

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027. verzija 2.1 (rujan 2023. godine), Prijedloga Koordinacijskog vijeća manjeg urbanog područja Koprivnica o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. – 2027. godine (KLASA: 010-01/21-01/0017, URBROJ: 2137-1-03-03/2-24-44 od 27.3.2024.) i članka 40. Statuta Grada Koprivnice („Glasnik Grada Koprivnice“ 4/09, 1/12, 1/13, 3-13, 1/18, 2/20, i 1/21) Gradsko vijeće Grada Koprivnice na 19. sjednici održanoj dana ____ 2024. godine donijelo je

ODLUKU

o izmjenama Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027.

I.

Donosi se Odluka o izmjenama Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027.

II.

U Komunikacijskoj strategiji i komunikacijskom akcijskom planu Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. u poglavlju 7. Očekivani rezultati postojeća tablica briše se i mijenja se u tablicu:

| Komunikacijska aktivnost | Pokazatelj | Očekivani rezultat |
|---|---|--------------------|
| Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica | Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica | DA (ukupno) |
| Informiranje putem elektroničke pošte | Otvorena službena adresa elektroničke pošte | DA (ukupno) |
| | Broj primljenih upita | 5 (godišnje) |
| | Postotak odgovorenenih upita | 100% (ukupno) |
| Informiranje putem službenih web stranica | Broj objava | 5 (godišnje) |
| | Broj posjeta | 4.000 (godišnje) |
| Informiranje putem društvenih mreža | Broj objava | 15 (godišnje) |
| Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika | Broj održanih sastanaka | 2 (godišnje) |
| | Broj održanih radionica | 1 (godišnje) |
| | Broj sudionika na radionicama | 20 (godišnje) |
| Događanja | Broj održanih javnih događanja | 3 (godišnje) |
| Osiguranje medijske vidljivosti – objave u medijima | Broj objava u medijima | 20 (godišnje) |
| Javno savjetovanje | Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica | DA (ukupno) |

III.

U Komunikacijskoj strategiji i komunikacijskom akcijskom planu Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. u poglavlju Komunikacijski akcijski plan postojeća tablica briše se i mijenja se u tablicu:

| Komunikacijski cilj | Ciljna skupina | Komunikacijske mjere/alati | Vremenski planovi | Potrebni resursi ¹ | Odgovornosti | Očekivani rezultati (na godišnjoj razini) |
|--|---|---|--|--|---|---|
| 1.Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja | Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće | Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika | Kontinuirano | Proračun Grada Koprivnice | Grad Koprivnica | 2 održana sastanka 1 održana radionica |
| 2.Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja | Mediji Šira javnost | Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima Informativna događanja | Kontinuirano | Proračun Grada Koprivnice | Grad Koprivnica | 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja |
| 3.Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti | Mediji Šira javnost | Izrada vizualnog identiteta Manjeg urbanog područja Koprivnica Javno savjetovanje Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima | Izrada vizualnog identiteta – na početku izrade SRUP-a Javno savjetovanje – po završetku nacrtu SRUP-a Ostalo - kontinuirano | Proračun Grada Koprivnice | Grad Koprivnica | Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja |
| 4.Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te | Mediji Šira javnost Koordinacijsko vijeće | Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža | Kontinuirano | Proračun Grada Koprivnice Proračuni ostalih JLS-ova | Grad Koprivnica JLS-ovi s Urbanog područja | 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama |

¹ Resursi potrebni za realizaciju komunikacijskih ciljeva definirat će se na godišnjoj razini u iznosima predviđenim proračunskim mogućnostima

| prilikama za financiranje | Partnersko vijeće | | | s Urbanog područja | | |
|--|--|--|--------------|---------------------------|---|---|
| 5.Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a | Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće MRRFEU Ostali ključni dionici | Informiranje putem elektroničke pošte Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika | Kontinuirano | Proračun Grada Koprivnice | 8 održanih sastanaka 2 održane radionice | 2 održana sastanka 1 održana radionica |

GRADSKO VIJEĆE
GRADA KOPRIVNICE

KLASA: 400-06/21-01/0017

URBROJ:

Koprivnica,

PREDSJEDNIK:
Ivan Pal, prof.

