

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU
SA ZAJNTERESIRANOM JAVNOŠĆU**

Naslov dokumenta	<p style="text-align: center;">Nacrt prijedloga</p> <p style="text-align: center;">Programa dodjele potpora male vrijednosti elektroničkim medijima za 2025. godinu</p>
Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje	<p style="text-align: center;">Grad Koprivnica</p> <p style="text-align: center;">Služba ureda gradonačelnika</p>
Cilj i glavne teme savjetovanja	<p>Ovaj Program donosi se na temelju članka 4. alineje 3. Zakona o državnim potporama (Narodne novine 47/14 i 69/17) i članka 40. Statuta Grada Koprivnice („Glasnik Grada Koprivnice“ broj 4/09, 1/12, 1/13, 3/13 – pročišćeni tekst, 1/18, 2/20 i 1/21), a u skladu sa člankom 5. Zakona o medijima („Narodne novine“ broj 59/2004).</p> <p>Programom dodjele potpora male vrijednosti elektroničkim medijima za 2025. godinu (u daljnjem tekstu: Program) predstavlja akt na temelju kojeg Grad Koprivnica (u daljnjem tekstu: Grad) dodjeljuje potpore male vrijednosti elektroničkim medijima u 2025. godini, a sve u smislu Uredbe komisije (EU) broj 2023/2831 od 13. prosinca 2023. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na <i>de minimis</i> potpore (Službeni list Europske unije, L 2023/2831, 15.12.2023).</p> <p>Uredbom komisije (EU) broj 2023/2831 od 13. prosinca 2023. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na <i>de minimis</i> potpore (Službeni list Europske unije, L 2023/2831, 15.12.2023. ukupan iznos potpora male vrijednosti koje se po državi članici dodjeljuju jednom poduzetniku se smije premašiti 300.000,00 eura tijekom bilo kojeg trogodišnjeg razdoblja).</p> <p>Navedenim Programom utvrđuju se svrha, ciljevi i sredstva za provedbu, korisnici potpora male vrijednosti i nositelji Programa, mjere za provedbu Programa, kao i pravni okvir po kojem će se provoditi mjere.</p> <p>Svrha Programa je razvoj novinarstva i medija na području grada Koprivnice koji ispunjavaju svoju javnu funkciju objavljujući sadržaje od javnog interesa za lokalnu zajednicu te pridonose realizaciji prava na javno informiranje u svrhu jačanja demokratskih vrijednosti, primarno demokratske rasprave, participaciji građana i njihovoj socijalnoj uključenosti te razvijanju društvene odgovornost.</p> <p>Korisnici potpora male vrijednosti u smislu ovog Programa su subjekti pružatelji usluga elektroničkih medija:</p> <p style="margin-left: 40px;">A) Nakladnici televizije koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imaju sjedište na području Republike Hrvatske; • imaju koncesiju za područje Grada Koprivnice; • su upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) - područje koncesije digitalna regija D3 i to najmanje godinu dana od dana predaje prijave. <p style="margin-left: 40px;">B) Nakladnici elektroničkih publikacija koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imaju sjedište na području Koprivničko-križevačke županije;

	<ul style="list-style-type: none"> • su upisani u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija, Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije (AEM) i to najmanje godinu dana od dana predaje prijave. <p>C) Nakladnici radija koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imaju sjedište na području Republike Hrvatske; • imaju koncesiju na razini grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije; • su upisani u odgovarajuću Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) i to najmanje godinu dana od dana predaje prijave. <p>Prava na dodjelu potpora male vrijednosti subjektima pružateljima usluga elektroničkih medija ovog Programa ostvaruju se kroz provedbu sljedećih mjera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovizualni sadržaji nakladnika televizije od interesa za grad Koprivnicu, 2. Programski sadržaji elektroničkih publikacija od interesa za grad Koprivnicu, 3. Radijskih programski sadržaji nakladnika radija od interesa za grad Koprivnicu. <p>III. Sredstva za provedbu akta</p> <p>Sredstva za provedbu ovog Programa osigurana su u Proračunu Grada za 2025. godinu, razdjel 010, glava 01001, aktivnost: A110002 „Informiranje i odnosni s javnošću“ u iznosu od 80.000,00 eura.</p>
<p>Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?</p> <p>Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko vremena je ostavljeno za savjetovanje?</p> <p>Ako nije, zašto?</p>	<p>Nacrt Programa objavljen je na internetskoj stranici Grada Koprivnice www.koprivnica.hr</p> <p>Javno savjetovanje trajalo je 27 dana te je bilo otvoreno od 27.01. do 23.02.2025. godine.</p>
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja	Tijekom internetske javne rasprave nije pristiglo nijedno očitovanje odnosno primjedba predstavnika zainteresirane javnosti.

odnosno primjedbe?	
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedba internetskog savjetovanja nije iskazivala dodatne financijske troškove.
Tko je i kada izradio izvješće o provedenom savjetovanju?	Ime i prezime: Renata Štefec Datum: 24. veljače 2025.