



REPUBLIKA HRVATSKA
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA ŽUPANIJA



GRAD KOPRIVNICA

Gradonačelnik

Koprivnica, 31.01.2024. godine

**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U
SKLOPU KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKOG
AKCIJSKOG PLANA ZA PROVEDBU STRATEGIJE RAZVOJA
URBANOG PODRUČJA KOPRIVNICA 2021. – 2027.
RAZDOBLJE IZVJEŠTAVANJA 2022. – 2023.**

Uvod

Uredba o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/19) propisala je obvezu izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana radi informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Obvezu izrade komunikacijske strategije također daju i Smjernice za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje donesene od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU kao upravljačkog tijela za provedbu ITU mehanizma.

Grad Koprivnica tijekom 2021. godine pokrenuo je izradu Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. (u daljnjem tekstu: „Komunikacijska strategija“) te je na temelju Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021.-2027. Koordinacijskog vijeća manjeg urbanog područja Koprivnica od 18.1.2022. godine i Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021.-2027. Partnerskog vijeća za izradu i praćenje Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje od 2021. do 2027. godine od 24.1.2022. godine, Gradsko vijeće Grada Koprivnice dana 31.1.2022. godine donijelo Odluku o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja manjeg Urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. – 2027. godine.

Opći cilj Komunikacijske strategije je priopćiti ključne informacije vezane uz razloge formiranja urbanog područja, definirane ciljeve te u konačnici rezultate provedbe strategije kroz višegodišnje razdoblje, ali i aktivno uključiti stanovnike u predlaganje mjera i redovno ažuriranje strategije.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije su:

1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a.

Očekivani rezultati Komunikacijske strategije na godišnjoj razini su sljedeći:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)
	Broj primljenih upita	20 (godišnje)
	Postotak odgovorenih upita	95% (ukupno)
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	20 (godišnje)
	Broj posjeta	5.000 (godišnje)
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	20 (godišnje)
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	8 (godišnje)
	Broj održanih radionica	2 (godišnje)
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)
Događanja	Broj održanih javnih događanja	5 (godišnje)
Osiguranje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	10 (godišnje)
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)

Očekivani rezultati prema ciljevima Komunikacijske strategije na godišnjoj razini su sljedeći:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	8 održanih sastanaka 2 održane radionice
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima Održano 5 informativnih događanja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje

	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	8 održanih sastanaka 2 održane radionice

Realizacija rezultata u 2022. godini

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se sljedeći web portali: epodravina.hr, drava.info.hr, glas.podravine.hr, klikaj.hr, danica.hr, podravski.hr, prigorski.hr, sjever.hr, radio.kaj.hr, lokalni.vecernji.hr, kckzz.hr, unin.hr, vtv.hr.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se tiskani mediji, odnosno jedan tiskani medij Podravski list.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Informiranja putem društvenih mreža pratile su se Facebook društvene mreže Grada Koprivnice, gradonačelnika Mišela Jakšića i zamjenice gradonačelnika Ksenije Ostriž.

Realizacija rezultata komunikacijskih aktivnosti:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat	Ostvareno
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	/
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)	DA
	Broj primljenih upita	20 (godišnje)	3
	Postotak odgovorenih upita	95% (ukupno)	100%
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	20 (godišnje)	8
	Broj posjeta	5.000 (godišnje)	4189 ¹
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	20 (godišnje)	4
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	8 (godišnje)	8
	Broj održanih radionica	2 (godišnje)	2
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)	35
Događanja	Broj održanih javnih događanja	5 (godišnje)	0
Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	10 (godišnje)	11
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	/

Realizacija rezultata komunikacijskih ciljeva:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat	Ostvareno
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog	8 održanih sastanaka 2 održane radionice	8 održanih sastanaka 2 održane radionice

¹ Broj posjeta odnosi se na Facebook stranice Grada Koprivnice i gradonačelnika Mišela Jakšića. Trenutno jedina mogućnost uvida u broj pregleda putem Internet preglednika.

planiranja na razini urbanog područja		
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima Održano 5 informativnih događanja	8 objava na službenoj web stranici 4 objava na društvenim mrežnim stranicama 11 objava u medijima 0 održanih informativnih događanja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima	Nije izrađen vizualni identitet i nije održano javno savjetovanje 8 objava na službenoj web stranici 4 objava na društvenim mrežnim stranicama 11 objava u medijima
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama	8 objava na službenoj web stranici 4 objava na društvenim mrežnim stranicama
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	8 održanih sastanaka 2 održane radionice	8 održanih sastanaka 2 održane radionice

Realizacija rezultata u 2023. godini

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se sljedeći web portali: epodravina.hr, drava.info.hr, glas.podravine.hr, klikaj.hr, danica.hr, podravski.hr, prigorski.hr, sjever.hr, radio.kaj.hr, lokalni.vecernji.hr, kckzz.hr, unin.hr, vtv.hr.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se tiskani mediji, odnosno jedan tiskani medij Podravski list.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Informiranja putem društvenih mreža pratile su se Facebook društvene mreže Grada Koprivnice, gradonačelnika Mišela Jakšića i zamjenice gradonačelnika Ksenije Ostriž.

Realizacija rezultata komunikacijskih aktivnosti:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat	Ostvareno
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	DA
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)	DA
	Broj primljenih upita	20 (godišnje)	4
	Postotak odgovorenih upita	95% (ukupno)	100%
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	20 (godišnje)	5
	Broj posjeta	5.000 (godišnje)	4008 ²
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	20 (godišnje)	13
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	8 (godišnje)	6
	Broj održanih radionica	2 (godišnje)	0
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)	0
Događanja	Broj održanih javnih događanja	5 (godišnje)	0
Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	10 (godišnje)	48
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	Da

Realizacija rezultata komunikacijskih ciljeva:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat	Ostvareno
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog	8 održanih sastanaka 2 održane radionice	6 održanih sastanaka 0 održane radionice

² Broj posjeta odnosi se na Facebook stranice Grada Koprivnice i gradonačelnika Mišela Jakšića. Trenutno jedina mogućnost uvida u broj pregleda putem Internet preglednika.

planiranja na razini urbanog područja		
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima Održano 5 informativnih događanja	5 objava na službenoj web stranici 13 objava na društvenim mrežnim stranicama 48 objava u medijima 0 održanih informativnih događanja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima	Izrađen je vizualni identitet Održano je jedno javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 13 objava na društvenim mrežnim stranicama 48 objava u medijima
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	20 objava na službenoj web stranici 20 objava na društvenim mrežama	5 objava na službenoj web stranici 13 objava na društvenim mrežnim stranicama
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	8 održanih sastanaka 2 održane radionice	6 održanih sastanaka 0 održane radionice

KLASA: 400-06/21-01/0017
 URBROJ: 2137-1-03/2-24-67
 Koprivnica, 31.01.2024.

GRADONAČELNIK:
 Mišel Jakšić, dipl. oec.



Skeniranjem ovog QR koda, sustav će vas preusmjeriti na stranice izvornika ovog dokumenta, kako biste mogli provjeriti njegovu autentičnost i vjerodostojnost.