



REPUBLIKA HRVATSKA  
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA ŽUPANIJA



**GRAD KOPRIVNICA**

Gradonačelnik

KLASA: 400-06/21-01/0017

URBROJ: 2137-1-03-03/2-25-82

Koprivnica, 11.03.2025.

**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U SKLOPU  
KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA  
ZA PROVEDBU STRATEGIJE RAZVOJA URBANOG PODRUČJA  
KOPRIVNICA 2021.-2027. ZA 2024. GODINU**

**Uvod**

Sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., verzija 2.0 (Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, srpanj 2021.), Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad središte kao nositelj izrade SRUP-a želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale. Dok je komunikacijski akcijski plan dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuje mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Grad Koprivnica tijekom 2021. godine pokrenuo je izradu Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. (u daljnjem tekstu: „Komunikacijska strategija“) te je na temelju Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. – 2027. koordinacijskog vijeća manjeg urbanog područja Koprivnica od 18.1.2022. godine i Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. – 2027. partnerskog vijeća za izradu i praćenje Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje od 2021. do 2027. godine od 24.1.2022. godine, Gradsko vijeće Grada Koprivnice dana 21.1.2022. godine donijelo Odluku o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine.

Opći cilj Komunikacijske strategije je priopćiti ključne informacije vezane uz razloge formiranja urbanog područja, definirati ciljeve te u konačnici rezultate provedbe strategije kroz višegodišnje razdoblje, ali i aktivno uključiti stanovnike u predlaganje mjera i redovno ažuriranje strategije.

### Specifični ciljevi Komunikacijske strategije

1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a.

Očekivani rezultati Komunikacijske strategije na godišnjoj razini su sljedeći:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)
	Broj primljenih upita	5 (godišnje)
	Postotak odgovorenih upita	100% (ukupno)
Informiranje putem službene web stranice	Broj objava	5 (godišnje)
	Broj posjeta	4.000 (godišnje)
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	15 (godišnje)
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	2 (godišnje)
	Broj održanih radionica	1 (godišnje)
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)
Događanja	Broj održanih javnih događanja	3 (godišnje)
Osiguranje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	20 (godišnje)
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)

Očekivani rezultati prema ciljevima Komunikacijske strategije na godišnjoj razini su sljedeći:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat
1.Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	2 održana sastanka 1 održana radionica
2.Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja
3.Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja
4.Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama
5.Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	2 održana sastanka 1 održana radionica

## Realizacija rezultata u 2024. godini

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se sljedeći web portali: epodravina.hr, drava.info.hr, glas.podravine.hr, klikaj.hr, danica.hr, podravski.hr, prigorski.hr, radio.kaj.hr, lokalni.vecernji.hr, vtv.hr.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se tiskani mediji, odnosno jedan tiskani medij Koprivnički godišnjak.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Informiranje putem društvenih mreža pratile su se Facebook društvene mreže Grada Koprivnice, gradonačelnika Mišela Jakšića i zamjenice gradonačelnika Ksenije Ostriž te Općine Peteranec.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Informiranje putem službenih web stranica pratile su se službene web stranice Grada Koprivnice, Općine Koprivnički Bregi, Općine Peteranec i Općine Drnje.

### Realizacija rezultata komunikacijskih aktivnosti:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat	Ostvareno
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	n/p
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)	n/p
	Broj primljenih upita	5 (godišnje)	2
	Postotak odgovorenih upita	100% (ukupno)	2
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	5 (godišnje)	21
	Broj posjeta	4.000 (godišnje)	10.002 <sup>1</sup>
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	15 (godišnje)	15
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	2 (godišnje)	5
	Broj održanih radionica	1 (godišnje)	2
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)	23
Događanja	Broj održanih javnih događanja	3 (godišnje)	3
Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	20 (godišnje)	43
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	n/p

<sup>1</sup> Broj posjeta odnosi se na Facebook stranice Grada Koprivnice i gradonačelnika Mišela Jakšića. Trenutno jedina mogućnost uvida u broj pregleda putem Internet preglednika.

Realizacija rezultata komunikacijskih ciljeva:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat	Ostvareno
1.Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	2 održana sastanka 1 održana radionica	5 održanih sastanaka 1 održana radionica
2.Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja	21 objava na službenim web stranicama 15 objava na društvenim mrežama 43 objave u medijima 3 održana informativna događanja
3.Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja	Izrađen vizualni identitet (2023.) Održano javno savjetovanje (2022.) 15 objava na društvenim mrežama 43 objave u medijima 3 održana informativna događanja
4.Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama	21 objava na službenim web stranicama 15 objava na društvenim mrežama
5.Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	2 održana sastanka 1 održana radionica	5 održanih sastanaka 1 održana radionica

GRADONAČELNIK:  
Mišel Jakšić, dipl. oec.

Skeniranjem ovog QR koda, sustav  
će vas preusmjeriti na stranice  
izvornika ovog dokumenta, kako  
biste mogli provjeriti njegovu  
autentičnost i vjerodostojnost.