji. Pokazatelj se računa kao omjer broja ispitanika koji su izrazili zadovoljstvo turizmom i ukupnog broja ispitanika. Dodatno, analizira se zasebno za one koji ostvaruju izravnu korist od turizma i one koji ne ostvaruju. Izračun pokazatelja provodi se svake dvije godine za destinacije u kategorijama ITR I i II, dok se za destinacije u kategorijama ITR III i IV provodi svake četiri godine.

Podaci potrebni za izračun, izvori i ograničenja

Naziv podatka	Izvor
Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom koji ostvaruju korist od turizma u destinaciji	Anketa lokalnog stanovništva
Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom koji ne ostvaruju korist od turizma u destinaciji	

Pokazatelj se računa na temelju podataka iz ankete lokalnog stanovništva.

Izračun pokazatelja se može pregledno prikazati:

	Nemaju korist od turizma	Imaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	198	27	225
Anketirani zadovoljni razvojem turizma	27	6	33
Vrijednost pokazatelja	13,6 %	22,2 %	14,7 %

Udio ispitanika zadovoljnih razvojem turizma u Koprivnici je 14,7 %. Očekivano, među ispitanicima koji ostvaruju koristi od turizma je razina zadovoljstva veća (22,2 %) u odnosu na ispitanike koji nemaju koristi od turizma (13,6 %).

P.3. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)

Ovim pokazateljem procjenjuje se zadovoljstvo turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima te jednodnevnih posjetitelja, koristeći skalu od 0 do 100. Uz to, mjeri se i neto spremnost turista da preporuče destinaciju. Zadovoljstvo se analizira kroz nekoliko aspekata:

- Percepcija kvalitete usluge
- Percepcija vrijednosti za novac
- Usporedba očekivanog i stvarnog iskustva

Izračun pokazatelja temelji se na:

1. Indeksu zadovoljstva posjetitelja
2. Neto spremnosti na preporuku destinacije

Pokazatelj se računa na temelju podataka iz ankete turista i jednodnevnih posjetitelja Grada Koprivnice koja je provedena putem on-line upitnika dostupnog na platformi EU Survey u razdoblju od 20. veljače do 19. travnja 2026. godine. Anketiranjem je prikupljeno 15 ispravno popunjenih upitnika, 1 od turista i 14 od jednodnevnih posjetitelja.

Kako je značajnost ovako prikupljenih anketa jako mala, vrijednost pokazatelja je samo informativna. Izračun pokazatelja se može pregledno pokazati:

	Prosječna ocjena (između 1 i 7)
Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u Koprivnici (A1.)	4,53
Ispunjenje očekivanja (A2.)	4,13
Ocjena boravaka u Koprivnici (A3.)	4,53

$$\text{Indeks zadovoljstva} = \frac{4{,}53 + 4{,}13 + 4{,}53 - 3}{18} \times 100 = 56{,}7.$$

Na temelju indeksa zadovoljstva može se zaključiti da su turisti i posjetitelji slabo zadovoljni boravkom u Koprivnici.

Drugi dio pokazatelja kojim se mjeri zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od neto spremnosti za preporuku destinacije. Izračun pokazatelja se sažeto može prikazati kao:

	Ocjena 0-6	Ocjena 7-8	Ocjena 9-10	Ukupno
Vjerojatnost preporuke destinacije prijateljima rodbini i kolegama	12	2	1	15

Udio promotora je 6,7 %, udio neutralnih je 13,3 %, dok je udio odgovaratelja 80,0 %, pa je neto spremnost za preporuku destinacije=6,7 % - 80,0 % = -73,3 %.

Neto spremnost za preporuku destinacije ukazuje vrlo nisku razinu zadovoljstva turista boravkom u Koprivnici.

S druge strane, rezultati istraživanja stanovnika odabranih županija Republike Hrvatske s ciljem utvrđivanja iskustava, stavova i njihove percepcije grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije (provedeno u ožujku i travnju 2026.) ukazuje na visoko zadovoljstvo posjetom gradu Koprivnici i visokim udjelom ispitanika koji bi htjeli ponovno posjetiti Koprivnicu.

P.4. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1

Ovaj pokazatelj mjeri dostupnost atrakcija i turističkih lokaliteta osobama s invaliditetom, uključujući fizičku dostupnost te digitalnu i informacijsku pristupačnost. Izračunava se kao omjer broja pristupačnih atrakcija i ukupnog broja evidentiranih atrakcija, izražen u postocima. Pokazatelj se izrađuje svake dvije godine.

Analizom dostupnih podataka iz evidencije pristupačnosti primarne i sekundarne javne turističke infrastrukture, utvrđeno je kako je 77 % atrakcija (lokaliteta) ukupne primarne i sekundarne javne turističke infrastrukture Grada Koprivnice fizički pristupačno osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti.

P.5. Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1):

Ovaj pokazatelj prati broj uspostavljenih turističkih ambulanti koje djeluju izvan mreže javne zdravstvene službe kako bi se osigurala odgovarajuća zdravstvena skrb za turiste tijekom sezone. Prema Zakonu o zdravstvenoj zaštiti (NN/36/24), turističke ambulante mogu organizirati lokalne i regionalne vlasti, turističke zajednice, ugostiteljski i turistički subjekti, zdravstvene ustanove te privatni zdravstveni radnici. Pokazatelj se izrađuje jednom godišnje.

Podaci potrebni za izračun, izvori i ograničenja

Naziv podatka	Izvor	Ograničenja
Broj turističkih ambulanti uspostavljenih u destinaciji	TZ/MINTS	nema

Rezultat: 0

Napomena: Na području Koprivnice nije ustrojena posebna turistička ambulanta. U Koprivnici se nalazi Županijska opća bolnica „Dr. Tomislav Bardek“, koja osigurava sekundarnu zdravstvenu zaštitu i hitni prijem, čime je pokriven najviši stupanj medicinske sigurnosti tijekom boravka.

P.6. Omjer potrošnje vode turista i stanovnika (UVR-1)

Pokazatelj daje uvid u opterećenje na vodovodnu mrežu (i posredno na vodne resurse) koju stvaraju turističke aktivnosti u destinaciji, a na osnovi podataka o finalnoj potrošnji vode u kućanstvima i smještajnim objektima. Izračun se temelji na sezonalnosti.

Za izračun ovog pokazatelja korišteni su podaci o potrošnji vode i noćenjima za 2024. godinu.

	Najmanji broj noćenja	Najveći broj noćenja
Mjesec	prosinac	siječanj
Potrošnja vode (m^3)	103.887	105.711
Broj noćenja	900	1.882

Na temelju ovih podataka dobiva se da je prosječna potrošnja vode po noćenju stanovnika 118,5 litara, a po noćenju turista 1.254,6 litara (omjer 10,6 : 1).

Napomena: obzirom na mali broj noćenja turista, dobivena vrijednost nije realna.

P.7. Omjer količine komunalnog otpada po turističkom noćenju i otpada stanovništva (GO-1)

Pokazatelj prati omjer količine komunalnog otpada generiranog turističkom aktivnošću s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja. Pokazatelj ukazuje na okolišne aspekte rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno odgovarajuća infrastruktura gospodarenja otpadom, u kombinaciji s povećanom turističkom aktivnosti, može ugroziti konkurentnost turističke destinacije.

Za izračun ovog pokazatelja korišteni su podaci o količini stvorenog mješovitog komunalnog otpada i noćenjima za 2024. godinu.

	Najmanji broj noćenja	Najveći broj noćenja
Mjesec	prosinac	siječanj
Količina otpada (t)	383,14	404,08
Broj noćenja	900	1.882

Na temelju ovih podataka dobiva se da je prosječna količina mješovitog komunalnog otpada po noćenju stanovnika 0,41 kg, a po noćenju turista 21,32 kg (omjer 1 : 51,1).

Napomena: obzirom na mali broj noćenja turista, dobivena vrijednost nije realna.

P.8. Udio zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije (BR-1)

Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.

Prema podacima Bioportala (MZOZT), na području Grad Koprivnice se prema nacionalnoj zaštiti prirodnih područja nalazi jedna zaštićena prirodna vrijednost - spomenik prirode *Staro stablo kestena (Castanea sativa) u području Močila*.

Prema istom izvoru, površina ekološke mreže Natura 2000 na području Grada Koprivnice iznosi 29,56 km^2, odnosno 32,2 % površine Grada Koprivnice. Riječ je o prostoru uvrštenom u Natura 2000 na temelju direktiva o staništima (područje HR2001320 Crna gora te dijelu područja HR2000368 Peteranec) i direktive o pticama (dio područja HR1000008 Bilogora i Kalnik). Na osnovi nacionalne regulative[7] te EU zakonskog okvira[8], NATURA 2000 ekološkom mrežom upravlja Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Koprivničko-križevačke županije.

[7] https://mzozt.gov.hr/o-ministarstvu-1065/djelokrug/uprava-za-zastitu-prirode-1180/zakoni-i-propisi-1224/zasticena-podrucja-1240/1240

[8] https://mingo.gov.hr/o-ministarstvu-1065/djelokrug/uprava-za-zastitu-prirode-1180/zakoni-i-propisi-1224/ekoloska-mreza-natura-2000-1230/1230

P.9. Omjer potrošnje električne energije turista i stanovništva (UEN-1)

Pokazateljem se mjeri energetsko opterećenje turizma usporedbom potrošnje električne energije po turističkom noćenju s potrošnjom električne energije po noćenju lokalnog stanovništva. Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje električne energije u turističkom smještaju i potrošnje električne energije po stanovniku destinacije.

Za izračun ovog pokazatelja korišteni su podaci o potrošnji električne energije i noćenjima za 2024. S obzirom da su bili dostupni podatci o potrošnji električne energije za kućanstva i poduzetništvo, analiza je napravljena samo na temelju podataka za kućanstvo. Iz tog razloga gledani su samo podatci o broju noćenja ostvarenih u turističkim smještajnim kapacitetima koji mogu biti tretirani kao kućanstvo (obiteljski smještaj, te iz vrste smještaja Ostalo, podvrste iz sustava eVisitor: Apartman, Studio apartman i Kuća za odmor).

	Najmanji broj noćenja	Najveći broj noćenja
Mjesec	veljača	srpanj
Potrošnja el. energije (kWh)	2.756.536	2.803.605
Broj noćenja	117	815

Na temelju ovih podataka dobiva se da je prosječna potrošnja električne energije po noćenju stanovnika 3,4 kWh, a po noćenju turista -207,3 kWh.

Napomena: Mjesec s najmanjim brojem noćenja je veljača koja je u 2024. imala 29 dana, dok je mjesec s najvećim brojem noćenja turista srpanj, koji ima 31 dan. Ako se usporede prosječna dnevna potrošnja električne energije u veljači (približno 95 tisuća kWh) i srpnju (približno 90 tisuća kWh), jasno je da utjecaj turista može biti samo negativan, jer u obzir nisu uzeti stanovnici Koprivnice koji su tijekom srpnja bili na odmoru.

P.10. Sustav prilagodbe klimatskim promjenama (UPK-1)

Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika.

Grad Koprivnica je u 2021. godini objavila dokument *Akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka (SECAP) grada Koprivnice*. Stoga je vrijednost pokazatelja DA.

P.11. Ukupan broj dolazaka turista u vršnom mjesecu (TP-1)

Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu u kojem se ostvaruje najveći broja noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje, kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.

Prema podatcima sustava *eVisitor*, u Gradu Koprivnici mjesec s najvećim opterećenjem varira. U sljedećoj tablici je prikazan broj dolazaka u Koprivnicu:

	2022.	2023.	2024.	2025.
Mjesec s najvećim brojem noćenja	lipanj	srpanj	siječanj	srpanj
Broj dolazaka u mjesecu s najvećim brojem noćenja	1.453	1.207	508	749

P.12. Prosječna duljina boravka turista (TP-2)

Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.

Prema podacima sustava *eVisitor*, prosječna duljina boravka turista u Gradu Koprivnici je u 2025. godini bila 2,17 noći po dolasku, dok je u 2024. godini iznosila 2,33 noći po dolasku. U 2023. godini prosječna duljina boravka bila je 2,68 noći po dolasku, a u 2022. su turisti u prosjeku boravili 1,92 noći po dolasku.

P.13. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)

Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku[9] na dan 31.3.2024. na području Grada Koprivnice u *Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane* (NKD 55 i 56) bilo je zaposleno 255 osoba. Pri tome su u obzir uzeti samo zaposleni kod pravnih osoba s barem 10 zaposlenika, dok su zaposlenici kod fizičkih osoba i ostalih pravnih osoba izuzeti iz ovog izvješća.

S druge strane, s obzirom da su u turizmu i ugostiteljstvu česti obrti, odnosno pravne osobe s manje od 10 zaposlenih, dobro je pogledati i podatke Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje o broju osiguranih osoba po mjesecima. Prema tim podacima, u Gradu Koprivnici je u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024. godini bilo prosječno mjesečno zaposleno 532 osobe.

P.14. Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)

Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u.

Prema podacima Financijske agencije (FINA), poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) s područja Grada Koprivnice u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2023. godini iznosio 15.844.380 eura.

Napomena: Zadnji dostupan podatak se odnosi na 2023. godinu.

[9] Izvješće *Statistika u nizu – Zaposlenost i plaće, 2. lipnja 2025.* (https://podaci.dzs.hr/hr/podaci/trziste-rada)

P.15. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)

Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).

Prema podacima Ministarstva kulture i medija, na području Grada Koprivnice postoji ukupno 28 zaštićenih kulturnih dobara, od toga jedno privremeno zaštićeno kulturno dobro. Gledano prema vrsti, najveći broj zaštićenih kulturnih dobara razvrstan je unutar grupe Nepokretna pojedinačna dobra (24 dobara), tri zaštićene kulturno-povijesne cjeline, te jedno kulturno dobro razvrstano u grupu Arheologija.

P.16. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD-1)

Prati provedbu aktivnosti definiranih u strateškim dokumentima destinacije. Ključni elementi uključuju dostupnost strateških dokumenata, njihovu vidljivost online te postotak provedenih aktivnosti. Pokazatelj je važan za ocjenu učinkovitosti destinacijskog upravljanja i održivog razvoja.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: Dokumenti i informacije s internetskih stranica TZ-a i upravljačkih tijela destinacije.

Rezultat: -

Napomena: Pokazatelj će se izračunati nakon 12 mjeseci od usvajanja i početka provedbe plana.

P.17. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog-građevinskog područja JLS (OUP-1)

Definira ukupan broj turističkih noćenja u destinaciji unutar godine dana po hektaru izgrađenog građevinskog područja. Ovim pokazateljem prati se prostorni pritisak turizma na urbanizirane zone, posebno u zonama stanovanja i ugostiteljsko-turističke namjene.

Površina izgrađenog građevinskog područja za Grad Koprivnicu iznosi 2.051,31 ha[10], stoga je vrijednost pokazatelja za 2025. godinu 7,54 noćenja/ha.

5.2. Specifični pokazatelji održivosti – metodologija i rezultati

Specifični pokazatelji održivosti, izrađeni su u skladu s potrebama Grada Koprivnice te mogućnostima uspostave toka podataka.

[10] Izvor: Zavod za prostorno uređenje Koprivničko-križevačke županije, *III. izmjene i dopune Prostornog plana uređenja Grada Koprivnice.*

PS.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1)

Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji. Bolja percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji može doprinijeti i većoj podršci turističkom razvoju, dok pogoršanje percepcije signalizira potrebu pravodobnih prilagodbi u upravljanju turističkim razvojem kako bi se osigurala njegova održivost.

Pokazatelj se računa na temelju podataka iz ankete lokalnog stanovništva koja je provedena putem on-line upitnika.

Pokazatelj se računa na temelju pitanja o percepciji utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji te pitanja o kvaliteti života u destinaciji. Izračun se može pregledno prikazati kao:

	Nemaju korist od turizma	Imaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	198	27	225
Pozitivna percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u Koprivnicei	145	21	166
Vrijednost pokazatelja	75,9%	77,8 %	73,2 %

Udio ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na život u Koprivnici je 75,9 %. Među ispitanicima koji ostvaruju koristi od turizma je pozitivna percepcija neznatno veća (77,8%) u odnosu na ispitanike koji nemaju koristi od turizma (73,2 %), ali sve ove vrijednosti su dosta visoke.

PS.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL.2)

Percepcija učinaka turizma i stavovi koje lokalna zajednica ima prema turističkom razvoju usko su povezani s percepcijom identiteta mjesta. Degradacija identiteta mjesta pridonosi negativnim reakcijama prema turistima i može smanjiti zadovoljstvo životom u mjestu. Identitet mjesta ujedno je i bitan faktor u privlačenju posjetitelja, koji sve češće traže autentično iskustvo i doživljaj lokalne kulture. S druge strane, interakcija s posjetiteljima može imati i pozitivan učinak na identitet mjesta, jačanjem društvene identifikacije kroz veću percepciju posebnosti unutar lokalne zajednice ili povećanu svijest o baštini.

Kod ovog pokazatelja promatraju se četiri broja: udio ispitanika koji percipiraju utjecaj turizma na autentičnost mjesta, odnosno na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta bilo pozitivno (ocjene 4 ili 5), bilo negativno (ocjene 1 ili 2). Izračun se provodi na temelju podataka iz ankete lokalnog stanovništva.

Za percepciju utjecaja turizma na autentičnost mjesta dobiveni su sljedeći podaci:

	Nemaju korist od turizma	Imaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	198	27	225
Negativna percepcija utjecaja turizma	1	0	1
Pozitivna percepcija utjecaja turizma	178	21	157
Udio stanovnika s negativnom percepcijom	0,4 %	0,0 %	0,5 %
Udio stanovnika s pozitivnom percepcijom	79,3 %	77,8 %	79,1 %

Prema navedenom, ispitanika koji imaju negativnu percepciju utjecaja turizma na autentičnost mjesta praktički nema (manje od 1%), dok više od tri četvrtine ima pozitivnu percepciju. Udio ispitanika s pozitivnom percepcijom je podjednak kod obje grupe ispitanika.

Sličan izračun može se napraviti za percepciju utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta.

	Nemaju korist od turizma	Imaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	198	27	225
Negativna percepcija utjecaja turizma	3	0	3
Pozitivna percepcija utjecaja turizma	167	21	188
Udio stanovnika s negativnom percepcijom	1,3 %	0,0 %	1,5 %
Udio stanovnika s pozitivnom percepcijom	84,4 %	77,8 %	83,6 %

Rezultati su slični rezultatima za pitanje o percepciji utjecaja turizma na autentičnost mjesta s time da je na ovom pitanju uočen blagi rast udjela stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta. Zanimljivo je i da je nešto veći udio ispitanika s pozitivnom percepcijom zabilježen kod ispitanika koji nemaju koristi od turizma.

6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Poglavlje 6 predstavlja središnji dio plana upravljanja destinacijom gdje se analitički nalazi pretvaraju u razvojnu odluku: što Koprivnica u sljedećem razdoblju želi biti kao turistička destinacija, na čemu taj smjer može graditi i koje korake treba poduzeti da se postojeći sadržaji povežu u jasniju ponudu. Koprivnica u turizam ne ulazi kao prazna destinacija koju tek treba osmisliti, nego kao grad snažnog gospodarstva, visoke kvalitete života, održive mobilnosti, živog kulturnog prostora, prepoznatljivih manifestacija i podravskog identiteta. Izazov zato nije u izmišljanju nove turističke priče, nego u povezivanju onoga što grad već ima i onoga što planira razvijati u nekoliko razumljivih, provedivih i prepoznatljivih smjerova. Slijedom toga, poglavlje obuhvaća SWOT analizu, viziju, misiju, strateški pravac, specifične ciljeve, prioritete, mjere i aktivnosti. Posebna je pozornost posvećena tome da se bogatstvo sadržaja ne rasprši u više usporednih priča, nego da se postupno pretvori u ponudu koja posjetitelju daje razlog dolaska, boravka i ponovnog posjeta. Takav pristup polazi od realnih kapaciteta Turističke zajednice, Grada i lokalnih dionika, ali ujedno prepoznaje novi investicijski i organizacijski zamah u kojem Koprivnica može snažnije povezati gradsku jezgru, kulturu, rekreaciju, manifestacije, lokalni identitet i suvremeni gradski imidž.

6.1. SWOT analiza

Tematski strukturirana SWOT analiza u nastavku donosi interpretaciju stanja i razvojnih izazova kroz osam ključnih područja relevantnih za upravljanje turizmom u Gradu Koprivnici. Svaka cjelina donosi analitički tekst koji povezuje zatečeno stanje s razvojnim potencijalima i ograničenjima, te ističe one aspekte koji mogu poslužiti kao temelj za formulaciju strateških prioriteta i provedbenih mjera. Ovakav pristup omogućuje da SWOT ne bude samo dijagnostički alat, već i poveznica između analize i planiranja.

Turistički promet

Koprivnica u turističkom prometu i smještaju još uvijek ostvaruje razmjerno skromne rezultate, ali već sada ima nekoliko čvrstih uporišta za daljnji rast. U 2025. godini ostvareno je 7.115 dolazaka i 15.464 noćenja, uz prosječnu duljinu boravka od 2,17 noćenja po dolasku i ukupno 373 kreveta. Domaći gosti ostvaruju veći dio dolazaka, dok strani ostvaruju nešto više od polovice noćenja, što pokazuje da se u prosjeku zadržavaju dulje. Važnu osnovu daju snažno gradsko gospodarstvo, koje podupire poslovno motivirane dolaske, te postojeći motivi posjeta povezani s događanjima, kulturnim sadržajima i aktivnim boravkom. Istodobno, sadašnja struktura prometa pokazuje koliko je destinacija osjetljiva kada se smještajna ponuda koncentrira u manjem broju objekata, dok službeni pokazatelji obuhvaćaju samo dio stvarnog intenziteta posjećivanja grada jer znatan broj dolazaka ostaje izvan statistike komercijalnog smještaja.

Razvojni prostor otvara se već od 2027. godine, kada se očekuje ponovno otvaranje Hotela Podravina nakon obnove i podizanja njegove kvalitativne razine, uz najavu još jednog hotela sličnog opsega i kategorije. Time se može ojačati sposobnost Koprivnice da poslovne dolaske, posjete manifestacijama i sportsko-rekreacijske motive snažnije pretvori u stvarni boravak. U tome važnu ulogu ima i sportsko-rekreacijski centar Cerine, osobito njegovo planirano proširenje s novim teniskim terenima. Glavni rizik nije u tome da grad ostane bez vidljivosti, nego da se postojeća i buduća vidljivost i dalje ne pretače u turistički promet i šire koristi za destinaciju, osobito ako manifestacije i sportski sadržaji ostanu ponajprije generatori jednodnevnih dolazaka.

Turistički proizvodi i usluge

Turistički proizvodi i usluge u Koprivnici oslanjaju se na nekoliko snažnih uporišta, ali još nisu povezani u dovoljno jasnu cjelinu. Najjače mjesto u sadašnjoj ponudi imaju manifestacije Renesansni festival i Podravski motivi, koji gradu daju vidljivost, autentičnost i razlikovnost, pri čemu Podravski motivi dodatno učvršćuju vezu Koprivnice s naivnom umjetnošću i podravskim identitetom. Uz to, grad ima dobru poziciju kao polazište za obilazak Podravine te kao baza za kratke izlete i aktivni boravak. Važnu osnovu daju i Cerine, uz planirano proširenje, identitet grada bicikla te snažno gradsko gospodarstvo, u kojem se osobito izdvajaju Podravka i pivovara Carlsberg, a koje podupire poslovno motivirane dolaske tijekom cijele godine. Ograničenje nije u nedostatku sadržaja, nego u tome što oni još nisu povezani u nekoliko jasno profiliranih proizvoda, dok su turističke usluge još skromno razvijene u receptivnom smislu.

Razvojni potencijal očituje se u boljem povezivanju postojeće ponude u nekoliko jasnih osi: jezgra i baština, događanja, aktivni boravak te poslovni i sportom motivirani dolasci. U tome važnu ulogu imaju ulaganja u uži centar grada, koja stvaraju pretpostavke da se baština, svakodnevni gradski život i događanja povežu u uvjerljiviji doživljaj grada. Važna je i gastronomska komponenta, koja zasad postoji više kao potencijal nego kao jasno oblikovan dio ponude. Glavni rizik nije u tome da grad ostane bez sadržaja, nego da se postojeća vidljivost i dalje ne pretače u veće turističke učinke, odnosno da niz pojedinačno vrijednih sadržaja ne preraste u nekoliko zaokruženih i tržišno čitljivih proizvoda.

Kulturna baština i prirodni resursi

Kulturna baština, prirodni resursi i atrakcijska osnova Koprivnice daju gradu dobru osnovu za turistički razvoj, ali njihova najveća vrijednost nije u pojedinačnim atrakcijama, nego u mogućnosti da se iz njih oblikuje prepoznatljiv razlog dolaska. Osobito se izdvajaju povijesna jezgra grada, naivna umjetnost i Podravski motivi, Renesansni festival te širi podravski identitet. Važan dio te osnove čine i kulturne ustanove, gradski javni prostori te sportsko-rekreacijska zona Cerine, dok prirodni i krajobrazni elementi u širem prostoru grada i okolice podupiru izlete, rekreaciju i aktivni boravak. Posebnu važnost ima činjenica da se kulturna baština i uži centar grada nalaze u procesu preobrazbe, kroz ulaganja u tržnicu, Gradski muzej, Kuću Malančec, Sinagogu, Svilarsku ulicu te obnovu zelenih površina i javnog prostora.

Daljnji razvoj temelji se na pretakanju vrijedne atrakcijske osnove i njene fizičke obnove u stvarno oživljen i prepoznatljiv gradski prostor. Da bi uži centar grada bio privlačan za boravak, mora biti lijep, uređen i funkcionalan, ali i imati atmosferu koja se stvara ljudima, ritmom korištenja i događanjima na otvorenom. U tom smislu Koprivnica ne mora privlačiti samo goste s noćenjem, nego prije svega ponuditi uvjerljiv razlog dolaska i izletnicima, posjetiteljima manifestacija, učenicima, studentima, rekreativcima i poslovnim gostima. Glavni rizik bio bi da se vrijedna baštinska osnova i obnova središta grada ne pretvore u živ i sadržajno uvjerljiv prostor, nego ostanu tek uređena kulisa bez dovoljno snažnog poticaja za dolazak i zadržavanje.

Javna turistička infrastruktura i povezani resursi

Javna turistička infrastruktura u Koprivnici temelji se na sustavu podržavajućih elemenata koji posjetitelju olakšavaju dolazak, snalaženje, kretanje i boravak u gradu. U tom su smislu osobito važni ured Turističke zajednice i info-punkt, turistička signalizacija, interpretacijske točke te jasna i pregledna organizacija prostora. Jednako su važni i oni elementi koji se ne doživljavaju uvijek kao turistička infrastruktura u užem smislu, ali snažno utječu na kvalitetu posjeta: parking, biciklistička infrastruktura, javni prijevoz i povezanost središta grada s atrakcijama u okolici. Važna prednost Koprivnice jest razvijena osnova održive mobilnosti i svakodnevne funkcionalnosti grada, uključujući razvijenu biciklističku infrastrukturu, sustav javnih bicikala i besplatan javni gradski prijevoz, dok kompaktan centar grada olakšava pješačko kretanje i prostorno povezivanje sadržaja.

Ograničenja su vidljiva upravo u onim elementima koji određuju koliko je prostor čitljiv i gostu jednostavan za korištenje. Koprivnici su potrebni jasnija i cjelovitija turistička signalizacija, više interpretacijskih točaka i bolje osmišljena orijentacija u prostoru, kao i jasnija povezanost centra s atrakcijama i prostorima u okolici. Potencijal za unaprjeđenje nalazi se u jasnijem prevođenju postojeće urbane i prometne funkcionalnosti u turistički čitljiv sustav, uz bolje usmjeravanje posjetitelja i kvalitetnije povezivanje središta grada sa sportsko-rekreacijskim centrom Cerine, kulturnim točkama, manifestacijskim prostorima i atrakcijama u okolici. Glavni rizik bio bi da i vrijedni sadržaji ostanu teže dostupni, nedovoljno vidljivi i slabije povezani u iskustvo posjeta.

Prometna dostupnost

Prometna dostupnost Koprivnice istodobno je važna razvojna osnova i jedno od jasnijih ograničenja turističkog razvoja. Grad se nalazi na križanju više državnih prometnih pravaca, povezan je sa Zagrebom, Varaždinom, Međimurjem i mađarskom granicom te ima važnu željezničku funkciju na međunarodnom i regionalnom pravcu. Cestovno je dostupan preko državnih cesta DC2, DC10, DC20 i DC41, ali još nema izravnu vezu na autocestu, pa ograničena cestovna povezanost ostaje jedan od razloga zbog kojih je u turističkom smislu manje spontano dostupna opcija od nekih konkurentskih gradova u sjevernoj Hrvatskoj. Željeznička dostupnost gradu daje dodatnu vrijednost, a modernizacija pruge na dionici Križevci – Koprivnica – Botovo dugoročno može poboljšati njegov položaj u regionalnoj mreži, no sadašnje vrijeme putovanja prema Zagrebu i dalje je razmjerno dugo.

Posebna je prednost Koprivnice to što dostupnost unutar grada ne počiva samo na automobilu. Grad je snažno usmjeren na održivu mobilnost, s besplatnim javnim gradskim prijevozom BusKo, razvijenim sustavom javnih bicikala i oko 103 kilometra biciklističkih i pješačkih staza, što olakšava svakodnevno kretanje i podupire turistički doživljaj grada, osobito u segmentu aktivnog boravka i kratkih posjeta. Mogućnosti daljnjeg razvoja nalaze se u širem promatranju prometne dostupnosti, izvan samog dolaska u grad, odnosno u jednostavnijem povezivanju centra grada, Cerina, željezničkog kolodvora, gradskih četvrti i atrakcija u okolici. Glavni rizik bio bi da Koprivnica, unatoč povoljnom položaju i dobro razvijenoj unutarnjoj mobilnosti, i dalje ostane percipirana kao manje pristupačna ili manje spontana opcija za kratki posjet od Varaždina i Međimurja.

Organiziranost, ljudski potencijali i institucionalni okvir

Organiziranost upravljanja turizmom, ljudski potencijali i institucionalni okvir u Koprivnici daju dobru osnovu za planiran i suradnički razvoj turizma, ali istodobno pokazuju da se taj razvoj mora temeljiti na realnim kapacitetima grada. Turistička zajednica grada Koprivnice ima središnju operativnu ulogu, no raspolaže malim timom, pa uspješnost provedbe u velikoj mjeri ovisi o suradnji s Gradom, ustanovama u kulturi, komunalnim i prometnim sustavom, sportskim sektorom, obrazovnim institucijama i privatnim dionicima. Važna prednost Koprivnice jest to što je riječ o gradu snažnih institucija i razvijenog društvenog života. Sveučilište Sjever gradu daje studentsku komponentu i suvremeniji urbani ritam, a brojni kulturni akteri, razvijena scena nezavisne kulture i gusto civilno društvo stvaraju sadržajnu raznolikost koja nadilazi usko turističko djelovanje. Jednako je važna i sportska baza grada, jer velik broj sportskih udruga i razvijena sportska infrastruktura predstavljaju važan oslonac za aktivni boravak i sportom motivirane dolaske.

Ograničenja su vidljiva u činjenici da je riječ o gradu umjerene veličine, s razmjerno ograničenom bazom ljudi koji mogu neposredno nositi razvoj turizma, te s dobnom strukturom u kojoj prevladava starije i zrelije stanovništvo. To znači da turizam mora biti odmjeren, funkcionalan i usklađen s kvalitetom svakodnevnoga života, a ne oslonjen na pretpostavku stalne urbane dinamike ili velikih kadrovskih rezervi. Razvojni prostor zato leži u jačanju suradnje između Turističke zajednice, Grada, kulturnih ustanova, Sveučilišta Sjever, sportskih organizacija, nezavisne kulturne scene i privatnog sektora, kako bi tri razvojne osi – baština, aktivni boravak i događanja – dobile stvarne nositelje i stabilniju provedbenu osnovu. Glavni rizik nije u nedostatku aktera, nego u tome da oni ostanu paralelni i nepovezani, pa da grad i dalje ima mnogo vrijednih inicijativa, ali bez dovoljno zajedničkog djelovanja.

Komunikacijske aktivnosti i tržišni položaj

Komunikacijske aktivnosti Koprivnice oslanjaju se na nekoliko snažnih i lako prepoznatljivih uporišta. Grad već ima elemente identiteta koji su razumljivi i izvan lokalnog okvira – Renesansni festival, Podravske motive, naivnu umjetnost, Podravku, identitet grada bicikla te sliku mirnog i uređenog grada s dobrom kvalitetom života. To znači da Koprivnica nije nepoznata, nego raspolaže nizom motiva koji joj daju vidljivost i razlikovnost. Dodatnu vrijednost daje i činjenica da se razvoj turizma ne gradi od

početka, nego se može osloniti na postojeći gradski identitet, kulturne sadržaje i ulaganja u preobrazbu središta grada. Ograničenje je, međutim, u tome što se ta prepoznatljivost još ne prevodi dovoljno u jasnu želju za posjetom. Koprivnica je poznata i prepoznata, ali turistički motiv dolaska još nije dovoljno snažno i jednostavno komuniciran.

Koprivnica zato ne treba komunicirati preširoku sliku grada, nego nekoliko jasnih razloga dolaska: atmosferu i sadržaje gradske jezgre, grad bicikla i aktivnog boravka te dva jaka događajna aduta u Renesansnom festivalu i Podravskim motivima. U toj logici važnu ulogu imaju i ulaganja u središte grada, jer upravo obnovljena jezgra može postati vizualno i doživljajno uvjerljivija osnova za tržišnu komunikaciju. Glavni rizik bio bi da Koprivnica i dalje ostane prepoznata, ali ne i dovoljno poželjna za posjet, osobito u konkurentskom okruženju sjeverne Hrvatske, u kojem Varaždin i Međimurje imaju jednostavniju prometnu dostupnost i veću uvriježenu tržišnu prepoznatljivost za slične motive dolaska.

Održivo upravljanje razvojem i otpornost destinacije

Održivo upravljanje, digitalizacija i pristupačnost u Koprivnici predstavljaju važnu razvojnu prednost jer grad već raspolaže nizom obilježja koja turizmu daju suvremen, funkcionalan i uključiv okvir. Osobito se izdvajaju usmjerenost na održivu mobilnost, identitet grada bicikla, besplatan javni gradski prijevoz, razvijena digitalna rješenja te visoka razina uređenosti i kvalitete života. To je važno zato što se turizam u Koprivnici ne razvija na praznom prostoru, nego u gradu koji već ima jasnu razvojnu logiku i prepoznatljive iskorake u području održivosti i svakodnevne funkcionalnosti. Posebna vrijednost Koprivnice jest i u tome što turizam može graditi na već postojećim kvalitetama grada, a ne na umjetno stvorenim sadržajima bez veze s njegovim karakterom.

Ograničenja su vidljiva ondje gdje se postojeće razvojne prednosti još ne prevode u potpuno pristupačan i lako razumljiv turistički sustav. To se odnosi na pristupačnost osobama s invaliditetom, na potrebu daljnjeg unapređenja orijentacije i razumljivosti prostora, kao i na činjenicu da digitalna razvijenost grada ne znači automatski i jednako razvijenu digitalnu podršku turističkom iskustvu. Razvojni potencijal leži u tome da se održivost, digitalizacija i pristupačnost ne promatraju kao zasebne tehničke teme, nego kao način na koji se cijeli turistički razvoj grada oblikuje i vodi. Upravo tako Koprivnica može jačati baštinu, aktivni boravak i događanja, a da pritom zadrži mjeru, funkcionalnost i kvalitetu gradskog života. Glavni rizik bio bi da se te vrijednosti zadrže samo kao razvojna obilježja grada, ali da ne postanu i stvarna prednost turističkog doživljaja.

Svodna SWOT analiza (Tablica 6.1.) donosi sažeti pregled ključnih snaga, slabosti, prilika i prijetnji koje proizlaze iz tematskih poglavlja analize. Riječ je o sintezi najvažnijih unutarnjih obilježja turističkog sustava Koprivnice i vanjskih čimbenika koji oblikuju njegovo razvojno okruženje. Takav pregled služi kao osnova za oblikovanje strateškog okvira, kako bi daljnje planiranje bilo utemeljeno na stvarnim mogućnostima, jasno prepoznatim ograničenjima i razvojnim pravcima koji odgovaraju mjeri i identitetu Koprivnice.

U promišljanju održive budućnosti Koprivnice razvojni prostor otvara se u jačanju sustavnog i koordiniranog pristupa turizmu, oslonjenog na ono što gradu već daje prepoznatljivost i mjeru: jezgru u preobrazbi, snažne manifestacije, identitet grada bicikla, Cerine te razvijen kulturni, obrazovni i sportski život. Posebno je važno bolje pratiti stvarne tokove posjetitelja, uključujući i izletničku potražnju, te sadržajnije povezati baštinu, aktivni boravak i događanja sa svakodnevnim gradskim životom. Tako Koprivnica može graditi turizam koji ne mijenja karakter grada, nego ga dodatno osnažuje.

Mogući rizici povezani su ponajprije s time da se postojeće prednosti, ulaganja i motivi dolaska ne pretoče u dovoljno usklađeno djelovanje i jasniji turistički učinak. To se odnosi na opasnost da grad ostane prepoznat, ali ne i dovoljno poželjan za posjet, kao i na mogućnost da važni projekti i inicijative ostanu međusobno nedovoljno povezani. Zato održivost u Koprivnici mora biti više od načelnog opredjeljenja – ona treba postati praktično načelo koje povezuje turizam s kvalitetom života, identitetom grada i dugoročnim razvojem.

Tablica 6.1. Konsolidirana SWOT analiza: stanje, potencijali i izazovi turizma destinacije Koprivnica

Snage	Slabosti
Prepoznatljivi motivi dolaska utemeljeni na Renesansnom festivalu, Podravskim motivima i identitetu grada bicikla	Razmjerno skroman turistički promet i mali smještajni fond
Snažan i prepoznatljiv gradski identitet oslonjen na naivnu umjetnost, Podravku, pivovaru Carlsberg i podravski kulturni okvir	Kratko zadržavanje posjetitelja i velik udio jednodnevnih dolazaka koji ostaju izvan službene statistike
Kompaktan grad i pregledna gradska jezgra pogodna za pješačko kretanje i oblikovanje zaokruženog doživljaja	Osjetljivost turističkog prometa zbog koncentracije smještajne ponude u manjem broju objekata
Sportsko-rekreacijska zona Cerine i razvijena biciklistička infrastruktura kao dobra osnova za aktivni boravak	Turistički proizvodi još nisu povezani u nekoliko jasno profiliranih i tržišno čitljivih cjelina
Snažno gradsko gospodarstvo koje podupire poslovno motivirane dolaske tijekom cijele godine	Skromnije razvijen receptivni dio turističkih usluga i ograničena ponuda organiziranih doživljaja
Grad snažnih institucija, sa Sveučilištem Sjever, razvijenom scenom nezavisne kulture i velikim brojem sportskih udruga	Nedovoljno jasna turistička signalizacija, interpretacija i orijentacija u prostoru
Usmjerenost na održivu mobilnost, besplatan javni gradski prijevoz i razvijena svakodnevna funkcionalnost grada	Ograničena cestovna dostupnost zbog nepostojanja izravne veze na autocestu
Ulaganja u preobrazbu užeg centra grada, kulturne baštine i javnog prostora	Mali operativni kapaciteti Turističke zajednice za složenije oblike destinacijskog upravljanja
	Prepoznatljivost grada još se ne prevodi dovoljno u želju za posjetom i konkretniji turistički promet
	Postojeće razvojne prednosti grada još nisu u punoj mjeri prevedene u uključiv i turistički čitljiv sustav

Tablica 6.1. *nastavak*

Prilike	Prijetnje
Ponovno otvaranje Hotela Podravina nakon obnove i podizanje njegove kvalitativne razine	Zadržavanje vidljivosti grada bez jačeg učinka na turistički promet, noćenja i potrošnju
Izgradnja novog hotela više kategorije i jačanje smještajne osnove	Dominacija jednodnevnih dolazaka bez većih koristi za lokalni turistički sustav
Proširenje Cerina i jačanje sportom motiviranih dolazaka, turnira i priprema	Ovisnost rezultata o promjenama u nekoliko ključnih smještajnih objekata
Povezivanje gradske jezgre, baštine i događanja u prepoznatljiviji doživljaj grada	Jača konkurentska pozicija Varaždina i Međimurja za slične motive dolaska
Profiliranje Koprivnice kao baze za obilazak Podravine i za kratke izlete u okolici	Održavanje raspršene ponude bez jasnog turističkog profila
Jače oblikovanje aktivnog, poslovnog i sportom motiviranog boravka	Opasnost da obnovljena gradska jezgra ostane uređena, ali nedovoljno živa i sadržajno aktivirana
Razvoj gastronomske komponente ponude oslonjene na lokalni identitet i prehrambenu industriju	Nedovoljno pretvaranje infrastrukturnih i baštinskih ulaganja u stvarni posjetiteljski doživljaj
Bolje povezivanje centra grada, Cerina, kulturnih točaka i atrakcija u okolici	Paralelno djelovanje brojnih aktera bez dovoljno koordinacije i zajedničkog usmjerenja
Modernizacija željezničke pruge i moguće poboljšanje regionalne dostupnosti	Sporije prilagođavanje rastućim očekivanjima posjetitelja u pogledu dostupnosti, interpretacije i digitalne podrške
Usmjeravanje tržišne komunikacije na tri razvojne osi: baštinu i jezgru grada, aktivni boravak i događanja	Rizik da turizam ne ojača grad i kvalitetu života, nego ostane slabije povezan s njegovim stvarnim razvojnim potrebama
Jačanje suradnje između Turističke zajednice, Grada, kulturnih ustanova, Sveučilišta, sportskog i privatnog sektora	
Korištenje održivosti, digitalizacije i pristupačnosti kao stvarne prednosti turističkog iskustva	

6.2. Strateški okvir

Strateški okvir razvoja turizma Koprivnice oblikuje se u skladu s razvojnim usmjerenjima sadržanima u dokumentima višeg reda, prije svega u dokumentima Strategija razvoja grada Koprivnice do 2030. godine, Provedbeni program Grada Koprivnice za razdoblje od 2026. do 2029. godine, Strategija razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021.–2027., Strategija razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. godine. Iako su nastali za različite svrhe i razine planiranja,

svi ti dokumenti upućuju na sličan razvojni smjer: Koprivnica svoj identitet gradi na spoju tradicije i suvremenosti, na kvaliteti života, održivosti, dobroj povezanosti prostora te kvalitetnim kulturnim, društvenim i rekreacijskim sadržajima. U tom se okviru turizam promatra kao dio šireg razvoja grada. Stoga se strateški okvir razvoja turizma oblikuje kako na temelju razvojnih dokumenata, tako i na temelju nalaza analize stanja, tematske SWOT analize i pokazatelja održivosti, koji su pokazali glavna uporišta budućeg razvoja i ograničenja koja pritom treba uvažiti. Vizija i misija, razvojna načela, strateški pravac, prioriteti i specifični ciljevi, proizašli iz takvog analitičkog pristupa, čine temeljni okvir za daljnju razradu mjera i aktivnosti usklađenih sa stvarnim obilježjima Koprivnice, njezinim razvojnim mogućnostima i ulogom koju turizam može imati u jačanju prepoznatljivosti grada, oživljavanju gradske jezgre i očuvanju visoke kvalitete života.

Vizija i misija

Kako je istaknuto u uvodnom dijelu strateškog okvira, zajednička nit razvojnih dokumenata, analize stanja, tematske SWOT analize i pokazatelja održivosti vidi se u naglasku na odgovornom i održivom razvoju, jačanju lokalnog identiteta, očuvanju i isticanju baštine, razvoju rekreacijskih sadržaja te stvaranju uvjeta za ugodan i kvalitetan boravak u gradu. U turističkom smislu među razvojnim uporištima osobito se izdvajaju tri međusobno povezana područja koja se dosljedno prepoznaju i u strateškim dokumentima i u analizi stanja: baština i jezgra grada, rekreacija i boravak na otvorenom te događanja. Upravo se u tim područjima susreću temeljne vrijednosti Koprivnice kao grada ugodnog za život i stvarne mogućnosti njezina turističkog razvoja. U tom kontekstu, vizija i misija turizma Koprivnice ne polaze od ambicije brzog turističkog rasta, nego od nastojanja da se turizam razvija u skladu s obilježjima grada, njegovim mogućnostima i ulogom koju može imati u širem razvoju Koprivnice. Njihova je svrha sažeti zajednički razvojni smjer sadržan u navedenim dokumentima i iz njega oblikovati jasan smjer razvoja turizma koji povezuje identitet grada, razloge dolaska i interese lokalne zajednice.

VIZIJA TURIZMA DESTINACIJE KOPRIVNICA

Koprivnica je prepoznatljiv grad Podravine, ugodan za život i privlačan za posjet, s uređenom jezgrom, bogatom baštinom, poznatim događanjima, živom kulturnom scenom i dobrim mogućnostima za rekreaciju.

Tako oblikovana razvojna vizija usklađena je s temeljnim vrijednostima Strategije strateškog pozicioniranja i razvoja turističkog brenda Grada Koprivnice. Ta usklađenost proizlazi iz činjenice da oba dokumenta polaze od istih razvojnih potencijala, identitetskih obilježja i vrijednosti grada. Strategija ih oblikuje u identitet i tržišno pozicioniranje destinacije, dok ih Plan upravljanja ugrađuje u razvojni okvir turizma kroz viziju, misiju, prioritete, mjere i aktivnosti.

Dok vizija pokazuje kakvom Koprivnica želi biti u turizmu, misija objašnjava kako se do takve slike dolazi. Ona polazi od toga da se turizam u Koprivnici ne razvija sam za sebe, nego tako da oživljava gradsku jezgru, ističe ono po čemu je grad poseban, podupire događanja i rekreacijske sadržaje te pridonosi

prepoznatljivosti grada i kvaliteti života. Drugim riječima, vizija govori kamo se želi doći, a misija na koji se način i s kojom svrhom do toga dolazi.

MISIJA RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE (GRADA) KOPRIVNICE

Turizam u Koprivnici razvija se tako da oživljava gradsku jezgru, ističe baštinu, podupire događanja, sport i rekreaciju, te pridonosi prepoznatljivosti grada, kvaliteti života i razvoju grada.

Opća načela i ciljevi razvoja turizma

Polazeći od vizije i misije, razvoj turizma u Koprivnici temelji se na načelima i ciljevima koji osiguravaju da turizam ostane usklađen s obilježjima grada, kvalitetom života i širim razvojnim usmjerenjima (Tablica 6.2.). Ona daju vrijednosni i sadržajni okvir ovom Planu, usmjeravajući razvoj turizma prema odgovornom korištenju prostora, očuvanju identiteta grada, jačanju motiva dolaska i boljem povezivanju sadržaja koji već postoje. Ujedno služe kao poveznica između nalaza analize stanja i SWOT analize, s jedne strane, i prioriteta, mjera i aktivnosti, s druge, kako bi daljnje planiranje bilo utemeljeno na stvarnim mogućnostima Koprivnice i ulozi koju turizam u njoj može imati.

Tablica 6.2. Načela održivog razvoja turizma u destinaciji Koprivnica

Načela	**Obrazloženje**
Održivost	Razvoj turizma u Koprivnici temelji se na očuvanju prostora, baštine i resursa te na usklađivanju turističkih aktivnosti s kvalitetom svakodnevnoga gradskog života. Posebno se uvažavaju obilježja grada kao kompaktnog urbanog središta s jezgrom u preobrazbi, razvijenom održivom mobilnošću, rekreacijskim zonama i vrijednim kulturnim sadržajima. Održivost je temelj dugoročnog razvoja turizma u Koprivnici, osobito u kontekstu odgovornog korištenja prostora, prilagodbe klimatskim promjenama i očuvanja visoke razine kvalitete života.
Kvaliteta	Kvaliteta se u Koprivnici temelji na sadržajima koji proizlaze iz obilježja grada – njegove jezgre, baštine, kulturnog života, događanja, rekreacijskih sadržaja i uređenosti prostora. Važan je cjelokupni dojam grada, uključujući izgled i funkcionalnost javnih prostora, jasnoću i povezanost ponude te uvjete za ugodan boravak. Tehnološki alati i digitalna rješenja koriste se promišljeno, kao podrška korisnicima i kao dio suvremenog, ali nenametljivog doživljaja grada.
Pristupačnost	Pristupačnost podrazumijeva grad u kojem su turističke atrakcije, sadržaji i usluge fizički, prometno i informacijski dostupni različitim skupinama posjetitelja. Koprivnica teži tome da bude dobro organizirana, sigurna i jednostavna za snalaženje, bilo da je riječ o dolasku u grad, kretanju kroz jezgru, korištenju javnog prijevoza, biciklističke infrastrukture ili pristupu informacijama. Informacije trebaju biti jasno strukturirane i jednostavne za korištenje, a tehnologija u službi lakšeg planiranja posjeta i orijentacije u prostoru.

Zadovoljstvo	Zadovoljstvo u turizmu podrazumijeva ravnotežu između interesa posjetitelja, dionika u turizmu i lokalne zajednice. U Koprivnici se ono gradi kroz njegovanje lokalnog identiteta, stvaranje ugodne atmosfere u gradu, uključivanje dionika i razvoj sadržaja koji su korisni i posjetiteljima i stanovnicima. Cilj je da turizam pridonosi kvaliteti boravka posjetitelja, zadovoljstvu onih koji sudjeluju u turističkoj ponudi te očuvanju visoke razine kvalitete života lokalnog stanovništva.
Sigurnost	Koprivnica pruža osjećaj sigurnosti zahvaljujući preglednoj prostornoj organizaciji, kvalitetnim javnim uslugama, razvijenoj komunalnoj infrastrukturi i mirnom urbanom okruženju. Sigurnost uključuje i otpornost na krizne situacije, dostupnost pravodobnih i pouzdanih informacija, sigurnost kretanja u prostoru te zaštitu privatnosti korisnika. U turizmu se promatra kao trajna vrijednost boravka i važan dio ukupne kvalitete destinacije.

Strateški ciljevi predstavljaju razradu načela razvoja te razvojnih usmjerenja sadržanih u viziji i misiji, a ujedno čine osnovu za oblikovanje prioriteta, mjera i aktivnosti u provedbenom dijelu Plana (Tablica 6.3.). Formulirani su kroz pet tematskih područja – ekonomsko, kulturološko, ekološko, socijalno i infrastrukturno – te su usklađeni s općim ciljevima razvoja turizma u Koprivnici, uz prilagodbu obilježjima grada, njegovim razvojnim mogućnostima i ulozi koju turizam u njemu može imati.

Tablica 6.3. Strateški ciljevi razvoja turizma Koprivnice prema tematskim područjima

Tematsko područje	***Strateški cilj***
Ekonomski ciljevi	Povećati učinke turizma na lokalno gospodarstvo kroz bolje povezivanje događanja, gradske jezgre, rekreacijskih sadržaja i smještajne ponude, uz jačanje potrošnje, veći broj turističkih dolazaka i dulje vrijeme boravka u gradu.
Kulturološki ciljevi	Očuvati i prezentirati baštinu Koprivnice, osobito gradsku jezgru, kulturne sadržaje i podravski identitet, kroz suvremene i sadržajno povezane načine interpretacije i korištenja prostora.
Ekološki ciljevi	Očuvati kvalitetu urbanog prostora, zelenih površina i okoliša te osigurati da se turizam razvija u skladu s načelima održivosti, odgovornog korištenja resursa i svakodnevne funkcionalnosti grada.
Socijalni ciljevi	Povećati koristi turizma za lokalno stanovništvo, poticati uključivanje dionika u oblikovanje turističke ponude te jačati osjećaj pripadnosti gradu i njegovu identitetu.
Infrastrukturni ciljevi	Unaprijediti kvalitetu i dostupnost javne turističke infrastrukture, osobito u pogledu snalaženja u prostoru, povezanosti sadržaja, pristupačnosti, rekreacijskih sadržaja i digitalnih rješenja koja olakšavaju informiranje i kretanje posjetitelja.

Strateški pravac i prioriteti

Strateški pravac predstavlja središnji element strateškog okvira i poveznicu između vizije, načela i prioriteta razrađenih kroz mjere i aktivnosti. Njegova je uloga usmjeriti razvojni napor prema zajedničkom cilju, definirati temeljnu orijentaciju turističke politike i osigurati koherenciju između aktivnosti svih dionika uključenih u turistički sustav.

STRATEŠKI PRAVAC TURIZMA DESTINACIJE (GRADA) KOPRIVNICE

Razvoj turizma Koprivnice usmjerava se na to da gradska jezgra i baština, rekreacija i boravak na otvorenom te događanja zajedno postanu jasan motiv dolaska, tako da pridonose prepoznatljivosti grada, oživljavanju njegovih prostora i svakodnevnom životu grada.

Ovaj strateški pravac polazi od činjenice da Koprivnica svoj turistički razvoj ne može graditi na jednoj velikoj atrakciji ni na široko postavljenoj turističkoj ponudi, nego na nekoliko područja u kojima već ima stvarna uporišta. To su gradska jezgra i baština, rekreacijski sadržaji i boravak na otvorenom te događanja, osobito ona po kojima je grad već poznat. Strateški pravac zato ne predviđa širenje na velik broj različitih proizvoda, nego povezivanje postojećih vrijednosti u jasniji i privlačniji motiv dolaska.

Takav pristup proizlazi i iz konkretnih obilježja Koprivnice u planskom razdoblju. Grad već ima vrijednu osnovu u gradskoj jezgri, kulturnim ustanovama, rekreacijskoj infrastrukturi, poznatim događanjima i identitetu grada bicikla, a tu osnovu dodatno će mijenjati obnova i ponovno otvaranje važnih gradskih prostora, uključujući muzej, tržnicu i Svilarsku ulicu, kao i obnovu Hotela Podravina i planirano otvaranje novih hotelskih kapaciteta više kategorije. Istodobno, turistički promet u Koprivnici i dalje neće biti stalan ni velik, nego se ponajprije veže uz manifestacije, sportske dolaske, grupne posjete, vikende i kraće boravke. Prometna dostupnost i dalje je slabija od nekih konkurentskih kontinentalnih destinacija, a pojedini identitetski resursi grada poput Podravke još nisu razvijeni kao samostalni i snažni motivi posjeta kroz vlastitu posjetiteljsku infrastrukturu i sadržaje.

U tom kontekstu, turizam u Koprivnici nema ulogu glavne razvojne djelatnosti, nego dopunsku ulogu koja može pridonijeti prepoznatljivosti grada, živosti gradske jezgre i boljem korištenju postojećih sadržaja. Zato je naglasak stavljen na ona područja u kojima turizam može osnažiti grad, a ne ga opteretiti ili preoblikovati mimo njegovih stvarnih obilježja. Ostvarenje strateškog pravca u Koprivnici razrađuje se kroz četiri međusobno povezana prioriteta, koji razvoj turizma usmjeravaju prema onim područjima u kojima grad već ima stvarna uporišta i mogućnost vidljivijeg pomaka. Strateški prioriteti čine provedbeni okvir ovoga Plana jer povezuju viziju i misiju s konkretnim područjima djelovanja. Oblikovani su tako da budu jasni, provedivi i otvoreni za suradnju između Grada, Turističke zajednice i drugih dionika koji sudjeluju u oblikovanju turističke ponude i doživljaja grada. Pritom se oslanjaju na realne mogućnosti Koprivnice, ali i na potrebu da se postojeći sadržaji, ulaganja i gradski identitet bolje povežu, jasnije usmjere i sadržajno nadograde. Na taj način prioriteti stvaraju osnovu za razradu mjera i aktivnosti te povezuju ono što grad već ima i planira s onime što turizam iz toga može učiniti vidljivijim, privlačnijim i korisnijim za grad.

S obzirom na veličinu grada, ograničenu smještajnu osnovu, relativno uzak bazen potencijalne potražnje i snažnu konkurenciju u neposrednom okruženju, turistički razvoj Koprivnice ne može se temeljiti na stvaranju stalno aktivne i široko postavljene ponude. Umjesto toga, turizam se u ovom Planu promatra kao sredstvo kojim se osnažuje glavna razvojna i identitetska os grada te povećava učinak postojećih i novih gradskih sadržaja u trenucima kada postoji stvarna ili očekivana potražnja. U tom se smislu turistički proizvodi i programi oblikuju tematski ciljano, u skladu sa slikom Koprivnice kao zelenog, progresivnog i ugodnog grada, a njihova se provedba vremenski usklađuje s događanjima, sportskim i drugim dolascima koji u grad dovode veći broj posjetitelja.

Strateški prioritet 1: Razvoj programa koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet

Za sustavan razvoj turizma u Koprivnici prvo se nameće pitanje što grad nudi posjetiteljima te kako od pojedinačnih atrakcija i sadržaja oblikovati osmišljen i kvalitetan boravak. Gradska jezgra, kulturne ustanove, javni prostori, rekreacijske mogućnosti, biciklistička infrastruktura, gastronomija, Podravka, motiv koprive i širi podravski identitet već čine prepoznatljive dijelove gradske ponude. Njihova turistička vrijednost osobito dolazi do izražaja kada se ne promatraju kao zasebni elementi, nego kao dijelovi nekoliko jasnih programa posjeta i boravka. Prvi prioritet zato je usmjeren na oblikovanje osnovne, stalno raspoložive ponude Koprivnice. Takva ponuda posjetitelju treba omogućiti da grad može doživjeti i izvan velikih manifestacija, kroz sadržaje koji su razumljivi, dostupni i prostorno povezani. U tom je smislu važno razviti programe koji povezuju povijesnu jezgru, kulturu, rekreaciju, gastronomiju i lokalne posebnosti, ali bez pretvaranja svakog pojedinog resursa u zasebnu turističku priču. Naglasak je na izboru nekoliko provedivih programa koji mogu odgovarati različitim oblicima posjeta: kraćem obilasku grada, jednodnevnom izletu, vikend-boravku ili aktivnom boravku u Koprivnici i Podravini.

Na taj se način postavlja sadržajna osnova na koju se mogu nadovezivati manifestacije, događanja, informiranje posjetitelja, promocija i buduća ulaganja. Istodobno se smanjuje rizik da se turizam razvija kroz više usporednih priča koje odražavaju bogatstvo sadržaja, ali bez dovoljno jasne povezanosti ne stvaraju cjelovit i prepoznatljiv doživljaj Koprivnice. Ovaj prioritet stoga definira što Koprivnica može ponuditi kao razlog dolaska, boravka i ponovnog posjeta.

Prioritet se provodi kroz sljedeće mjere:

- oblikovanje jasnih i provedivih programa posjeta i boravka u Koprivnici i Podravini
- nadogradnju osnovnih programa boravka gastronomijom, rekreacijom i podravskim identitetom

Strateški prioritet 2: Jačanje turističke funkcije manifestacija i događanja

Manifestacije i događanja jedan su od najvidljivijih dijelova turističke ponude Koprivnice te važan povod dolaska posjetitelja u grad. Renesansni festival, Podravski motivi i druga prepoznatljiva događanja pokazuju različite slojeve koprivničkog identiteta, od baštine, podravskog kulturnog nasljeđa i gastronomije do suvremenih kulturnih, kreativnih i urbanih sadržaja. Njihova se turistička vrijednost

povećava kada se promatraju kao dio šire ponude grada, a ne samo kao program vezan uz pojedini datum ili lokaciju.

Drugi prioritet zato je usmjeren na jasnije određivanje turističke uloge manifestacija i događanja, s obzirom na njihov doseg, sadržajni profil i očekivane učinke. Vodeće manifestacije mogu snažnije poticati dolazak, boravak i potrošnju, dok manja kulturna, kreativna, glazbena, sportska i urbana događanja, uključujući programe suvremene i nezavisne kulturne scene, pridonose živosti grada i dojmu Koprivnice kao suvremene, otvorene i sadržajne sredine. U tom se smislu događanja nadovezuju na stalnu ponudu razvijenu u okviru prvog prioriteta, ali zadržavaju vlastitu razvojnu funkciju: ona stvaraju povod dolaska, pojačavaju sadržaj boravka i oblikuju turistički imidž grada.

Na taj se način jača učinak događanja koja već imaju prepoznatljivost, a istodobno se otvara prostor za one programe koji Koprivnici daju suvremeniji i progresivniji izraz. Prioritet pritom ostaje usmjeren na razvoj sadržaja i funkcije događanja, dok se njihova promocija, informiranje posjetitelja i tržišna komunikacija razrađuju u okviru zasebnog prioriteta.

Prioritet se provodi kroz sljedeće mjere:

- Unapređenje ključnih manifestacija kao motiva dolaska i boravka
- Razvoj događanja koja osnažuju suvremeni kulturni i progresivni imidž Koprivnice

Strateški prioritet 3: Jačanje suradnje i uključivanja ključnih dionika u turistički razvoj

Razvoj programa boravka, jačanje turističke funkcije manifestacija i uključivanje događanja koja osnažuju gradski imidž Koprivnice zahtijevaju drukčiji način rada od dosadašnjeg pojedinačnog planiranja i provedbe aktivnosti. U sljedećem planskom razdoblju ključni iskorak nije samo u osmišljavanju novih sadržaja, nego u sposobnosti da se postojeći i planirani sadržaji povežu, provedu i komuniciraju kao usklađena ponuda grada. Upravo zato suradnja između dionika nije prateći element Plana, nego jedan od preduvjeta njegove provedbe.

Treći prioritet usmjeren je na uspostavu jednostavnih, redovitih i provedivih oblika koordinacije između Turističke zajednice, Grada, ustanova u kulturi, organizatora događanja, ugostitelja, smještajnih objekata, sportskih aktera, udruga, lokalnih proizvođača i drugih dionika. Takva koordinacija treba omogućiti da se programi boravka razvijeni u okviru prvog prioriteta stvarno koriste, da se vodeća događanja povežu s ponudom grada te da se suvremeni kulturni i urbani sadržaji uključe u širu sliku Koprivnice kao progresivne, otvorene i sadržajne sredine.

U tom smislu, ovaj prioritet ima izrazito provedbenu funkciju. Njegova ambicija nije u stvaranju novog sloja aktivnosti, nego u jačanju sposobnosti destinacije da ono što već ima bolje poveže, uskladi i pretvori u prepoznatljiviji turistički učinak. Time se smanjuje rizik da programi, događanja i inicijative ostanu usporedne priče, a jača se zajednička odgovornost za razvoj turizma kao dijela šireg gradskog razvoja.

Prioritet se provodi kroz sljedeće mjere:

- Uspostava redovite koordinacije i razmjene informacija između ključnih dionika,
- Jačanje partnerskog uključivanja dionika u razvoj i provedbu turističkih programa.

Strateški prioritet 4: Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije

Četvrti prioritet usmjeren je na uvjete koji posjetitelju omogućuju da Koprivnicu lakše razumije, koristi i doživi kao povezanu destinaciju. Nakon što se kroz prve dvije cjeline plana oblikuju programi boravka i jača turistička funkcija događanja, a kroz treću uspostavlja suradnja potrebna za njihovu provedbu, ovaj prioritet osigurava da ponuda bude dostupna, čitljiva i dobro praćena. Riječ je o završnom, ali ne i manje važnom dijelu logike intervencije: destinacija mora biti ne samo sadržajno zanimljiva, nego i jednostavna za snalaženje, informiranje i korištenje.

Koprivnica već raspolaže važnim prednostima: uređenim javnim prostorima, razvijenom održivom mobilnošću, digitalnim rješenjima, identitetom grada bicikla i prepoznatljivim sadržajima. U sljedećem razdoblju te je prednosti potrebno jasnije povezati s programima boravka, manifestacijama, događanjima i razvojnim projektima. U tom se smislu prioritet odnosi na turističko informiranje, prostornu čitljivost, signalizaciju, digitalnu podršku te jasnije predstavljanje Koprivnice kao destinacije.

Paralelno s izradom Plana dovršen je proces strateškog pozicioniranja i razvoja turističkog brenda Koprivnice, kojim su definirani temeljne vrijednosti destinacije, tržišno pozicioniranje, komunikacijska platforma te smjernice za razvoj verbalnog i vizualnog identiteta. Strategija polazi od spoznaje da Koprivnica raspolaže brojnim kvalitetnim sadržajima i snažnim razvojnim potencijalima, ali da oni nisu dovoljno prepoznati niti povezani u jedinstvenu turističku priču. Stoga su aktivnosti predviđene ovim prioritetom usklađene sa smjernicama strateškog pozicioniranja i razvoja turističkog brenda kako bi se osigurala dosljedna komunikacija destinacije kroz turističko informiranje, prostornu čitljivost destinacije, digitalne kanale, promotivne aktivnosti i razvoj novih turističkih proizvoda. Cilj nije samo promjena vizualnog identiteta, već stvaranje prepoznatljive i autentične slike Koprivnice koja će biti utemeljena na stvarnim vrijednostima i iskustvima koje destinacija nudi posjetiteljima. Budući da su promotivni resursi lokalne turističke zajednice ograničeni, komunikacijske aktivnosti potrebno je usmjeriti na dosljedno prenošenje ključnih poruka definiranih strategijom pozicioniranja te ih povezati s konkretnim doživljajima, programima boravka, manifestacijama i svakodnevnim iskustvima koja Koprivnica nudi.

Važan dio ovog prioriteta odnosi se i na lokalnu zajednicu. Programi boravka, manifestacije i manja događanja namijenjeni su i stanovnicima, regionalnoj publici i posjetiteljima iz neposrednog okruženja. Kada stanovnici, ustanove, ugostitelji, udruge, lokalni proizvođači i organizatori događanja razumiju što se razvija i kako se mogu uključiti, lakše sudjeluju u provedbi i prirodno prenose pozitivnu sliku grada. U tom smislu lokalna zajednica postaje jedan od važnih oslonaca turističkog razvoja i prirodni ambasador Koprivnice.

Ovaj prioritet uključuje:

- unapređenje turističkog informiranja, signalizacije i prostorne čitljivosti destinacije,
- usklađivanje komunikacije i predstavljanja Koprivnice sa smjernicama strateškog pozicioniranja destinacije i razvoja turističkog brenda,
- jačanje analitičke podloge za praćenje i prilagodbu turističkog razvoja.

Specifični ciljevi povezani s prioritetima

Specifični ciljevi slijede logiku intervencije na kojoj se temelji ovaj Plan te odgovaraju na četiri ključna pitanja turističkog razvoja Koprivnice: što posjetitelj može doživjeti, kako potaknuti i osmisliti njegov boravak u gradu, tko taj razvoj nosi i kako surađuje te pod kojim uvjetima takav razvoj može biti implementiran i jasan dionicima i posjetiteljima.

Specifični cilj 1	Oblikovati jasne i provedive programe posjeta i boravka koji povezuju gradsku jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet.
Specifični cilj 2	Unaprijediti turističku funkciju manifestacija i događanja kako bi se povećao njihov doprinos dolasku, boravku, potrošnji i gradskom imidžu Koprivnice.
Specifični cilj 3	Ojačati suradnju, koordinaciju i uključivanje ključnih dionika u provedbu turističkih programa, događanja i razvojnih projekata.
Specifični cilj 4	Unaprijediti uvjete za boravak, informiranje i upravljanje destinacijom kroz bolju prostornu čitljivost, digitalnu podršku i praćenje turističkog razvoja.

6.3. Mjere i aktivnosti

Ovo poglavlje donosi sažetak mjera i aktivnosti koje proizlaze iz prethodno definiranih strateških pravaca i prioriteta (tablica 6.1.). One predstavljaju provedbeni okvir za postizanje ciljeva turističkog razvoja, osiguravajući konkretizaciju strateških usmjerenja kroz operativne korake. Mjere su tematski grupirane prema prioritetima te obuhvaćaju opis, aktivnosti, nositelje provedbe i izvore financiranja.

Tablica 6.1. Pregled strateških prioriteta i pripadajućih mjera

Prioritet	Mjera
1. Razvoj programa koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet	1.1. Oblikovanje jasnih i provedivih programa posjeta i boravka u Koprivnici i Podravini
	1.2. Nadogradnja osnovnih programa boravka gastronomijom, rekreacijom i podravskim identitetom

2. Jačanje turističke funkcije manifestacija i događanja	2.1. Unapređenje ključnih manifestacija kao motiva dolaska i boravka 2.2. Uključivanje suvremenih kulturnih i urbanih događanja u ponudu koja osnažuje gradski imidž Koprivnice
3. Jačanje suradnje između ključnih dionika u provedbi turističkih programa	3.1. Sustavna koordinacija i razmjena informacija između ključnih dionika 3.2. Usklađivanje turističkih programa, razvojnih projekata i doprinosa dionika
4. Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije	4.1. Unapređenje turističkog informiranja, signalizacije i prostorne čitljivosti destinacije 4.2. Usklađivanje predstavljanja Koprivnice s procesom strateškog pozicioniranja destinacije 4.3. Jačanje analitičke i upravljačke podloge za praćenje i prilagodbu turističkog razvoja

Mjere u okviru strateškog prioriteta 1: Razvoj programa koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet

Prioritet	1. Razvoj programa koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet
Mjera	1.1. Oblikovanje jasnih i provedivih programa posjeta i boravka u Koprivnici i Podravini
Specifični cilj	Oblikovati jasne i provedive programe posjeta i boravka koji povezuju gradsku jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet.
Opis	Mjera je usmjerena na to da Koprivnica dobije nekoliko jasno definiranih programa posjeta i boravka koji su provedivi, lako razumljivi posjetiteljima i upotrebljivi u promociji grada. Riječ je o programima koji daju konkretan odgovor na pitanje što se u Koprivnici može doživjeti tijekom nekoliko sati, pola dana, jednog dana ili vikenda, ovisno o razlogu dolaska i raspoloživom vremenu. U središtu mjere nije stvaranje velikog broja proizvoda, nego oblikovanje manjeg broja preglednih i dobro strukturiranih programa koji iz postojećih sadržaja stvaraju jasniju ponudu grada. Time se kulturni sadržaji, gradska jezgra, rekreacija, ugostiteljska ponuda i druge gradske posebnosti povezuju u stvarne i lako razumljive obrasce boravka koji mogu pridonijeti duljem zadržavanju posjetitelja, većoj potrošnji, boljem doživljaju grada i većoj vjerojatnosti ponovnog dolaska.

Aktivnosti	• osmisliti osnovne programe boravka za nekoliko sati u Koprivnici, pola dana u Koprivnici, jedan dan u Koprivnici te vikend u Koprivnici i Podravini • za svaki program odrediti glavni slijed posjeta, preporučeno trajanje i sadržaje koji ga čine cjelovitim • pripremiti prilagođene verzije programa za individualne goste, manje grupe, poslovne goste, sportske ekipe i njihove pratitelje • izraditi kratke, pregledne i lako upotrebljive opise programa za mrežne stranice, tiskane materijale, organizatore dolazaka i druge partnere
Nositelji provedbe	Turistička zajednica grada Koprivnice
Partneri	Grad Koprivnica, Muzej grada Koprivnice, Pučko otvoreno učilište Koprivnica, Knjižnica i čitaonica „Fran Galović", sportske ustanove i klubovi, ugostitelji, smještajni objekti, organizatori događanja, obrtnici, OPG-ovi i drugi lokalni proizvođači
Izvori financiranja	Turistička zajednica grada Koprivnice

Prioritet	1 Razvoj programa koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet
Mjera	1.2. Nadogradnja osnovnih programa boravka gastronomijom, rekreacijom i podravskim identitetom
Specifični cilj	Oblikovati jasne i provedive programe posjeta i boravka koji povezuju gradsku jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet.
Opis	Osnovni programi boravka u Koprivnici dodatnu vrijednost dobivaju onda kada se nadograde sadržajima koji posjetitelju daju jasniji osjećaj mjesta i boravak čine sadržajnijim i pamtljivim. Grad već ima funkcionalnu ugostiteljsku ponudu, tržnicu, lokalne proizvode, rekreacijske mogućnosti i prepoznatljiv identitet grada bicikla, ali ti elementi još nisu dovoljno ugrađeni u turističke programe kao njihov prirodan i redovit dio. U tom se smislu programi boravka nadograđuju lokalnom gastronomijom, podravskim proizvodima, rekreacijom i sadržajima koji proizlaze iz svakodnevnoga identiteta grada, ali na način koji je jednostavan, provediv i primjeren mjerilu Koprivnice. Time se ne razvija zaseban gastro ili rekreacijski proizvod, nego se postojeći programi posjeta obogaćuju lokalnim okusima, navikama i sadržajima koji ih čine prepoznatljivima, ugodnijima i bližima stvarnom karakteru grada.
Aktivnosti	• osmisliti i tijekom godine provesti manje, ponovljive programe koji u razdobljima veće potražnje unose dodatni sadržaj u središte grada • uključiti ugostiteljske objekte u provedbu posebnih, jednostavnih formata ponude za dane veće potražnje • organizirati manje formate predstavljanja lokalnih proizvoda, primjerice tematske dane na tržnici, kušanja ili kratke prezentacije povezane s boravkom u gradu

	• po potrebi uključiti manji kulturni sadržaj u već oblikovane programe boravka, osobito kada se u gradu očekuje veći broj posjetitelja
Nositelji provedbe	Turistička zajednica grada Koprivnice
Partneri	Muzej grada Koprivnice, Pučko otvoreno učilište Koprivnica, ugostiteljski objekti, lokalni proizvođači i OPG-ovi, tržnica i zakupci na tržnici, sportske ustanove i klubovi, Grad Koprivnica.
Izvori financiranja	Turistička zajednica grada Koprivnice

Mjere u okviru strateškog prioriteta 2: *Jačanje turističke funkcije manifestacija i događanja*

Prioritet	2. Jačanje turističke funkcije manifestacija i događanja
Mjera	2.1. Unapređenje ključnih manifestacija kao motiva dolaska i boravka
Specifični cilj	Unaprijediti turističku funkciju manifestacija i događanja kako bi se povećao njihov doprinos dolasku, boravku, potrošnji i gradskom imidžu Koprivnice.
Opis	Ključne manifestacije imaju posebnu ulogu u turističkom razvoju Koprivnice jer su već prepoznate kao povodi dolaska i jer u kratkom vremenu okupljaju veći broj posjetitelja. Renesansni festival i Podravski motivi pritom ne nose istu funkciju: Renesansni festival ima izraženiju snagu privlačenja posjetitelja izvan lokalnog područja, dok Podravski motivi imaju snažnu baštinsku, likovnu i identitetsku vrijednost povezanu s Podravinom. Upravo zato njihovo daljnje unapređenje treba polaziti od jasnog razumijevanja njihove različite turističke uloge, sadržajnog profila i mogućeg učinka na boravak, potrošnju i doživljaj grada. Mjera je usmjerena na sadržajnu, organizacijsku i prostornu nadogradnju ključnih manifestacija, s naglaskom na kvalitetu programa i njihovu povezanost sa stalnom ponudom Koprivnice. Time se manifestacije razvijaju kao snažni povodi dolaska, ali i kao trenutci u kojima posjetitelj lakše otkriva gradsku jezgru, kulturne sadržaje, gastronomiju, rekreacijske mogućnosti i podravski identitet. U tom smislu, cilj mjere nije samo povećati broj posjetitelja tijekom događanja, nego jačati turistički učinak manifestacija kroz dulji boravak, bolju potrošnju, snažniji dojam o gradu i veću vjerojatnost ponovnog dolaska.
Aktivnosti	• definirati očekivanu turističku funkciju vodećih događanja i uspostaviti jednostavan način praćenja njihovih učinaka, kako bi se za svako događanje jasnije odredilo privlači li posjetitelje izvan lokalnog područja, pridonosi li duljem boravku, jača li identitet i imidž grada, potiče li potrošnju ili prvenstveno obogaćuje lokalni kulturni i društveni život

	• razvijati programske inovacije u okviru vodećih događanja, u skladu s njihovom temom, publikom i turističkom funkcijom, osobito kroz nove interpretacijske, participativne, gastronomske, kreativne i ambijentalne sadržaje koji mogu povećati kvalitetu doživljaja i razlog dolaska • povezati vodeća događanja s unaprijed pripremljenim programima boravka u Koprivnici, kako bi posjetitelji uz samo događanje dobili jasan prijedlog što još vidjeti, gdje se zadržati i što doživjeti u gradu • razviti manje prateće sadržaje prije, tijekom i neposredno nakon vodećih događanja kako bi se njihov učinak proširio izvan samog termina održavanja i potaknuo dulji boravak • uključiti kulturne prostore, ugostiteljske objekte, lokalne proizvođače i druge gradske sadržaje u ponudu tijekom vodećih događanja, osobito kroz sadržaje koji nadopunjuju temu manifestacije i pridonose cjelovitijem doživljaju Koprivnice
Nositelji provedbe	Turistička zajednica grada Koprivnice
Partneri	Grad Koprivnica, Muzej grada Koprivnice, Pučko otvoreno učilište Koprivnica, ugostiteljski objekti, lokalni proizvođači i OPG-ovi, sportske ustanove i klubovi, druge ustanove i organizatori sadržaja koji se mogu uključiti u vrijeme vodećih događanja
Izvori financiranja	Sredstva Turističke zajednice Grada Koprivnice, proračun Grada Koprivnice, sredstva Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, sponzorstva i donacije, fondovi Europske unije i drugi dostupni javni izvori financiranja

Prioritet	2. Jačanje turističke funkcije manifestacija i događanja
Mjera	2.2. Uključivanje suvremenih kulturnih i urbanih događanja u ponudu koja osnažuje gradski imidž Koprivnice
Specifični cilj	Unaprijediti turističku funkciju manifestacija i događanja kako bi se povećao njihov doprinos dolasku, boravku, potrošnji i gradskom imidžu Koprivnice.
Opis	Koprivnica ima niz kulturnih, kreativnih, urbanih i društvenih inicijativa koje pridonose dojmu grada kao suvremene, otvorene i sadržajne sredine. Njihov razvoj primarno se ostvaruje kroz djelovanje udruga, ustanova u kulturi, organizatora događanja, kreativnih aktera i Grada Koprivnice, dok Turistička zajednica ne preuzima ulogu glavnog nositelja tih programa. U okviru ove mjere njezina je zadaća prepoznati ona događanja koja imaju turistički potencijal ili pridonose poželjnom imidžu grada te ih, kada je primjereno, uključiti u turističku ponudu i komunikaciju destinacije. Mjera se posebno odnosi na događanja koja dopunjuju sliku Koprivnice izvan baštinskog i tradicionalnog okvira, primjerice kroz nezavisnu kulturu, glazbu, film, književnost, izvedbene umjetnosti, street art, studentske programe, urbani sport, kreativne radionice i druge sadržaje suvremenog karaktera. Njihova turistička vrijednost ne mora se mjeriti samo brojem posjetitelja ili izravnim učinkom na noćenja, nego i sposobnošću da privuku ciljane publike, aktiviraju javne prostore, obogate boravak u gradu i osnaže prepoznatljivost Koprivnice kao progresivne sredine. U provedbi mjere osobito je važna suradnja između Grada, Turističke zajednice, ustanova u kulturi, udruga i organizatora događanja. Grad može, kroz kriterije financiranja kulturnih i drugih javnih programa, dodatno vrednovati događanja koja imaju jasnu javnu, prostornu, identitetsku ili turističku funkciju. Time se ne mijenja osnovna svrha kulturnih i kreativnih programa, nego se stvara bolja veza između lokalnog kulturnog života, javnih potreba i turističkog imidža grada.
Aktivnosti	• u suradnji s Gradom, ustanovama u kulturi, udrugama i organizatorima odabrati događanja suvremenog kulturnog, kreativnog, urbanog ili progresivnog karaktera koja mogu kroz turističku ponudu pridonijeti širem gradskom imidžu Koprivnice • definirati osnovne kriterije prema kojima se procjenjuje javna i turistička uloga takvih događanja, primjerice doprinos gradskom imidžu, aktiviranje javnih prostora, privlačenje ciljane publike, uključivanje lokalnih aktera ili mogućnost povezivanja s boravkom posjetitelja • uključiti odabrana događanja u godišnji program rada Turističke zajednice, u onom dijelu u kojem pridonose sadržajnosti boravka, vidljivosti gradskih prostora i slici Koprivnice kao suvremene i otvorene sredine
Nositelji provedbe	Turistička zajednica grada Koprivnice
Partneri	Grad Koprivnica, ustanove u kulturi, udruge i akteri nezavisne kulturne scene, organizatori događanja, Sveučilište Sjever i drugi kreativni akteri, smještajni kapaciteti, ugostitelji, vodiči, iznajmljivači, Turistička zajednica Koprivničko-

	križevačke županije te druge turističke zajednice i dionici u neposrednom okruženju, u mjeri u kojoj postoji interes i mogućnosti za suradnju.
Izvori financiranja	Sredstva Turističke zajednice Grada Koprivnice, proračun Grada Koprivnice, programi Hrvatske turističke zajednice (potpora razvoju turističkih proizvoda i digitalizaciji), zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Koprivničko-križevačke županije i partnerima

Mjere u okviru strateškog prioriteta 3: Jačanje suradnje između ključnih dionika u provedbi turističkih programa

Prioritet	3. Jačanje suradnje između ključnih dionika u provedbi turističkih programa
Mjera	3.1. Sustavna koordinacija i razmjena informacija između ključnih dionika
Specifični cilj	Ojačati suradnju, koordinaciju i uključivanje ključnih dionika u provedbu turističkih programa, događanja i razvojnih projekata.
Opis	U Koprivnici se u sljedećem razdoblju otvara više važnih zadataka: oblikovanje programa boravka, uključivanje gradske jezgre, suradnja s muzejom, tržnicom, ugostiteljima i lokalnim proizvođačima, sadržajna obnova Podravskih motiva, daljnji razvoj Renesansnog festivala te uključivanje manjih događanja koja mogu pridonijeti gradskom imidžu. Sve su to važne teme, no njihov istodobni razvoj može brzo premašiti stvarne kapacitete Turističke zajednice, Grada i drugih dionika. Zato ova mjera uvodi jednostavan provedbeni red. Njezina svrha nije stvaranje novog formalnog tijela ni dodatne administracije, nego dogovor o tome što se u pojedinoj godini stvarno radi, kojim redom, s kime i do kada. Turistička zajednica u tome ima koordinacijsku ulogu, ali ne preuzima provedbu svih sadržaja. Njezina je zadaća usmjeriti energiju prema odabranim prioritetima, povezati dionike koji su potrebni za provedbu i osigurati da se dogovoreni programi mogu stvarno pripremiti, provesti i ponoviti u boljem obliku. Mjera je posebno važna za provedbu prvih dvaju prioriteta. Programi boravka mogu zaživjeti samo ako se unaprijed zna što je otvoreno, tko sudjeluje, koji su prostori dostupni i što se posjetitelju može ponuditi. Jednako tako, manifestacije i događanja mogu imati veći učinak ako se njihova veza s gradskom jezgrom, kulturnim ustanovama, tržnicom, ugostiteljima, javnim prostorima i lokalnim proizvođačima pripremi prije samog održavanja. Ova mjera zato pomaže da se početni zamah ne rasprši, nego pretvori u manji broj izvedivih i vidljivih pomaka.
Aktivnosti	• odabrati godišnji skup prioritetnih programa i događanja na koje se usmjeravaju kapaciteti Turističke zajednice i Grada, primjerice jedan ili dva programa boravka, vodeće manifestacije i manji broj događanja važnih za gradski imidž

	• za svaki prioritetni program ili događanje pripremiti kratki provedbeni plan koji jasno navodi što se radi, tko je nositelj, koji se dionici uključuju, koje odluke treba donijeti i do kada pojedini elementi moraju biti spremni • prije provedbe prioritetnih programa održati kratke operativne dogovore s dionicima bez kojih program ne može funkcionirati, osobito s kulturnim ustanovama, upraviteljima javnih prostora, ugostiteljima, smještajnim objektima, tržnicom, lokalnim proizvođačima i organizatorima događanja • voditi jednostavan pregled otvorenih zadataka, dogovora i rokova, kako bi Turistička zajednica, Grad i uključeni dionici imali zajedničku sliku o tome što je dogovoreno, što je u pripremi i gdje je potrebna dodatna odluka ili podrška • nakon provedbe prioritetnih programa i događanja kratko zabilježiti što je dobro funkcioniralo, što je bilo teško provedivo, koje partnere treba ponovno uključiti i što treba promijeniti u sljedećem ciklusu provedbe
Nositelji provedbe	Turistička zajednica grada Koprivnice i Grad Koprivnica
Partneri	Ustanove u kulturi, gradske službe i trgovačka društva, organizatori događanja, ugostitelji, smještajni objekti, lokalni proizvođači, sportski i rekreacijski akteri, udruge, nezavisna kulturna scena, Sveučilište Sjever i drugi relevantni dionici
Izvori financiranja	Redovna sredstva TZ grada Koprivnice, proračun Grada Koprivnice, sredstva Koprivničko-križevačke županije, sredstva sustava turističkih zajednica

Prioritet	3. Jačanje suradnje između ključnih dionika u provedbi turističkih programa
Mjera	3.2. Usklađivanje turističkih programa, razvojnih projekata i doprinosa dionika
Specifični cilj	Ojačati suradnju, koordinaciju i uključivanje ključnih dionika u provedbu turističkih programa, događanja i razvojnih projekata.
Opis	Programi boravka, manifestacije, događanja i razvojni projekti mogu imati jači učinak samo ako se u njih na vrijeme uključe oni koji će ih koristiti, provoditi ili svojim sadržajem nadopunjavati. Koprivnica u sljedećem razdoblju razvija više prostora i sadržaja važnih za turizam, od programa u gradskoj jezgri i Muzejskom trgu do planiranih zahvata na bedemima, Oružani, tržnici, Cerinama i drugim gradskim punktovima. Njihova turistička vrijednost neće ovisiti samo o uređenju prostora, nego i o tome hoće li se oko njih razviti sadržaji, partnerstva i jasna uloga u ponudi grada. Ova mjera zato je usmjerena na uključivanje dionika u dvije povezane razine: u provedbu konkretnih programa boravka i događanja te u oblikovanje razvojnih projekata koji stvaraju novu turističku infrastrukturu, prostore i sadržaje. Turistička zajednica pritom ne preuzima ulogu nositelja svih projekata, ali treba biti uključena u njihovu sadržajnu pripremu iz perspektive posjetitelja, turističkih programa i buduće upotrebe prostora. Jednako tako, kulturne ustanove, ugostitelji, smještajni objekti, lokalni proizvođači, sportski i rekreacijski akteri, udruge, organizatori događanja i drugi dionici mogu pridonijeti tome da se

	ulaganja ne promatraju samo kao građevinski ili infrastrukturni zahvati, nego kao budući nositelji doživljaja i boravka u gradu. Mjera se nadovezuje na operativni dogovor iz mjere 3.1., ali ide korak dalje: od planiranja godišnjih aktivnosti prema stvarnom uključivanju partnera u sadržajnu provedbu i razvoj. To znači da se za pojedine programe unaprijed dogovara tko može otvoriti prostor, prilagoditi radno vrijeme, ponuditi tematski sadržaj, pripremiti degustaciju, prihvatiti grupu ili organizirati kratki popratni program. Kod razvojnih projekata to znači da se već u fazi pripreme promišlja tko će prostor koristiti, koji će se sadržaji ondje moći održavati, kako će se povezati s drugim dijelovima grada i što će posjetitelju ponuditi nakon završetka ulaganja.
Aktivnosti	• izraditi jednostavan pregled dionika koji se mogu uključiti u turističke programe, manifestacije, događanja i razvojne projekte, uz naznaku prostora, sadržaja, usluge ili drugog doprinosa koji mogu ponuditi • dogovoriti konkretne oblike uključivanja odabranih dionika u programe boravka, vodeće manifestacije i manja događanja, primjerice kroz prilagođeno radno vrijeme, prihvat posjetitelja, tematske sadržaje, degustacije, radionice, vođenja ili popratne programe • uključiti Turističku zajednicu i relevantne dionike u sadržajno promišljanje razvojnih projekata važnih za turizam, osobito onih koji se odnose na bedeme, Oružanu, Muzejski trg, tržnicu, Cerine i druge prostore s mogućom turističkom funkcijom • razviti manje tematske ponude s ugostiteljima, lokalnim proizvođačima, kulturnim ustanovama, tržnicom, sportskim i rekreacijskim akterima te drugim dionicima koji mogu sadržajno nadopuniti programe boravka, događanja i nove turističke prostore • nakon provedbe programa ili završetka pojedinih faza razvojnih projekata prikupiti kratke povratne informacije od uključenih dionika, kako bi se vidjelo koji su oblici suradnje bili izvedivi, korisni i vrijedni ponavljanja
Nositelji provedbe	Grad Koprivnica i TZ grada Koprivnice
Partneri	Ustanove u kulturi, gradske službe i trgovačka društva, upravitelji javnih prostora, uprava tržnice, sportski i rekreacijski akteri, ugostitelji, smještajni objekti, lokalni proizvođači, OPG-ovi, obrtnici, udruge, organizatori događanja, nezavisna kulturna scena, Sveučilište Sjever, Koprivničko-križevačka županija, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije i razvojne institucije.
Izvori financiranja	Proračun Grada Koprivnice, redovna sredstva TZ grada Koprivnice, sredstva Koprivničko-križevačke županije, sredstva sustava turističkih zajednica, EU fondovi i ITU mehanizam, sredstva ustanova i gradskih trgovačkih društava, privatna sredstva i doprinosi uključenih dionika.

Mjere u okviru strateškog prioriteta 4: Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije

Prioritet	4. Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije
Mjera	4.1. Unapređenje turističkog informiranja, signalizacije i prostorne čitljivosti destinacije
Specifični cilj	Unaprijediti uvjete za boravak, informiranje i upravljanje destinacijom kroz bolju prostornu čitljivost, digitalnu podršku i praćenje turističkog razvoja.
Opis	Mjera je usmjerena na to da se posjetitelj u Koprivnici lakše snađe, razumije što mu je dostupno i jednostavno poveže pojedine sadržaje u cjelovit boravak, odnosno kako pronalazi i koristi informacije. Programi boravka, događanja, kulturni prostori, rekreacijske mogućnosti, ugostiteljska ponuda i javni prostori mogu imati veći učinak kada su jasno označeni, dobro objašnjeni i povezani u prostoru. To je osobito važno za grad koji razvija ponudu u povijesnoj jezgri, na Muzejskom trgu, prema tržnici, Cerinama, biciklističkim pravcima i drugim točkama koje postupno dobivaju izraženiju turističku ulogu. Mjera obuhvaća fizičke i digitalne informacije koje posjetitelju pomažu prije dolaska i tijekom boravka. Naglasak je na jasnoći, dostupnosti i redovitom ažuriranju, a ne na složenim tehnološkim rješenjima. Informiranje treba pratiti programe razvijene u okviru prvog prioriteta, događanja iz drugog prioriteta i dogovore s dionicima iz trećeg prioriteta, kako bi posjetitelj dobio jasnu sliku što može vidjeti, gdje se može zadržati i kako može koristiti grad.
Aktivnosti	• pregledati postojeće turističke informacije, oznake, karte, digitalne sadržaje i točke informiranja te utvrditi što treba dopuniti, pojednostavniti ili ažurirati • definirati glavne točke interesa i pravce kretanja u gradu, osobito između povijesne jezgre, Muzejskog trga, tržnice, kulturnih ustanova, ugostiteljskih sadržaja, Cerina i biciklističkih ruta • pripremiti jednostavne karte i prijedloge kretanja za osnovne programe boravka, uključujući kratki obilazak grada, poludnevni ili cjelodnevni posjet, aktivni boravak i boravak povezan s manifestacijama • unaprijediti turističku signalizaciju i informativne oznake na odabranim točkama u gradu, uz poveznicu s programima boravka, javnim prostorima, kulturnim sadržajima i rekreacijskim mogućnostima • redovito ažurirati digitalne i tiskane informacije o programima boravka, događanjima, radnom vremenu, dostupnim sadržajima i praktičnim uputama za posjetitelje
Nositelji provedbe	Grad Koprivnica i TZ grada Koprivnice
Partneri	Grad Koprivnica, gradske službe i trgovačka društva, ustanove u kulturi, upravitelji javnih prostora i tržnice, organizatori događanja, ugostitelji, smještajni objekti, lokalni proizvođači, sportsko-rekreacijski akteri
Izvori financiranja	Redovna sredstva TZ grada Koprivnice, proračun Grada Koprivnice, sredstva gradskih ustanova i društava, sredstva županije i sustava turističkih zajednica, EU fondovi i ITU mehanizam

Prioritet	4. Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije
Mjera	4.2. Usklađivanje predstavljanja Koprivnice s procesom strateškog pozicioniranja destinacije
Specifični cilj	Unaprijediti uvjete za boravak, informiranje i upravljanje destinacijom kroz bolju prostornu čitljivost, digitalnu podršku i praćenje turističkog razvoja.
Opis	Mjera je usmjerena na povezivanje turističkih programa i sadržaja s procesom strateškog pozicioniranja Koprivnice kao destinacije. Dok se prethodna mjera bavi dostupnošću i jasnoćom informacija za posjetitelje, ova se mjera odnosi na način na koji se Koprivnica predstavlja: koje se vrijednosti ističu, kojim se tonom govori o gradu i kako se pojedinačni programi uklapaju u širu sliku destinacije. Time se programi boravka, manifestacije, događanja, javni prostori, gastronomija i lokalni identitet ne predstavljaju kao odvojeni sadržaji, nego kao povezani izrazi karaktera grada. U provedbi mjere važno je ostati u okvirima stvarnih mogućnosti lokalne turističke zajednice. Naglasak nije na velikim promotivnim kampanjama, nego na dosljednom korištenju poruka, tekstova, vizualnih elemenata i lokalnih priča koje proizlaze iz procesa pozicioniranja. Posebno mjesto imaju stanovnici i lokalni akteri, jer upravo oni mogu vjerodostojno prenijeti sliku Koprivnice kao zelene, aktivne, kulturne, domaće i suvremene sredine.
Aktivnosti	• uskladiti glavne poruke o Koprivnici s rezultatima procesa strateškog pozicioniranja destinacije, osobito u odnosu na vrijednosti koje grad želi isticati kroz turizam • prilagoditi opise programa boravka, manifestacija, događanja i lokalnih posebnosti zajedničkom tonu, verbalnom identitetu i vizualnom smjeru destinacije • pripremiti osnovni skup tekstova, fotografija, kratkih opisa i grafičkih predložaka za predstavljanje ključnih programa i sadržaja • uključiti stanovnike, lokalne proizvođače, ugostitelje, kulturne aktere i organizatore događanja u oblikovanje lokalnih priča, preporuka i primjera koji vjerodostojno predstavljaju Koprivnicu • pripremiti usklađene materijale o Koprivnici za regionalnu turističku zajednicu, medije, partnere i organizatore događanja
Nositelji provedbe	TZ grada Koprivnice i Grad Koprivnica
Partneri	Grad Koprivnica, izrađivači strategije pozicioniranja, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, ustanove u kulturi, organizatori događanja, lokalni dionici, mediji i kreativni stručnjaci
Izvori financiranja	Proračun Grada Koprivnice, sredstva županije i sustava turističkih zajednica, sredstva regionalne turističke zajednice, EU i projektna sredstva

Prioritet	4. Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije
Mjera	4.3. Jačanje analitičke podloge za praćenje i prilagodbu turističkog razvoja
Specifični cilj	Unaprijediti uvjete za boravak, informiranje i upravljanje destinacijom kroz bolju prostornu čitljivost, digitalnu podršku i praćenje turističkog razvoja.
Opis	Turistički razvoj Koprivnice u sljedećem razdoblju ulazi u osjetljivu fazu: dio smještajne osnove mijenja se kroz obnovu i nova ulaganja, programi boravka tek se trebaju oblikovati, a vodeća događanja dobivaju jasniju turističku funkciju. U takvim okolnostima odluke je važno donositi na temelju redovitog uvida u promet, korištenje sadržaja, učinke događanja, zadovoljstvo posjetitelja i provedbu mjera. Podaci pritom ne trebaju stvarati dodatno opterećenje, nego pomoći Turističkoj zajednici i Gradu da vide što se stvarno mijenja, što daje rezultat i gdje treba prilagoditi pristup. Mjera se odnosi na jednostavan i provediv sustav praćenja, oslonjen na postojeće izvore podataka, obvezne pokazatelje održivosti, podatke iz sustava eVisitor, informacije od dionika i kratke povratne informacije posjetitelja. Posebno je važno povezati brojčane pokazatelje s iskustvom provedbe: nije dovoljno znati koliko je bilo dolazaka i noćenja, nego i koji su programi korišteni, jesu li događanja potaknula dulji boravak, koliko su dionici bili uključeni i što treba promijeniti u sljedećem ciklusu. Tako praćenje postaje alat za prilagodbu razvoja, a ne samo formalna obveza izvještavanja.
Aktivnosti	• redovito pratiti osnovne pokazatelje turističkog prometa, uključujući dolaske, noćenja, duljinu boravka, strukturu tržišta, iskorištenost kapaciteta i promjene u smještajnoj ponudi • pratiti provedbu obveznih i specifičnih pokazatelja održivosti destinacije te ih povezivati s mjerama i aktivnostima iz plana • prikupiti osnovne podatke o korištenju programa boravka, vodećih manifestacija i odabranih događanja, osobito u odnosu na broj uključenih dionika, interes posjetitelja i mogućnost ponavljanja ili prilagodbe programa • provoditi kratke oblike prikupljanja povratnih informacija od posjetitelja i dionika, primjerice kroz kratke ankete, razgovore nakon provedbe programa ili jednostavne obrasce za organizatore i partnere • jednom godišnje pripremiti sažet pregled turističkog razvoja, provedbe mjera i ključnih nalaza, s prijedlogom prilagodbi za sljedeće razdoblje provedbe
Nositelji provedbe	TZ grada Koprivnice
Partneri	Grad Koprivnica, smještajni objekti, ugostitelji, organizatori događanja, ustanove u kulturi, upravitelji javnih i sportskih prostora, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta, stručne i istraživačke institucije
Izvori financiranja	Proračun TZ grada Koprivnice, proračun Grada Koprivnice, sredstva županije i sustava turističkih zajednica, sredstva Ministarstva turizma i sporta, EU fondovi i projektna sredstva

7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Uspješna provedba Plana upravljanja temelji se na aktivnoj ulozi i suradnji svih uključenih dionika. Njihove su uloge već jasno definirane strateškim okvirom i pripadajućim mjerama, no ostvarenje ciljeva traži više od formalnog provođenja aktivnosti – traži međusobnu povezanost, redovitu razmjenu informacija, otvorenu komunikaciju i zajedničko razumijevanje smjerova djelovanja. Ovo poglavlje donosi načelne preporuke usmjerene prema ključnim skupinama dionika, s ciljem dodatnog jačanja suradnje, poticanja razmjene znanja i osiguravanja dosljedne provedbe mjera u skladu sa strateškim okvirom definiranim u prethodnom poglavlju.

7.1. Smjernice i preporuke po skupinama dionika

Smjernice u nastavku određuju osnovne provedbene uloge dionika koji, u okviru svojih nadležnosti i stvarnih kapaciteta, mogu pridonijeti provedbi Plana upravljanja destinacijom Koprivnica. Njihova je svrha potaknuti usklađeno djelovanje, bolju razmjenu informacija i postupno povezivanje sadržaja u nekoliko jasnih razvojnih osi: gradsku jezgru i baštinu, aktivni boravak, događanja, lokalni identitet i kvalitetu boravka posjetitelja.

Tablica 8.1. Preporuke za dionike

Dionik	Smjernice i preporuke
Turistička zajednica grada Koprivnice	• Koordinira provedbu Plana u dijelu razvoja turističkih programa, informiranja, promocije, interpretacije i povezivanja dionika. • Kao nositelj Renesansnog festivala i Podravskih motiva, usmjerava njihov daljnji razvoj prema jačanju turističke funkcije, produljenju boravka i povezivanju s ugostiteljskom ponudom, smještajem, obilascima grada i drugim sadržajima. • Potiče razvoj nekoliko jasnih programa posjeta i boravka, posebno u temama gradske jezgre i baštine, aktivnog boravka, događanja i lokalne gastronomije. • Usklađuje godišnji kalendar događanja i potiče razvoj manjih programa koji se nadovezuju na glavne manifestacije ili dopunjuju razdoblja slabije turističke aktivnosti. • Prati provedbu mjera, prikuplja osnovne pokazatelje i jednom godišnje priprema pregled ostvarenih aktivnosti, uočenih potreba i prijedloga prilagodbi.
Grad Koprivnica	• Osigurava institucionalnu, infrastrukturnu i razvojnu podršku provedbi plana.

	• Usklađuje turistički razvoj s projektima urbane obnove, prometne i komunalne infrastrukture, održive mobilnosti, kulture, sporta i javnih prostora. • Posebnu pozornost usmjerava na povezivanje obnove gradske jezgre, tržnice, muzeja, Svilarske ulice, javnih zelenih površina, Cerina i drugih prostora važnih za boravak posjetitelja. • U suradnji s Turističkom zajednicom i drugim dionicima potiče razvoj projekata koji pridonose čitljivosti prostora, pristupačnosti, kvaliteti boravka i boljem korištenju postojećih gradskih resursa. • Uključuje turističke potrebe u planiranje javnih ulaganja kada ona istodobno pridonose kvaliteti života građana i privlačnosti grada za posjetitelje.
Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije	• Podržava pozicioniranje Koprivnice u širem podravskom i županijskom kontekstu. • Uključuje Koprivnicu u županijske promotivne aktivnosti, rute i tematske programe. • Potiče povezivanje grada s okolnim destinacijama, osobito u temama cikloturizma, Drave, naivne umjetnosti, kulture i gastronomije. • Pridonosi razmjeni znanja, zajedničkoj promociji i koordinaciji aktivnosti između lokalnih turističkih zajednica.
Ustanove u kulturi	• Sudjeluju u interpretaciji baštine, lokalnog identiteta i suvremenog kulturnog života grada. • Razvijaju kulturne, edukativne i interpretacijske sadržaje koji mogu dopuniti turističke programe i obilaske grada. • Pravodobno razmjenjuju informacije s Turističkom zajednicom radi uključivanja programa u godišnji kalendar događanja. • Surađuju na oblikovanju sadržaja vezanih uz gradsku jezgru, kulturnu baštinu, javne prostore i događanja manjeg opsega
Udruge i nezavisna kulturna scena	• Razvijaju programe manjeg i srednjeg opsega koji oživljavaju javne prostore i dopunjuju kulturni ritam grada tijekom godine. • Pridonose suvremenom, kreativnom i otvorenom imidžu Koprivnice. • Uključuju se u godišnji kalendar događanja kroz pravodobnu razmjenu informacija s Turističkom zajednicom.

	• Gdje je primjereno, povezuju programe s temama baštine, mladih, lokalnog identiteta, gastronomije i javnog prostora.
Upravitelji sportsko-rekreacijske infrastrukture i sportski klubovi	• Pridonose razvoju Koprivnice kao destinacije aktivnog boravka, rekreacije i sportom motiviranih dolazaka. • Razmjenjuju informacije s Turističkom zajednicom o sportskim događanjima, natjecanjima i razdobljima povećanog dolaska sudionika i pratnje • Povezuju sportske sadržaje s informacijama o smještaju, ugostiteljskoj ponudi i drugim gradskim sadržajima. • Sudjeluju u oblikovanju rekreacijskih i cikloturističkih prijedloga za posjetitelje.
Smještajni objekti	• Razvijaju događanja manjeg i srednjeg opsega koja dopunjuju godišnji kalendar i oživljavaju javne prostore. • Pridonose kulturnom, sportskom, rekreacijskom, edukativnom i kreativnom sadržaju grada tijekom godine. • Pravodobno razmjenjuju informacije s Turističkom zajednicom radi usklađivanja termina i bolje vidljivosti programa. • Gdje je primjereno, povezuju programe s ugostiteljskom i smještajnom ponudom.
Ugostitelji, obrtnici, OPG-ovi i lokalni proizvođači	• Jačaju lokalni identitet destinacije kroz gastronomiju, proizvode, usluge i neposredan kontakt s posjetiteljima. • Uključuju se u manifestacije, tematske programe, obilaske i promotivne aktivnosti. • Razvijaju ponudu koja ističe podravsku gastronomiju, koprivu, lokalne proizvode, obrtničko nasljeđe i suvremene interpretacije tradicije. • Surađuju sa smještajnim objektima i Turističkom zajednicom u informiranju posjetitelja o dostupnoj ponudi.
Sveučilište Sjever i obrazovne ustanove	• Pridonose razvoju znanja, istraživanja, studentskih projekata i stručnih praksi povezanih s turizmom, kulturom, mobilnošću i održivošću. • Sudjeluju u aktivnostima praćenja posjetitelja, analize podataka i razvoja novih interpretacijskih ili komunikacijskih rješenja. • Povezuju studente i mlade s kulturnim, kreativnim i turističkim inicijativama u gradu. • Jačaju urbani i suvremeni karakter Koprivnice kroz obrazovne, kulturne i javne programe.
Privatni sektor i gospodarstvo	• Pridonose poslovno motiviranim dolascima i širem imidžu Koprivnice kao gospodarski snažnog grada.

	• Sudjeluju u razvoju sadržaja kada postoji poveznica s lokalnim identitetom, gastronomijom, industrijskom baštinom, edukacijom ili promocijom grada. • Podupiru događanja, projekte i inicijative koje pridonose prepoznatljivosti Koprivnice. • U suradnji s javnim sektorom i Turističkom zajednicom mogu pridonijeti boljem povezivanju poslovnih dolazaka s boravkom u gradu.
Lokalno stanovništvo	• Sudjeluju u stvaranju atmosfere grada i svakodnevnom korištenju prostora važnih za posjetitelje. • Uključuju se u manifestacije, javne programe, volonterske aktivnosti i lokalne inicijative. Daju povratne informacije o učincima turizma na kvalitetu života i korištenje javnih prostora. • Pridonose tome da turizam ostane usklađen s identitetom grada i potrebama lokalne zajednice.
Mediji i komunikacijski partneri	• Pridonose vidljivosti programa, događanja, projekata i turističkih sadržaja Koprivnice. • Komuniciraju glavne razvojne teme: jezgru i baštinu, aktivni boravak, događanja, lokalni identitet, održivu mobilnost i kvalitetu života. • Podržavaju informiranje građana o provedbi Plana i novim sadržajima. • Pomažu u stvaranju jasnije slike Koprivnice kao grada koji nudi sadržajan, ugodan i održiv kratki boravak.

7.2. Smjernice i preporuke za učinkovitu provedbu Plana

Provedba Plana upravljanja destinacijom Koprivnica temelji se na suradnji Turističke zajednice Grada Koprivnice, Grada Koprivnice i drugih dionika čije se aktivnosti izravno ili neizravno povezuju s razvojem turizma. Turistička zajednica ima ključnu operativnu i koordinacijsku ulogu u razvoju turističkih programa, informiranju, promociji, organizaciji glavnih manifestacija i povezivanju dionika, dok Grad Koprivnica osigurava institucionalnu, infrastrukturnu i razvojnu podršku provedbi Plana. Ostali dionici pridonose provedbi kroz kulturne, sportske, ugostiteljske, obrazovne, gospodarske i komunikacijske aktivnosti koje jačaju sadržajnu osnovu destinacije.

Mjere i aktivnosti oblikovane su tako da omogućuju postupnu provedbu, prilagodbu raspoloživim kapacitetima i uključivanje različitih inicijativa koje se tijekom vremena mogu razvijati ili nadograđivati. Svaka mjera predstavlja provedbeni okvir koji povezuje strateški smjer Plana s konkretnim aktivnostima, projektima i suradnjama. Takav pristup omogućuje da se Plan provodi u skladu sa

stvarnim mogućnostima Turističke zajednice, Grada i partnerskih dionika, uz zadržavanje jasne usmjerenosti na rezultate.

Odgovornost za provedbu

Odgovornost za provedbu Plana proizlazi iz djelokruga pojedinih dionika. Turistička zajednica grada Koprivnice prati provedbu mjera koje se odnose na razvoj turističkih programa, promociju, informiranje, događanja, komunikaciju s posjetiteljima i koordinaciju partnera. Grad Koprivnica prati provedbu aktivnosti povezanih s javnom infrastrukturom, urbanom obnovom, javnim prostorima, prometom, kulturom, sportom i drugim područjima koja oblikuju uvjete za boravak posjetitelja. Ostali dionici sudjeluju u provedbi kroz vlastite programe, usluge, događanja, proizvode, projekte i suradnje koje pridonose ciljevima Plana.

Praćenje aktivnosti i izvještavanje

Praćenje provedbe treba se temeljiti na logici mjera definiranih u Planu. Za svaku mjeru preporučuje se voditi radni zapis koji obuhvaća provedene aktivnosti, uključene dionike, ostvarene rezultate, korištene izvore podataka i potrebe za prilagodbom. Takvi zapisi mogu služiti za internu koordinaciju, pripremu godišnjih izvještaja, komunikaciju prema partnerima, planiranje budućih aktivnosti i prijave na natječaje.

Okvir za praćenje provedbe mjera omogućuje da se razvoj turizma prati kroz konkretne aktivnosti i njihove učinke, a ne samo kroz opće pokazatelje turističkog prometa. U nastavku je prikazan prijedlog pokazatelja koji Turističkoj zajednici Grada Koprivnice, Gradu Koprivnici i uključenim dionicima može poslužiti za praćenje provedbe, redovito izvještavanje, prepoznavanje ostvarenog napretka i pravodobno usmjeravanje budućih aktivnosti. Pokazatelji su povezani s prioritetima i mjerama Plana te su oblikovani tako da se mogu pratiti kroz postojeće podatke, radne evidencije i redovitu razmjenu informacija među dionicima.

Tablica 7.2. Prijedlog pokazatelja za praćenje provedbe mjera iz Plana

Prioritet	Mjera	Pokazatelji
1. Razvoj programa koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet	1.1. Oblikovanje jasnih i provedivih programa posjeta i boravka u Koprivnici i Podravini	• Broj oblikovanih programa posjeta i boravka • Broj uključenih lokacija, sadržaja i partnera po programu • Broj programa prilagođenih jednodnevnom, poludnevnom ili vikend-posjetu • Broj promotivnih materijala ili objava povezanih s programima
	1.2. Nadogradnja osnovnih programa boravka	• Broj programa u koje su uključeni ugostitelji, OPG-ovi, obrtnici ili lokalni proizvođači

	gastronomijom, rekreacijom i podravskim identitetom	• Broj programa koji uključuju rekreacijske, biciklističke ili pješačke sadržaje • Broj sadržaja koji tematiziraju podravski identitet, koprivu, lokalne proizvode ili gastronomiju • Broj uključenih lokalnih partnera
2: Jačanje turističke funkcije manifestacija i događanja	2.1. Unapređenje ključnih manifestacija kao motiva dolaska i boravka	• Broj provedenih ključnih manifestacija • Broj dodatnih sadržaja povezanih s Renesansnim festivalom i Podravskim motivima • Broj uključenih ugostitelja, smještajnih objekata i drugih partnera • Procjena broja posjetitelja i osnovne povratne informacije posjetitelja
	2.2. Uključivanje suvremenih kulturnih i urbanih događanja u ponudu koja osnažuje gradski imidž Koprivnice	• Broj manjih kulturnih, urbanih, kreativnih i sportskih događanja uključenih u godišnji kalendar • Broj događanja koja se održavaju izvan glavnih manifestacijskih razdoblja • Broj uključenih ustanova, udruga i organizatora • Broj komunikacijskih aktivnosti kojima se ta događanja predstavljaju posjetiteljima
3. Jačanje suradnje između ključnih dionika u provedbi turističkih programa	3.1. Sustavna koordinacija i razmjena informacija između ključnih dionika	• Broj održanih koordinacijskih sastanaka godišnje • Broj uključenih dionika iz javnog, kulturnog, sportskog, ugostiteljskog i privatnog sektora • Broj razmijenjenih informacija o događanjima, programima i projektima • Broj zajednički dogovorenih aktivnosti
	3.2. Usklađivanje turističkih programa, razvojnih projekata i doprinosa dionika	• Broj turističkih programa povezanih s razvojnim projektima u gradu • Broj projekata ili aktivnosti u kojima sudjeluje više skupina dionika • Broj usklađenih sadržaja između Turističke zajednice, Grada i partnerskih institucija • Broj partnera uključenih u provedbu pojedinih programa
4. Unapređenje uvjeta za boravak, informiranje i praćenje razvoja destinacije	4.1. Unapređenje turističkog informiranja, signalizacije i prostorne čitljivosti destinacije	• Broj izrađenih ili ažuriranih informativnih materijala za posjetitelje • Broj izrađenih prijedloga kretanja, obilazaka ili karata • Broj postavljenih ili unaprijeđenih informativnih i interpretacijskih oznaka • Broj digitalno dostupnih informacija o programima, događanjima i sadržajima

	4.2. Usklađivanje predstavljanja Koprivnice s procesom strateškog pozicioniranja destinacije	• Broj komunikacijskih sadržaja usklađenih s novim pozicioniranjem destinacije • Broj ažuriranih tekstova, vizuala ili promotivnih poruka • Broj programa i događanja predstavljenih kroz zajedničke ključne teme destinacije • Broj komunikacijskih kanala na kojima se dosljedno koristi usklađena slika destinacije
	4.3. Jačanje analitičke i upravljačke podloge za praćenje i prilagodbu turističkog razvoja	• Broj praćenih pokazatelja turističkog prometa i održivosti • Broj prikupljenih povratnih informacija od posjetitelja, partnera ili organizatora • Broj godišnjih pregleda provedbe mjera i ključnih nalaza • Broj predloženih prilagodbi programa, aktivnosti ili komunikacije na temelju praćenja

7.3. Smjernice za praćenje pokazatelja održivosti

Sustavno praćenje održivosti turističkog razvoja temeljni je preduvjet za učinkovito upravljanje destinacijom. U skladu s Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024), u Planu su definirani obvezni i specifični pokazatelji održivosti koji omogućuju kontinuiranu procjenu učinaka turizma u društvenom, ekonomskom i okolišnom kontekstu.

Detaljna metodologija i izvori podataka obrađeni su u poglavlju 5, dok se ovdje daje sažeti podsjetnik na obvezne pokazatelje i dinamiku njihova praćenja.

Pokazatelji koji se prate jednom godišnje:

- P.1 Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)
- P.5 Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)
- P.11 Ukupan broj dolazaka turista u vršnom mjesecu (TP-1)
- P.12 Prosječna duljina boravka turista (TP-2)
- P.13 Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)
- P.14 Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)
- P.15 Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)
- P.16 Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD-1)
- P.17 Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)

Pokazatelji koji se prate svake dvije godine:

- P.4 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)
- P.6 Omjer potrošnje vode turista i stanovnika (UVR-1)
- P.7 Omjer količine komunalnog otpada po turističkom noćenju i otpada stanovništva (GO-1)
- P.10 Sustav prilagodbe klimatskim promjenama (UPK-1)

Pokazatelji koji se prate svake četiri godine:

- P.2 Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
- P.3 Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)
- P.8 Udio zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije (BR-1)
- P.9 Omjer potrošnje električne energije turista i stanovništva (UEN-1)
- S.1 Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1)
- PS.2 Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL.2)

8. PROJEKTI

Projekti predstavljaju provedbeni dio Plana upravljanja destinacijom Koprivnica jer povezuju strateški okvir, mjere i pokazatelje održivosti s konkretnim ulaganjima, programima i aktivnostima. Njihova je uloga da razvojni smjer Plana pretvore u vidljive pomake u prostoru, ponudi, komunikaciji i upravljanju destinacijom. Projekti se zato ne promatraju kao izdvojeni zahvati, nego kao skup povezanih intervencija koje zajedno mogu ojačati razloge dolaska, produljiti boravak, povećati potrošnju i pridonijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva.

Radi lakšeg razumijevanja njihove razvojne uloge, projekti su u uvodnom dijelu poglavlja grupirani u dvije osnovne skupine: meke/programske projekte i infrastrukturne projekte. Ova podjela pomaže razlikovati projekte koji razvijaju sadržaje, manifestacije, promociju, brendiranje, interpretaciju i aktivaciju postojećih ili planiranih prostora od projekata koji stvaraju fizičke, prostorne i funkcionalne preduvjete za daljnji razvoj turizma.

Meki/programski projekti obuhvaćaju aktivnosti usmjerene na razvoj i interpretaciju turističke ponude, jačanje identiteta i imidža destinacije, promociju, povezivanje dionika te aktivaciju prostora i manifestacija. Njihova je važnost u tome što postojeće resurse, događanja i planirane prostore pretvaraju u motive dolaska, boravka i ponovnog posjeta Koprivnici. Provode se postupno, u skladu s godišnjim programima rada, dostupnim izvorima financiranja i razvojnim prioritetima destinacije.

- Renesansni festival – jačanje turističke funkcije manifestacije – programska, organizacijska i komunikacijska nadogradnja ključne manifestacije.
- Podravski motivi – revitalizacija manifestacije i jačanje povezanosti s podravskim identitetom – sadržajna i komunikacijska obnova manifestacije povezane s naivnom umjetnošću, lokalnim proizvodima i baštinom Podravine.
- Implementacija strategije brenda, promocije i digitalizacija turističke komunikacije Koprivnice – provedba brend strategije, promocije i digitalne komunikacije destinacije.
- Green Hub – razvoj sadržaja i brendiranje nove zelene tržnice u Koprivnici – programska i komunikacijska aktivacija tržnice kroz lokalne proizvode, gastronomiju i urbani identitet.
- Proširenje ponude sadržaja u objektima Štagelj i Podravska klet – razvoj edukativnih, gastronomskih i grupnih sadržaja povezanih s Podravkom, hranom i lokalnim identitetom.

Infrastrukturni projekti odnose se na obnovu, uređenje, izgradnju, opremanje i sustavno unaprjeđenje prostora, objekata i sustava važnih za razvoj turizma. Obuhvaćaju kulturnu baštinu, javne prostore, smještajne kapacitete, sportsku i rekreacijsku infrastrukturu, ugostiteljsku ponudu, turističku signalizaciju, interpretaciju i prostornu čitljivost destinacije. Ovi projekti stvaraju dugoročne preduvjete za razvoj sadržaja, dulje zadržavanje posjetitelja, bolju dostupnost, kvalitetnije informiranje i ravnomjerniju valorizaciju prostora.

- Interpretacijski centar Oružana – rekonstrukcija Oružane i renesansnih bedema u Koprivnici – obnova baštinskog prostora i razvoj interpretacijskog centra.

- Građenje i opremanje kompleksa tržnice i polivalentnog centra u Koprivnici – nova tržnica i višenamjenski gradski prostor.
- Kuća Malančec – obnova i aktivacija baštinskog prostora – uređenje zaštićenog objekta za kulturne, edukativne i turističke sadržaje.
- Kino Velebit 2.0 – rekonstrukcija i modernizacija gradskog kina – obnova kulturne infrastrukture i jačanje cjelogodišnjih sadržaja.
- Koprivnica razumljiva posjetitelju – razvoj sustava turističkog informiranja i interpretacije – signalizacija, interpretacija i prostorna čitljivost destinacije.
- Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture i/ili kružnog gospodarenja prostorom i zgradama Grada Koprivnice – zelena infrastruktura i održivo korištenje javnog prostora.
- Vanjski bazeni s kampom i adrenalinskim parkom u zoni Cerine – rekreacijska, obiteljska i smještajna ponuda u zoni Cerine.
- Streljana Crna Gora – razvoj specijalizirane sportske infrastrukture.
- Rekonstrukcija i energetska obnova Hotela Podravina u Koprivnici – modernizacija ključnog hotelskog kapaciteta.
- Hotel Castellum Koprivnica – izgradnja boutique hotela 4* u staroj jezgri – novi smještajni kapacitet u povijesnom središtu.
- Muzej preHRANE – coolinarski safestart za startupove – interpretacija prehrambene i industrijske baštine s gastro i poduzetničkim sadržajima.
- Izgradnja polivalentnog objekta „Kredenc“ – bistro i suvenirnica – ugostiteljski i suvenirski sadržaj povezan s Podravkom i lokalnim identitetom.
- Postavljanje bioklimatske pergole na terasi Pivnice Kraluš uz proširenje ugostiteljske ponude – unaprjeđenje ugostiteljskog prostora i uvjeta korištenja terase.

8.1. Projekti u funkciji ostvarenja pokazatelja održivosti

U ovom su dijelu prikazani razvojni projekti koji pridonose provedbi mjera definiranih u okviru strateškog pravca, prioriteta i ciljeva Plana upravljanja destinacijom Koprivnica. Projekti su prikazani prema propisanom Excel obrascu Ministarstva turizma i sporta, koji određuje sadržaj opisa projekata u Planu upravljanja destinacijom. Podaci iz obrasca u cijelosti se prenose u ovo poglavlje, a isti se obrazac, nakon usvajanja Plana, dostavlja Ministarstvu zajedno s Planom i ostalom propisanom dokumentacijom. Zbog toga se u tabličnom prikazu zadržavaju redni brojevi, nazivi i sadržajna polja iz obrasca, kako bi se osigurala potpuna usklađenost između Plana i prateće projektne tablice.

Svaki projekt doprinosi ostvarenju jednog ili više pokazatelja održivosti, čime se strateški okvir Plana konkretizira kroz ulaganja, programe i aktivnosti koje imaju mjerljiv učinak na destinaciju. Projekti zajedno obuhvaćaju ekološku, infrastrukturnu, društvenu i ekonomsku dimenziju održivosti te pridonose kvaliteti boravka posjetitelja, aktivaciji lokalnih potencijala, jačanju turističkog imidža Koprivnice i njegovanju visoke razine kvalitete života lokalnog stanovništva.

TZG Koprivnica	**Projekt br. 1**
Naziv projekta	
Interpretacijski centar Oružana – rekonstrukcija Oružane i renesansnih bedema u Koprivnici	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća rekonstrukciju i prenamjenu povijesne zgrade Oružane (Zeughaus) te dijela renesansnih bedema u centar za interpretaciju kulturne baštine, s interaktivnim muzejom, interpretacijskim i posjetiteljskim centrom, renesansnim vrtom i pratećim sadržajima	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je staviti najvrjedniji povijesni lokalitet Koprivnice u funkciju cjelogodišnje kulturno-turističke ponude te pozicionirati grad kao prepoznatljivu city break destinaciju temeljenu na baštini, lokalnom identitetu i suvremenim interpretacijskim tehnologijama	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.4 (pristupačnost atrakcija/lokaliteta), P.12 (prosječna duljina boravka), P.15 (turističke atrakcije) i PS.2 (utjecaj turizma na identitet mjesta) kroz obnovu i interpretaciju Oružane i renesansnih bedema, jačanje kulturno-baštinske ponude u povijesnoj jezgri te stvaranje novog cjelogodišnjeg razloga dolaska i zadržavanja posjetitelja u Koprivnici.	
Nositelj provedbe projekta	
Grad Koprivnica u suradnji s Turističkom zajednicom grada Koprivnice	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – zgrada Oružane (Zeughaus) i renesansni bedemi, Ulica Oružanska, k.č.br. 2636 i dio k.č.br. 2638, k.o. Koprivnica	
Planirani početak provedbe projekta	
2027.	
Planirani završetak provedbe projekta	
2030.	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Izrada projektne dokumentacije (Faza 1); rekonstrukcija i dogradnja zgrade Oružane, uključujući dio zemljanog nasipa (Faza 2A); izvedba jugoistočnog bastiona i krune nasipa (Faza 2B); obnova pješačkog mosta, nastavak bedema i formiranje opkopa (Faza 3); uređenje renesansnog vrta i opremanje interpretacijskih i interaktivnih sadržaja	
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta	
Faza 1 – 2027.; Faza 2A – 2028.; Faza 2B – 2029.; Faza 3, renesansni vrt i opremanje – do kraja 2030.	
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	
Procjena u izradi (ukupna vrijednost bit će definirana glavnim projektom i financijskim okvirom)	
Iznos vlastitog financiranja	
Iznos vlastitog financiranja bit će definiran po završetku financijske konstrukcije projekta	
Ostali mogući izvori financiranja	
EU fondovi (EFRR / ITU mehanizam, Interreg i dr.), državni proračun, proračun Grada Koprivnice, ostali nacionalni i međunarodni izvori	
Imovinsko - pravni odnosi	
Riješeni – građevinska čestica k.č.br. 2636 i dio k.č.br. 2638, k.o. Koprivnica, u vlasništvu Grada Koprivnice.	
Osnova za raspolaganje nekretninama	
Vlasništvo	
	Izrađen profil projekta DA

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi provedbi turističkih programa i razvojnih projekata (cilj 3) kroz rekonstrukciju Oružane i renesansnih bedema te njihovo stavljanje u funkciju interpretacijskog i posjetiteljskog centra. Dodatno doprinosi unaprjeđenju turističke funkcije manifestacija i događanja (cilj 2), jer omogućuje stalnu interpretaciju renesansne baštine i Renesansnog festivala izvan samog termina održavanja manifestacije.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan pozitivan financijski učinak kroz uspostavu novog posjetiteljskog i interpretacijskog sadržaja, mogućnost naplate ulaznica, vođenih obilazaka, edukativnih programa i tematskih događanja. Neizravan pozitivan financijski učinak očekuje se kroz produljenje turističke funkcije Renesansnog festivala tijekom godine, veću potrošnju posjetitelja u ugostiteljstvu, trgovini, lokalnim proizvodima i turističkim uslugama te snažnije korištenje povijesne jezgre kao prostora posjeta i boravka. Učinak je mjerljiv kroz broj posjetitelja centra, broj održanih programa i obilazaka, prihode od ulaznica i programa te potrošnju povezanu s posjetom.	

Napomena
Projekt ranije vođen pod radnim nazivom „Interpretacijski centar EKOprive – EKOprivnica“ te obuhvaća zgradu Oružane (Zeughaus) i dio renesansnih bedema u povijesnoj jezgri Koprivnice. U PUD dokumentu prostorni obuhvat bedema i zelene zone razrađen je i kao soft projekt „Koprivnički bedemi“, koji obuhvaća izradu programske studije, arhitektonsko-urbanističkog natječaja, studije izvodljivosti i projektno-tehničke dokumentacije za cjelinu bedema i zelene jezgre, u skladu sa Strategijom zelene urbane obnove grada Koprivnice.

TZG Koprivnica	Projekt br. 2	
Naziv projekta		
Rekonstrukcija i energetska obnova Hotela Podravina u Koprivnici		
Kratki opis predmeta projekta		
Projekt obuhvaća cjelovitu rekonstrukciju i energetsku obnovu Hotela Podravina u Koprivnici, s podizanjem kategorije objekta s 3 na 4 zvjezdice, modernizacijom smještajnih kapaciteta, uvođenjem nove ponude za poslovni, wellness i sportski turizam te ugradnjom naprednih energetskih sustava i fotonaponske elektrane		
Kratki opis svrhe projekta		
Svrha projekta je razvoj održivog cjelogodišnjeg turizma u Koprivnici, smanjenje sezonalnosti, podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i stvaranje preduvjeta za dugoročno održivo poslovanje jedinog hotela većeg kapaciteta u gradu, uz jačanje konkurentnosti destinacije		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti		
Projekt doprinosi pokazateljima P.1 (turistička noćenja u vrhu sezone), P.10 (sustav prilagodbe klimatskim promjenama), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu) i P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) kroz povećanje kvalitete hotelske ponude, mogućnost rasta noćenja i boravka te energetsku obnovu jednog od ključnih smještajnih objekata u destinaciji.		
Nositelj provedbe projekta		
HOTEL PODRAVINA d.o.o., Ulica Hrvatske državnosti 9, 48 000 Koprivnica		
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)		
Grad Koprivnica – Hotel Podravina, Ulica Hrvatske državnosti 9, k.č.br. 15061, k.o. Koprivnica		
Planirani početak provedbe projekta		
01.01.2025.		
Planirani završetak provedbe projekta		
30.06.2027.		
Ključne točke ostvarenja projekta		
Početak provedbe projekta i investicijskog ciklusa 01.01.2025.; izvođenje građevinsko-obrtničkih radova, elektroinstalacija i strojarskih instalacija tijekom 2025. i 2026.; opremanje objekta (namještaj, oprema, lift, saune, kuhinja) tijekom 2026. i 2027.; ugradnja infrastrukture za punjenje električnih vozila tijekom provedbe projekta, najkasnije do završetka ulaganja 30.06.2027.; ishođenje EU Ecolabel certifikata u 2027. godini.		
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta		
01.01.2025. – početak provedbe projekta; 2025.–2026. – izvođenje građevinsko-obrtničkih, elektro i strojarskih radova; 2026.–30.06.2027. – opremanje objekta i ugradnja infrastrukture za punjenje EV; 30.06.2027. – završetak investicijskog ulaganja; 2027. – ishođenje EU Ecolabel certifikata.		
Ukupno procijenjena vrijednost projekta		
7.134.000 EUR		
Iznos vlastitog financiranja		
1.783.000 EUR		
Ostali mogući izvori financiranja		
5.351.000 EUR – kredit HBOR-a (financijski instrument „Krediti za održivi turizam")		
Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni – hotel se nalazi na k.č.br. 15061, k.o. Koprivnica, u vlasništvu HOTELA PODRAVINA d.o.o.		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo društva HOTEL PODRAVINA d.o.o.		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	DA
	Izrađena CBA	NE

Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	DA
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Rekonstrukcija i energetska obnova Hotela Podravina izravno doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu (cilj 3), jer modernizacija jedinog hotela većeg kapaciteta u gradu stvara preduvjet za razvoj cjelogodišnje, poslovne, sportske i manifestacijske ponude. Dodatno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka (cilj 1) te prihvatu posjetitelja tijekom većih događanja (cilj 2).	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz rast prihoda od noćenja, poslovnih, wellness i sportskih programa te veću iskorištenost hotela. Neizravan učinak očekuje se kroz veću potrošnju gostiju u ugostiteljstvu, trgovini, događanjima, prometu i drugim turističkim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj noćenja, popunjenost hotela, prihode od smještaja i pratećih usluga te potrošnju povezanu s boravkom gostiju u destinaciji.	
Napomena		
Jedini hotel većeg kapaciteta u Koprivnici; projekt je ključan za poslovni, sportski i manifestacijski turizam u destinaciji.		

TZG Koprivnica	**Projekt br. 3**
Naziv projekta	
Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture i/ili kružnog gospodarenja prostorom i zgradama Grada Koprivnice	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća transformaciju dijela urbanog područja Grada Koprivnice u održiviji, sigurniji i atraktivniji urbani centar kroz razvoj zelene infrastrukture, unaprjeđenje kružnog gospodarenja prostorom i zgradama, energetsku učinkovitost te mjere prilagodbe klimatskim promjenama i jačanja otpornosti na klimatske rizike	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je podići kvalitetu javnih prostora i atraktivnost povijesne jezgre, ojačati kulturni turizam i vizualni identitet destinacije te doprinijeti provedbi nacionalnih ciljeva zelene urbane obnove i kružnog gospodarenja u Gradu Koprivnici	

Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti
Projekt doprinosi pokazateljima P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.7 (komunalni otpad po turističkom noćenju), P.10 (sustav prilagodbe klimatskim promjenama) i PS.1 (utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva) kroz razvoj kvalitetnijeg, zelenijeg i otpornijeg javnog prostora koji pridonosi ugodnijem boravku posjetitelja i višoj kvaliteti života lokalne zajednice.
Nositelj provedbe projekta
Grad Koprivnica
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)
Grad Koprivnica – područje od Zajedničkih eko vrtova u Poljarskoj ulici do Ulice Matije Gupca, zelene površine do povijesne jezgre te zgrada u Ulici Ester 19 (budući Interpretacijski centar fra Fortunata Pintarića) i budući Muzejski trg
Planirani početak provedbe projekta
1.3.2025.
Planirani završetak provedbe projekta
2027.
Ključne točke ostvarenja projekta
Uređenje mreže zelenih površina i pješačkih staza od Zajedničkih eko vrtova do povijesne jezgre; rekonstrukcija i kružna obnova zgrade u Ulici Ester 19 u svrhu Interpretacijskog centra fra Fortunata Pintarića; uređenje pješačkih staza i kolnih prilaza na području budućeg Muzejskog trga; implementacija mjera prilagodbe klimatskim promjenama i upravljanja vodom u Zajedničkim eko vrtovima (navodnjavanje, akumulacija kišnice, smanjenje bujičnih poplava)
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta
03/2025.–12/2025. – početak i izvođenje zahvata na zelenoj infrastrukturi i Zajedničkim eko vrtovima; 03/2025.–06/2026. – rekonstrukcija zgrade u Ester 19 i uređenje budućeg Muzejskog trga; do 30.06.2026. – završetak svih radova i funkcionalno stavljanje u uporabu
Ukupno procijenjena vrijednost projekta
1.167.521,68 EUR
Iznos vlastitog financiranja
133.898,85 EUR – proračun Grada Koprivnice
Ostali mogući izvori financiranja
1.033.622,83 EUR – bespovratna sredstva iz Mehanizma za oporavak i otpornost (NPOO) za provedbu pilot projekata zelene urbane obnove, zelene infrastrukture i kružnog gospodarenja prostorom i zgradama
Imovinsko - pravni odnosi
Riješeni – obuhvat uključuje javne površine i zgrade u vlasništvu Grada Koprivnice.
Osnova za raspolaganje nekretninama
Vlasništvo

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	DA
	Izrađena CBA	DA
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	DA
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	DA
	Ishodovana građevinska dozvola	DA
	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA

Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu (cilj 3) kroz ulaganja u zelenu infrastrukturu i kružno gospodarenje prostorom, čime se jača kvaliteta javnog prostora kao važnog okvira za boravak stanovnika i posjetitelja. Dodatno doprinosi unaprjeđenju uvjeta za boravak, (cilj 4),kada se uređeni zeleni prostori uključe u predstavljanje Koprivnice kao zelene i održive destinacije.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa prvenstveno neizravan pozitivan financijski učinak kroz povećanje atraktivnosti i ugodnosti javnih prostora, dulje zadržavanje posjetitelja u gradu te bolje korištenje sadržaja u središtu i povezanim zonama. Izravan učinak moguć je kroz provedbu programa, događanja i aktivnosti u uređenim javnim prostorima. Učinak je mjerljiv kroz broj korisnika prostora, broj održanih programa i događanja, zadovoljstvo stanovnika i posjetitelja te potrošnju povezanu s boravkom u gradu.	
Napomena		
Projekt doprinosi ostvarivanju ciljeva C7.2.R2-T431, C7.2.R3-T432 i C6.1.R5-T370 u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.–2026. Projekt je u PUD dokumentu naveden pod istim nazivom, s primarnom vezom na Prioritet 4, mjeru 4.1. PUD dodatno naglašava razvoj zelene urbane mreže, javnih prostora, pješačkih površina i zgrade E-19 te implementaciju rješenja za prilagodbu klimatskim promjenama, čime projekt izravno podupire provedbu Strategije zelene urbane obnove i jačanje otpornosti grada.		

TZG Koprivnica	**Projekt br. 4**
Naziv projekta	
Građenje i opremanje kompleksa tržnice i polivalentnog centra u Koprivnici	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća cjelovitu transformaciju središta Koprivnice kroz izgradnju i opremanje nove gradske tržnice, polivalentnog centra (zgrada javne i društvene namjene s knjižnicom i prostorima za civilno društvo), intermodalnog terminala (BusKo, BicKo) te uređenje pristupnih prometnica, parkirališta i zajedničkih instalacija u zoni kompleksa	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je zaustaviti urbano propadanje uže gradske jezgre, revitalizirati dotrajali prostor postojeće tržnice, ojačati lokalnu ekonomiju i kratke lance opskrbe, poboljšati javni prijevoz i pristup ključnim javnim uslugama te stvoriti integrirani zeleni i društveni centar grada s besplatnim kulturnim i obrazovnim sadržajima za građane i posjetitelje	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i PS.1 (utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva) kroz aktivaciju središta grada, razvoj sadržaja povezanih s lokalnim proizvodima i ugostiteljstvom te stvaranje kvalitetnijeg prostora susreta stanovnika i posjetitelja.	

Nositelj provedbe projekta
Grad Koprivnica
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)
Grad Koprivnica – zona postojeće gradske tržnice i pripadajućih parkirališta u užem gradskom centru
Planirani početak provedbe projekta
7.2.2023.
Planirani završetak provedbe projekta
31.10.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta
Izgradnja i opremanje nove gradske tržnice s modernim prodajnim prostorima i dodatnim sadržajima za proizvođače i kupce; izgradnja i opremanje polivalentnog centra s knjižnicom i besplatnim prostorima za organizacije civilnog društva; uspostava intermodalnog terminala (rekonstrukcija parkirališta, početno stajalište BusKo i središnja stanica BicKo); uređenje pristupnih prometnica, parkirališnih površina i zajedničkih instalacija koje povezuju sve objekte u kompleksu
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta
2023.–2025. – izrada i dovršetak projektne dokumentacije te priprema lokacije; 2025.–2028. – fazna izgradnja i opremanje nove tržnice i polivalentnog centra; 2026.–2029. – uspostava intermodalnog terminala, uređenje prometno-parkirališne zone i zajedničkih instalacija; do 31.10.2029. – dovršetak svih radova i puna funkcionalnost kompleksa
Ukupno procijenjena vrijednost projekta
9.162.401,14 EUR
Iznos vlastitog financiranja
Vlastito sufinanciranje i nacionalni izvor bit će definirani financijskim ugovorom i proračunom Grada Koprivnice
Ostali mogući izvori financiranja
9.162.401,14 EUR – bespovratna sredstva iz EU fondova (mehanizmi urbane obnove i integriranih teritorijalnih ulaganja); dodatno nacionalni i lokalni izvori prema ugovoru o dodjeli sredstava
Imovinsko - pravni odnosi
Riješeni – nekretnine postojeće tržnice, parkirališta i okolnog prostora u užem centru u vlasništvu su Grada Koprivnice
Osnova za raspolaganje nekretninama
Vlasništvo

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	DA
	Izrađena CBA	DA
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	DA
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA

	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju
	Projekt izravno doprinosi jačanju suradnje i uključivanju ključnih dionika u provedbu turističkih programa i razvojnih projekata (cilj 3), jer povezuje Grad, korisnike tržnice, lokalne proizvođače, ugostitelje, kulturne i druge programske dionike u aktivaciji novog prostora u središtu grada. Dodatno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet (cilj 1), osobito ako tržnica postane mjesto predstavljanja lokalnih proizvoda, gastronomije i svakodnevnog života Koprivnice. Kao prostor događanja može poduprijeti i unaprjeđenje turističke funkcije manifestacija i događanja (cilj 2).
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz zakup i korištenje prostora, prodaju lokalnih proizvoda, ugostiteljsku ponudu, programe i događanja u prostoru tržnice i polivalentnog centra. Neizravan učinak očekuje se kroz veću posjećenost središta grada, dulje zadržavanje posjetitelja, potrošnju u okolnim ugostiteljskim, trgovačkim i uslužnim djelatnostima te jačanje vidljivosti lokalnih proizvođača. Učinak je mjerljiv kroz broj korisnika prostora, broj održanih programa i događanja, promet zakupaca i ugostitelja, broj posjetitelja te potrošnju povezanu s boravkom u gradskoj jezgri.
Napomena	
Projekt se provodi u četiri faze i promiče načela Novog europskog Bauhausa (estetika, održivost, uključenost), pri čemu svi programi knjižnice i civilnog društva u polivalentnom centru ostaju besplatni za građane i posjetitelje	

TZG Koprivnica	**Projekt br. 5**
Naziv projekta	
Izgradnja polivalentnog objekta „Kredenc“ – bistro i suvenirnica	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća izgradnju polivalentnog objekta „Kredenc“ s primarno ugostiteljsko-trgovačkom namjenom, koji uključuje bistro s ponudom doručka, bruncha, jednostavnih jela, pekarskih proizvoda, slastica i napitaka te maloprodajni prostor – suvenirnicu fokusiranu na promo artikle Podravka Grupe (uključivo Belje) i posebna pakiranja proizvoda, uz dodatnu internu smještajnu funkciju za zaposlenike i goste Podravke.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je osnažiti prezentaciju i prodaju proizvoda Podravka Grupe u Koprivnici, obogatiti gastronomsku i suvenirsku ponudu destinacije te stvoriti reprezentativan prostor za prihvat poslovnih partnera, gostiju i posjetitelja, čime se jača turistički i brend identitet Koprivnice kao sjedišta Podravke.	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i PS.2 (utjecaj turizma na identitet mjesta) kroz razvoj gastronomske i suvenirske ponude povezane s Podravkom, lokalnim proizvodima i prepoznatljivim identitetom Koprivnice.	
Nositelj provedbe projekta	
Podravka d.d.	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – Ante Starčevića 29	
Planirani početak provedbe projekta	
2024.	

Planirani završetak provedbe projekta		
2026.		
Ključne točke ostvarenja projekta		
Završetak građevinskih radova na objektu „Kredenc“; uređenje i opremanje interijera bistroa i suvenirnice; uspostava prodajnog asortimana promo artikala i posebnih pakiranja proizvoda Podravka Grupe; uređenje smještajnog dijela za zaposlenike i goste Podravke; početak rada objekta do kraja 2026. godine.		
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta		
2024.–2025. – izvođenje građevinskih radova; tijekom jeseni 2026. – opremanje i uređenje interijera te formiranje asortimana; do kraja 2026. – otvaranje i početak rada objekta „Kredenc“.		
Ukupno procijenjena vrijednost projekta		
Iznos će biti definiran internom investicijskom dokumentacijom Podravke d.d.		
Iznos vlastitog financiranja		
Cijeli projekt financira se iz vlastitih sredstava i/ili kreditnih izvora Podravke d.d.; iznos nije javno iskazan.		
Ostali mogući izvori financiranja		
Nije planirano sufinanciranje iz javnih izvora; eventualna kreditna sredstva osigurava Podravka d.d.		
Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni – nekretnina na lokaciji Ante Starčevića 29 u vlasništvu je Podravka d.d. ili je osigurano odgovarajuće pravo građenja/zakupa.		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	DA
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	DA
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka koji povezuju jezgru, kulturu, rekreaciju i lokalni identitet (cilj 1), kroz razvoj gastronomske i suvenirske ponude povezane s Podravkom i identitetom Koprivnice. Dodatno doprinosi jačanju suradnje i uključivanju ključnih dionika (cilj 3), osobito kroz povezivanje s lokalnim proizvođačima, manifestacijama i promocijom destinacije, te unaprjeđenju uvjeta za predstavljanje destinacije (cilj 4) kroz jačanje prepoznatljivog brenda Koprivnice.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	

	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz ugostiteljsku ponudu, prodaju suvenira, lokalnih proizvoda i promotivnih artikala. Neizravan učinak očekuje se kroz veću potrošnju posjetitelja, jačanje vidljivosti lokalnih proizvoda i povezivanje ponude s manifestacijama, obilascima i drugim turističkim sadržajima. Učinak je mjerljiv kroz broj korisnika objekta, ostvarene prihode, prodaju proizvoda i uključenost u turističke programe destinacije.
Napomena	
Projekt privatnog investitora - Podravka d.d.	

TZG Koprivnica	**Projekt br. 6**
Naziv projekta	
Postavljanje bioklimatske pergole na terasi Pivnice Kraluš uz proširenje ugostiteljske ponude	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća postavljanje bioklimatske pergole na terasi Pivnice Kraluš radi produženja razdoblja korištenja terase i povećanja kapaciteta restorana u zimskom i prijelaznim razdobljima, uz nadogradnju gastronomske ponude i uvođenje dodatnih sadržaja.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je unaprijediti cjelogodišnju ugostiteljsku ponudu u središtu Koprivnice, povećati udobnost i kapacitet za goste te dodatno pozicionirati Pivnicu Kraluš kao prepoznatljivo mjesto tradicionalne podravske gastronomije i druženja.	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.10 (sustav prilagodbe klimatskim promjenama), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu) i P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) kroz proširenje razdoblja korištenja ugostiteljskog prostora, povećanje kvalitete boravka i jačanje gastronomske ponude u središtu grada.	
Nositelj provedbe projekta	
Podravka d.d.	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – Pivnica Kraluš, Zrinski trg	
Planirani početak provedbe projekta	
6/2026	
Planirani završetak provedbe projekta	
10/2026	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Dovršetak izrade i usuglašavanja projektne dokumentacije i odobrenja (interna i eksterna); ugovaranje izvođenja radova u 6. mjesecu 2026.; ugradnja bioklimatske pergole na terasi Pivnice Kraluš; prilagodba i proširenje gastronomske ponude i programa na natkrivenoj terasi; stavljanje nove terase u funkciju do 9.–10. mjeseca 2026.	
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta	
Do 06/2026. – dovršetak dokumentacije i odobrenja; 06/2026. – ugovaranje radova; 07–09/2026. – izvođenje radova i ugradnja pergole; do 10/2026. – početak korištenja proširene natkrivene terase i nove ugostiteljske ponude.	
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	
Iznos će biti definiran internom investicijskom dokumentacijom Podravke d.d.	
Iznos vlastitog financiranja	
Cijeli projekt financira se iz vlastitih sredstava i/ili kreditnih izvora Podravka d.d.; iznos nije javno iskazan.	

Ostali mogući izvori financiranja		
Nije planirano sufinanciranje iz javnih izvora		
Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni – Podravka d.d. ima odgovarajuće pravo vlasništva i/ili zakupa/korištenja na objektu Pivnice Kraluš i terasi na Zrinskom trgu.		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo / ugovor o zakupu – Podravka d.d.		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	DA
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu (cilj 3) kroz unaprjeđenje ugostiteljskog prostora Pivnice Kraluš i proširenje mogućnosti njegova korištenja. Dodatno podupire uvjete za boravak i predstavljanje destinacije (cilj 4), jer kvalitetnije uređen prostor pridonosi imidžu Koprivnice kao ugodne i sadržajne destinacije.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz veći kapacitet, dulje razdoblje korištenja terase i rast ugostiteljskih prihoda. Neizravan učinak očekuje se kroz veću potrošnju posjetitelja i bolju povezanost ugostiteljske ponude s događanjima i boravkom u središtu grada. Učinak je mjerljiv kroz broj korisnika, promet ugostiteljskog objekta i broj dana korištenja terase.	
Napomena		
Projekt privatnog investitora - Podravka d.d.		

TZG Koprivnica	**Projekt br. 7**
Naziv projekta	
Proširenje ponude sadržaja u objektima Štagelj i Podravska klet	

Kratki opis predmeta projekta
Projekt obuhvaća razvoj i uvođenje novih programskih sadržaja u objektima Štagelj i Podravska klet namijenjenih dvjema ciljanim skupinama: djeci vrtićke i osnovnoškolske dobi (paketi „škola u prirodi“) te poduzećima iz okolice (paketi team buildinga), uz mogućnost najma Podravske kleti za ciljane sadržaje u vlastitom aranžmanu.
Kratki opis svrhe projekta
Svrha projekta je razviti iskustvene i edukativne turističke sadržaje vezane uz zdravu prehranu, lokalnu tradicijsku arhitekturu i životni stil, te ponuditi atraktivne programe za djecu i poslovni sektor, čime se povećava cjelogodišnja iskorištenost objekata Štagelj i Podravska klet i jača identitet Podravke i Koprivnice.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i PS.2 (utjecaj turizma na identitet mjesta) kroz razvoj edukativnih, gastronomskih i grupnih programa povezanih s Podravkom, hranom i lokalnim identitetom.
Nositelj provedbe projekta
Podravka d.d.
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)
Grad Koprivnica – objekti Štagelj i Podravska klet, Prvomajska 58c
Planirani početak provedbe projekta
1.1.2026.
Planirani završetak provedbe projekta
kontinuirano
Ključne točke ostvarenja projekta
Osmišljavanje i uvođenje paketa „škola u prirodi“ (ugostiteljska ponuda, edukativno predavanje o zdravoj prehrani u izvođenju Korporativnog razvoja Podravke, etno obilazak Podravske kleti – tradicijska gradnja, animacija Lino maskote); razvoj i implementacija paketa team buildinga različitih sadržaja uz angažman lokalnih izvođača i partnera te ugostiteljsku ponudu; uspostava mogućnosti najma Podravske kleti za ciljane sadržaje u vlastitom aranžmanu; realizacija prvih posjeta i kontinuirano širenje baze korisnika.
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta
Q1 2026. – osmišljavanje i početak provedbe programa; od 2026. nadalje – kontinuirana realizacija posjeta djece u sklopu „škole u prirodi“ i provedba team building programa te najma Podravske kleti prema interesu korisnika.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta
Riječ je pretežno o programskom/procesnom projektu bez većih građevinskih ulaganja; troškovi se pokrivaju iz redovnog poslovanja Podravke d.d.
Iznos vlastitog financiranja
Program se financira iz vlastitih sredstava Podravke d.d. (operativno financiranje programa i aktivnosti).
Ostali mogući izvori financiranja
Nije predviđeno sufinanciranje iz javnih izvora; mogući su manji prihodi od kotizacija/aranžmana korisnika.
Imovinsko - pravni odnosi
Riješeni – objekti Štagelj i Podravska klet su u vlasništvu Podravka d.d. odnosno pod odgovarajućim pravom korištenja.
Osnova za raspolaganje nekretninama
Vlasništvo

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE

Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka povezanih s lokalnim identitetom (cilj 1) kroz razvoj edukativnih, gastronomskih i grupnih sadržaja vezanih uz Podravku i hranu. Dodatno podupire jačanje suradnje dionika (cilj 3), kroz povezivanje Podravke, Turističke zajednice, škola, poslovnih korisnika i pružatelja turističkih usluga.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz provedbu edukativnih, gastronomskih i grupnih programa. Neizravan učinak očekuje se kroz potrošnju korisnika programa u ugostiteljstvu, trgovini i povezanim turističkim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj programa, broj sudionika i ostvarene prihode.	
Napomena		
Projekt privatnog investitora - Podravka d.d.; ne podrazumijeva infrastrukturu/gradnju		

TZG Koprivnica **Projekt br. 8**

Naziv projekta
Vanjski bazeni s kampom i adrenalinskim parkom u zoni Cerine
Kratki opis predmeta projekta
Projekt obuhvaća izgradnju vanjskog dijela bazenskog kompleksa uz postojeće Gradske bazene Cerine, uključujući rekreacijski vanjski bazen za plivanje i manji dječji/rekreacijski bazen s vodenim atrakcijama te povezane prateće sadržaje, kao i razvoj pratećih manjih smještajnih kapaciteta u obliku kampa, glampinga i sličnih jedinica, radi proširenja kupališno-rekreacijske i smještajne ponude u zoni Cerine.
Kratki opis svrhe projekta
Svrha projekta je osigurati cjelogodišnju i sezonsku kupališno-rekreacijsku ponudu na Cerinama, povećati atraktivnost sportsko-rekreacijske zone te privući veći broj posjetitelja i turista kroz proširenje ponude vodenih atrakcija i smještajnih jedinica koje trenutno ne postoje na bazenima Cerine. Cijeli obuhvat oblikovan je u duhu obližnjeg parka prirode Mura Drava, pri čemu novi smještajni kapaciteti i zajednički prostori otvaraju mogućnosti za grupne posjete djece i mladih (waldorf i montessori programi, škole u prirodi i sl.), kao i za boravak sportaša, ne samo za vrijeme natjecanja nego i u rehabilitacijske i pripremne svrhe.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti
Projekt doprinosi pokazateljima P.1 (turistička noćenja u vrhu sezone), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.11 (dolasci turista u vršnom mjesecu), P.12 (prosječna duljina boravka) i P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) kroz razvoj rekreacijske, obiteljske i smještajne ponude u zoni Cerine te stvaranje dodatnog motiva za dolazak i dulji boravak.

Nositelj provedbe projekta
Grad Koprivnica u suradnji s GKP Komunalac d.o.o.
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)
Grad Koprivnica – Gradski bazeni Cerine, sportsko-rekreacijska zona Cerine
Planirani početak provedbe projekta
2022.
Planirani završetak provedbe projekta
Rok završetka i puštanja u rad bit će definiran odlukom Grada Koprivnice.
Ključne točke ostvarenja projekta
Izrada i ažuriranje projektne dokumentacije za izgradnju vanjskih bazena i kampa Cerine; ishođenje potrebnih dozvola; izgradnja vanjskog plivačkog/rekreacijskog bazena i manjeg dječjeg bazena s vodenim sadržajima (spray park, vodeni efekti) u sklopu postojećeg kompleksa Cerine; fazno opremanje i puštanje u rad vanjskog dijela bazenskog kompleksa.
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta
2022.–2024. – priprema i noveliranje projektne dokumentacije te ishođenje dozvola; 2025.–2027. – fazna izgradnja i opremanje vanjskih bazena Cerine, ovisno o osiguranim izvorima financiranja; rok završetka i puštanja u rad bit će definiran odlukom Grada Koprivnice.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta
Procijenjena vrijednost investicije je u izradi / nije definirana u trenutku ispunjavanja upitnika.
Iznos vlastitog financiranja
Udio vlastitog financiranja bit će definiran po utvrđivanju ukupne vrijednosti i modela financiranja.
Ostali mogući izvori financiranja
Nacionalni program oporavka i otpornosti i drugi EU fondovi (ako se projekt prijavi), državni proračun, proračun Grada Koprivnice, ostali izvori; konkretni iznosi bit će definirani financijskim planom.
Imovinsko - pravni odnosi
Riješeni – postojeći kompleks Cerina i pripadajuće zemljište u sportsko-rekreacijskoj zoni su u javnom vlasništvu (Grad Koprivnica / GKP Komunalac).
Osnova za raspolaganje nekretninama
Vlasništvo Grada Koprivnice / pravo korištenja GKP Komunalac d.o.o.

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	DA
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	DA
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	

	Projekt doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka povezanih s lokalnim identitetom (cilj 1) kroz razvoj edukativnih, gastronomskih i grupnih sadržaja vezanih uz Podravku i hranu. Dodatno podupire jačanje suradnje dionika (cilj 3), kroz povezivanje Podravke, Turističke zajednice, škola, poslovnih korisnika i pružatelja turističkih usluga.
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz provedbu edukativnih, gastronomskih i grupnih programa. Neizravan učinak očekuje se kroz potrošnju korisnika programa u ugostiteljstvu, trgovini i povezanim turističkim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj programa, broj sudionika i ostvarene prihode.
Napomena	
Projekt Vanjskih bazena Cerine u trenutku ispunjavanja ovog obrasca nije prijavljen kao EU projekt; vrijednost investicije i rokovi provedbe bit će konačno definirani u skladu s odlukama Grada Koprivnice i dostupnim izvorima financiranja.	

TZG Koprivnica	**Projekt br. 9**
Naziv projekta	
Hotel – izgradnja boutique hotela 4* u staroj jezgri	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća izgradnju boutique hotela kategorije 4* s ukupno 35 soba u staroj jezgri Koprivnice, s ciljem razvoja visokokvalitetne, manjeg kapaciteta smještajne ponude prilagođene gostima koji traže individualiziranu uslugu i autentičan doživljaj grada.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je nadopuniti postojeću hotelsku i gradsku ponudu Koprivnice ekskluzivnim boutique smještajem u povijesnoj jezgri, podržati razvoj gradskog, poslovnog i kulturnog turizma te produžiti boravak posjetitelja kroz kvalitetniji i raznolikiji smještaj.	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.1 (turistička noćenja u vrhu sezone), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu) i P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) kroz povećanje kvalitete i strukture smještajne ponude u staroj gradskoj jezgri te jačanje mogućnosti za dulji i tržišno kvalitetniji boravak.	
Nositelj provedbe projekta	
City Living d.o.o., Čakovec	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – stara gradska jezgra (povijesna jezgra)	
Planirani početak provedbe projekta	
2026.	
Planirani završetak provedbe projekta	
2028.	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Ishođenje građevinske dozvole; zatvaranje financijske konstrukcije (odabir kreditnog programa – HBOR ili komercijalna banka); izvođenje građevinsko-obrtničkih radova na objektu; opremanje soba i zajedničkih prostora u skladu s boutique standardom 4*; uspostava operativnog tima i početak rada hotela.	

Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta		
05/2026. – podnošenje zahtjeva za izdavanje građevinske dozvole; 2026. – ishođenje građevinske dozvole i zatvaranje financijske konstrukcije; 2026.–2027. – izvođenje građevinsko-obrtničkih radova i instalacija; 2027.–2028. – opremanje hotela, završne pripreme i početak rada.		
Ukupno procijenjena vrijednost projekta		
Ukupni iznos investicije biti će definiran nakon procjene konačne vrijednosti investicije		
Iznos vlastitog financiranja		
Udio vlastitog financiranja bit će definiran nakon odabira kreditnog programa i konačne investicijske vrijednosti.		
Ostali mogući izvori financiranja		
Kreditno financiranje putem HBOR-a ili komercijalne banke; točan iznos i izvor bit će definirani po odabiru kreditnog programa.		
Imovinsko - pravni odnosi		
U POSTUPKU RJEŠAVANJA – u tijeku usklađivanje vlasničkih i/ili ugovornih odnosa za nositelja projekta.		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo ili ugovor o kupoprodaji/zakupu u korist City Living d.o.o. (u postupku definiranja).		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	DA
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu (cilj 3) kroz razvoj kvalitetne smještajne ponude u staroj gradskoj jezgri i njezino povezivanje s turističkim sadržajima destinacije. Dodatno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka (cilj 1), a posredno podupire i turističku funkciju manifestacija i događanja (cilj 2) kroz veći kapacitet za prihvat gostiju tijekom događanja.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz prihode od smještaja i pratećih hotelskih usluga. Neizravan učinak očekuje se kroz potrošnju gostiju u ugostiteljstvu, trgovini, kulturnim sadržajima, događanjima i drugim turističkim uslugama u staroj gradskoj jezgri. Učinak je mjerljiv kroz broj noćenja, popunjenost hotela, prihode od smještaja i potrošnju povezanu s boravkom gostiju u destinaciji.	
Napomena		

Projekt privatnog investitora. Naziv „Hotel Castellum Koprivnica“ je radno ime; rokovi realizacije i konačna vrijednost bit će precizirani nakon dobivanja pravomoćne građevinske dozvole i zatvaranja kreditne konstrukcije (HBOR ili komercijalna banka).

TZG Koprivnica	**Projekt br. 10**
Naziv projekta	
Green Hub – razvoj sadržaja i brendiranje nove zelene tržnice u Koprivnici	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća brendiranje i razvoj sadržaja nove zelene tržnice u središtu Koprivnice, smještene u sklopu šireg projekta revitalizacije stare gradske jezgre (nova tržnica, polivalentni centar s knjižnicom, šetnica, ekoparking i intermodalni terminal BusKo/BicKo). U okviru projekta razvijaju se kulturno-turistički i ugostiteljski sadržaji na tržnici poput gastro manifestacija, koncerata, izložbi i edukacija, s ciljem stvaranja dodatne vrijednosti prostoru.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je pozicionirati novu zelenu tržnicu kao živ, prepoznatljiv gradski punkt koji povezuje lokalne proizvođače, građane i posjetitelje kroz kvalitetan boravak, kulturne i gastronomske programe. Projekt pridonosi jačanju lokalne ekonomije, atraktivnosti povijesne jezgre i boljeg iskorištenja ulaganja u novu tržnicu i polivalentni centar te potiče duži boravak i potrošnju u središtu grada.	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i PS.1 (utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva) kroz programsko oživljavanje tržnice, uključivanje lokalnih proizvođača i stvaranje sadržaja koji povezuju svakodnevni život grada i turističku ponudu.	
Nositelj provedbe projekta	
Grad Koprivnica / GKP Komunalac d.o.o. / Enter Koprivnica / Turistička zajednica grada Koprivnice	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – nova zelena tržnica u sklopu revitalizacije stare gradske jezgre.	
Planirani početak provedbe projekta	
2028.	
Planirani završetak provedbe projekta	
2028.	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Angažiranje tima stručnjaka, osiguranje potrebnih financijskih sredstava	
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta	
Tijekom 2028. godine – angažiranje stručnog tima, definiranje programskog i brend koncepta Green Huba, osiguranje financijskih sredstava, razrada sadržaja i provedba početnih aktivnosti aktivacije nove zelene tržnice.	
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	
3.000.000,00 €	
Iznos vlastitog financiranja	
20%	
Ostali mogući izvori financiranja	
EU natječaji, Urbani razvojni fond, ITU Koprivnica	
Imovinsko - pravni odnosi	
Riješeni	

Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Green Hub programski nadograđuje projekt nove tržnice i izravno doprinosi jačanju suradnje i uključivanju ključnih dionika u turističke programe i razvojne projekte (cilj 3), kroz povezivanje lokalnih proizvođača, ugostitelja, kulturnih sadržaja i Turističke zajednice. Dodatno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka (cilj 1), a kroz planirane gastro, kulturne i javne programe podupire turističku funkciju događanja (cilj 2).	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz programe, događanja, gastro sadržaje, prodaju lokalnih proizvoda i korištenje prostora nove tržnice. Neizravan učinak očekuje se kroz veću posjećenost središta grada i potrošnju u ugostiteljstvu, trgovini i povezanim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj programa, broj uključenih proizvođača i ugostitelja, posjećenost i ostvareni promet.	
Napomena		
Izrađeno je idejno rješenje i ispitane lokacijske mogućnosti te konzervatorsko mišljenje		

TZG Koprivnica	**Projekt br. 11**
Naziv projekta	
Muzej preHRANE – coolinarski safestart za startupove	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća rebranding i cjelovitu modernizaciju stalnog postava Muzeja prehrane Podravke te uspostavu zone poduzetničkog gastro inkubatora za mlade chefove, uz razvoj nove ugostiteljske zone. Predviđeno je uređenje interpretacijskih, edukativnih i prezentacijskih prostora koji prate priču o nastanku Podravke i proizvodnji hrane u Podravini, u skladu s suvremenim muzejskim i gastro trendovima.	

Kratki opis svrhe projekta		
Svrha projekta je ojačati ulogu Muzeja prehrane kao jedinstvenog industrijskog i gastrokulturnog središta Koprivnice, povećati njegovu atraktivnost za posjetitelje te potaknuti razvoj lokalne gastronomske scene kroz podršku mladim chefovima i startupovima. Projekt doprinosi diverzifikaciji turističke ponude, razvoju novih doživljajnih sadržaja vezanih uz hranu i brend Podravke te jačanju prepoznatljivosti Koprivnice kao destinacije povezane s gastronomijom i prehrambenom industrijom.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti		
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i P.15 (turističke atrakcije) kroz modernizaciju interpretacije prehrambene i industrijske baštine, razvoj gastro sadržaja i povezivanje turizma s poduzetništvom.		
Nositelj provedbe projekta		
Podravka d.d. / Enter Koprivnica		
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)		
Grad Koprivnica – Muzej prehrane Podravke (Podravka d.d.)		
Planirani početak provedbe projekta		
2027.		
Planirani završetak provedbe projekta		
2029.		
Ključne točke ostvarenja projekta		
Izrada projektno - tehničke dokumentacije, osiguranje potrebnih financijskih sredstava, javna nabava radova		
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta		
Prema odluci nositelja projekta, Podravke d.d.		
Ukupno procijenjena vrijednost projekta		
3.000.000,00 €		
Iznos vlastitog financiranja		
Definiran po odluci nositelja projekta, nakon izrade projektne dokumentacije		
Ostali mogući izvori financiranja		
EU natječaji, Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma i sporta		
Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	NE
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA

Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka koji povezuju kulturu, gastronomiju i lokalni identitet (cilj 1), kroz interpretaciju prehrambene i industrijske baštine te razvoj gastro i edukativnih sadržaja. Dodatno doprinosi predstavljanju i imidžu destinacije (cilj 4), jer temu hrane, Podravke i suvremenih gastro sadržaja pretvara u prepoznatljiv motiv Koprivnice. Projekt podupire i jačanje suradnje dionika (cilj 3) kroz povezivanje Podravke, poduzetnika, mladih chefova, edukacijskih programa i turističke promocije.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz posjete muzeju, edukativne i gastro programe, poduzetnički inkubator i povezane usluge. Neizravan učinak očekuje se kroz jačanje gastro imidža Koprivnice, veću potrošnju posjetitelja i povezivanje turizma s lokalnim poduzetništvom. Učinak je mjerljiv kroz broj posjetitelja, broj programa, broj uključenih poduzetnika i ostvarene prihode.	
Napomena		
Projekt privatnog investitora - Podravka d.d.		

TZG Koprivnica	**Projekt br. 12**
Naziv projekta	
Kino Velebit 2.0 – rekonstrukcija i modernizacija gradskog kina.	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća rekonstrukciju starog gradskog kina Velebit u arhitektonski i multimedijski suvremen prostor koji, uz glavno kino, uključuje manju art kino dvoranu (do cca 30 gledatelja) te prostor za ugostiteljstvo i okupljanja. Predviđeni su građevinsko-obrtnički i instalacijski radovi, prilagodba pristupačnosti za osobe smanjene pokretljivosti, unaprjeđenje energetske učinkovitosti te opremanje novih sadržaja za razvijanje filmske i kulturne publike.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je unaprijediti funkcionalnost, dostupnost i atraktivnost gradskog kina Velebit, osigurati kvalitetne uvjete za različite filmske i kulturne programe te razvijati publiku kroz raznovrsnu ponudu (glavni program, art filmovi, događanja u ugostiteljskom prostoru). Projekt doprinosi kulturnom životu Koprivnice, produljuje boravak posjetitelja u centru grada i potiče dodatnu potrošnju u ugostiteljstvu i uslugama.	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.12 (prosječna duljina boravka), P.15 (turističke atrakcije) i PS.1 (utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva) kroz jačanje kulturne infrastrukture, razvoj novih sadržaja u središtu grada i proširenje kulturne ponude za stanovnike i posjetitelje.	
Nositelj provedbe projekta	
PUO Koprivnica	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – gradsko kino Velebit	

Planirani početak provedbe projekta		
2030.		
Planirani završetak provedbe projekta		
2032.		
Ključne točke ostvarenja projekta		
Izrada projektno - tehničke dokumentacije, osiguranje potrebnih financijskih sredstava, javna nabava radova		
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta		
2030. – izrada projektno-tehničke dokumentacije; 2030.–2031. – osiguranje potrebnih financijskih sredstava; 2031. – provedba postupka javne nabave radova.		
Ukupno procijenjena vrijednost projekta		
3.000.000,00 €		
Iznos vlastitog financiranja		
20%		
Ostali mogući izvori financiranja		
EU natječaji, Urbani razvojni fond, ITU Koprivnica		
Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	DA
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu (cilj 3) kroz modernizaciju važnog kulturnog prostora i njegovo povezivanje s programima Pučkog otvorenog učilišta, kulturnim dionicima i turističkom komunikacijom. Dodatno doprinosi unaprjeđenju turističke funkcije suvremenih kulturnih i urbanih događanja (cilj 2), jer kino može obogatiti cjelogodišnju ponudu grada i osnažiti njegov suvremeni kulturni imidž.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	

	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz prodaju ulaznica, posebne projekcije, programe i korištenje prostora. Neizravan učinak očekuje se kroz veću posjećenost središta grada, potrošnju u ugostiteljstvu i povezivanje kina s kulturnim događanjima i turističkom ponudom. Učinak je mjerljiv kroz broj projekcija, programa i posjetitelja, prihode od ulaznica te potrošnju povezanu s posjetom.
Napomena	
Izrađeno je idejno rješenje i ispitane lokacijske mogućnosti te konzervatorsko mišljenje. Projekt je u PUD dokumentu naveden kao „Kino Velebit 2.0“	

TZG Koprivnica	**Projekt br. 13**
Naziv projekta	
Kuća Malančec – obnova i aktivacija baštinskog prostora	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća obnovu i uređenje zaštićenog baštinskog objekta Kuće Malančec u središtu Koprivnice te njegovo stavljanje u funkciju kulturnih, edukativnih i turističkih sadržaja. Predviđeno je uređenje interijera i eksterijera, prilagodba prostora suvremenim korisničkim potrebama te opremanje za programe izložbi, interpretacije baštine, manjih događanja i organiziranih obilazaka	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je očuvati i valorizirati vrijedan baštinski prostor u gradskoj jezgri te ga uključiti u mrežu kulturnih programa, obilazaka i posjetiteljskih ruta centra. Projekt doprinosi jačanju identiteta Koprivnice, obogaćivanju ponude za posjetitelje i građane te produženju boravka u središtu grada kroz nove sadržaje vezane uz kulturnu baštinu	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.4 (pristupačnost atrakcija/lokaliteta), P.12 (prosječna duljina boravka), P.15 (turističke atrakcije) i PS.2 (utjecaj turizma na identitet mjesta) kroz obnovu i aktivaciju baštinskog prostora u povijesnoj jezgri te razvoj kulturnih, edukativnih i turističkih sadržaja povezanih s identitetom grada.	
Nositelj provedbe projekta	
Grad Koprivnica / nadležna kulturna ustanova (muzej ili knjižnica – prema konačnoj odluci)	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – Kuća Malančec u središtu grada	
Planirani početak provedbe projekta	
2029.	
Planirani završetak provedbe projekta	
2035.	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Izrada projektno - tehničke dokumentacije, osiguranje potrebnih financijskih sredstava, javna nabava radova	
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta	
2029. – izrada projektno-tehničke dokumentacije; 2030.–2031. – osiguranje potrebnih financijskih sredstava; 2032 - 2035. – provedba postupka javne nabave radova.	
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	
Procjena po izradi potrebne dokumentacije	
Iznos vlastitog financiranja	
Odluka po izradi potrebne dokumentacije i procijenjenog ukupnog iznosa investicije	
Ostali mogući izvori financiranja	
EU natječaji, Urbani razvojni fond, ITU Koprivnica	

Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu (cilj 3) kroz obnovu i aktivaciju zaštićenog baštinskog prostora u središtu grada. Dodatno doprinosi oblikovanju programa posjeta i boravka povezanih s jezgrom, kulturom i lokalnim identitetom (cilj 1), kroz izložbe, interpretaciju baštine, organizirane obilaske i manje programe u prostoru Kuće Malančec.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz izložbe, interpretacijske programe, organizirane obilaske i korištenje prostora za manje sadržaje. Neizravan učinak očekuje se kroz veću posjećenost povijesne jezgre i potrošnju u ugostiteljstvu, trgovini i povezanim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj programa, broj posjetitelja, prihode od sadržaja i potrošnju povezanu s posjetom.	

TZG Koprivnica	**Projekt br. 14**
Naziv projekta	
Renesansni festival – jačanje turističke funkcije manifestacije	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća daljnji razvoj i unapređenje Renesansnog festivala kao najprepoznatljivije turističke manifestacije Koprivnice, kroz sadržajne, organizacijske i produkcijske nadogradnje. Uključuje jače povezivanje festivala s ponudom boravka i smještaja, ugostiteljstvom, vođenim obilascima grada, lokalnim proizvodima i cjelogodišnjom “renesansnom pričom”.	

Kratki opis svrhe projekta
Svrha projekta je pretvoriti Renesansni festival u još snažniji generator turističkog prometa i potrošnje, produžiti boravak posjetitelja te povećati vidljivost Koprivnice kao renesansne destinacije. Projekt doprinosi jačanju manifestacijskog turizma, boljom integracijom festivala s destinacijskom ponudom i razvojem pratećih sadržaja tijekom cijele godine.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti
Projekt doprinosi pokazateljima P.1 (turistička noćenja u vrhu sezone), P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.11 (dolasci turista u vršnom mjesecu), P.12 (prosječna duljina boravka) i P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) kroz jačanje turističke funkcije manifestacije, poticanje dolazaka i noćenja te povezivanje festivalskog programa sa smještajem, ugostiteljstvom i lokalnom ponudom.
Nositelj provedbe projekta
Turistička zajednica grada Koprivnice
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)
Grad Koprivnica – prostor bedema i povijesne jezgre (lokacije Renesansnog festivala)
Planirani početak provedbe projekta
2027.
Planirani završetak provedbe projekta
2029.
Ključne točke ostvarenja projekta
Programska i produkcijska nadogradnja festivala; povezivanje festivala sa smještajem, ugostiteljstvom, vođenim obilascima i lokalnim proizvodima; razvoj pratećih sadržaja i cjelogodišnje renesansne priče; provedba promotivnih aktivnosti; godišnje praćenje učinaka manifestacije.
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta
2027. – razrada modela povezivanja festivala s destinacijskom ponudom i provedba prve programske nadogradnje; 2028.–2029. – godišnja provedba, nadogradnja programa, promocija, uključivanje dionika i praćenje učinaka manifestacije.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta
1.000.000,00 €
Iznos vlastitog financiranja
20%
Ostali mogući izvori financiranja
Proračun Grada Koprivnice, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo kulture i medija, sponzori, donacije, EU i drugi dostupni izvori financiranja.
Imovinsko - pravni odnosi
Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama
Odobrenja i suglasnosti za korištenje javnih površina i drugih lokacija održavanja manifestacije.

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA

Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	DA
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi unaprjeđenju turističke funkcije manifestacija i događanja (cilj 2) kroz jačanje Renesansnog festivala kao jednog od glavnih motiva dolaska u Koprivnicu. Dodatno podupire provedbu turističkih programa i uključivanje dionika (cilj 3), osobito kroz povezivanje festivala sa smještajem, ugostiteljstvom, lokalnim proizvođačima, vođenim obilascima i promocijom destinacije.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz prihode od programa, zakup prostora, prodaju proizvoda i usluge povezane s organizacijom festivala. Neizravan učinak očekuje se kroz potrošnju posjetitelja u smještaju, ugostiteljstvu, trgovini, lokalnim proizvodima i turističkim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj posjetitelja, broj uključenih izlagača i ugostitelja, ostvarene prihode, noćenja i potrošnju povezanu s festivalom.	
Napomena		
Nije infrastrukturni projekt - ne zahtijeva građenje.		

TZG Koprivnica	**Projekt br. 15**
Naziv projekta	
Podravski motivi – revitalizacija manifestacije i jačanje povezanosti s podravskim identitetom	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća sadržajnu i komunikacijsku obnovu manifestacije Podravski motivi, s fokusom na naivnu umjetnost, podravsku baštinu, lokalne proizvode, tradiciju i gradsku jezgru. Predviđeno je unapređenje programa, vizualnog identiteta, interpretacije i suradnje s lokalnim umjetnicima, proizvođačima i udrugama.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je ojačati Podravske motive kao ključnu manifestaciju podravskog identiteta, privući nove posjetitelje i povećati angažman lokalne zajednice. Projekt doprinosi promociji naivne umjetnosti i podravske baštine, jačanju lokalne ekonomije kroz prodaju proizvoda i usluga te oživljavanju gradske jezgre tijekom trajanja manifestacije	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.11 (dolasci turista u vršnom mjesecu), P.12 (prosječna duljina boravka), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i PS.2 (utjecaj turizma na identitet mjesta) kroz obnovu manifestacije povezane s naivnom umjetnošću, podravskom baštinom, lokalnim proizvodima i identitetom Koprivnice.	
Nositelj provedbe projekta	
Turistička zajednica grada Koprivnice	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – gradska jezgra i lokacije održavanja Podravskih motiva	
Planirani početak provedbe projekta	
2026.	

Planirani završetak provedbe projekta		
2029.		
Ključne točke ostvarenja projekta		
Programska i komunikacijska revitalizacija manifestacije; jačanje povezanosti s naivnom umjetnošću, lokalnim proizvodima i podravskom baštinom; uključivanje umjetnika, lokalnih proizvođača, ugostitelja i kulturnih dionika; provedba promotivnih aktivnosti; godišnje praćenje učinaka manifestacije.		
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta		
2026. – razrada koncepta revitalizacije i provedba prve programske nadogradnje; 2027.–2029. – godišnja provedba, programsko osvježavanje, promocija, uključivanje dionika i praćenje učinaka manifestacije.		
Ukupno procijenjena vrijednost projekta		
300.000 €		
Iznos vlastitog financiranja		
20%		
Ostali mogući izvori financiranja		
Proračun Grada Koprivnice, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo kulture i medija, sponzori, donacije, EU i drugi dostupni izvori financiranja		
Imovinsko - pravni odnosi		
Riješeni		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Vlasništvo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi unaprjeđenju turističke funkcije manifestacija i događanja (cilj 2) kroz revitalizaciju Podravskih motiva i jačanje njihove povezanosti s naivnom umjetnošću, podravskom baštinom, lokalnim proizvodima i identitetom Koprivnice. Dodatno podupire provedbu turističkih programa i uključivanje dionika (cilj 3), osobito kroz povezivanje umjetnika, lokalnih proizvođača, ugostitelja, kulturnih ustanova i Turističke zajednice.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	

	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz prodaju proizvoda, izlagačke i programske aktivnosti te usluge povezane s organizacijom manifestacije. Neizravan učinak očekuje se kroz potrošnju posjetitelja u ugostiteljstvu, trgovini, lokalnim proizvodima i turističkim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj posjetitelja, broj izlagača i uključenih dionika, ostvarene prihode i potrošnju povezanu s manifestacijom.
Napomena	
Nije infrastrukturni projekt - ne zahtijeva građenje.	

TZG Koprivnica	**Projekt br. 16**
Naziv projekta	
Koprivnica razumljiva posjetitelju – razvoj sustava turističkog informiranja i interpretacije	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća razvoj jasnog i koherentnog sustava turističkog informiranja i interpretacije Koprivnice, uključujući karte, tematske rute, signalizaciju, info-točke, digitalne sadržaje i orijentacijska rješenja. Predviđena je izrada i postavljanje fizičke signalizacije i interpretacijskih ploča, izrada tiskanih i digitalnih materijala te razvoj online i mobilnih alata koji posjetiteljima olakšavaju snalaženje i korištenje ponude grada	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je učiniti Koprivnicu lako razumljivom i pristupačnom posjetiteljima, povećati korištenje postojećih sadržaja i potaknuti dulji boravak u destinaciji. Projekt doprinosi boljem doživljaju grada, vidljivosti ključnih atrakcija i usmjeravanju posjetitelja prema kulturnim, rekreacijskim i ugostiteljskim sadržajima, čime se povećava turistička potrošnja	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.4 (pristupačnost atrakcija/lokaliteta), P.12 (prosječna duljina boravka), P.15 (turističke atrakcije) i P.16 (status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom) kroz razvoj informiranja, signalizacije, interpretacije i tematskih ruta koje posjetiteljima olakšavaju snalaženje i povezivanje sadržaja u destinaciji.	
Nositelj provedbe projekta	
Turistička zajednica grada Koprivnice, u suradnji s Gradom Koprivnica, Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije i Koprivničko-križevačkom županijom te partnerima	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – cijela destinacija (gradska jezgra i šira urbana zona)	
Planirani početak provedbe projekta	
2027.	
Planirani završetak provedbe projekta	
2029.	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Izrada stručne podloge / studije sustava turističkog informiranja, interpretacije i signalizacije; analiza postojećeg stanja prometne, smeđe turističke i interpretacijske signalizacije; definiranje sustava karata, ruta, info-točaka, digitalnih i tiskanih materijala; izrada projektno-tehničke dokumentacije za signalizaciju i interpretacijske elemente; provedba javne nabave; postavljanje i obnova signalizacije, interpretacijskih ploča i pratećih digitalnih alata.	
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta	
2027. – izrada stručne podloge / studije sustava informiranja, interpretacije i signalizacije te analiza postojećeg stanja; 2028. – izrada projektno-tehničke dokumentacije, definiranje ruta, karata, info-točaka i digitalnih rješenja; 2029. – provedba javne nabave i početak postavljanja signalizacije, interpretacijskih elemenata i digitalnih alata	
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	
990.000,00 €	

Iznos vlastitog financiranja		
20%		
Ostali mogući izvori financiranja		
Proračun Grada Koprivnice, Turistička zajednica grada Koprivnice, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi, ITU mehanizam i drugi dostupni nacionalni i međunarodni izvori financiranja.		
Imovinsko - pravni odnosi		
Rješavaju se u skladu s lokacijama postavljanja signalizacije, interpretacijskih ploča, info-točaka i drugih elemenata sustava; projekt se provodi na javnim površinama i drugim lokacijama uz suglasnosti nadležnih tijela i vlasnika prostora.		
Osnova za raspolaganje nekretninama		
Ostalo		
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	NE
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi unaprjeđenju uvjeta za boravak, informiranje i upravljanje destinacijom (cilj 4) kroz razvoj sustava turističkog informiranja, interpretacije, signalizacije i orijentacije u prostoru. Dodatno podupire oblikovanje programa posjeta i boravka (cilj 1), jer posjetiteljima olakšava razumijevanje grada, povezivanje atrakcija i samostalno korištenje turističkih sadržaja.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa prvenstveno neizravan financijski učinak kroz bolje usmjeravanje posjetitelja prema atrakcijama, ugostiteljstvu, trgovini, događanjima i turističkim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz korištenje informativnih i digitalnih alata, broj korisnika ruta i sadržaja, posjećenost atrakcija te potrošnju povezanu s obilaskom grada.	
Napomena		
Projekt obuhvaća cjelovito unaprjeđenje sustava turističkog informiranja, interpretacije i signalizacije, uključujući prometnu i smeđu turističku signalizaciju, interpretacijske elemente, karte, rute, digitalne sadržaje i alate za lakše snalaženje posjetitelja u destinaciji.		

TZG Koprivnica	Projekt br. 17
Naziv projekta	
Implementacija strategije brenda, promocije i digitalizacija turističke komunikacije Koprivnice.	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća provedbu strategije brenda i komunikacijskog pozicioniranja Koprivnice kroz razvoj i primjenu vizualnog i verbalnog identiteta destinacije, izradu promotivnih materijala, vođenje digitalnih kanala i kampanja te produkciju sadržaja za ciljane skupine. Uključuje usklađeno predstavljanje destinacije na webu, društvenim mrežama, u oglašavanju i na sajmovima, uz digitalizaciju ključnih elemenata turističke komunikacije.	
Kratki opis svrhe projekta	
Svrha projekta je ojačati prepoznatljivost i konkurentnost Koprivnice kao turističke destinacije kroz dosljedan brend, modernu promociju i digitalnu komunikaciju. Projekt doprinosi boljem dosegu ciljnih skupina, većoj vidljivosti ključnih proizvoda i događanja te poticanju dolazaka i potrošnje u gradu, uz jačanje koordinacije komunikacije svih dionika.	
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.11 (dolasci turista u vršnom mjesecu), P.12 (prosječna duljina boravka), P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) i P.16 (status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom) kroz jasnije tržišno pozicioniranje, provedbu brend strategije, digitalnu komunikaciju i usmjeravanje interesa posjetitelja prema stvarnim dolascima, boravku i potrošnji u destinaciji.	
Nositelj provedbe projekta	
Turistička zajednica grada Koprivnice	
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	
Grad Koprivnica – komunikacijski obuhvat destinacije (online i offline)	
Planirani početak provedbe projekta	
2026.	
Planirani završetak provedbe projekta	
2029.	
Ključne točke ostvarenja projekta	
Razrada i operativna primjena strategije brenda; razvoj vizualnog i verbalnog identiteta destinacije; izrada promotivnih materijala; produkcija foto, video i tekstualnog sadržaja; unaprjeđenje weba i digitalnih kanala; provedba promotivnih kampanja; koordinacija komunikacije s ključnim dionicima destinacije; praćenje učinaka promocije.	
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta	
2026. – razrada operativnog plana implementacije brenda, definiranje vizualnog i verbalnog identiteta te početna produkcija sadržaja; 2027.–2028. – provedba promotivnih kampanja, unaprjeđenje digitalnih kanala, oglašavanje i koordinacija komunikacije s dionicima; 2029. – nastavak provedbe, evaluacija učinaka i prilagodba komunikacijskih aktivnosti za sljedeće plansko razdoblje.	
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	
250.000,00 €	
Iznos vlastitog financiranja	
80%	
Ostali mogući izvori financiranja	
Proračun Grada Koprivnice, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi, sponzori, partnerska sredstva i drugi dostupni izvori financiranja.	
Imovinsko - pravni odnosi	
Riješeni	
Osnova za raspolaganje nekretninama	
Ostalo	

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	DA
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	DA
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	DA
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE
	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi unaprjeđenju uvjeta za boravak, informiranje i upravljanje destinacijom (cilj 4) kroz provedbu strategije brenda, promocije i digitalne komunikacije Koprivnice. Dodatno podupire provedbu turističkih programa i uključivanje dionika (cilj 3), jer omogućuje usklađeno predstavljanje ponude, događanja, sadržaja i identiteta destinacije.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa prvenstveno neizravan financijski učinak kroz veću vidljivost destinacije, bolju informiranost posjetitelja i učinkovitije usmjeravanje prema sadržajima, događanjima, smještaju i ugostiteljstvu. Učinak je mjerljiv kroz doseg i angažman promotivnih aktivnosti, posjećenost digitalnih kanala, broj upita, dolazaka, noćenja i korištenje turističkih sadržaja.	

Napomena
Projekt se provodi kao kontinuirana komunikacijska i promotivna aktivnost tijekom razdoblja 2026.–2029., u skladu sa strategijom brenda, godišnjim programima rada Turističke zajednice grada Koprivnice i potrebama usklađenog predstavljanja destinacije.

TZG Koprivnica	**Projekt br. 18**
Naziv projekta	
Streljana Crna gora	
Kratki opis predmeta projekta	
Projekt obuhvaća izmještaj postojeće streljane s Gradskog stadiona u Koprivnici i izgradnju nove sportske streljane u park-šumi Crna gora. Nova streljana predviđa uređenje strelišta za gađanje zračnim i vatrenim oružjem, uključujući zone za gađanje letećih meta (glinenih golubova) namijenjene sportskim strijelcima i lovcima, s pripadajućom sigurnosnom zonom, natkrivenim streljačkim linijama, manjim objektom za svlačionice, sanitarne čvorove i spremište opreme te pristupnom pješačkom i kolnom infrastrukturom, u skladu sa standardima sigurnosti i zaštite okoliša.	

Kratki opis svrhe projekta
Svrha projekta je osigurati kontinuitet i daljnji razvoj streljačkog sporta u Koprivnici u uvjetima rekonstrukcije Gradskog stadiona, kroz uspostavu moderne i sigurne streljane u prirodnom okruženju park-šume Crna gora. Projekt obuhvaća uvjete za treninge i natjecanja u klasičnim streljačkim disciplinama te gađanju letećih meta (glinenih golubova), čime se stvaraju bolji uvjeti za streljačke klubove, lovce i rekreativce te potiče boravak građana i posjetitelja u šumskoj rekreacijskoj zoni.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti
Projekt doprinosi pokazateljima P.3 (zadovoljstvo cjelokupnim boravkom), P.11 (dolasci turista u vršnom mjesecu), P.12 (prosječna duljina boravka), P.13 (zaposleni u smještaju i ugostiteljstvu) i P.14 (poslovni prihodi u smještaju i ugostiteljstvu) kroz razvoj specijalizirane sportske infrastrukture koja može poduprijeti organizaciju sportskih natjecanja, priprema i programa te potaknuti dolaske sportaša, klubova, pratnje i drugih posjetitelja u Koprivnicu.
Nositelj provedbe projekta
Grad Koprivnica u suradnji sa sportskim i streljačkim klubovima
Lokacija provedbe projekta (grad/općina)
Grad Koprivnica – park-šuma Crna gora.
Planirani početak provedbe projekta
2027.
Planirani završetak provedbe projekta
2028.
Ključne točke ostvarenja projekta
Izrada idejnog rješenja i ishođenje potrebnih prostorno-planskih uvjeta; izrada projektno-tehničke dokumentacije i ishođenje dozvola; priprema lokacije u park-šumi Crna gora i izvođenje građevinskih radova na streljani i pratećim objektima; uređenje pristupnih staza i sigurnosne zone; opremanje streljane i puštanje u rad za potrebe treninga i natjecanja.
Planirani rokovi postignuća ključnih točka ostvarenja projekta
2027. – izrada idejnog rješenja, projektno-tehničke dokumentacije i ishođenje dozvola; 2027.–2028. – izvođenje građevinskih radova i uređenje lokacije; do kraja 2028. – opremanje streljane i početak korištenja za treninge i natjecanja.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta
Procjena u izradi; vrijednost će biti definirana glavnim projektom i modelom financiranja.
Iznos vlastitog financiranja
Bit će definiran po utvrđivanju ukupne vrijednosti investicije.
Ostali mogući izvori financiranja
Mogući izvori: državni i županijski programi za sportsku infrastrukturu, EU fondovi za sport i rekreaciju, proračun Grada Koprivnice.
Imovinsko - pravni odnosi
Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama
Vlasništvo

Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Izrađen profil projekta	NE
	Izrađena studija predizvodljivosti i/ili studija izvedivosti	NE
	Izrađena CBA	NE
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt	NE
	Ishodovana lokacijska dozvola	NE
	Izrađen glavni projekt	NE
	Može li se projekt graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima	NE

	Ishodovana građevinska dozvola	NE
Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	Radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA
	Započinje li s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	DA
	Ima minimalno izrađenu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	NE
	Prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	NE
	Navesti način doprinosa strateškom/posebnom cilju	
	Projekt izravno doprinosi provedbi razvojnih projekata u turizmu i uključivanju dionika (cilj 3) kroz razvoj specijalizirane sportske infrastrukture u prostoru Crne Gore. Dodatno podupire oblikovanje programa posjeta i boravka povezanih s rekreacijom i aktivnim sadržajima (cilj 1), osobito ako se streljana poveže sa sportskim programima, natjecanjima i boravkom sudionika u destinaciji.	
	Navesti na koji način projekt predviđa značajan i mjerljiv, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	
	Projekt predviđa izravan financijski učinak kroz korištenje streljane, sportske programe, treninge i natjecanja. Neizravan učinak očekuje se kroz potrošnju sportaša, pratnje i posjetitelja u smještaju, ugostiteljstvu, trgovini i povezanim uslugama. Učinak je mjerljiv kroz broj korisnika, broj programa i natjecanja, broj sudionika te potrošnju povezanu s boravkom u destinaciji.	
Napomena		
Streljana se planira kao centralno gradsko strelište za streljačke klubove, lovačka društva i rekreativce, s disciplinama za mete i leteće mete (glineni golubovi), u kontroliranim i sigurnim uvjetima park-šume Crna gora.		

8.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Projekti iz tablice u nastavku predstavljaju strateške infrastrukturne investicije čija je vrijednost viša od 1.000.000 EUR. Zbog svog financijskog opsega, prostornog utjecaja te potencijala za transformaciju ponude i kvalitete doživljaja u destinaciji, ovih deset projekata izdvojeni su kao projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije Koprivnica.

Tablica 8.1. Popis strateških razvojnih projekata

Naziv projekta	**Vrijednost***
Interpretacijski centar Oružana – rekonstrukcija Oružane i renesansnih bedema u Koprivnici	Procjena u izradi
Građenje i opremanje kompleksa tržnice i polivalentnog centra u Koprivnici	9.162.401,14 EUR
Kuća Malančec – obnova i aktivacija baštinskog prostora	Procjena po izradi potrebne dokumentacije
Kino Velebit 2.0 – rekonstrukcija i modernizacija gradskog kina	3.000.000,00EUR
Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture i/ili kružnog gospodarenja prostorom i zgradama Grada Koprivnice	1.167.521,68 EUR

Vanjski bazeni s kampom i adrenalinskim parkom u zoni Cerine	Procjena u izradi
Streljana Crna Gora	Procjena u izradi
Rekonstrukcija i energetska obnova Hotela Podravina u Koprivnici	7.134.000,00 EUR
Hotel Castellum Koprivnica – izgradnja boutique hotela 4* u staroj jezgri	Iznos definiran nakon procjene konačne vrijednosti investicije
Green Hub – razvoj sadržaja i brendiranje nove zelene tržnice u Koprivnici	3.000.000,00 EUR
Muzej preHRANE – coolinarski safestart za startupove	3.000.000,00 EUR
Renesansni festival – jačanje turističke funkcije manifestacije	1.000.000,00 EUR

*Projekti koji su strateški važni za razvoj destinacije i iznad propisane vrijednosti od 1 mil. Eur, ali u trenutku izrade Plana nemaju potvrđenu vrijednost, zadržani su u tablici radi njihove razvojne važnosti.

9. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI

Praćenje provedbe Plana i redovito izvješćivanje propisani su Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) te se nadovezuju na poglavlje 7, u kojem su definirani pokazatelji za praćenje napretka po prioritetima i mjerama, te način praćenja pokazatelja održivosti.

9.1. Podrška provedbi plana

Provedba Plana upravljanja turizmom Grada Koprivnice temelji se na jasno definiranim prioritetima, mjerama i aktivnostima predstavljenima u poglavlju 7. Nositelj operativne provedbe je Turistička zajednica grada Koprivnice, u suradnji s Gradom Koprivnicom i ostalim dionicima uključenima u razvoj turizma. Provedba se oslanja na redovnu komunikaciju, praćenje aktivnosti i koordinaciju među partnerima.

9.2. Izvješćivanje o provedbi

Mehanizmi praćenja i izvješćivanja razrađeni su u sklopu poglavlja 7, kroz pokazatelje po mjerama, preporučeni ritam evaluacije i smjernice za dionike. Radi transparentnosti i učinkovitosti, Turistička zajednica grada Koprivnice vodi redovitu evidenciju o provedbi aktivnosti i ostvarenom napretku. Na godišnjoj razini izrađuje se sažeto izvješće o provedbi, koje se dostavlja Gradskom vijeću Grada Koprivnice u roku od dvanaest mjeseci od usvajanja plana, sukladno odredbama Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024). Izvješće služi kao podloga za operativno planiranje i proračunske odluke, a osnovne informacije objavljuju se i na mrežnim stranicama Turističke zajednice. U završnoj godini važenja Plana izrađuje se završno izvješće s ocjenom ukupne provedbe, koje se koristi kao osnova za novi planski ciklus.

9.3. Izmjene i dopune plana

Plan upravljanja destinacijom dokument je koji se primjenjuje u promjenjivim okolnostima razvoja destinacije. U slučaju značajnijih promjena u strateškom, zakonodavnom ili operativnom okviru – ili većih odstupanja u provedbi – moguće je pristupiti djelomičnoj ili cjelovitoj prilagodbi Plana. Sukladno Pravilniku (NN 112/2024), izmjene moraju biti obrazložene, uključivati ocjenu provedbe i pregled novih mjera koje su potrebne za ostvarenje ciljeva Plana. Revizija se temelji na uvidima iz prakse, prijedlozima dionika i dostupnim podacima, a provodi se u skladu s načelima na kojima je Plan izvorno izrađen: suradnjom, transparentnošću i utemeljenošću na stvarnom stanju.

10. ZAKLJUČAK

Plan upravljanja destinacijom Koprivnica za razdoblje 2025. – 2029. izrađen je s ciljem uspostave održivog, usklađenog i provedivog razvoja turizma koji se oslanja na stvarna obilježja grada, njegove razvojne projekte, postojeće sadržaje i potrebe lokalne zajednice. Plan polazi od činjenice da Koprivnica nije destinacija koju tek treba osmisliti, nego grad snažnog identiteta, razvijenog gospodarstva, visoke razine kvalitete života, prepoznatljivih manifestacija, kulturnih ustanova, održive mobilnosti i sve izraženijeg urbanog karaktera. Stoga se razvoj turizma ne postavlja kao izdvojena djelatnost ni kao ambicija velikog rasta, nego kao funkcija razvoja grada, usmjerena prema boljem korištenju postojećih i planiranih ulaganja, jačanju živosti središta, kvalitetnijem boravku posjetitelja i očuvanju vrijednosti svakodnevnoga života.

Najveći iskorak Plana jest u tome što jasno određuje razvojni smjer Koprivnice. Umjesto da jednako snažno razvija više usporednih turističkih priča, Plan predlaže usmjeravanje na one teme koje imaju najveću razvojnu povezanost s identitetom grada i njegovim javnim politikama: gradsku jezgru i baštinu, aktivni boravak, događanja, lokalni identitet i suvremeni, zeleni imidž grada. Time se izbjegava raspršenost sadržaja i stvara mogućnost da se pojedinačni resursi, manifestacije, javni prostori i programske inicijative povežu u nekoliko jasnih i posjetiteljima razumljivih cjelina.

Važna vrijednost Plana leži i u tome što uvodi jasniju razliku između resursa, turističkih proizvoda i motiva dolaska. Koprivnica raspolaže brojnim vrijednostima, od kulturne baštine, naivne umjetnosti, Podravke i koprive do biciklističke infrastrukture, Cerina, zelenih politika i manifestacija. Međutim, same vrijednosti ne stvaraju turistički učinak ako se ne oblikuju u programe posjeta i boravka te ako se ne povežu s konkretnim razlozima dolaska. U tom smislu Plan omogućuje realnije oblikovanje turističkih proizvoda, uz bolje korištenje događanja, sportskih dolazaka, poslovnih putovanja i kratkih posjeta.

Poseban naglasak stavljen je na nove i obnovljene gradske prostore. Novi postav muzeja, Sinagoga, galerijski i scenski sadržaji, Svilarska ulica, Oružana, gradski bedemi, tržnica i drugi zahvati ne promatraju se kao odvojene investicije, nego kao dijelovi zajedničke slike grada. Njihova se turistička vrijednost neće ostvariti samo obnovom prostora, nego načinom na koji će se ti prostori povezati s programima, kretanjem posjetitelja, događanjima, interpretacijom i svakodnevnim životom grada. U tom je smislu središte Koprivnice prepoznato kao ključni prostor u kojem se susreću baština, kultura, ugostiteljstvo, javni život i turistički doživljaj.

Plan također prepoznaje da događanja imaju važnu ulogu u stvaranju razloga dolaska, ali ih ne promatra samo kao pojedinačne vrhunce u kalendaru. Renesansni festival i Podravski motivi ostaju glavna uporišta manifestacijske vidljivosti Koprivnice, dok se manja kulturna, kreativna, sportska i urbana događanja mogu razvijati kao sadržaji koji dopunjuju godišnji ritam grada. U tom kontekstu kalendar dolazaka i događanja postaje upravljački alat, a ne samo promotivni pregled. Njime se može bolje planirati kada se očekuje veći broj posjetitelja, kada treba uključiti ugostitelje, smještaj, kulturne sadržaje i javne prostore te kako posjet pretvoriti u dulje zadržavanje i veći učinak za destinaciju.

Posebno je važno da Plan prepoznaje mogućnost da se Renesansnom festivalu, kao najprepoznatljivijem događanju grada, postupno osigura snažnije cjelogodišnje uporište. U tom smislu Oružana i prostori bedema imaju potencijal postati trajna interpretacijska i posjetiteljska točka, kroz koju bi se renesansna tema, povijesni identitet grada i iskustvo festivala mogli povezati izvan samih dana održavanja manifestacije. Time bi se jedan od najvidljivijih turističkih motiva Koprivnice mogao nadograditi u sadržaj koji pridonosi stalnijoj prisutnosti turizma u gradu.

Provedba Plana temelji se na suradnji Turističke zajednice Grada Koprivnice, Grada Koprivnice, kulturnih ustanova, sportskog sektora, udruga, ugostitelja, smještajnih objekata, lokalnih proizvođača, gospodarstva, obrazovnih institucija i građana. Plan ne završava općim pozivom na suradnju, nego usmjerava dionike prema zajedničkom radu na konkretnim provedbenim temama: kalendaru dolazaka i događanja, korištenju novih i obnovljenih gradskih prostora, oblikovanju programa posjeta i boravka, boljem informiranju posjetitelja te pripremi razvojnih projekata. Upravo u toj sposobnosti povezivanja leži njegova najveća vrijednost: da postojeće snage Koprivnice pretvori u jasniju, življu i održiviju turističku ponudu, usklađenu s identitetom grada i kvalitetom života njegovih stanovnika.

Prilog 1: Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara

Rbr.	Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta
1	Z-7599	Zgrada u Ulici Milana Krmpotića 8	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
2	Z-7718	Groblje „Pri Svetom Duhu“	Koprivnica	Kulturno-povijesna cjelina
3	Z-3544	Židovsko groblje	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
4	Z-3382	Sinagoga	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
5	Z-2856	Kuća Malančec	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
6	Z-2794	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
7	Z-2763	Zgrada željezničkog kolodvora	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
8	Z-2642	Ostaci gradske utvrde s oružanom	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
9	Z-2641	Skup građevina muzeja Podravke	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
10	Z-2643	Stara bolnica s kapelom sv. Florijana i pilom Trpećeg Krista	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
11	Z-2074	Crkva Sedam Žalosti Blažene Djevice Marije na Grantulama	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
12	RZG-0665-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
13	Z-2895	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
14	RZG-0644-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
15	Z-2576	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
16	RZG-0612-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
17	Z-2795	Zgrada Muzeja grada Koprivnice	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
18	RZG-0596-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
19	RZG-0597-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
20	Z-822	Kuća	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
21	Z-2708	Kulturno-povijesna cjelina grada Koprivnice	Koprivnica	Kulturno-povijesna cjelina
22	Z-819	Kompleks franjevačkog samostana s crkvom sv. Antuna	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
23	Z-820	Crkva sv. Nikole sa župnim dvorom	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
24	Z-821	Crkva Sošestvija sv. Duha	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna
25	Z-2796	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna

26	Z-3828	Tvornica kemijske industrije i spomen područje "Danica"	Koprivnica	Kulturno-povijesna cjelina
27	P-6598	Arheološko nalazište Draganovec	Draganovec	Arheologija
28	Z-2760	Crkva sv. Andrije	Jagnjedovec	Nepokretna pojedinačna