|  |  |
| --- | --- |
| **DOKUMENT ZA INTERNETSKO SAVJETOVANJE O NACRTU OPĆEG AKTA** | |
| **Nacrt**  **prijedloga**  **Programa dodjele potpora male vrijednosti elektroničkim medijima za 2025. godinu** | |
| **Grad Koprivnica**  **Služba ureda gradonačelnika** | |
| **Početak savjetovanja**  **27.01.2025.** | **Završetak savjetovanja:**  **Novi rok: 23.02.2025.**  **Savjetovanje se skraćuje sa 26.02.2025. na 23.02.2025.** |

**RAZLOG DONOŠENJA**

|  |
| --- |
| Ovaj Program donosi se na temelju članka 4. alineje 3. Zakona o državnim potporama (Narodne novine 47/14 i 69/17) i članka 40. Statuta Grada Koprivnice („Glasnik Grada Koprivnice“ broj 4/09, 1/12, 1/13, 3/13 – pročišćeni tekst, 1/18, 2/20 i 1/21), a u skladu sa člankom 5. Zakona o medijima („Narodne novine“ broj 59/2004).  Programom dodjele potpora male vrijednosti elektroničkim medijima za 2025.godinu (u daljnjem tekstu: Program) predstavlja akt na temelju kojeg Grad Koprivnica (u daljnjem tekstu: Grad) dodjeljuje potpore male vrijednosti elektroničkim medijima u 2025. godini, a sve u smislu Uredbe komisije (EU) broj 2023/2831 od 13. prosinca 2023. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (Službeni list Europske unije, L 2023/2831, 15.12.2023.  Uredbom komisije (EU) broj 2023/2831 od 13. prosinca 2023. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (Službeni list Europske unije, L 2023/2831, 15.12.2023. ukupan iznos potpora male vrijednosti koje se po državi članici dodjeljuju jednom poduzetniku se smije premašiti 300.000,00 eura tijekom bilo kojeg trogodišnjeg razdoblja.  Navedenim Programom utvrđuju se svrha, ciljevi i sredstva za provedbu, korisnici potpora male vrijednosti i nositelji Programa, mjere za provedbu Programa, kao i pravni okvir po kojem će se provoditi mjere.    Svrha Programa je razvoj novinarstva i medija na području grada Koprivnice koji ispunjavaju svoju javnu funkciju objavljujući sadržaje od javnog interesa za lokalnu zajednicu te pridonose realizaciji prava na javno informiranje u svrhu jačanja demokratskih vrijednosti, primarno demokratske rasprave, participaciji građana i njihovoj socijalnoj uključenosti te razvijanju društvene odgovornost.  Korisnici potpora male vrijednosti u smislu ovog Programa su subjekti pružatelji usluga elektroničkih medija:   1. **Nakladnici televizije** koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:  * imaju sjedište na području Republike Hrvatske; * imaju koncesiju za područje Grada Koprivnice; * su upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) - područje koncesije digitalna regija D3 i to najmanje godinu dana od dana predaje prijave.  1. **Nakladnici elektroničkih** **publikacija** koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:  * imaju sjedište na području Koprivničko-križevačke županije; * su upisani u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija, Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije (AEM) i to najmanje godinu dana od dana predaje prijave.  1. **Nakladnici radija** koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:  * imaju sjedište na području Republike Hrvatske; * imaju koncesiju na razini grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije; * su upisani u odgovarajuću Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) i to najmanje godinu dana od dana predaje prijave.   Prava na dodjelu potpora male vrijednosti subjektima pružateljima usluga elektroničkih medija ovog Programa ostvaruju se kroz provedbu sljedećih mjera:   1. Audiovizualni sadržaji nakladnika televizije od interesa za grad Koprivnicu, 2. Programski sadržaji elektroničkih publikacija od interesa za grad Koprivnicu, 3. Radijskih programski sadržaji nakladnika radija od interesa za grad Koprivnicu.   **III. Sredstva za provedbu akta**  Sredstva za provedbu ovog Programa osigurana su u Proračunu Grada za 2025. godinu, razdjel 010, glava 01001, aktivnost: A110002 „Informiranje i odnosni s javnošću“ u iznosu od 80.000,00 eura. |

Procijenjeno je da će ovako skraćeni rok savjetovanja biti dovoljan da se građani upoznaju s navedenim Programom i sudjeluju u savjetovanju čime se postiže svrha savjetovanja

Pozivamo predstavnike zainteresirane javnosti da najkasnije do 23.02.2025. godine dostave svoje komentare na Nacrt prijedloga Programa dodjele potpora elektroničkim medijima za 2025. godinu putem OBRASCA za savjetovanje na e-mail:[renata.stefec@koprivnica.hr](mailto:renata.stefec@koprivnica.hr)

Po završetku savjetovanja, svi pristigli doprinosi bit će javno dostupni na internetskoj stranici Grada Koprivnice te priloženi uz prijedlog akta o kojem će raspravljati Gradsko vijeće Grada Koprivnice. Ukoliko ne želite da Vaš doprinos bude javno objavljen, molimo Vas da to jasno istaknete pri dostavi obrasca. Zahvaljujemo na doprinosu u izradi što kvalitetnijeg Nacrta prijedloga Programa.