

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027. verzija 2.1 (rujan 2023. godine), Prijedloga Koordinacijskog vijeća manjeg urbanog područja Koprivnica o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. – 2027. godine (KLASA: 010-01/21-01/0017, URBROJ: 2137-1-03-03/2-24-44 od 27.3.2024.) i članka 40. Statuta Grada Koprivnice („Glasnik Grada Koprivnice“ 4/09, 1/12, 1/13, 3-13, 1/18, 2/20, i 1/21) Gradsko vijeće Grada Koprivnice na 19. sjednici održanoj dana 13.06.2024. godine donijelo je

ODLUKU

o izmjenama Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027.

I.

Donosi se Odluka o izmjenama Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027.

II.

U Komunikacijskoj strategiji i komunikacijskom akcijskom planu Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. u poglavlju 7. Očekivani rezultati postojeća tablica briše se i mijenja se u tablicu:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)
	Broj primljenih upita	5 (godišnje)
	Postotak odgovorenih upita	100% (ukupno)
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	5 (godišnje)
	Broj posjeta	4.000 (godišnje)
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	15 (godišnje)
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	2 (godišnje)
	Broj održanih radionica	1 (godišnje)
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)
Događanja	Broj održanih javnih događanja	3 (godišnje)
Osiguranje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	20 (godišnje)
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)

III.

U Komunikacijskoj strategiji i komunikacijskom akcijskom planu Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. u poglavlju Komunikacijski akcijski plan postojeća tablica briše se i mijenja se u tablicu:

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere/alati	Vremenski planovi	Potrebni resursi ¹	Odgovornosti	Očekivani rezultati (na godišnjoj razini)
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće	Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Kontinuirano	Proračun Grada Koprivnice	Grad Koprivnica	2 održana sastanka 1 održana radionica
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	Mediji Šira javnost	Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima Informativna događanja	Kontinuirano	Proračun Grada Koprivnice	Grad Koprivnica	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Mediji Šira javnost	Izrada vizualnog identiteta Manjeg urbanog područja Koprivnica Javno savjetovanje Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima	Izrada vizualnog identiteta – na početku izrade SRUP-a Javno savjetovanje – po završetku nacrtu SRUP-a Ostalo - kontinuirano	Proračun Grada Koprivnice	Grad Koprivnica	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te	Mediji Šira javnost Koordinacijsko vijeće	Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža	Kontinuirano	Proračun Grada Koprivnice Proračuni ostalih JLS-ova	Grad Koprivnica JLS-ovi s Urbanog područja	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama

¹ Resursi potrebni za realizaciju komunikacijskih ciljeva definirat će se na godišnjoj razini u iznosima predviđenim proračunskim mogućnostima

prilikama za financiranje	Partnersko vijeće		Kontinuirano	s Urbanog područja	
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće MRRFEU Ostali ključni dionici	Informiranje putem elektroničke pošte Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Kontinuirano	Proračun Grada Koprivnice	8 održanih sastanaka 2 održane radionice 2 održana sastanka 1 održana radionica

GRADSKO VIJEĆE
GRADA KOPRIVNICE

KLASA: 400-06/21-01/0017
URBROJ: 2137-1-03-03/2-24-77
Koprivnica, 13.06.2024.



