

## **1992.**

Na temelju članka 15. stavka 5. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske («Narodne novine» broj 147/14.) i članka 40. Statuta Grada Koprivnice («Glasnik Grada Koprivnice» broj 4/09., 1/12., 1/13. i 3/13. - pročišćeni tekst), Gradsko vijeće Grada Koprivnice na 17. sjednici održanoj 4. svibnja 2015. godine, donijelo je

### **Z A K L J U Č A K o usvajanju Strategije razvoja Grada Koprivnice 2015.-2020.**

#### **I.**

Usvaja se Strategija razvoja Grada Koprivnice 2015.-2020. kao temeljni strateški dokument u kojem se određuju ciljevi i prioriteti razvoja Grada Koprivnice.

#### **II.**

Strategija iz točke I. ovog Zaključka, izrađena je na način da cijeli dokument prate tri strateška prioriteta koja su usklađena sa strategijom rasta EU, Europe 2020., a to su: pametan rast, održiv rast i uključiv rast.

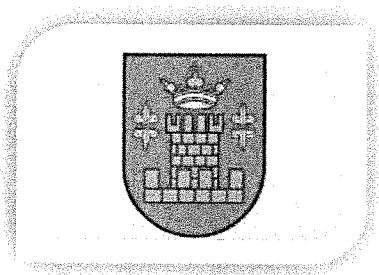
#### **III.**

Strategija iz točke I. ovog Zaključka, nalazi se u prilogu i čini sastavni dio ovog Zaključka.

GRADSKO VIJEĆE  
GRADA KOPRIVNICE

KLASA: 910-01/14-01/0014  
URBROJ: 2137/01-10/1-15-8  
Koprivnica, 4. svibnja 2015.

PREDSJEDNIK:  
Zoran Gošek, dipl. ing., v.r.,



Strategija razvoja Grada  
Koprivnice 2015. – 2020.

4.svibanj 2015.

## SADRŽAJ

1.	Uvod .....	5
2.	Metodologija .....	5
3.	SWOT ANALIZA.....	6
3.1	Vizija grada Koprivnice .....	8
3.2	Misija grada Koprivnice .....	8
3.3	Razvojni prioriteti, ciljevi i mjere .....	9
3.3.1	Opis prioriteta i ciljeva .....	9
3.3.2	Opis mjera .....	14
3.4	Horizontalne teme.....	29
4.	Provedba Strategije .....	31
4.1	Mogući izvori financiranja pojedinih mjera i aktivnosti za period 2015. godine. ....	31
4.2	Operativni planovi .....	37
4.3	Radna skupina za provedbu i praćenje .....	38
4.4	Praćenje i evaluacija .....	38
4.5	Komunikacijska strategija .....	39
Prilog 1:	Društveno-gospodarska analiza .....	42
1.	Društveno-gospodarska analiza stanja.....	42
1.1.	Razvojni izazovi i potencijali Republike Hrvatske .....	42
1.2.	Razvojni izazovi i potencijali regije Kontinentalna Hrvatska i Koprivničko-križevačka županija .....	43
1.3.	Strateško planiranje – zakonski okvir i dosadašnja praksa .....	46
1.4.	Grad Koprivnica – društveno-gospodarska analiza stanja .....	47
1.4.1.	Profil grada Koprivnice.....	50
1.4.2.	Analize glavnih razvojnih potreba i potencijala na temelju ciljeva EU2020 .....	51
Tablica 1:	Primjer tablice za operativni plan. ....	37
Tablica 2.	Izvor: Nacionalni program reformi 2014 – 2020 // Napomena: *= vrijednost za 2011. godinu / e=procjena .....	43
Tablica 3.	BDP per capita 2000 – 2011, županije. Izvor: DZS .....	51
Tablica 4.	Ukupni broj poduzetnika u gradu Koprivnici. Izvor: HGK.....	52
Tablica 5.	Prikaz emisija CO2 po sektorima, podaci iz 2008.....	56
Tablica 6.	Struktura stanovništva po završenom stupnju obrazovanja .....	65
Tablica 7:	Trend broja upisane djece po pedagoškim godinama .....	66
Tablica 8.	Broj učenika srednjih škola gradu Koprivnici / * Podaci nisu dostupni .....	68
Tablica 9.	Broj upisanih studenata na SS, 2013./2014. ....	69
Tablica 10.	Vrsta pomoći koju pruža CZSS Koprivnica u zadnjih 10 godina. ....	71
Tablica 11:	Prikaz broj korisnika po programu socijalne pomoći Grada Koprivnice .....	74

Kratice

B2B	Sastanci poduzetnika „jedan na jedan“ ( <i>Business to business</i> )
BDP	Bruto domaći proizvod
DVD	Dobrovoljno vatrogasno društvo
EC	Europska komisija ( <i>European Commission</i> )
EE	Energetska učinkovitost ( <i>Energy efficiency</i> )
EU	Europska unija
FZOEU	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
KKŽ	Koprivničko križevačka županija
MSP	Mali i srednji poduzetnici
NUT2	Nacionalna klasifikacija prostorne jedinice ( <i>Nomenclature des unités territoriales statistiques</i> )
OPULP	Operativni program “Upravljanje ljudskim potencijalom”
POUK (POU)	Pučko otvoreno učilište Koprivnica
REPAM	Javno zagovaranje i praćenje politika vezanih za obnovljive izvore energije ( <i>Renewable Energy Policies Advocacy and Monitoring</i> )
RH	Republika Hrvatska
SEAP	Aksijski plan održivog energetskog razvitka ( <i>Sustainable Energy Action Plan</i> )
SUMP	Plana održive urbane mobilnosti ( <i>Sustainable Urban Mobility Plans</i> )
SWOT	SWOT analiza ( <i>S- Strengths</i> (snage) , <i>W – Weaknesses</i> (slabosti), <i>O – Opportunities</i> (prilike), <i>T – Threats</i> (prijetnje))

## 1. Uvod

Proces izrade dokumenta Strategije razvoja Grada Koprivnice započet je u ne baš zahvalnim okolnostima, u trenutku kada Grad Koprivnica u teškoj gospodarskoj situaciji u zemlji traži način za nastavak i proširenje svojih razvojnih projekata. Srećom, proces analize potrebne za definiranje strateških smjernica razvoja pripomogao je odabiru sektora od strateške važnosti za grad i definirao kako ostvariti razvojni trenutak putem projekata. Sektor malog i srednjeg poduzetništva (MSP) tako je definiran kao onaj kojemu je potreban poticaj i razvoj. Usprkos postojanju velike industrije u gradu, sektor MSP-a, radi osiguravanja gospodarske stabilnosti grada i povećanja njegove konkurentnosti, postao je strateška odrednica grada. Izazov ovog strateškog cilja vezanih uz MSP je postignuće zacrtanih rezultata u kraju koji ne posjeduje jak poduzetnički duh i kapacitete.

Grad Koprivnica je u prethodnom razdoblju od 3 godine započeo s nekoliko izuzetnih razvojnih projekata koji ostaju i dalje okosnica za razvoj grada. U ovom dokumentu predstavljeni su i novi projekti, koji će zajedno s već predloženim razvojnim projektima biti ključ za ostvarenje zadanih ciljeva. Potrebno je naglasiti da Grad Koprivnica ima uspostavljene projekte dobre prakse koji nisu dio ove strategije, koji se naravno nastavljaju provoditi. Drugim riječima, ovaj dokument ne sadrži popis svih gradskih projekata, već samo onih kojima se može ostvariti značajni napredak kvalitete života u gradu, povećanje konkurentnosti poduzetnika u gradu i bolja perspektiva za mlade. Očekuje se ipak da će se s osnovnim prioritetima i ciljevima svi naknadni dokumenti grada i gradskih poduzeća usklađivati. Ovaj i svi slični dokumenti također će se uskladiti s očekivanim novim pravilnicima i zakonima koji se tiču regionalnog razvoja.

Najavljeni projekti za 2015., koji su definirani i u Koprivničkom godišnjaku, rezultat su transformacije Koprivnice kroz projekte koji su bili usmjereni u razvoj pametnog grada (eng. Smart city). Pametni gradovi u Europi dobili su svoj status zahvaljujući ulaganjima u poboljšanje kvalitete života svih građana kroz razvoj održivog gradskog prometa/mobilnosti, održive gradnje, dostupnosti informacija i dijeljenja znanja, uključivanja građana te naposljetku integriranog planiranja i upravljanja. Gradska uprava Koprivnice je unazad desetak godina uistinu gradila temelje za dostizanje statusa pametnog grada, a ovom ih strategijom i ostvarenjem zadanih ciljeva treba i završiti. Naime, uskoro bi neki projekti trebali dobiti svoj konačni izgled i biti dostupni za građane, dok su ostali u procesu nastajanja. Važno je napomenuti da je na pr. proces uvođenja e-usluga za građane dugotrajan i zahtijeva dugogodišnje usklađivanje poslovanja gradskih poduzeća i uprave. Kako se danas polako završava proces usklađivanja izgledno je da će građani Koprivnice uskoro imati dostupnu uslugu nazvanu E-građani. Elektronički servisi za predaju zahtjeva i praćenja statusa istog pospješit će komunikaciju i ažurnost rješavanja zahtjeva građana. Ovaj projekt je, kao i njemu slični sveobuhvatan i zahtijevao je niz pripremnih radnji, a k tome je usko vezan uz nacionalni projekt uspostave širokopojasne internetske mreže, kao i projektima Ministarstva uprave uvođenjem E-uprave. Ipak i u ovom slučaju, kao i kod drugih projekata, grad je napravio veliki iskorak u dostupnosti usluga gradskih poduzeća i izvjesno je da će ovi e-sustavi zaživjeti uskoro na dobrobit svih, ne čekajući rješavanje sličnih na nacionalnoj razini.

Ovim pristupom grad Koprivnica je tako već niz godina prethodnik u Hrvatskoj po inovativnim projektima i integriranom upravljanju, te ovom strategijom nastavlja taj trend.

## 2. Metodologija

*U ovom dijelu obrađuju se sljedeće teme: pozadina i povijest procesa izrade strategije; opseg strategije i primijenjena metodologija (kronološki i sadržajno); struktura dokumenta*

Proces izrade strategije krenuo je u proljeće 2014. predstavljanjem metodologije procesa i planiranog hodograma širokom krugu dionika. Najavljen je novi tip metodologije koji uzima u obzir okvir zadan unutar strategije Europa 2020. Predstavljanjem procesa izrade strategije započet je sudionički pristup planiranju, pa je tako tijekom izrade, kao i prilikom izrade prethodne analitičke podloge, bio uključen veliki broj relevantnih dionika iz svih sektora i segmenata društvenog i gospodarskog života grada. Proces izrade dokumenta započeo je uobičajenom praksom sakupljanja svih relevantnih podataka o gradu Koprivnici od strane konzultanata tvrtke Razbor d.o.o. te analize istih. Slijedile su fokus grupe za tri različita sektora (društveni, poslovni i uprava grada). Kao rezultat tih aktivnosti postavljeni su temelji za uspješan proces planiranja s predstavnicima gradske uprave i voditeljima gradskih institucija i poduzeća. Finalni proizvod proizlazio iz ovog procesa je dokument Strategije razvoja grada s definiranim jasnim smjerom razvoja grada Koprivnice.

**Metodološki,** polazište za izradu strategije je odgovor na temeljno pitanje – što je svrha procesa, odnosno zašto to radimo? Općenito, *strateško planiranje* pomaže institucijama da detaljno promisle o tome što žele postići te kako će to postići, a



*strateško djelovanje* – provedba strateških dokumenata - omogućava institucijama da se usmjere na područja koja su zaista bitna.

Strategija treba biti utemeljena na nalazima socioekonomske analize, treba dati jasna strateška usmjerenja i treba osigurati jasan mehanizam provedbe strateških usmjerenja.

Neke od ključnih komponenti koje moraju biti, a i bile su uzete u obzir tijekom izrade strategije su:

- » Vizija: vizija željene budućnosti temeljena na javnom konsenzusu koji je postignut kroz konzultacije s dionicima, usklađivanje s regionalnim i nacionalnim strateškim dokumentima te uvažavanjem postojećeg imidža grada.
- » Analiza kao dokaz stanja: komponenta analize postojećeg stanja obuhvaća uzroke koji su do tog stanja doveli, te predviđanje razvojnih trendova i mogućnosti. Analiza ove strategije pripremljena je prateći 3 glavne kategorije za postizanje rasta u Europskoj uniji: **uključiv, pametan i održiv rast**. Takav pristup analizi stanja omogućit će lakše i usmjerenije povezivanje postojećeg stanja s određivanjem razvojnih poteškoća i potencijala (kroz SWOT analizu) i bit će podloga za definiranje razvojnih prioriteta strategije.
- » Dionici: komponenta sudjelovanja širokog kruga dionika bitna je za utvrđivanje prve dvije komponente kao i za razumijevanje i osmišljavanje načina njihovog uključenja u razvoj strategije i politike, uključujući proces provedbe, što je četvrta komponenta. Ova komponenta uključuje proces konzultacija, sastanke fokus grupa i intervju s relevantnim subjektima te sastanke planiranja.
- » Sposobnost provedbe: Ova komponenta je definirana u konzultacijama s glavnim dionicima, projektnim timom i drugim članovima gradske uprave. U tom kontekstu, provedena je ocjena provedbenih mehanizama uz ocjenu potencijalnih prepreka uspješnoj provedbi. Drugim riječima, pripremljen je dokument koji je i strateški, a gradska će ga uprava moći koristiti pri operacionalizaciji svih navedenih mjera i aktivnosti. Mjere i projekti osmišljeni su imajući u vidu resurse koji su na raspolaganju gradskoj administraciji pri poticanju razvoja grada i pružanju usluga građanima.

**Dokument je strukturiran** u 5 glavnih cjelina: nakon uvodne cjeline, poglavlje 3-. se odnosi na glavne rezultate analize definirane kroz SWOT analizu. U trećem poglavlju, nakon opisane razvojne vizije i misije Grada Koprivnice, slijede detaljno opisani ciljevi te pregled mjera i aktivnosti. Poglavlje 4. bavi se pitanjima provedbe strategije, detaljno opisujući njezine različite aspekte, od mehanizama i odgovornih tijela, preko Komunikacijske strategije, do odredbi praćenja i evaluacije. Prilozi su peta cjelina, a u njima se nalazi detaljna društveno-gospodarska analiza grada Koprivnice i okruženja i ostali prilozi. Ova struktura dokumenta predložena je zbog preglednosti i praktičnosti u operacionalizaciji mjera i aktivnosti.

### 3. SWOT ANALIZA

Osnovana analiza bazirana na informacijama proizašlim iz statističkih podataka, intervju s dionicima i fokus grupa, dala je procjenu potencijala i resursa grada Koprivnice. SWOT analizom procijenjena je komparativna prednost grada Koprivnice. Kroz rad radne skupine (sastavljene od gradske uprave i čelnika gradskih institucija) SWOT analiza je detaljno promišljena budući da je predstavljala temelj daljnje metodologije tj. procesa odabira strateških ciljeva. Kako je navedeno u uvodu, cijeli dokument prate tri strateška prioriteta koja su usklađena sa strategijom rasta EU, Europe 2020. Strateški prioriteti stoga su: **pametan rast, održiv rast i uključiv rast** te je cijeli dokument strukturira prema tim kategorijama (radi snalaženja naglašeno je različitim bojama).

Pametani rast

Održivi rast

Uključivi rast

<b>SNAGE (s)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BDP KKŽ veći od prosjeka RH</li> <li>• Stabilan broj poduzetnika u gradu</li> <li>• Postojeći kapaciteti i know-how u prerađivačkoj industriji</li> <li>• Povoljan geografski položaj grada Koprivnice</li> <li>• Dobro osmišljen energetska razvoj</li> <li>• Posjedovanje kompetencija u održivoj gradnji</li> <li>• Postojeći integrirani sustav zbrinjavanja otpada</li> <li>• Dobra pokrivenost komunalnom infrastrukturom</li> <li>• Potencijal velikih kapaciteta postojećih izvora pitke vode</li> <li>• Bogata kulturna baština</li> <li>• Kulturne manifestacije</li> <li>• Suvremeni i inovativni sadržaji u kulturi</li> <li>• Očuvana prirodna baština</li> <li>• Osnivanje CISOK-a s uslugama za nezaposlene (informiranje, edukacija, savjetovanje)</li> <li>• Postojanje programa cjeloživotnog učenja u Koprivnici</li> <li>• Postojanje mreže formalnog i neformalnog obrazovanja</li> </ul>	<b>SLABOSTI (w)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pad prihoda poduzetnika</li> <li>• Nekonzistentnost MSP-a</li> <li>• Nedostatna ulaganja i znanja u istraživanje i razvoj, te inovacije</li> <li>• Nedostatak specijalizacija kod MSP-a</li> <li>• Otežan pristup povoljnom kapitalu MSP-a</li> <li>• Nedostatak interesa za poduzetništvo (MSP)</li> <li>• Nepovezanost potpornih institucija u sektoru MSP-a</li> <li>• Slaba međusektorska suradnja (kultura-turizam-priroda-gastronomija)</li> <li>• Visoka stopa nezaposlenosti (rast u zadnjih 10 godina za 4.3%)</li> <li>• Visoki udio mladih (20 – 29) u kontingentu nezaposlenih</li> <li>• Nedostatak specifičnog visokoobrazovanog kadra</li> <li>• Obrazovna struktura KKŽ zaostaje za državnim prosjekom</li> <li>• Opada interes za verificirane programe</li> <li>• Maturanti (62% anketiranih) nisu upoznati s mogućnostima studiranja u Koprivnici</li> </ul>
<b>PRIJEDNE (o)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSP koriste sredstva iz Europskog fonda za regionalni razvoj (bespovratna sredstva ili povoljne zajmove)</li> <li>• Povezivanje poduzeća, povezivanje MSP s velikim tvrtkama, suradnja sa znanstvenim sektorom</li> <li>• Razvoj R&amp;D infrastrukture (Centar kompetencija za inovacije u hrani-INNOTECH)</li> <li>• Razvoj integrirane turističke ponude koja uključuje prirodnu i kulturnu baštinu</li> <li>• Daljnji razvoj integriranog sustava gospodarenja otpadom</li> <li>• Bolje povezivanje visokoobrazovnih institucija s poslodavcima i HZZ</li> <li>• Novi programi edukacija za samozapošljavanje (EU fondovi)</li> <li>• Postojanje i razvoj institucija visokog obrazovanja (SS, POU)</li> <li>• Jačanje kapaciteta i aktivnosti udruga za dobrobit zajednice</li> <li>• Prepoznavanje i poticanje potencijalnih mladih ljudi u Koprivnici</li> </ul>	<b>PRIJEDNE (t)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastavak recesije u RH</li> <li>• Nedostatak interesa i znanja MSP-a za R&amp;D</li> <li>• Nedostupnost kapitala za poduzetničke projekte</li> <li>• Nedovoljno ulaganje u uspostavu poticajnog poslovnog okruženja</li> <li>• Rastući trend prirodnih katastrofa (poplave ili suše)</li> <li>• Projekt Piškornica – u narednim mjesecima Piškornica još uvijek ostaje financijski i okolišni rizik za grad Koprivnicu, dok se ne riješe sva pravna i financijska pitanja</li> <li>• Nastavak javnog financiranja suficitarnih zanimanja</li> <li>• Nastavak gospodarske krize i nemogućnost otvaranja novih radnih mjesta</li> <li>• Nedovoljna informiranost o mogućnostima studiranja u Koprivnici</li> <li>• Rast broja stanovnika u opasnosti od siromaštva</li> <li>• Depopulacija</li> <li>• Nedostatak jedinstvene kulturne strategije</li> </ul>

## Strategija razvoja grada Koprivnice

*Ovaj dio dokumenta donosi razvojnu strategiju Grada za razdoblje 2015. – 2020., formuliranu kroz proces analize i definiranu kroz potrebe Grada, a u skladu s prilikama i prijetnjama (SWOT).*

Izboru strateških ciljeva prethodio je proces analize mikro i makro okruženja koji se temelji na SWOT analizi. Ovaj korak metodologije daje jasniji pregled vezano uz to koji bi ciljevi trebali postati strateški, a koji ne. Pritom se uzimaju u obzir trendovi koji su vezani uz pojedine fenomene u okruženju Grada Koprivnice kao i mogućnost provedbe s obzirom na unutarnje kapacitete grada. Kao rezultat procesa, ciljevi (ili mjere) koji su od veće važnosti za razvoj grada i s većom mogućnošću provedbe postaju strateški. Nakon toga identificirana je razvojna vizija čija je kompatibilnost uspoređena sa strateškim ciljevima, indikatorima koji određuju ciljeve te su u skladu s time razrađene mjere i aktivnosti Strategije Grada. U nastavku slijedi opis rezultata procesa strateškog planiranja.

### 3.1 Vizija grada Koprivnice

Vizija grada Koprivnice bila je neuobičajeno definirana nakon određivanja strateško razvojnih ciljeva, a netom prije određivanja indikatora strateških ciljeva i to tijekom sastanka strateškog planiranja (2) u kojemu je sudjelovao širok krug dionika. Razlog ovoj nesvakidašnjoj metodologiji može se naći u želji da se u strategiju ipak unese „hrabrija“ vizija razvoja. Sudionici sastanka bili su upoznati s prirodom definiranja vizije kao kratke i jasne izjave koja ima statične karakteristike u usporedbi s onom kod definiranja misije. Sudionici su predložili nekoliko kratkih izjava, međutim odlučili su se i za vizualno rješenje vizije koje će se koristiti kao „brand“ grada i pomoću kojeg će biti lako komunicirati u gradu s građanima, ali i izvan njega, a koje se pak temelji na prethodno predloženim kratkim i jasnim izjavama. U nastavku se nalazi vizualno rješenje koje sumira definiranu viziju grada Koprivnice:

**MALI GRAD VISOKE KVALITETE ŽIVOTA, KOPRIVNICA. PRIRODNA, NAPREDNA, KREATIVNA, INOVATIVNA.**



### 3.2 Misija grada Koprivnice

Misija grada Koprivnice je definirana tijekom prethodnih procesa formiranja tematskih strategija i sudionici strateškog planiranja složili su se da se ona nije mijenjala, iako su upoznati s mogućnošću mijenjanja misije s obzirom na mogućnosti i promjene u okruženju u kojima grad funkcionira.

Tako je misija grada Koprivnica definirana kao grad koji aktivno radi na osiguravanju najviše kvalitete života svih građana. Prepoznatljiva je po **aktivnom provođenju politike održivog razvoja** uz sudjelovanje svih zainteresiranih građana, što planira provoditi i dalje. Koprivnica sustavno ulaže u razvoj malog i srednjeg poduzetništva, a time i u zapošljavanje educiranog kadra. **Efikasnom i učinkovitom upotrebom raspoloživih resursa, sustavom mjera razvoja komunalne,**

**prometne i energetske učinkovite infrastrukture**, grad Koprivnica će ostvariti zadane ciljeve i viziju definiranu ovim dokumentom.

### 3.3 Razvojni prioriteti, ciljevi i mjere

Razvojni prioriteti najviša su hijerarhijska razina koja opisuje područje djelovanja i u skladu je s prioritetima definiranim u strategiji Europa 2020. Sljedeća hijerarhijska razina su strateški ciljevi kao operativna razina koja će se operacionalizirati putem mjera koje pak sadrže 'skupine aktivnosti', odnosno načine provedbe. Stoga se svaka pojedina mjera dalje operacionalizira do najniže razine tj. do aktivnosti ili projekta.

#### 3.3.1 Opis prioriteta i ciljeva

Prioriteti određeni ovom strategijom usmjereni su ka gospodarstvu, ne samo u klasičnom smislu, ekonomskom, već i u smislu gospodarenja svim resursima (prirodnim, društvenim, obrazovnim i kulturnim). Prioriteti stoga nisu podijeljeni po sektorima već samo po karakteristikama jednog konačnog cilja, a to je rast. Navedena tri prioriteta stoga mogu osigurati rezultate međusobno se podupirući, ostvarujući pritom optimalan rezultat u vidu napretka svih segmenata društva u Koprivnici.

#### Prioritet 1: PAMETAN RAST

Pametno rast kao prioritet ima cilj, možda više od ostalih, utjecati na rast konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. Pritom se ne očekuje samo rezultat u vidu poboljšanja poslovanja, već u vidu unaprjeđenja tehnologija i tipova upravljanja korištenih u proizvodnji i poslovanju. Dugoročno se očekuje utjecaj na inovativnost proizvoda te primjenu istih, kako u lokalnom poslovnom okruženju, tako i u okruženju EU.

Strateški ciljevi prioriteta 1:

- » **Stvoriti poticajno poslovno okruženje za gospodarsku uspješnost MSP-a**  
Danas, kada gospodarstvo u Republici Hrvatskoj, ali i u Europskoj uniji (EU), stagnira, poslovati uspješno je izazov. Čak i uz vrlo realna planiranja teško se ostvaruju povoljni rezultati koji pozivaju na daljnja ulaganja. U takvom okruženju, grad Koprivnica će mjerama koje bi mogle utjecati na dostupnost kapitala ili bespovratnih sredstava ipak poticati poduzetnike u smjeru novih ulaganja. Grad Koprivnica također želi utjecati na tradicionalno „nepoduzetan“ kraj da se okrene prema novim izazovima uz punu potporu Grada, gradskih poduzeća i gradskih institucija.
- » **Pokrenuti inovativno poduzetništvo**  
Ovaj cilj jedan je od „vizionarskih“ ciljeva ove strategije i možda izazovniji za ostvarenje nego ostali. Naime EU daje jasnu poruku glede toga što se očekuje od poduzetništva u narednom periodu, a temelji tih očekivanja postavljeni su na provjerenim uspjesima u EU i izvan nje. Samo inovativnost, istraživanje i napredak u korištenju tehnologije može donijeti očekivani (ili čak neočekivano dobar) rast bez obzira o kojem se sektoru radi. Za pokretanje ovog procesa potrebna je značajna lokalna potpora, koja će između ostalog biti osigurana i kroz ostvarenje projekta Centar kompetencija za inovacije u hrani-INNOTECH (u daljnjem tekstu INNOTECH). Do otvaranja vrata, novom tehnološkom centru biti će potreban niz mjera za ukazivanje važnosti istraživanja i ulaganja u proizvode kako bi se osiguralo široko sudjelovanje MSP u daljnjim aktivnostima R&D-a (istraživanje i razvoj) unutar tehnološkog centra i izvan njega.
- » **Stvoriti integriranu turističku ponudu**

Turizam u Koprivnici do sada nije bio strateška odrednica Grada, a Koprivnica se ne može smatrati turističkom destinacijom. Ipak, kako je analizom utvrđeno, posjetitelji dolaze u Koprivnicu. Turizam ovom strategijom postaje dio strategije razvoja grada te će se na taj način, kroz mjere (i mjere iz Uključivog rasta/Kultura), stvoriti osnova za turizam u Koprivnici. Osnovom se smatra povezivanje svih dionika u integriranu turističku ponudu koja prije svega može ponuditi najmanje jednostavni boravak, ispunjen kvalitetnim sadržajem i uslugama, tijekom cijele godine..

Indikatori za ciljeve:

- Rast prihoda MSP-a za 5%
- 5 inicijativa (poslovne suradnje) na području R&D-a
- Stopa nezaposlenih za stanovništvo u dobi od 19-31 smanjena za 10 %
- Povećan broj posjetitelja za 40 %

## Prioritet 2: ODRŽIV RAST

Kroz ciljeve prioriteta 2. utjecat će se na održivo korištenje postojećih resursa u Gradu Koprivnici, bez obzira na vrstu. Naime svi ciljevi unutar ovog prioriteta usmjereni su uštedama na korist svih građana. U skladu s time izradit će se Strategija upravljanja nekretninama koja će znatno utjecati na održiv rast grada, iskorištavajući na zadovoljavajući način upravljanje svim nekretninama u gradskom vlasništvu. Svrha joj je odrediti ciljeve i smjernice za upravljanje nekretninama, kako bi se dugoročno osiguralo učinkovito i transparentno upravljanje i raspolaganje istima, a sve sa svrhom generiranja gospodarskog rasta i razvoja lokalne zajednice.

Strategijom upravljanja i raspolaganja nekretninama u vlasništvu Grada Koprivnice afirmirati će se integralno upravljanje, odnosno raspolaganje i harmonizacija cijelog sustava, a važna pretpostavka je i nadogradnja lokalnog normativnog okvira.

Strateški ciljevi prioriteta 2:

- » **Povećati učinkovito gospodarenje otpadom**  
Dobra praksa nastaviti će se kroz mjere izgradnje svih potrebnih elemenata u sustavu gospodarenja otpadom kako bi otpad postao resurs grada u vidu sirovina za daljnje tržište. Ovaj cilj će se ostvariti i mjerama edukacije građana o nadgradnji sustava kao i izgradnjom većeg broja zelenih otoka. Grad je razvio Plan gospodarenja otpadom 2015.-2020. s detaljnim aktivnostima, koji će ostvariti cilj uspostave cjelovitog sustava zbrinjavanja otpadom.
- » **Povećati energetska učinkovitost (EE) i korištenje obnovljivih izvora energije (OIE) te smanjiti štetne emisije**  
Grad Koprivnica već je odredio svoje strateške ciljeve za područje povećanja energetske učinkovitosti, povećanja korištenja obnovljivih izvora energije i smanjenja emisije štetnih plinova unutar dokumenta Akcijski plan energetske održivosti razvoja (SEAP), a u skladu s ciljevima EU poznatim kao ciljevi "20-20-20". U tijeku je izrada dokumenta „Plan održive urbane mobilnosti“ (SUMP) kojim će biti detaljno razrađen razvoj na području prometa/urbane mobilnosti. Projekti na području EE i OIE u sektoru zgradarstva definirani unutar SEAP-a intenzivno se provode tijekom nekoliko posljednjih godina i uspješno su profilirale imidž grada na nacionalnoj razini i u EU. U sektoru javne rasvjete Grad već dugi niz godina radi na povećanju energetske učinkovitosti te je preko 97% rasvjetnih tijela zamijenjeno energetski učinkovitim. U sektoru prometa pokrenuto je nekoliko projekata koji uključuju i projekt studije izvedivosti multimodalnog prijevoza. U tijeku je izrada Strategije razvoja Kampusa kao razvojnog dokumenta gradske tvrtke Kampus d.o.o., u kojoj se prostor bivše vojarne Fran Krsto Frankopan definira kao prostor nulte emisije stakleničkih plinova, dok će se rekonstrukcija i izgradnja objekata provoditi sukladno direktivama EU za nekretnine javne namjene uz korištenje obnovljivih izvora energije. Kao zaključak treba naglasiti da će Grad nastaviti s dobrom praksom ulaganja i razvoja održive gradnje, održivog prometa, sufinanciranja projekata EE kod građana kao i ulaganjima u izgradnju energetske učinkovite infrastrukture.
- » **Smanjiti utjecaj prirodnih nepogoda**  
Iako je utjecaj klimatskih promjena znanstveno osjetljiva tema s vrlo malo zaključaka, na području Hrvatske ipak je definirano da ima promjena u vidu dužih sušnih perioda ili dužih kišnih razdoblja. U Koprivnici najveće štete čine obilne i nagle oborine koje utječu na izlivanje vodotoka Bistra Koprivnička i ostalih vodotoka te stvaranje bujica na pojedinim područjima grada, a time i stvaranje štete na građevinskim objektima i poljoprivrednim površinama. Iako ova pojava ne ugrožava veći dio grada, u strategiju su ušle mjere kojima bi se ovaj problem riješio ulaganjem u poboljšanje postojećeg sustava odvodnje oborinskih voda, kapitalnim i ostalim zahvatima na vodotocima i izgradnju mreža novih vodotoka, u cilju smanjenja šteta od poplavnog vala.

### Indikatori za ciljeve:

- Uspostavljen cjelovit sustav gospodarenja otpadom
- Emisija CO<sub>2</sub> smanjenja u skladu s indikatorima definiranim SEAP-om
- Smanjenje financijskih izdataka za saniranje šteta od klimatskih promjena za 50 %

**Prioritet 3: UKLUČIV RAST**

Uključiv rast i njegovi ciljevi temelj su za ostvarivanje jednog dijela prioriteta 1. Pametan rast. Naime obvezno obrazovanje, kao i ono cjeloživotno, morat će biti sagledano u kontekstu prioriteta 1. kojim se želi dugoročno utjecati na obrazovnu strukturu građana, a time i budućih poduzetnika. Osim što će se znatno ulagati u mjere modernizacije nastave i poticanja izvrsnosti kod mladih osoba, planira se usmjereno ulaganje u cjeloživotno obrazovanje građana i poduzetnika s ciljem ostvarivanja svih ciljeva Strategije. Kulturi, kao važnom čimbeniku kvalitete života u Koprivnici, biti će potrebno razdoblje usklađivanja programa institucija i zajedničkog djelovanja s programom kandidature za Europsku prijestolnicu kulture u 2020. (u partnerstvu s Varaždinom). Ne zaboravimo pritom i nužnost suradnje sektora kulture s turizmom, sada kao jednim od strateških ciljeva razvoja Grada Koprivnice.

Strateški ciljevi prioriteta 3:

- » Poboljšati obrazovnu strukturu stanovnika  
Ovaj cilj ostvarit će se kroz dvije mjere od kojih se jedna odnosi na ulaganja u osnovno, srednjoškolsko i visoko obrazovanje, dok se druga odnosi na cjeloživotno obrazovanje. Za obje mjere predviđen je niz aktivnosti koje će zahtijevati usklađivanje s vizijom grada u 2020., s posebnim naglaskom na istraživanje i razvoj te nove tehnologije. Međutim, cilj se može ostvariti samo pod uvjetom da izvrsni, uspješni i obrazovani ostanu u Gradu Koprivnici, stoga će se revidirati sustav stipendija i drugih oblika poticanja izvrsnosti. U tijeku izrade strategije, financiranje Sveučilišta Sjever u potpunosti preuzima Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, koje ostaje strateška okosnica Prioriteta 3-, kroz nastavak projekata dobre prakse.
- » Uspostaviti jedinstvenu kulturnu politiku i povećati kulturni kapital  
Povećanje kulturnog kapitala provest će se kroz mjere uspostave Kulturne strategije grada, kroz definiranje uloge kulture u turizmu i turizma u kulturi. Mjerama će biti definirani jasni odnosi institucija u kulturi te njihovi kapaciteti za partnerstva i nove projekte. Iako je procijenjeno da u periodu do 2020. neće biti dovoljno financijskih sredstva za izgradnju novih institucionalnih kapaciteta u sektoru kulture (nova knjižnica, nadogradnja muzeja) uzelo se u obzir da je potrebna izrada tehničke dokumentacije kako bi isti bili uzeti u obzir u slijedećem financijskom razdoblju.
- » Poboljšati kvalitetu postojećih i razviti nove usluge unutar sustava socijalne skrbi.  
Socijalni sektor bilježi porast korisnika od 2009. u većini kategorija, što je trend u cijeloj državi. Grad ima vlastite programe socijalne pomoći koji se razlikuju od programa Centra za socijalnu skrb Koprivnica te će ih nastaviti u okvirima proračunskih mogućnosti. Ipak Grad stavlja naglasak na razvoj izvan-institucionalnih usluga i u skladu s time odredio je mjere koje će utjecati na standard socijalno ugroženih, ali i na dostupnost informacija. Civilni sektor je vrlo aktivan u pružanju savjetodavnih usluga osobama s invaliditetom, starijim osobama i mladim obiteljima s djecom, međutim postoji prostor za poboljšanje, naročito u vidu potrebnog savjetovanja za roditelje i obitelji s djecom s posebnim potrebama.

**Indikatori za ciljeve:**

- Povećan broj izvrsnih učenika, osvojena najviša razina državnih i viših natjecanja za 100%
- Povećan broj upisanih studenata na visokoobrazovne institucije za 5%
- Povećanje broja polaznika programa cjeloživotnog obrazovanja za 50%
- Povećano samofinanciranje (institucija, udruga, pojedinaca) u kulturi na 20%
- Povećan broj objekata kulturne baštine stavljene u funkciju za 500 m<sup>2</sup>
- Povećan broj korisnika izvaninstitucionalnih usluga za 20%

U nastavku slijedi presjek svih prioriteta, ciljeva, mjera i aktivnosti s pripadajućim indikatorima. Unutar tog preglednika vidljiva je i prisutnost horizontalnih tema po mjerama. Kroz operacionalizaciju će biti jasno određeno na koje načine će se horizontalne teme i uspjeh vezan uz njih pratiti i postići te da li će određeni horizontalni sektor samo sudjelovati kao korisnik u provedbi mjera ili biti i aktivni sudionik u provedbi.

Horizontalne teme:

1. Valorizacija i zaštita prirodne baštine		5. Socijalno ugrožene osobe		3. Civilno društvo	
2. Osobe s invaliditetom		6. Nacionalne manjine		4. Poboľjšanje demografske slike stanovnika	

RAZVOJNI PRIORITETI	STRATEŠKI CILJEVI	INDIKATORI za ciljeve	MJERE	Horizontalne teme
PAMETAN RAST	1.1. Stvoriti poticajno poslovno okruženje za gospodarsku uspješnost MSP-a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rast prihoda MSP-a za 5%</li> <li>5 inicijativa (poslovne suradnje) na području R&amp;D-a</li> <li>Stopa nezaposlenih za stanovništvo u dobi od 19-31 smanjena za 10%</li> <li>Povećan broj posjetitelja za 40%</li> </ul>	1.1.1. Osigurati dostupnost kapitala za MSP 1.1.2. Povećati korištenje EU fondova kod MSP 1.1.3. Osigurati uvjete za razvoj poticajnog poslovnog okruženja 1.1.4. Povećanje interesa za poduzetništvo (MSP) 1.2.1. Suradnja MSP, velikih poduzeća i znanstvenog sektora 1.2.2. Stvoriti R&D infrastrukturu 1.2.3. Poboľjšati kapacitete MSP za R&D 1.3.1. Poboľjšati turističku infrastrukturu 1.3.1. Obogatiti postojeću turističku ponudu	● ● ● ● ● ● ●
	1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo			●
	1.3. Stvoriti integriranu turističku ponudu			●
	2.1. Povećati učinkovito gospodarenje otpadom	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uspostaviti cjeloviti sustav gospodarenja otpadom</li> </ul>	2.1.1. Izgradnja cjelovitog sustava gospodarenja otpadom	●
	2.2. Povećati energetske učinkovitost, korištenje obnovljivih izvora energije i smanjiti štetne emisije	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smanjenje emisije CO2 u skladu s SEAP-om</li> <li>Smanjen broj hitnih intervencija</li> </ul>	2.2.1. Revizija i provođenje Akcijskog plana energetski održivog razvoja (SEAP) 2.2.2. Razvoj i provođenje Plana održive urbanemobilnosti (SUMP)	● ●
				●
				●
ODRŽIV RAST				●

UKLJUČIV RAST	2.3.Smanjiti utjecaj prirodnih nepogoda	svih nadležnih službi za 50%.	2.3.1. Razvoj i poboljšanje sustava odvodnje oborinskih voda	
3.1. Poboljšati obrazovnu strukturu stanovnika		<ul style="list-style-type: none"> <li>Povećan broj izvrsnih učenika, osvojena najviša razina državnih i viših natjecanja za 100%</li> <li>Povećati broj upisanih studenata na visokobrazovne institucije za 5%.</li> <li>Povećanje broja polaznika cjeloživotnog obrazovanja za 50%</li> <li>Povećano samofinanciranje (institucija, udruga, pojedinaca) u kulturi na 20%.</li> <li>Povećan broj objekata kulturne baštine stavljene u funkciju za 500 m2</li> <li>Povećan broj korisnika izvaninstitucionalnih usluga za 20%</li> </ul>	3.1.1. Stvaranje uvjeta za kvalitetno osnovno i srednje obrazovanje	
			3.1.2. Stvaranje uvjeta za kvalitetno visoko obrazovanje i cjeloživotno učenje	
			3.2.1. Povećati kapacitete za upravljanje u kulturi	
			3.2.2. Zaštita i valorizacija kulturne baštine te njeno stavljanje u turističku funkciju	
3.3 Poboljšati kvalitetu postojećih i razviti nove usluge unutar sustava socijalne skrbi			3.3.1. Poboljšati stambeni standard socijalnog ugroženih osoba skromnijih materijalnih prilika i osoba s invaliditetom	
			3.3.2. Razvoj novih savjetodavnih i drugih usluga izvaninstitucionalnog karaktera u socijalno-zdravstvenom sektoru	



## 3.3.2 Opis mjera

U nastavku slijedi opis mjera i aktivnosti. Mjere su opisane u vidu operativno hijerarhijski nižih ciljeva, sa svojim sadržajem, odgovornosti za njenu provedbu, aktivnostima i vremenu provedbe. Pri tome treba naglasiti da sve aktivnosti mjera nisu jednako detaljno osmišljene te da su neki projekti dobra praksa koja se samo nastavlja, dok je druge aktivnosti potrebno detaljnije osmisлити te pripremiti niz projekata za njihovu provedbu. Stoga neke od predloženih aktivnosti treba shvatiti kao *primjere mogućih aktivnosti radi boljeg razumijevanja mjere*.

**P1: PAMETAN RAST****CILJ C 1.1.1. Stvoriti poticajno poslovno okruženje za gospodarsku uspješnost MSP-a****MJERA M 1.1.1.1. Osigurati dostupnost kapitala**

**OPIS MJERE** Ova mjera pridonijet će jačanju malog i srednjeg poduzetništva u Koprivnici kao garanciji rasta, smanjenja nezaposlenosti i povećanja konkurentnosti MSP-a u Koprivnici. Kroz ovu mjeru osigurat će se alati i paketi usluga kojima će se MSP-ima olakšati pristup kapitalu za nove i inovativne investicije prema uvjetima HBOR-a ili HAMAG INVEST-a., Poduzetnike će se obavještavati o dostupnom kapitalu te vrsti investicija koje će se financirati (u skladu s C 1.2. između ostalih). Poduzetnike će se pratiti kroz proces prijave i kasnije kroz svu tehničku pomoć vezanu uz predložene alate i pakete usluga.

**AKTIVNOSTI** A1.1.1.1.1. Informiranje i savjetovanje MSP-a o mogućnostima korištenja dostupnog kapitala

A1.1.1.1.2. Izrada dokumentacije za dobivanje kredita, sufinanciranje kamata iz vanjskih izvora

**NOSITELJ** Koprivnički poduzetnik d.o.o.

**KORISNICI** Mali i srednji poduzetnici

**INDIKATORI**

- 50% poduzetnika informirano je o različitim mogućnostima financiranja iz vanjskih izvora
- najmanje 30 MSP-a primilo je tehničku pomoć
- najmanje 50 MSP-a tražilo savjet vezan uz nove programe

**RAZDOBLJE PROVEDBE** A 1.1.1.1. kontinuirano  
A 1.1.1.2. kontinuirano

**MJERA****M 1.1.2.2. Povećati korištenje EU fondova kod MSP-a****OPIS MJERE**

Mjera treba pridonijeti stvaranju prakse kod privatnih poduzetnika u korištenju EU fondova. Drugim riječima, želi se stvoriti ozračje u kojem će poduzetnici znati tijekom planiranja svojih investicija da postoje mogućnosti bespovratnog financiranja kroz EU fondove. Ova mjera se provodi kontinuirano unazad nekoliko godina, međutim za ostvarivanje cilja 1.1. potrebno ju je nastaviti kao dio strateškog opredjeljenja Grada Koprivnice. Mjera će se provesti kroz standardne aktivnosti poduzetničkog inkubatora (Koprivnički poduzetnik d.o.o.) s novim aktivnostima u koje će biti direktno uključen Grad. Nova aktivnost (1.1.2.3.) zahtijevat će barem jednom godišnje koordinacije Grada i poduzetnika na temu pripreme razvojnih projekata koji mogu povoljno utjecati na razvojne planove poduzetnika te osigurati bolju apsorpciju sredstava iz EU fondova. Uz to, sljedeća nova aktivnost (1.1.2.4.) koju će provoditi Grad financiranjem iz proračunskih sredstava odnosi se na sufinanciranje dokumentacije potrebne za pripremu projekata koji će se kandidirati na EU fondove.

**AKTIVNOSTI**

A 1.1.2.1. Informiranje o dostupnosti sredstava iz EU fondova kroz stalne aktivnosti Koprivničkog poduzetnika

A 1.1.2.2. Izrada dokumentacije za prijavu na natječaj

A 1.1.2.3. Uspostava komunikacijskog sustava između MSP i JLS radi usklađivanja ciljeva razvoja i povlačenja sredstava iz EU fondova – nova aktivnost

A 1.1.2.4. Sufinanciranje projektne dokumentacije kako bi se povećala učinkovitost korištenja EU fondova

**NOSITELJ**

Koprivnički poduzetnik d.o.o., Grad Koprivnica

**KORISNICI**

MSP

**INDIKATORI**

- najmanje 10 prijava MSP-a godišnje za bespovratna sredstva EU fondova
- najmanje 5 koordinacija između Grada i poduzetnika (najmanje 1 godišnje)
- najmanje 50 poduzetnika je koristilo mjeru sufinanciranja projektne dokumentacije za pripremu projekata za EU fondove

**RAZDOBLJE**

Kontinuirano za sve aktivnosti

**PROVEDBE****MJERA****M 1.1.3. Osigurati uvjete za razvoj poticajnog poslovnog okruženja****OPIS MJERE**

Grad Koprivnica će uspostavom poduzetničkog servisa smanjiti administrativne prepreke za poduzetnike skraćivanjem procedura dobivanja raznih dozvola ili odgovora na upite. U skladu s tim bit će potrebno osmisliti procedure unutar gradske uprave kako bi se vremenski period donošenja odluka i izdavanja dozvola skratio. Očekuje se da će takva aktivnost prva utjecati povoljno na poslovno okruženje u Koprivnici bez obzira na vrste investicija (MSP ili veliki poduzetnici). Uspostavit će se i ocjenjivanje usluga gradskih institucija od strane poduzetnika zbog mjerenja uspjeha i korekcija usluga. Podrška, poticaji te poticajni uvjeti za početak poslovanja osigurat će se u „specijaliziranom“ novom tehnološkom centru za inovativne „start up“ poduzetnike. Aktivnost 1.1.3.3. odnosi se na uključivanje u Okvirni nacionalni program za razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa internetu u područjima u kojima ne postoji dostatan komercijalni

interes za ulaganja zajedno s ostalim JLS-ima koji gravitiraju gradu Koprivnici. Ova se mjera stoga odnosi većinom na aktivnost lobiranja i stvaranja partnerstva s lokalnim i regionalnim partnerima kod nastupa u nacionalnom projektu.

#### AKTIVNOSTI

A 1.1.3.1. Smanjenje administrativnih prepreka za realizaciju investicija – uspostava usluge poduzetničkog servisa

A 1.1.3.2. Uspostava poduzetničke infrastrukture – poduzetničkog inkubatora za poduzetnike početnike koji razvijaju inovativno poduzetništvo i nove tehnologije (koji mogu biti konkurentni u EU okruženju)

A 1.1.3.3. Razvoj širokopojasnog interneta u prigradskim naseljima i rubnim dijelovima grada

Grad Koprivnica, Koprivnički poduzetnik d.o.o., Koprivničko-križevačka županija (kod mjere 1.1.3.3.)

#### KORISNICI

MSP, velika industrija

#### INDIKATORI

- Sve procedure vezane uz dozvole za investicije, odluke - imaju prioritet u rješavanju /ili / su skraćene za 50%
- 80% poduzetnika koji su se obratili poduzetničkom servisu zadovoljni su uslugom
- Osigurano novih 1000m<sup>2</sup> inkubacijskog prostora za inovativne i visokotehnoški orijentirane poduzetnike početnike

#### RAZDOBLJE

A 1.1.3.1. prva godina

A 1.1.3.2. prve tri godine

A 1.1.3.3. tijekom pet godina

#### PROVEDBE

#### MJERA

##### M 1.1.4. Povećanje interesa za poduzetništvo

Ova mjera želi osigurati promociju ostalih mjera vezanih uz poduzetništvo, ali i poticati sada nerazvijenu kulturu poduzetništva, ukazujući na prednosti bavljenja poduzetništvom u Gradu Koprivnici. Ovoj mjeri prethodit će i detaljna analiza strukture postojećeg poduzetništva, potrebe istog i potreba za novim oblicima poduzetništva te mogućnostima međusektorske suradnje. Kroz edukacijske i promotivne aktivnosti očekuje se povećanje broja novoosnovanih poduzeća, razvoj pozitivnog stava prema samozapošljavanju te cjeloživotnom učenju za poduzetništvo. Međusektorska suradnja poticat će se kroz aktivnost A 1.1.4.5. tijekom 5-godišnjeg razdoblja koordinacijama po temama (turizam, ICT, obrazovanje, R&D sl.). Koordinacije će biti formirane u skladu s potrebama/prednostima identificiranim u ovoj strategiji te će se poticati formiranje koordinacija (npr. ICT tema – predstavnici ICT MSP-a, predstavnici velikih poduzeća, ostali MSP koji imaju proizvodne linije, predstavnici sektora visokog obrazovanja, sektora turizma i predstavnici sektora javne uprave). Rezultat koordinacija trebale bi biti projektne/poduzetničke ideje ili suradnje i sl.

#### AKTIVNOSTI

A 1.1.4.1. Treninzi i savjetovanja

- A 1.1.4.2. Promotivne kampanje
- A 1.1.4.3. Organizacija konferencija /događaja
- A 1.1.4.4. Kontinuirano praćenje strukture poduzetnika na području Koprivnice, potreba istog i potreba za dodatnim djelatnostima
- A 1.1.4.5. Međusektorska suradnja

NOSITELJ	Koprivnički poduzetnik d.o.o., Grad Koprivnica
KORISNICI	Građani – potencijalni poduzetnici, MSP
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ostvareno najmanje 8 projekata kao rezultat međusektorskih koordinacija</li> <li>• Povećan broj novootvorenih tvrtki za 10%</li> </ul>
RAZDOBLJE PROVEDBE	Kontinuirano

#### CILJ C 1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo kroz ulaganje u istraživanje i razvoj (R&D)

##### MJERA M 1.2.1. Suradnja MSP, velikih poduzeća i znanstvenog sektora

**OPIS MJERE** Za provedbu mjere potrebno je dobro identificirati mogućnosti MSP-a vezano za razvoj, a sve s ciljem povećanja njihove konkurentnosti te mogućnosti da postanu partneri velikim poduzećima na području grada Koprivnice, ali i poduzećima u EU. Ta suradnja MSP-a i velikih poduzeća na području grada trebala bi se realizirati i imati za cilj transfer znanja, tehnologija, iskustava i informacija kako bi MSP-i dobili jasnije smjernice što je velikim poduzećima potrebno kako bi mogli razvijati svoje proizvode i usluge u smjeru konkurentnosti prema otvorenom europskom tržištu i ostalim velikim poduzećima. Ovom se mjerom planira stvoriti mreža privatnika (MSP-i s područja Koprivnice) i znanstvenika (iz RH/EU) kako bi transferirali znanje s ciljem konkurentnosti MSP-a. A 1.2.1.2. zahtijevat će dobre pripreme u vidu osiguravanja kompatibilnih predstavnika triju strana u formi B2B sastanaka kao najučinkovitijeg oblika ili pak susreta/tribina kao manje povoljna opcije za realizaciju suradnje. Vrlo je bitno osigurati sudjelovanje predstavnika velikih poduzeća.

AKTIVNOSTI	<p>A 1.2.1.1. Analiza potreba i mogućnosti među MSP-ima za suradnjom sa znanstvenim institucijama</p> <p>A 1.2.1.2. Informiranje i educiranje kroz javne tribine, susrete, prezentacije kako bi se znanstvena zajednica i velika poduzeća otvorili prema suradnji s MSP-ima</p>
NOSITELJ	Grad Koprivnica, Koprivnički poduzetnik d.o.o., Kampus d.o.o.
KORISNICI	MSP, znanstvena zajednica, velika industrija

## INDIKATORI

- Ostvareno najmanje 30 B2B susreta
- Realizirano najmanje 5 poslovnih suradnja između MSP-a (iz Koprivnice) ,velikih poduzeća i znanstvene zajednice

## RAZDOBLJE

## PROVEDBE

A 1.2.1.1. prve godine

A 1.2.1.2. kontinuirano

## MJERA

## M 1.2.2. Stvoriti R&amp;D infrastrukturu

## OPIS MJERE

Ova mjera predviđa izgradnju novog objekta budućeg INNOTECH-a – Centra kompetencija za razvoj inovativne funkcionalne hrane zasnovane na ekološkom konceptu koja služi poboljšanju zdravlja i blagostanja. Novouspostavljena infrastruktura osigurat će iskorištavanje lokalnih resursa i komparativnih prednosti kroz privlačenje i umrežavanje znanstvenog kadra, velikih kompanija te MSP-a. INNOTECH će značajno pridonijeti intenziviranju znanstveno-istraživačkih aktivnosti u regiji te povećanju zaposlenosti u regiji kroz podršku MSP-a i njihovom uključivanju u lanac vrijednosti u prehrambenoj i farmaceutskoj industriji.

## AKTIVNOSTI

A 1.2.2.1. Realizacija projekta INNOTECH

## NOSITELJ

Grad Koprivnica, Kampus d.o.o., Koprivnički poduzetnik d.o.o., Sveučilište Sjever

## KORISNICI

Poduzetnici, velika industrija, znanstvena zajednica

## INDIKATORI

- Nakon uspostave rada INNOTECH-a (2017.) institucija ima 10 korisnika do 2020.
- Provedeno 10 kolaborativnih istraživačkih projekata 3 godine nakon uspostave INNOTECH-a
- Ostvarena suradnja s najmanje tri znanstveno-istraživačke institucije u roku od 3 godine nakon uspostave INNOTECH-a

Kontinuirano 2015 – 2020

## RAZDOBLJE

## PROVEDBE

## MJERA

## M 1.2.3. Poboljšati kapacitete MSP-a za R&amp;D

## OPIS MJERE

Ova mjera djelomično će prethoditi mjeri M1.2.2. kako bi INNOTECH bio iskorišten u većini svog kapaciteta već prve godine. Ova mjera potrebna je radi jasne promocije prednosti R&D u poslovanju, kao i mogućnosti financiranja takvih projekata od strane EU fondova. Time bi se osigurao proces ulaganja koji dugoročno dovodi do gospodarskog rasta. Ova mjera mora biti usklađena s M 1.1.4. i 1.2.1. kao osnova promocije R&D u poslovanju MSP-a.

**AKTIVNOSTI**

A 1.2.3.1. Podizanje svijesti o potrebama za ulaganjem u R&amp;D kroz javnu kampanju i stručne konferencije

A 1.2.3.2. Transfer znanja malim i srednjim poduzetnicima kroz uključivanje poduzetničkih potpornih institucija u projekte kojima se osigurava suradnja MSP-a sa znanstvenom zajednicom

**NOSITELJ**

Kampus d.o.o., Koprivnički poduzetnik d.o.o.

**KORISNICI**

Poduzetnici

**INDIKATORI**

- Održano najmanje 6 radionica predstavljanja dobre prakse i 1 stručna konferencija
- 30 poduzetnika sudjelovalo na radionicama te konferencijama
- Pripremljen 1 projekt godišnje koji se tiče savjetovanja poduzetnika (po uzoru na SME PASS – savjetovanje za ulaganje u R&D)

**RAZDOBLJE**

Kontinuirano

**PROVEDBE****CILJ****C 1.3. Stvoriti integriranu turističku infrastrukturu****MJERA****M 1.3.1. Poboljšati turističku infrastrukturu****OPIS MJERE**

Provedba mjere 1.3.1.1. obuhvaća projekt SRC (Sportsko-rekreativni centar) na Cerinama koji obuhvaća ishođenje projektne dokumentacije tj. novog urbanističkog rješenja s predloženim novim sadržajem (tereni i infrastruktura) te sklapanje ugovora s partnerima za realizaciju projekta, zatim pripremu dokumentacije za izgradnju smještajnih kapaciteta na Cerinama s privatnim partnerom te izgradnju vanjskog bazena. Planira se i izgradnja (vanjskog) dječjeg vodenog zabavnog parka na Bazenima „Cerine“ čiji se početak izgradnje predviđa za 2015/2016. godinu. Provedba mjere 1.3.1.2. obuhvaća revitalizaciju gradskih bedema kojom će se osigurati održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa s turističkim potencijalom.

Za provedbu aktivnosti 1.3.1.3. planirana je izrada registra turističkog potencijala raznih lokaliteta i analize kulturno-turističkih potencijala istih lokaliteta, te mogućnosti povezivanja s drugim gradovima ili atrakcijama. Temeljem dobivenih podataka započet će se aktivnosti pripreme dokumentacije potrebne za prijavu na EU fondove za rekonstrukciju, gradnju i osmišljavanje sadržaja s ciljem podizanja turističke atraktivnosti lokaliteta te dovođenja istih u funkciju. Aktivnost 1.3.1.4. odnosi se na novi projekt Grada, radnog naziva Obiteljsko zabavni centar (Koprivnica – Centar prehrambenih iskustava). Projekt je procijenjen kao prilika Koprivnice da postane mjesto cjelogodišnjih ciljanih posjeta turista. Projekt bi također bio dobra okosnica za povećanja broja posjetitelja postojećim i budućim kulturno-turističkim znamenitostima. Projekt trenutno zahtjeva izradu tehničke dokumentacije u vidu idejnog rješenja/glavnog projekta. Projekt se može financirati kao obnova i revitalizacija prostora industrijske baštine u turističke svrhe.

**AKTIVNOSTI**

A 1.3.1.1. Razvijati postojeću turističko-sportsku infrastrukturu sportsko rekreacijske zone „Cerine“

A 1.3.1.2.. Izrada idejnog i programskog koncepta kao turističkog dijela kulturne baštine te prijava projekta revitalizacija bedema na strukturne fondove

A 1.3.1.3. Izrada analize kulturno-turističkog potencijala grada te prijava na EU fondove turističke i kulturne namjene (spomen područje Danica, Kuća Malančec,

Sinagoga i dr.)

A 1.3.1.4. Izrada tehničke dokumentacije za projekt Obiteljsko zabavnog centra-, te prijava projekta na strukturne fondove

**NOSITELJ**

Grad Koprivnica, Turistička zajednica Grada Koprivnice, GKP Komunalac, Koprivnički poduzetnik d.o.o.

**KORISNICI**

Turisti i stanovnici

**INDIKATORI**

- Povećan broj posjeta SRC Cerine za 20% do 2020. godine
- Izgrađen 1 vanjski bazen
- Izgrađen 1 vanjski dječji vodeni zabavni park na SRC Cerine
- Pripremljena dokumentacija za jedan projekt ulaganja u revitalizaciju lokaliteta kulturne i turističke namjene godišnje (najmanje 4 projekta do 2020.)

**RAZDOBLJE****PROVEDBE**

Kontinuirano

**MJERA****M 1.3.2. Obogatiti postojeću turističku ponudu****OPIS MJERE**

Kroz ovu mjeru uspostaviti će se jedinstveni registar svih turističkih potencijala te utvrditi njihovo stanje kroz izradu Strategije razvoja turizma u Koprivnici. Unutar studije, izradit će se usklađena cjelogodišnja turistička ponuda na razini grada sa svim aktivnostima i događanjima. U planu je usporedno izraditi jedan centralni turistički portal sa svim informacijama o ponudi u gradu ( JLS, MSP, TZ, Muzej, Knjižnica, Dom mladih, POU). Planiraju se godišnje koordinacije sudionika i izrada godišnjih planova aktivnosti i programa kojima je cilj upotpuniti i obogatiti ponuđene sadržaje te ih terminski koordinirati (Institucije, udruge, poduzetnici, vlasnici smještajnih kapaciteta). U svrhu obogaćivanja postojeće turističke ponude, očekuje se koordinirani pristup pripremi projekata s ciljem osmišljavanja dodane turističke vrijednosti. Bitno je napomenuti da je potrebno uspostaviti sustav praćenja broja posjetitelja u gradu, njihovog zadovoljstva ili primjedbi radi poboljšanja usluga i mogućnosti praćenja indikatora.

**AKTIVNOSTI**

A 1.3.2.1. Izrada Strategije razvoja turizma u Koprivnici

A 1.3.2.2. Izrada centralnog portala kulturno-turističke ponude grada Koprivnice

A 1.3.2.3. Koordinacija svih subjekata u turističkom sektoru radi kreiranja jedinstvene turističke ponude ( 2 koordinacijska sastanka godišnje).

**NOSITELJ**

Turistička zajednica grada Koprivnice, Grad Koprivnica i ostale institucije u kulturno/turističkom sektoru

**KORISNICI**

Turisti i stanovnici/građani

**INDIKATORI**

- Uspostavljen koordinirani sustav planiranja turističkih programa i aktivnosti:zajednički godišnji program koji sadrži sve programe institucija (JLS, MSP, TZ, Muzej, Knjižnica, Dom mladih, POU u funkciji i koriste ga sve institucije

- Web portal s objedinjenim informacijama i turističkom ponudom grada Koprivnice dobro posjećen ( najmanje 50.000 posjeta na web stranici godišnje)
- Povećanje broja posjetitelja na godišnjoj razini za 40 %
- Produljenje boravka posjetitelja na godišnjoj razini za 1 noćenje do 2020.

**RAZDOBLJE**  
**PROVEDBE**

Sve aktivnosti provodit će se kontinuirano kroz 5 godina

## P2: ODRŽIV RAST

### CILJ C 2.1. Povećati učinkovito gospodarenje otpadom

#### MJERA M 2.1.1. Izgradnja cjelovitog sustava gospodarenja otpadom

**OPIS MJERE**

Cilj ove mjere je dovršiti sustav gospodarenja otpadom i sav otpad na području Koprivnice adekvatno zbrinuti. Također, cilj mjere je najbolje iskorištavanje otpada ulaganjem u sortirnicu kako bi isti mogao biti plasiran na tržište sirovina. Kako bi ova mjera imala bolje rezultate u vidu prikupljene količine otpada, aktivnosti informiranja građana biti će u skladu s promocijom novih predloženih programa ili otvaranja zelenih otoka. Za aktivnost 2.1.1.3. tj. zelene otoke treba osigurati broj i prostorni razmještaj na način koji omogućava jednostavan pristup i korištenje svim stanovnicima područja grada. Aktivnost A 2.1.1.4 Edukativno - informativne aktivnosti usmjerene prema građanima provodit će se radi davanja jasnijih smjernica za korištenje sustava kao i obavijesti o novostima. Uz informiranje treba uspostaviti ažurno održavanje mrežnih stranica s informacijama o gospodarenju otpadom na području grada.

#### AKTIVNOSTI

A 2.1.1.1. Izgradnja sortirnice ili sabirnog centra

A 2.1.1.2. Proširenje reciklažnog dvorišta

A 2.1.1.3. Povećanje broja zelenih otoka

A 2.1.1.4. Edukacijske i informativne aktivnosti usmjerene na gospodarenje otpadom

A 2.1.1.5. Piškornica – rješavanje svih pravnih i ostalih odnosa vezanih uz odvoz i prikupljanja otpada u blizini grada Koprivnice

**NOSITELJ**  
GKP Komunalac, Grad Koprivnica

**KORISNICI**  
Građani, (domaćinstva), poslovni subjekti

**INDIKATORI**  
Povećanje udjela selektivnog otpada za 20 % do 2020.



RAZDOBLJE  
PROVEDBE

2015. – 2018.

<b>CILJ</b>		<b>2.2. Povećati energetske učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije tesmanjiti štetne emisije</b>
<b>MJERA</b>		<b>M 2.2.1. Provođenje akcijskog plana energetske održivosti razvoja</b>
<b>OPIS MJERE</b>		Cilj mjere je izgradnjom i rekonstrukcijom stambenih i poslovnih objekata u Koprivnici utjecati na smanjenje potrošnje energije i tako doseći ciljeve definirane SEAP-om. Tijekom strateško planiranja ustanovljeno je da su mnogi projekti u ovom sektoru provedeni, a provedba je planirana i u budućnosti. Stoga je odlučeno da se ciljevi ove i sličnih mjera ostvaruju na temelju SEAP-a. Ova mjera uključuje reviziju i praćenje provedbe SEAP-a za što će se koristiti indikator uspješnosti definirani u SEAP-u.
<b>AKTIVNOSTI</b>		A 2.2.1.1. Provođenje, praćenje i revizija mjera definiranih SEAP-om
<b>NOSITELJ</b>		Grad KC, REA Sjever, Kontrolno tijelo za provođenje SEAP-a
<b>KORISNICI</b>		Grad, građani, MSP-i
<b>INDIKATORI</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smanjenje emisija CO<sub>2</sub> za 25%</li> </ul>
<b>RAZDOBLJE PROVEDBE</b>		2015-2020

<b>MJERA</b>	<b>M 2.2.2. Provedba plana održive mobilnosti</b>
<b>OPIS MJERE</b>	<p>Cilj mjere je provedba Plana održive urbane mobilnosti (SUMP), kojim će se prema načelima održive mobilnosti, uz minimalne i nužne izmjene urediti postojeći prometni sustav Grada Koprivnice. Mjerama poput izgradnje i rekonstrukcije određenih nerazvrstanih cesta, pješačko-biciklističkih staza, trgova, uvođenja javnog prijevoza uz multimodalni prijevoza putnika, elektromobilnost, multimodalni prijevoza tereta, i sl. postići će se bolje funkcioniranje gradskog prometnog sustava, poboljšati mobilnost putnika i tereta te povećati prometna sigurnost, a sve uz smanjenje troškova i onečišćenja.</p> <p>Za potrebe nastavka provedbe mjera iz SUMP-a bit će neophodno izraditi strateške dokumente koji nedostaju, poput Prometne studije Grada Koprivnice, Studije intermodalnosti prometnih sustava, Akcijskog plana sustava javne rasvjete i druge, te ih svakako uskladiti s postojećim strateškim dokumentima (SUMP-om u izradi, SEAP-om). U sklopu projekta CIVITAS Dyn@mo uvest će se i pilot projekt javnog prijevoza nulte emisije u sklopu kojeg će se obnoviti i/ili izgraditi dio autobusnih postaja.</p>

**AKTIVNOSTI** A 2.2.2.1. Usklađivanje SEAP-a i SUMP-a te provođenje mjera SUMP-a (Plana održive urbane mobilnosti u PRIPREMI)

A 2.2.2.2. Izrada Prometne studije

A 2.2.2.3. Izrada Akcijskog plana razvoja sustava javne rasvjete

A 2.2.2.4 Pilot projekt javnog prijevoza nulte emisije

A 2.2.2.5. Izrada studije intermodalnosti prometnih sustava

**NOSITELJ** Grad Koprivnica

**KORISNICI** Građani, turisti, korisnici tranzitnog prometa

**INDIKATORI**

- Uspostavljeno tijelo za provedbu Akcijskog plana SUMP-a
- Izrađena Prometna studija
- Izrađen Akcijski plan razvoja sustava javne rasvjete
- Izrađena studija intermodalnosti prometnih sustava
- Uveden pilot projekt javnog prijevoza nulte emisije
- 

**RAZDOBLJE  
PROVEDBE** 2015-2019

**CILJ** C 2.3. Smanjenje utjecaja prirodnih nepogoda i upravljanje rizicima od klimatskih promjena

**MJERA** M 2.2.3. Razvoj i poboljšanje sustava odvodnje oborinskih voda

**OPIS MJERE** Cilj mjere je maksimalno smanjiti mogućnost izlivanja vodotoka Bistra Koprivnička i ostalih vodotoka te pojave vodenih bujica tijekom povećanih oborina i izvršiti dogradnju i intervencije na sustavu odvodnje oborinskih voda te smanjiti ukupne troškove sanacije šteta. Cilj mjere je također poticati i provesti suradnju s Hrvatskim vodama na rješavanju tog problema. Ova mjera obuhvaća ulaganja u dogradnju i optimizaciju sustava odvodnje oborinskih voda te dogradnju sustava praćenja, organizacije i provedbe obrane od poplava.

**AKTIVNOSTI**

A 2.2.3.1. Izgradnja retencija/akumulacija i rasterećenja za prihvrat poplavnog vala vodotoka Bistra Koprivnička u suradnji s Hrvatskim vodama

- A 2.2.3.2. Saniranje kritičnih točaka  
 A 2.2.3.3. Proširenje sustava oborinske odvodnje i intervencije na postojećem sustavu

<b>NOSITELJ</b>	Grad Koprivnica, GKP Komunalac, Hrvatske vode, Koprivničke vode
<b>KORISNICI</b>	Vlasnici nekretnina, vlasnici poljoprivrednih površina
<b>INDIKATORI</b>	Smanjen broj hitnih intervencija svih nadležnih službi za 50%
<b>RAZDOBLJE PROVEDBE</b>	2015 – 2019

### P3: UKLJUČIV RAST

<b>CILJ</b>	<b>C 3.1. Poboľjšati obrazovnu strukturu stanovništva</b>
<b>MJERA</b>	<b>M 3.1.1. Stvaranje uvjeta za kvalitetno osnovno, srednje i visoko obrazovanje</b>
<b>OPIS MJERE</b>	Cilj mjere je ostvariti bolje rezultate učenika osnovnih i srednjih škola te pratiti uspjeh posebnim sustavom vrednovanja stimulirajući daljnji napredak. Dio aktivnosti usmjeren je na infrastrukturu i opremu koja također treba pridonijeti ostvarenju cilja kroz podizanje kvalitete uvjeta školovanja. Uz ove mjere proces strateškog planiranja predvidio je i mjeru koja se odnosi na produžetak boravka za djecu čiji roditelji nemaju mogućnosti adekvatno ih zbrinuti u poslijepodnevnim satima. Time se želi osigurati i briga za djecu tih roditelja te olakšati roditeljima skrb djece u slučaju dužih radnih sati.
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p>A 3.1.1.1. Uspostaviti bazu podataka iz predškolskog obrazovanja</p> <p>A 3.1.1.2. Uspostaviti novi sustav stipendiranja</p> <p>A 3.1.1.3. Izgradnja školskih i vrtićkih kapaciteta</p> <p>A 3.1.1.4. Uvođenje jednosmjenske nastave</p> <p>A 3.1.1.5. Opremanje učionica novim tehnologijama</p>

## A 3.1.1.6. Produženi boravak

## A 3.1.1.7. Uvesti novi sustav vrednovanja izvannastavnih aktivnosti za osnovne i srednje škole

Grad Koprivnica, predškolske ustanove, osnovne i srednje škole

Učenici, učitelji, uprave škola, roditelji i ostali građani

- Uvedena jednosmjenska nastava do 2018
- Nema liste čekanje za upis u vrtiće ili smještaj kod dadilje
- Broj učenika prisutan na državnim, europskim i svjetskim natjecanjima (znanje i sport) povećan 50%

Kontinuirano

## M 3.1.2. Stvaranje uvjeta za cjeloživotno obrazovanje

**OPIS MJERE** Cjeloživotno obrazovanje prepoznato je kao temelj napretka društva od strane Grada Koprivnice i smatra se nužnim za ostvarenje svih ciljeva Strategije, ali u novoj usmjerenijoj formi s jasnim smjernicama. Očekuje se uspostava baze svih podataka koji se tiču cjeloživotnog obrazovanja u kojem sudjeluje niz dionika i čiji se programi u nekim oblicima preklapaju. Jasnijim pregledom cjelokupnog sustava ostvarit će se usmjerenost programa koji će pridonijeti ostvarenju ciljeva ove Strategije. Novi sustavi potpore visokom obrazovanju će također biti dio usmjerenije potpore za potrebe Grada Koprivnice, poduzetnika Koprivnice i industrije.

**AKTIVNOSTI** A 3.1.2.1. Uspostaviti jedinstvenu bazu podataka i smjernica za programe cjeloživotnog obrazovanja koji su u skladu sa Strategijom

A 3.1.2.2. Uspostaviti novi sustav stipendiranja poslijediplomskih i specijalističkih studija

A 3.1.2.3. Utvrditi kriterije sufinanciranja troškova cjeloživotnog obrazovanja

Grad Koprivnica, POU

Gračani, studenti, učenici, poduzetnici, industrija

- Povećan broj upisanih u programe cjeloživotnog obrazovanja za 10%
- Povećan broj zaposlenih stipendista (od strane Grada Koprivnice) na područje Koprivnice za 5%

Kontinuirano

<b>CILJ</b>	<b>C 3.2. Uspostaviti jedinstvenu kulturnu politiku i povećati kulturni kapital</b>	
<b>MJERA</b>	<b>M 3.2.1. Povećati kapacitete menadžmenta u kulturi</b>	
<b>OPIS MJERE</b>	<p>Uspješnost provedbe ove mjere temelji se na A 3.2.1.1., a to je izrada temeljnog dokumenta za povezivanje institucija u kulturi te civilnog sektora u kulturi s jasnim operativnim planom za zadani period. U dokumentu treba uzeti u obzir druge sektore (naročito turizam), radi identifikacije novih i inovativnih partnerstva i projekata u kulturi. Kultura je značajan čimbenik koji utječe na kvalitetu života Koprivnice, međutim s manjim mogućnostima direktnog ulaganja proračunskih sredstava u tom se sektoru želi potaknuti povećanje ljudskih kapaciteta (definirati „kako“ u Strategiji razvoja kulture) te u skladu s proračunskim sredstvima sudjelovati u povećanju infrastrukturnih kapaciteta.</p>	
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p>A 3.2.1.1. Izrada Strategije razvoja kulture /kulturnih politika (praćenje i provedba)</p> <p>A 3.2.1.2. Definiranje mreže javnih kulturnih ustanova</p> <p>A 3.2.1.3. Izrada projektne dokumentacije za infrastrukturne projekte institucija u kulturi</p>	
<b>NOSITELJ</b>	Grad Koprivnica, ustanove u kulturi, civilni sektor u kulturi	
<b>KORISNICI</b>	Građani, turisti	
<b>INDIKATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan broj sudionika na kulturnim događajima (organiziranim od strane kulturnih institucija) za 10%</li> <li>• Povećan broj EU sufinanciranih programa unutar institucija u kulturi za 100%</li> </ul>	
<b>RAZDOBLJE PROVEDBE</b>	Kontinuirano	
<b>MJERA</b>	<b>M 3.2.2. Zaštita i valorizacija kulturne baštine te njeno stavljanje u turističku funkciju</b>	
<b>OPIS MJERE</b>	<p>Mjera 3.2.2. sadrži aktivnosti koje su većinom redovite aktivnosti Grada Koprivnice, međutim dio su Strategije kako bi se naglasila uloga kulturne baštine u razvoju sektora turizma-, kao novog uporišta u prihodima MSP-a u gradu Koprivnici i prihodima Grada. Proces revitalizacije prati će i educiranje građana o vrijednosti kulturne baštine kako bi i sami sudjelovali u promociji Grada Koprivnice i očuvanju iste.</p>	
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p>A 3.2.2.1. Uspostaviti jedinstvenu bazu podataka</p> <p>A 3.2.2.2. Izrada stručne procjene stanja vrednovanja/potencijala kulturne baštine</p> <p>A 3.2.2.3. Izrada planova i projektne dokumentacije za uključivanje kulturne baštine u turističku ponudu (obnova i organizacija)</p>	

## A 3.2.2.4. Edukacija lokalnog stanovništva o vrijednosti kulturne baštine i procesa turističke valorizacije

Grad Koprivnica, civilni sektor u kulturi (edukacije), Turistička zajednica grada Koprivnice, vjerske zajednice u gradu Koprivnici

Građani, poduzetnici, posjetitelji

- INDIKATORI**
- Najmanje 2 promotivne kampanje za građane organizirane godišnje vezane uz promicanje vrijednosti pojedino dijela kulturne baštine u gradu
  - Definiran program ulaganja u revitalizaciju kulturne baštine do 2017. godine

Kontinuirano

**RAZDOBLJE  
PROVEDBE**

**CIJ** C 3.3. Poboljšati kvalitetu postojećih i razviti nove usluge unutar sustava socijalne skrbi**MJERA** M 3.3.1. Poboljšati stambeni standard osoba skromnijih materijalnih prilika**OPIS MJERE**

Grad Koprivnica provodi aktivnosti poboljšanja socijalnog sustava i pomoći prema postojećem Planu razvoja socijalnih usluga Koprivničko – križevačke županije za razdoblje 2011.- 2014. Potrebno je revidirati Plan u 2015. godini.

**AKTIVNOSTI**

A 3.3.1.1. Izrada projektne dokumentacije za socijalne stanove

**NOSITELJ** Grad Koprivnica**KORISNICI** zaštićeni najamoprimalci, podstanari

- INDIKATORI**
- Projektna dokumentacija za 5 socijalnih stanova
  - 100% završena projektna dokumentacija (projekt spreman za izgradnju).

Kontinuirano

**RAZDOBLJE  
PROVEDBE**

<b>MJERA</b>	<b>M 3.3.2. Razvoj novih savjetodavnih i drugih usluga izvaninstitucionalnog karaktera u socijalno-zdravstvenom sektoru</b>
<b>OPIS MJERE</b>	Procijenjeno je da je ova mjera potrebna radi uspostave jačeg izvaninstitucionalnog oblika skrbi i savjetovanja za najugroženije u najosjetljivijem trenutku. Putem ove mjere uspostaviti će se i projekti poticanja uključivanja većeg broja udruga u formiranju jedinstvenog pristupa osobama kojima su potrebne socijalne usluge.
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p>A 3.3.2.1. Uspostaviti referentni centar za djecu s posebnim potrebama</p> <p>A 3.3.2.2. Unaprijediti izvaninstitucionalne oblike pomoći/usluga za starije osobe/osobe s invaliditetom/mlade obitelji</p> <p>A 3.3.2.2. Unaprijediti kriterije ostvarivanja prava na sufinanciranje troškova izvaninstitucionalnih usluga</p> <p>A 3.3.2.3. Provoditi i revidirati Strategiju jedinstvene politike za osobe s invaliditetom Grada Koprivnice</p> <p>A 3.3.2.4. Provoditi Projekt „Zdravi grad“ Koprivnica</p>
<b>NOSITELJ</b>	Grad Koprivnica, zdravstveni sektor, COOR Podravsko sunce, civilni sektor, GKP Komunalac (novi zdravstveni programi u 2015. na SRC Cerine)
<b>KORISNICI</b>	Starije osobe, osobe s invaliditetom, mlade obitelji, obitelji s članovima koji imaju invaliditet, civilni sektor, zdravstveni sektor.
<b>INDIKATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizirano pružanje najmanje 3 novih izvaninstitucionalnih usluga (referentni centar za djecu s posebnim potrebama, dnevni boravak za osobe s invaliditetom, domaćice, pratitelji i javni prijevoz osoba s invaliditetom)</li> <li>• Utvrđeni novi kriteriji za sufinanciranje izvaninstitucionalnih usluga</li> <li>• Povećan broj korisnika izvaninstitucionalnih usluga za 30 korisnika</li> </ul>
<b>RAZDOBLJE PROVEDBE</b>	Kontinuirano

### 3.4 Horizontalne teme

Horizontalne teme su područja opće važnosti koja se trebaju uzeti u obzir kroz većinu mjera te stoga nisu predstavljene kao zasebne aktivnosti. Horizontalne teme koje su identificirane za ovu strategiju izabrane su tijekom procesa strateškog odabira ciljeva, mjera i aktivnosti. Tijekom procesa, horizontalne teme postale su jasne zbog svoje prisutnosti u većini aktivnosti kroz sve identificirane ciljeve. U procesu izrade Operativnog plana provedbe Strategije razvoja grada Koprivnice bit će potrebno uspostaviti procedure praćenja i zastupanja horizontalnih pitanja u zadanim mjerama.

#### Valorizacija i zaštita prirodne baštine

Grad Koprivnica kroz svoje redovne poslove i planove skrbi nad prirodnom baštinom stoga ova horizontalna tema nije odabrana kao posebna aktivnost u strategiji. O zaštiti prirodne općenito-, vodit će se računa kroz sve navedene ciljeve poštujući zakonske odredbe Zakona o zaštiti okoliša i Zakona o zaštiti prirode s naglaskom na ciljeve unutar prioriteta Održiv rast. To se naročito odnosi na cilj C 2.3. *Smanjiti utjecaj prirodnih nepogoda* gdje se tijekom planiranih projekata mora voditi računa o utjecaju na okoliš i prirodna staništa. Isto se mora uzeti u obzir kod cilja C 1.3. *Stvoriti integriranu turističku ponudu* te voditi računa o utjecaju turizma na prirodna staništa, kao i mogućnost formiranja turističkog sadržaja oko eventualnih mjesta prirodne baštine.

#### Osobe s invaliditetom

Kod provedbe svih mjera ove strategije vodit će se računa o dostupnosti svih sadržaja i rezultata osobama s invaliditetom. Kroz prioritet *Pametno rast* vodit će se računa da svi organizirani sadržaji budu lako dostupni osobama s invaliditetom, te će se za njih osigurati osobe tijekom događaja (konferencije, predavanja i sl.) koje im mogu pomagati. U procesu formiranja eventualnih novih dokumenata kod cilja C 1.3. *Stvoriti integriranu turističku ponudu* i C 3.2. *Uspostaviti jedinstvenu kulturnu politiku i povećati kulturni kapital* treba uzeti u obzir potrebe i mogućnosti integracije u nove programe osoba s invaliditetom. Kod mjera koje uključuju aktivnosti izgradnje objekata, kao i do sada, izgradnja će biti usklađena s Pravilnikom o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivosti (NN 78/13.). Interesi osoba s invaliditetom osim kao horizontalna tema kroz cijelu strategiju zastupljene su direktno kroz mjeru M 3.3.2. *Razvoj novih savjetodavnih i drugih usluga izvaninstitucionalnog karaktera*.

#### Socijalno ugrožene osobe

Tijekom strateškog planiranja radna skupina je zaključila da dosadašnje mjere potpora koje je grad dodjeljivao u raznim sektorima prema građanima (npr. natječaji vezani uz energetska učinkovitost obiteljskih kuća) nisu uključivali i socijalnu komponentu i davale prednost onima koji imaju manje mogućnosti ulaganja. U skladu s tim zaključkom odlučeno je da će se kroz sve mjere potpora Grada Koprivnice voditi računa o davanju prednosti građanima skromnijih primanja, ne ugrožavajući njihovu egzistenciju pri dodjeljivanju takvih potpora.

#### Nacionalne manjine

Programi za nacionalne manjine provode se redovno kroz gradske programe i programe ostalih institucija u obrazovanju i kulturi. Poseban naglasak do sada je bio na integraciji nacionalne manjine Roma u društvo. Projekti su u većoj ili manjoj mjeri rezultirali boljom integracijom romske djece u škole, kao i Roma u društvo. Dobra praksa gradskih institucija i grada nastaviti će se i dalje kroz nove projekte. Ova horizontalna tema prisutna je u najmanje 5 mjera i očekuje se uključivanje ove nacionalne manjine u aktivnosti tih mjera.

#### Civilno društvo

Civilno društvo u gradu Koprivnici je aktivno u svim sektorima, s velikim brojem organiziranih programa tijekom godine. Civilno društvo u strategiji predstavlja horizontalnu temu-, iz dva razloga: 1. postoji dobar mehanizam praćenja rada i financiranja rada udruga od strane grada Koprivnice, 2. Grad Koprivnica tražit će potporu civilnog društva u nekoliko strateških ciljeva. U skladu s tim očekuje se da će godišnji natječaji za financiranje programa udruga biti usmjereniji prema ciljevima strategije te da će se na suradnju civilnog društva računati u nekoliko ciljeva: 1.2. *Stvoriti poticajno poslovno okruženje za gospodarsku uspješnost MSP-a*; 1.3. *Stvoriti integriranu turističku ponudu*, 2.1. *Povećati učinkovito gospodarenje otpadom*, 3.1. *Poboljšati obrazovnu strukturu stanovnika*, 3.2. *Uspostaviti jedinstvenu kulturnu politiku i povećati kulturni kapital*.

#### Poboljšanje demografske slike stanovništva

Poboljšanje demografske slike stanovništva može se svesti samo na populacijsku politiku, međutim u SWOT analizi identificiran je nedostatak stručnjaka koje traži velika industrija. Grad stoga može računati na priljev novog stanovništva, iako po toj liniji ne tako velik. Ipak mjerama pod prioritetom *Pametno rast* moguće je ostvariti pozitivno okruženje koje će osigurati poslovnu stabilnost i razvoj lokalnog stanovništva s jedne strane te priljev nove radne snage i njihovih obitelji s druge. U tom smjeru biti će potrebno napraviti Katalog Grada koji će obuhvaćati sve potrebne informacije, kao i razvojne projekte. Populacijska politika se djelomično provodi kroz osnovne mjere financijske pomoći rođenoj djeci. Međutim mjere



kojima će se utjecati na poboljšanje uvjeta obveznog i dodatnog obrazovanja utjecat će pozitivno na odluke obitelji o povećanju broja djece, kao i na financijsku stabilnost obitelji.

## 4. Provedba Strategije

Provedba aktivnosti i mjera provodi se kroz Operativne planove pripremljene za svaku godinu. Operativni plan postaje stoga osnovni alat za upravljanje glavnim gradskim projektima budući da uključuje elemente provjere, kao i financijske projekcije potrebnih sredstava i izvora sredstava. U nastavku je predstavljen popis mogućih financijskih izvora za financiranje projekata iz pojedinih aktivnosti/mjera. Treba napomenuti da popis nije konačan niti iscrpan budući da ne predstavlja tzv. popisprojekata, eng. *Project pipeline*, već samo pokazuje smjer razrade. Za uspješnu provedbu svakog projekta, a u konačnici i cijele strategije, potrebno je detaljno razraditi operativni program, definirati popis projekata te detaljni popis izvora financiranja.

### 4.1 Mogući izvori financiranja pojedinih mjera i aktivnosti za period 2015. godine.

POSLOVNI PROGRAMI		STRATEGIJSKI CILJEVI		MJERE	
PAMETAN RAST	1.1. Stvoriti poslovno okruženje za gospodarsku uspješnost MSP-a	1.1.1. Osigurati dostupnost kapitala za MSP		1.1.1.1. Informiranje i savjetovanje MSP-a o mogućnostima korištenja dostupnog kapitala - standardno subvencioniranih kamata	1. COSME – Program COSME predviđa sheme potpore poduzetnicima koje bi plasirale potpore institucije. Potrebno pratiti nove programe HBOR-a.
		A1.1.1.1. Izrada dokumentacije za dobivanje kredita, sufinanciranje kamata iz vanjskih izvora			
		1.1.2. Povećati korištenje EU fondova kod MSP-a		A 1.1.2.1. Informiranje o dostupnosti sredstava iz EU fondova kroz stalne aktivnosti Koprivničkog poduzetnika, d.o.o.	2. CBC HU – HR / kraj 2015 / Mogućnost financiranja projekata potpornih institucija za A 1.1.2.1./A 1.1.2.3 (ali i poduzetnike)
				A 1.1.2.2. Izrada dokumentacije za prijavu na natječaje	3. ERDF (za poduzetnike)
				A 1.1.2.3. Uspostava komunikacijskog sustava između MSP-a i JLS-a radi usklađivanja ciljeva razvoja i povlačenja sredstava iz EU fondova – nova aktivnost	
				A 1.1.2.4. Sufinanciranje projektne dokumentacije kako bi se povećala učinkovitost korištenja EU fondova	
		1.1.3. Osigurati uvjete za razvoj poticajnog poslovnog okruženja		A 1.1.3.1. Smanjenje administrativnih prepreka za realizaciju investicija – uspostava usluge poduzetničkog servisa	1. CBC HU – HR / kraj 2015 / Mogućnost financiranja projekata za A 1.1.3.1.
				A 1.1.3.2. Uspostava poduzetničke infrastrukture – poduzetničkog inkubatora za	2. ERDF – OPKK / Prioritetna os 3: Poslovna konkurentnost / Investicijski prioritet 3a: Promicanje poduzetništva, posebno

	poduzetnike početnike koji razvijaju inovativno poduzetništvo i nove tehnologije (koji mogu biti konkurentni u EU okruženju)	olakšavajući ekonomsko iskorisćavanje novih ideja i poticanje stvaranja novih poduzeća, uključujući putem poslovnih inkubatora – za A 1.1.3.2.
1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo	<p><b>1.1.4. Povećanje interesa za poduzetništvo (MSP)</b></p> <p>A 1.1.4.1. Treninzi i savjetovanja</p> <p>A 1.1.4.2. Promotivne kampanje</p> <p>A 1.1.4.3. Organizacija konferencija /događaja</p> <p>A 1.1.4.4. Kontinuirano praćenje strukture poduzetnika na području Koprivnice, potreba istog i potreba za dodatnim djelatnostima</p> <p>A 1.1.4.6. Međusektorska suradnja</p> <p><b>1.2.1. Suradnja MSP-a, velikih poduzeća i znanstvenog sektora</b></p> <p>A 1.2.1.1. Analiza potreba i mogućnosti među MSP-ima za suradnjom sa znanstvenim institucijama</p> <p>A 1.2.1.2. Informiranje, educiranje kroz javne tribine, susrete, prezentacije kako bi se znanstvena zajednica i velika poduzeća otvorili prema suradnji s MSP-om</p>	<p>1. Cbc HU – HR / Projekti pod cijelom mjerom 1.1.4.</p> <p>2. Erasmus + : Strateška znanja u području obrazovanja i osposobljavanja</p> <p>Mogućnosti financiranja projekata pod mjerom 1.1.4.</p> <p>3. Erasmus + : Koalicija znanja/sektorskih vještina / – Mogućnost financiranja aktivnosti A 1.1.4.1. / A 1.1.4.3.</p> <p>2. OPULP</p> <p>1. Erasmus + : Strateška znanja u području obrazovanja i osposobljavanja + Knowledge Alliance/ KEY ACTION 2 – COOPERATION FOR EXCHANGE OF INNOVATIONS AND GOOD PRACTICES2 ERDF – Podrška stvaranju napredne poslovne infrastrukture i povezanih naprednih poslovnih usluga koje se nude poduzetnicima, kao i poboljšanje kvalitete takvih infrastrukture i usluga / Aktivnosti pod 1.2.1.2.</p> <p>3. HORIZON – Social Challenges / Industrial leadership (npr: Enhancing SME Innovation capacity by providing better innovation support / H2020-INNOUP-2015-3</p>



	<p><b>1.2.2. Stvoriti R&amp;D infrastrukturu</b></p> <p>A 1.2.2.1. Realizacija projekta Centra kompetencija za inovacije u hrani - INNOTECH</p>	<p>1. ERDF – OPKIK – Posebni ciljevi / SO 1.1.1 i 1.1.2.</p> <p>2. CBC HU-HR / Mogućnost financiranja dijela projekta</p> <p>3. HORIZON – ovisno o vrsti projekta tj. dijela projekta INNOTECH-a</p>	<p>1. ERDF – 2015. (Poboljšanje infrastrukture i kapaciteta za istraživanje i inovacije (I&amp;I) s ciljem razvijanja uspješnosti I&amp;I-a te promoviranje centara kompetencija, posebice onih od europskog interesa)</p> <p>OPKIK – SO 1.2.1.</p> <p>OPKIK – SO 1.2.2.</p> <p>2. HORIZON – Social Leadership / Industrial leadership / (npr. vidi mjeru 1.2.1 i Cluster facilitated projects for new industrial chains /H2020-INNOSUP-2015-1</p>
	<p><b>1.2.3. Poboljšati kapacitete MSP-a za R&amp;D</b></p> <p>A 1.2.3.1. Podizanje svijesti o potrebama za ulaganjem u R&amp;D kroz javnu kampanju i stručne konferencije</p> <p>A 1.2.3.2. Transfer znanja malim i srednjim poduzetnicima kroz uključivanje poduzetničkih potpornih institucija u projekte kojima se osigurava suradnja MSP-a</p>		
1.3. Stvoriti integriranu turističku ponudu	<p><b>1.3.1. Poboljšati turističku infrastrukturu</b></p> <p>A 1.3.1.1.. Razvijati postojeću turističko-sportsku infrastrukturu sportsko-rekreacijske zone Cerine</p> <p>A 1.3.1.2.. Revitalizacija gradskih bedema koja uključuje poboljšanje postojeće turističke ponude (oživljene povijesti)</p> <p>A 1.3.1.3. Analiza potencijala i izrada dokumentacije za prijavu na EU fondove za realizaciju projekata u turističke i kulturne namjene (spomen područje Danica, Kuća Malančec, i dr.)</p>		<p>1. ERDF IP 6 „Zaštita okoliša i održivost resursa-Kulturna baština – priprema projekata i planova upravljanja s popratnom dokumentacijom“ / Mogućnost financiranja projektna dokumentacije za projekte Bedemi i Obiteljski zabavni centar</p> <p>2. ERDF IP 6c: Očuvanje, zaštita, promicanje i razvoj prirodne i kulturne baštine (kulturna i industrijska) / Mogućnost financiranja projekta Bedemi, Obiteljsko zabavni centar, Cerine – vanjski bazen (ukoliko bude moguće natječajem kao JPP)</p>

ODŽIV RAST		1.3.1. Obogatiti postojeću turističku ponudu A 1.3.2.1. Nastavak rada na postojećoj turističkoj ponudi koja će se poboljšati kroz uspostavu nove turističke infrastrukture A 1.3.2.2. Objediniti sve turističke potencijale	1. COSME – Diversifying the EU tourism offer and products – transnational thematic tourism product / mogućnost financiranja za A 1.3.2.2. 2. Ministarstvo turizma: Program konkurentnosti turističkog gospodarstva, Mjera cid / A 1.3.2.2.
	2.1. Povećati učinkovito gospodarenje otpadom	2.1.1. Izgradnja cjelovitog sustava gospodarenja otpadom A 2.1.1.1. Izgradnja sortirnice A 2.1.1.2. Izgradnja reciklažnog dvorišta A 2.1.1.3. Povećanje broja zelenih otoka A 2.1.1.4. Informiranje građana A 2.1.1.5. Piškovnica - rješavanje svih pravnih i ostalih odnosa vezanih uz odvoz i prikupljanja otpada	Nadogradnja sustava gospodarenja otpadom 1. ERDF / Investicijski prioritet 6i: Ulaganje u sektor otpada
	2.2. Povećati energetske učinkovitost, korištenje obnovljivih izvora energije i smanjiti štetne emisije	2.2.1. Provođenje akcijskog plana energetske održivosti razvoja A 2.2.1.1. Provođenje, praćenje i revizija mjera definiranih SEAP-om	1. ERDF: Investicijski prioritet 4c Podupiranje energetske učinkovitosti, pamebnog upravljanja energijom i korištenje OIE u javnoj infrastrukturi, uključujući javne zgrade te u stambenom sektoru / Mogućnost financiranja nastavka projekata poticanja ulaganja u izgradnju EE infrastrukture i ulaganja grada u izgradnju EE zgrada i ostalih unutar SEAP-a koji se odnose na EE sektor.
		2.2.2. Provedba Plana održive urbane mobilnosti-SUMP A 2.2.2.1. Usklađivanje SEAP-a i SUMP-a te provođenje mjera SUMP-a (Plan održive urbane mobilnosti u PRIPREMII) A 2.2.2.2. Izrada Prometne studije A 2.2.2.3. Izrada Akcijskog plana razvoja sustava javne rasvjete A 2.2.2.4. Pilot projekt javnog prijevoza nulte emisije	1. HORIZON – Priority societal challenges / prva polovica 2015 / Mogućnost financiranja nekih aktivnosti pod mjerom 2.2.3. 2. HORIZON – Smart, green and integrated transport – Mobility for growth / Green vehicles / / Mogućnost financiranja proširenja multimodalnog sustava. 3. ERDF OPKIK – SO 7.3.2. / Aktivnosti pod mjerom 2.2.3.



		A 2.2.2.5. Izrada studije intermodalnosti prometnih sustava	4. Program Ruralnog razvoja RH za razdoblje 2014.- 2020. 5. FZOEU 6. Sredstva državnog, županijskog i gradskog proračuna
2.3. Smanjiti utjecaj prirodnih nepogoda	2.3.1. Razvoj i poboljšanje sustava odvodnje oborinskih voda.	A 2.2.3.1. Izgradnja retencija/akumulacija i rasterećenja za prihvrat poplavnog vala vodotoka Bistra Koprivnička u suradnji s Hrvatskim vodama A 2.2.3.2. Saniranje kritičnih točaka A 2.2.3.3. Razvoj i proširenje sustava oborinske odvodnje	1. Planirani iznosi za ulaganja u 2015. godini financirani će se iz komunalnih doprinosa i komunalnih naknada te Hrvatskih voda.
UKLJUČIVI RAST	3.1. Poboljšati obrazovnu strukturu stanovnika	3.1.1. Stvaranje uvjeta za kvalitetno osnovno i srednje obrazovanje A 3.1.1.2. Uspostaviti bazu podataka iz predškolskog obrazovanja A 3.1.1.2. Uspostaviti novi sustav stipendiranja A 3.1.1.3. Izgradnja škola A 3.1.1.4. Uvođenje jednosmjenske nastave A 3.1.1.5. Opremanje učionica novim tehnologijama A 3.1.1.6. Produženi boravak A 3.1.1.7. Uvesti novi sustav vrednovanja izvannastavnih aktivnosti za osnovne i srednje škole 3.1.2. Stvaranje uvjeta za kvalitetno visoko obrazovanje i cjeloživotno učenje A 3.1.2.1. Uspostaviti jedinstvenu bazu podataka A 3.1.2.2. Uspostaviti novi sustav stipendiranja poslijediplomskih i specijalističkih studija A 3.1.2.3. Utvrditi kriterije sufinanciranja troškova cjeloživotnog obrazovanja	1. ERDF OPKIK / Prioritetna os 9: Obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje Investicijski prioritet 10a: Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje kroz razvoj infrastrukture za obrazovanje i osposobljavanje Primjeri aktivnosti za SC 10a1: Nabava na veliko IKT opreme za osnovne i srednje škole 2. Opremanje osnovnih i srednjih škola prikladnim LAN-ovima 1. ERDF OPKIK / Prioritetna os 9: Obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje Investicijski prioritet 10a: Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje kroz razvoj infrastrukture za obrazovanje i osposobljavanje / Aktivnosti pod mjerom 3.1.2.
	3.2. Uspostaviti jedinstvenu politiku i povećati kulturnu	3.2.1. Povećati kapacitete za upravljanje u kulturi A 3.2.1.1. Provedba Kulturne strategije	

kapital

3.3. Poboľjšati kvalitetu postojećih i razviti nove usluge unutar sustava socijalne skrbi	A 3.2.1.2. Definiranje mreže javnih kulturnih ustanova	
	A 3.2.1.3. Izrada projektne dokumentacije za infrastrukturne projekte institucija u kulturi	
	<b>3.2.2. Zaštita i valorizacija kulturne baštine te njeno stavljanje u turističku funkciju</b>	
	A 3.2.2.1. Uspostaviti jedinstvenu bazu podataka	
	A 3.2.2.2. Izrada stručne procjene stanja vrednovanja/potencijala kulturne baštine	
	A 3.2.2.3. Izrada planova i projektne dokumentacije za uključivanje kulturne baštine u turističku ponudu (obnova i organizacija)	
	A 3.2.2.4. Edukacija lokalnog stanovništva o vrijednosti kulturne baštine i procesa turističke valorizacije	
	<b>3.3.1. Poboľjšati stambeni standard osoba skromnijih primanja</b>	
	A 3.3.1.1. Izrada projektne dokumentacije za 5 socijalnih stanova	
	<b>3.3.2. Razvoj novih savjetodavnih i drugih usluga izvaninstitucionalnog karaktera u socijalno-zdravstvenom sektoru</b>	
	A 3.3.2.1. Unaprijediti izvaninstitucionalne oblike pomoći/usluga za starije osobe/osobe s invaliditetom/mlade obitelji	
	A 3.3.2.2. Unaprijediti kriterije ostvarivanja prava na sufinanciranje troškova izvaninstitucionalnih usluga	
	A 3.3.2.3. Provoditi i revidirati Strategiju jedinstvene politike za osobe s invaliditetom Grada Koprivnice	
	A 3.3.2.4. Provoditi Projekt „Zdravi grad“ Koprivnica	

1. ERDF – Pribitna os 6 „Zaštita okoliša i održivost resursa“
Kulturna baština – priprema projekata i planova upravljanja s popratnom dokumentacijom
2. CBC HU HR / Mogućnost financiranja svih aktivnosti pod mjerom 3.2.2.
1. ERDF / OPKIK – SO 9.1.3
2. ERDF – OP ULJP
1. ERDF – OP ULJP – IP9iv – Enhancing access to affordable, sustainable and high quality services, including health care and social services of general interest
2. ERDF / OPKIK – SO 9.1.3.

## 4.2 Operativni planovi

Grad ima mehanizme praćenja provedbe svojih stalnih obveza, međutim ne i tako uspješne mehanizme provedbe i praćenja strateških dokumenata. Iako Grad Koprivnica ima nekoliko dokumenata operativne naravi, oni nisu bili praćeni i evaluirani. Budući da ovaj dokument zahtjeva operacionalizaciju, u nastavku su smjernice kako predložene mjere i aktivnosti pretvoriti u operativni plan.

Operativni plan sastavlja se za period od jedne do dvije godine te je osnovni alat u provedbi svih aktivnosti i mjera koje dovode do ostvarivanja ciljeva strategije. Operativni plan čine detaljno razrađene aktivnosti / projekti koje uključuju sve informacije nužne za provedbu i praćenje pojedinih aktivnosti/projekata. U nastavku je predložena tablica za izradu kvalitetnog operativnog plana po predviđenim mjerama.

Mjera 1.1. / Aktivnost 1.1.1./ Projekt 1.1.1.1.	Ime projekta (dio aktivnosti ili sama aktivnost)
PROJEKTNII PARTNERI	
KORISNICI PROJEKTA (CILJNA SKUPINA)	
OPIS PROJEKTA CILJEVI REZULTATI AKTIVNOSTI FAZE PROJEKTA	<u>Kratki opis projekta:</u>  <u>Ciljevi:</u>  <u>Rezultati:</u>  <u>Aktivnosti:</u>  <u>Faze projekta:</u>
PRORAČUN PROJEKTA	
POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA <sup>1</sup>	
SPREMNOST PROJEKTA ZEMLIŠTE DOZVOLE DOKUMENTACIJA OSTALI PREDUVJETI	
ROK ZA PROVEDBU	
INDIKATORI / RELACIJA NA MJERE I PRIORITETE	

Tablica 1: Primjer tablice za operativni plan.

### Mehanizmi davanja potpore

Pri detaljnoj razradi aktivnosti /projekata potrebno je uzeti u obzir različite mehanizme davanja potpore kao izvore financiranja projekta:

1. **Direktna donacija** (donacija unaprijed poznatom korisniku ili više korisnika) – npr. Financiranje djelatnosti muzeja, knjižnice ili svih vrtića
2. **Kompetitivna donacija** (dodjela sredstava jednom ili više korisnika) – npr. Grant/sufinanciranje onima koji ispunjavaju određene minimalne uvjete do utroška sredstava, što znači da se moraju ocijeniti na kompetitivnoj osnovi, putem javnog natječaja
3. **Direktna investicija** (nabava) od strane Grada – radovi, roba, usluge– Grad u ime i za poznatog korisnika provodi javnu nabavu radi pribavljanja nečega što kasnije može biti preneseno u tuđe vlasništvo, npr. gradnja dvorane

<sup>1</sup> Vidi pod: Izvor financiranja projekta



#### 4. *Koncesije, javno-privatna partnerstva* i sl.

Operativni program će u slučaju kompetitivnih donacija ponuditi podlogu za plan projekata prikladnih za prijavu na EU fondove ili druge vrste javnih natječaja, dok će u slučaju identificiranja izvora financiranja kao direktne investicije i direktne donacije biti lakše raditi projekcije proračuna Grada nekoliko godina unaprijed.

### 4.3 Radna skupina za provedbu i praćenje

Tijekom procesa pokazala se potreba za formiranjem stalne radne skupine i uspostavom mehanizma provedbe i praćenja unutar postojeće prakse *Kolegija gradske uprave*. Kako bi pripreme za provedbu i sama provedba bile učinkovitije nužno je osnivanje radne skupine koja će koordinirati sve aktivnosti oko provedbe Strategije razvoja grada Koprivnice, uključujući i koordinaciju provedbe drugih strateških dokumenata.

Zadaci radne skupine će uključivati sljedeće:

1. Uspostaviti mehanizme praćenja indikatora na razini ciljeva, mjera i aktivnosti
2. Razraditi Operativni plan za svaku godinu po završetku prethodnog razdoblja
3. Pratiti provedbu prema izvještajima na *Kolegiju* ili posebnim koordinacijama (više u 4.2. Praćenje i evaluacija)
4. Evaluacija provedenog
5. Komunikacija s građanima i koordinacija gradskih institucija u provedbi Komunikacijske strategije ovog dokumenta

### 4.4 Praćenje i evaluacija

Nakon uspostave radne skupine i uspostave jasnih mehanizama provedbe, **praćenje** (monitoring) je važan element provedbe Strategije razvoja grada Koprivnice s naglaskom na ostvarenja ciljeva Strategije. Sustav praćenja i izvještavanja o provedbi Strategije razvoja grada Koprivnice uspostavljen je s ciljem osiguravanja njene učinkovite i transparentne provedbe.

Zadaci praćenja provedbe Strategije su sljedeći:

- učinkovita i transparentna provedba definiranih mjera
- utvrđivanje učinkovitosti provedenih aktivnosti i projekata po mjerama
- utvrđivanje opravdanosti provedbe definiranih mjera i projekata
- ažuriranje postojećih i definiranje novih projekata sukladno procjeni učinkovitosti provedenih aktivnosti

Grad Koprivnica je odgovoran za praćenje provedbe Strategije, mjerenje njenih učinaka te predlaganje novih aktivnosti i projekata, kako bi se ostvarili razvojni prioriteti definirani Strategijom. Tijekom praćenja provedbe, Grad će uključiti sve relevantne dionike kako bi pravovremeno i kontinuirano prikupljao i uspoređivao podatke. Isto tako, Grad (radna skupina i glasnogovornica Grada) biti će nadležan za redovitu komunikaciju s medijima i javnošću po pitanju aktivnosti i učinkovitosti Strategije.

Praćenje provedbe odvijat će se sukladno zadanim indikatorima na stranici 13. i 14. te indikatorima definiranim po mjerama. Tijekom procesa utvrđeno je da će biti potrebno u prvoj godini (2015 .) uspostaviti sustave za praćenje pojedinih indikatora.

#### **Evaluacija i revizija**

Za razliku od praćenja, evaluacija (ocjena) je detaljnija analiza, trenutna „slika“ stanja koja ima za cilj ocijeniti uspješnost i ostvarene rezultate, a u cilju korekcije daljnjih mjera. Drugim riječima, ovaj dokument nije statičnog karaktera te se očekuje prilagodba mjera i aktivnosti sukladno novonastalim situacijama.

## 4.5 Komunikacijska strategija

**Strategija razvoja grada Koprivnice** ključni je planski dokument Grada s ciljem dugoročnog društveno-gospodarskog razvoja izrađen za razdoblje 2015.- 2020. godine. Radi informiranja javnosti te podizanja svijesti o ulozi i značaju Strategije za razvoj grada, predložena je **Komunikacijska strategija** upravljanja i provedbe Strategije razvoja grada Koprivnice.

Krajnji cilj Komunikacijske strategije je priopćiti informacije, podići svijest i razumijevanje o važnosti razvojne strategije te omogućiti identificiranim ciljnim skupinama razumijevanje svrhe, vizije i prioriteta Strategije razvoja grada Koprivnice.

### *Ciljevi komunikacijske strategije*

Komunikacijska strategija doprinosi transparentnosti provođenja i mjerenja učinaka Strategije te pomaže njenim nositeljima, kao i njenim korisnicima da budu svjesni svoje uloge u planiranju razvoja. Stoga će nositelji Strategije kontinuirano raditi na provedbi sljedećih komunikacijskih ciljeva:

- Informirati javnost o ulozi razvojne strategije u doprinosu ostvarenju ciljeva ravnomjernog regionalnog razvoja RH i podizanja konkurentnosti hrvatskih regija;
- Informirati dionike i potencijalne korisnike o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata koji će se provoditi u sklopu Strategije;
- Osigurati stalnu transparentnost provedbe Strategije razvoja grada Koprivnice;
- Usklađivati sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene Strategijom.

### *Načela komunikacijske strategije*

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije rukovodit će se sljedećim načelima:

- Informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku;
- Aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljnim skupinama;
- Ciljne skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata. Navedeno obuhvaća vrijeme koje ciljna skupina ima na raspolaganju za prihvatiti informacije, kontekst u kojem prima informacije i kapacitet za primanje informacija, kao što je primjerice pristup Internetu. Ankete i drugi oblici istraživanja koristeći će se kako bi se osigurala primjerenost i aktualnost komunikacija;
- Uspostavit će se sustav praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

Komunikacijska strategija osigurava održanje načela konsenzusa već uspostavljenog prilikom izrade razvojne strategije. Koristit će se svi potrebni komunikacijski alati kako bi se osigurala potpuna informiranost svih uključenih strana o daljnjem napretku, što će pomoći međusobnoj koheziji i održavanju partnerskih odnosa.

U skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske, Komunikacijska strategija ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama. Invaliditet, etničko podrijetlo, spolne i dobne razlike bit će uzete u obzir pri oblikovanju komunikacijskog pristupa.

### *Upravljanje komunikacijskom strategijom*

Obzirom da je Grad nositelj provedbe Strategije razvoja grada Koprivnice, on je ujedno i glavni promotor svrhe, provedbenih aktivnosti, ali i rezultata provedbe Strategije. Stoga će redovito provoditi sljedeće aktivnosti:

1. Osigurati da komunikacijske aktivnosti uključuju kombinaciju komunikacijskih alata i materijala s različitim razinama pojedinosti za različite ciljne skupine;
2. Pripremiti i ažurirati podatke o Strategiji na web stranicama Grada te na web stranicama projekata koji će se provoditi u sklopu Strategije;
3. Voditi i koordinirati proaktivne sastanke za medije o razvojnoj strategiji (što uključuje objave za medije, konferencije i aktivno predstavljanje vijesti);

Zadaća Grada u provedbi Komunikacijske strategije biti će također i uključivanje partnera u komunikacijske aktivnosti i koordinaciju zajedničkih promotivnih aktivnosti. Najvažniji partneri u provedbi komunikacijske strategije bit će one institucije koje će aktivno sudjelovati u provedbi Strategije razvoja grada Koprivnice i to prema prioritetima i prioritarnim područjima djelovanja Strategije razvoja Grada Koprivnice:

Strategijska aktivnost	Partneri
1.1. Stvoriti poticajno poslovno okruženje za gospodarsku uspješnost MSP	Koprivnički poduzetnik d.o.o.
1.2. Pokrenuti inovativno poduzetništvo	Koprivnički poduzetnik d.o.o.
1.3. Stvoriti integriranu turističku ponudu	Turistička zajednica grada Koprivnice
2.1. Povećati učinkovito gospodarenje otpadom	GKP Komunalac, Grad Koprivnica
2.2. Povećati energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije te smanjiti štetne emisije	Grad Koprivnica, Kampus d.o.o., GKP Komunalac, Koprivnički poduzetnik d.o.o., REA Sjever
2.3. Smanjiti utjecaj prirodnih nepogoda	Koprivničke vode, Grad Koprivnica
3.1. Poboljšati obrazovnu strukturu stanovnika	Grad Koprivnica, Sveučilište Sjever
3.2. Uspostaviti jedinstvenu kulturnu politiku i povećati kulturni kapital	Muzej grada Koprivnice, Turistička zajednica grada Koprivnice
3.3. Poboljšati kvalitetu postojećih izvaninstitucionalnih aktivnosti/ usluga unutar socijalnog sustava i razviti nove usluge unutar sustava socijalne skrbi	Grad Koprivnica

#### Ciljne skupine

Komunikacijska strategija treba biti usmjerena na sve one skupine i dionike na koje se provedba Strategije razvoja grada Koprivnice odnosi. Stoga će komunikacijske aktivnosti, koje će se baviti informiranjem i promidžbom, biti usmjerene na sljedeće skupine:

##### 1) Građani / javnost

Budući da mjere i aktivnosti/projekti Strategije razvoja grada Koprivnice imaju za cilj unaprijediti društveno-gospodarsko stanje u gradu, svi građani imaju pravo biti informirani o uspješnosti provedbe strategije, mogućnostima koje se za njih nude (bilo izravno ili kroz rezultate razvojnih projekata koji će se kroz strategiju provoditi) te postignućima za njihovu zajednicu. Stoga je važno redovito i transparentno komunicirati novosti i postignuća Strategije.

##### 2) Mediji

Rad s medijima će biti uređen tako da osigura širenje informacija o razvojnoj strategiji i dopiranje do različitih ciljnih skupina. Mediji (posebno oni lokalni) će također služiti i kao komunikacijski kanali za prijenos informacija, ne samo široj javnosti, nego i potencijalnim korisnicima. Stoga je nužno da komunikacija s medijima bude proaktivna. Uključivat će izradu priopćenja za novinare, brošura, letaka i obavijesti za medije, koji će omogućiti pravovremeno pružanje traženih informacija.

3) Potencijalni korisnici

Posebnu pozornost treba dati potencijalnim korisnicima razvojnih projekata ili aktivnosti pod svakim razvojnim prioritetom / mjerom. Naime, da bi Strategija razvoja grada Koprivnice bila uspješno provedena neophodno je da njezini potencijalni korisnici znaju i razumiju koje se mogućnosti otvaraju i na koji način oni mogu ostvariti korist. Stoga je zajedno s partnerskim institucijama u provedbi, potrebno raditi na kontinuiranom informiranju i komunikaciji, a i edukaciji potencijalnih korisničkih skupina kao što su poduzetnici, udruge, ustanove, itd.

4) Institucije na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

Strategija razvoja grada Koprivnice glavni je srednjoročni planski dokument Grada i osnova za razvoj i ulaganja u narednih 5 godina. Stoga je neophodno da se postojanje Strategije, njene vizije i prioriteta, ali i financijskih kapaciteta, predstavi na svim relevantnim razinama: Koprivničko-križevačkoj županiji, resornim ministarstvima i institucijama na središnjoj razini te prekograničnim partnerima i suradnicima.

## Prilog 1: Društveno-gospodarska analiza

### 1. Društveno-gospodarska analiza stanja

*Opisuje trenutnu situaciju općeg stanja i pojedinih sektora u gradu Koprivnici te služi kao polazna točka za definiranje razvojnih poteškoća i potencijala na temelju kojih će se odrediti strateški prioriteti i ciljevi za razvoj grada.*

#### 1.1. Razvojni izazovi i potencijali Republike Hrvatske

Proces pristupanja Europskoj uniji u Republici Hrvatskoj uveo je procese strateškog planiranja razvoja i projektnog promišljanja te je omogućio jačanje kapaciteta za upravljanje razvojem na svim institucionalnim razinama – središnjoj, regionalnoj i lokalnoj. Danas sve županije i veliki broj gradova imaju razvojne strategije koje se zasnivaju na stvarnim lokalnim potrebama, a iskorištavaju postojeće razvojne potencijale. Tako planiran razvoj omogućuje kombiniranje izvora sredstava – od lokalnih proračuna do EU fondova. Način na koji Hrvatska planira svoj razvoj zadnjih nekoliko godina – dugoročno, sektorski i regionalno – u kontekstu ulaska u EU, postat će uvriježena praksa i standard za sva buduća planiranja razvoja.

Najvažniji planski dokument u narednom sedmogodišnjem razdoblju je **Nacionalni program reformi 2014. – 2020.**, kojim Vlada RH u sklopu Europskog semestra postavlja temelje za provedbu nužnih reformi, ali i donošenje važnih sektorskih strategija, a kojima ćemo doprinijeti ostvarenju ciljeva održivog, pametnog i uključivog rasta Europe 2020. Sektorske strategije koje su mahom sve u fazi izrade, pripremaju se za one sektore koji se suočavaju s najvećim izazovima, a ključni su za gospodarski rast te poboljšanje uvjeta života građana RH:

- Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije
- Strategije pametne specijalizacije RH
- Strategije poticanja inovacija RH 2014.-2020.
- Strategije modernizacije javne uprave
- Strategije borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti
- Industrijska strategija RH

Drugi važan razvojni dokument je **Partnerski sporazum** kojim se utvrđuje kako će se korištenjem europskih strukturnih i investicijskih fondova osigurati usklađenost sa strategijom Unije za pametan, održiv i uključiv rast (Strategija Europa 2020). Među najvažnijim razvojnim izazovima i potencijalima, a koji su relevantni za regionalni razvoj i posebice lokalni razvoj uključujući i relevantnost za grad Koprivnicu, nalaze se:

- » Ulaganja u istraživanje i razvoj ne ostvaruju znatan broj патената niti doprinose ekonomskoj vrijednosti
- » Mali postotak radne snage u području istraživanja i razvoja, a koji su ključni za povećanje produktivnosti
- » Slaba suradnja znanstvenog i javnog sektora, te slabo ulaganje privatnoga sektora u istraživanje i razvoj
- » Malo i srednje poduzetništvo ima potencijal rasta i lider je u kreiranju novih radnih mjesta
- » Nepovoljno poslovno okruženje i administrativna opterećenja usporavaju poslovni rast i konkurentnost
- » Nepodudarnost postojeće radne snage s potrebama poslodavaca za visoko specijaliziranim znanjima i vještinama
- » Ograničen pristup kapitalu malih i srednjih poduzeća
- » Samozapošljavanje se smatra nedostatkom izbora, a ne poslovnom prilikom
- » S obzirom na veličinu tržišta, jačanje konkurentnosti i izvoz su nužnost za hrvatsko poduzetništvo
- » Nedostatno rasprostranjena širokopojasna mreža i mali broj Internet priključaka
- » Potrebna značajna ulaganja u gospodarenje otpadom, opskrbu vodom i odvodnju kako bi se dosegli europski standardi i ispunili uvjeti relevantnih EU direktiva
- » Bogata kulturna baština s potencijalom za valorizaciju i turističku funkciju
- » Visoka stopa nezaposlenosti, posebice ugrožene skupine mladih i žena
- » Neusklađenost tržišta rada i obrazovnog sustava

- » Nedovoljan broj odraslih u programima cjeloživotnog učenja
- » Rast korisnika socijalne pomoći i povećan rast korištenja socijalnih usluga

Na temelju navedenih izazova i potencijala, RH je definirala Operativne programa za Kohezijski fond i Europski fond za regionalni razvoj te Operativni program za Europski socijalni fond putem kojih će se financirati razvojni prioriteti i mjere za postizanje ciljeva strategije Europa 2020:

	EU-27 2012.	EU 2020.	HR 2012.	HR 2020.
<b>Zaposlenost</b>				
Stopa zaposlenosti, % stanovništva u dobi između 20 i 64	68,5	75	55,4	62,9
<b>Istraživanje i razvoj</b>				
Ukupni domaći izdaci za istraživanje i razvoj, % BDP-a	2,06e	3	0,75	1,4
<b>Klimatske promjene/energija</b>				
Emisija stakleničkih plinova, indeks 1990 = 100	83,07*	80	89,85*	106
Udio obnovljivih energetske izvora u konačnoj potrošnji energije, %	13,0*	20	15,7*	20
Primarna potrošnja energije, TOE	1.593,0*	1.474	7,9*	
Konačna potrošnja energije, TOE	1.103,3*	1.078	6,2*	
<b>Obrazovanje</b>				
Rano napuštanje školovanja, %	12,8	10	4,2	4
Postotak stanovništva s terciarnim obrazovanjem, %	35,8	40	23,7	35
<b>Smanjenje siromaštva i socijalne isključenosti</b>				
Osobe na rubu siromaštva i socijalne isključenosti, u tisućama	123.104	103.104	1.370	1.220

Tablica 2. Izvor: Nacionalni program reformi 2014. – 2020. // Napomena: \*= vrijednost za 2011. godinu / e=procjena

## 1.2. Razvojni izazovi i potencijali regije Kontinentalna Hrvatska i Koprivničko-križevačka županija

Od početka 2013. godine, Republika Hrvatska je za potrebe statistike podijeljena u dvije NUTS 2 regije: Kontinentalnu i Jadransku. Kontinentalna Hrvatska u kojoj se nalaze Koprivničko-križevačka županija i grad Koprivnica obuhvaća 2.960,157 stanovnika (66.8% ukupnog stanovništva Hrvatske) i na 64.1% BDP-a je prosjeka EU27. Osnovni društveno-gospodarski - pokazatelji pokazuju male razlike između dvije regije, dok su razlike na razini županija puno veće.

Koprivničko-križevačka županija nalazi u sjeverozapadnom dijelu RH i sjevernim dijelom graniči s Republikom Mađarskom. Najveći grad unutar županije (uz gradove Križevce i Đurđevac) je Koprivnica. Prostorno je dobro pozicionirana s obzirom na važne prometne koridore (križište transverzalnog koridora Budimpešta – Rijeka i longitudinalnog Varaždin – Osijek) što je čini

strateški dobro povezanom s okolnim prostorom Europske unije KCKŽ jedna je od gospodarski razvijenijih županija RH, po BDP per capita nalazi se odmah iza grada Zagreba unutar Kontinentalne Hrvatske. Iako u gospodarski boljoj poziciji od većine drugih županija, i KCKŽ je pogođena recesijom i lošom gospodarskom klimom u zadnjih pet godina osjetila pad gospodarske aktivnosti. **Županijska razvojna strategija KCKŽ 2011. – 2014.**, na temelju analize stanja i SWOT analize odredila je svoje razvojne prioritete, a koji su u kontekstu razvojne strategije Grada Koprivnice važni za komplementarnost i sinergijsko djelovanje:

**Strateški cilj 1.****KONKURENTNO GOSPODARSTVO**

Prioriteti	Mjere
1-1 Osuvremenjivanje i razvoj proizvodnih industrijskih grana djelatnosti	1-1-1 Potpora rastu izvozno orijentiranih i drugih proizvodnji kroz korištenje inovacija, novih tehnologija i suvremene organizacije
	1-1-2 Razvoj tehnološke infrastrukture radi kreiranja novih proizvoda i usluga veće dodane vrijednosti
	1-1-3 Poticanje poslovnog povezivanja gospodarskih subjekata unutar Županije i u regiji
	1-1-4 Marketinška potpora razvoju gospodarstva
1-2 Potpora razvoju konkurentne primarne poljoprivrede i unapređenje ruralnog razvoja	1-2-1 Okrupnjavanje posjeda
	1-2-2 Udruživanje poljoprivrednika
	1-2-3 Potpora specijalizaciji i jačanju komercijalnih proizvođača u poljoprivredi
	1-2-4 Izgradnja sustava navodnjavanja
	1-2-5 Razvoj integrirane i ekološke proizvodnje
	1-2-6 Cjelovito obrazovanje poljoprivrednih proizvođača i informatizacija njihovog poslovanja
	1-2-7 Marketinška potpora razvoju poljoprivrednih gospodarstava, brendiranje i promidžba autohtonih proizvoda
	1-2-8 Unapređenje i razvoj osnovne infrastrukture u ruralnim područjima
1-3 Razvojna potpora malom i srednjem poduzetništvu	1-3-1 Unapređenje preduvjeta za domaća i strana ulaganja u poslovne zone
	1-3-2 Jačanje institucionalne i tehnološke podrške razvoju poduzetništva
	1-3-3 Razvoj financijskih instrumenata za potporu gospodarskih aktivnosti
1-4 Informatizacija gospodarstva i okruženja	1-4-1 Razvoj e-regionalne i lokalne uprave
	1-4-2 Jačanje uporabe IT u poslovnom komuniciranju i poslovanju
1-5 Usvajanje standarda i normi EU	1-5-1 Tehnička potpora i edukacija uvođenju standarda i normi EU
	1-5-2 Unapređenje sustava ispitivanja praćenja kvalitete proizvoda i usluga
1-6 Razvoj selektivnih oblika turizma, uključujući ruralni turizam	1-6-1 Unapređenje postojećih i razvoj novih oblika turističke ponude
	1-6-2 Stručno usavršavanje poduzetnika i zaposlenika u turizmu

**Strateški cilj 2.****JAČANJE LJUDSKIH RESURSA I PODIZANJE ŽIVOTNOG STANDARDA**

Prioriteti	Mjere
2-1 Upravljanje znanjem za razvoj ljudskih resursa	2-1-1 Izgradnja i opremanje objekata u školstvu
	2-1-2 Unapređenje i poticanje školovanja u skladu s potrebama gospodarstva
	2-1-3 Razvoj visokoškolskih obrazovnih institucija i programa
	2-1-4 Unapređenje sustava cjeloživotnog učenja
	2-1-5 Upravljanje razvojem i strateško planiranje

	2-1-6 Jačanje kapaciteta za korištenje fondova EU te razvoj prekogranične i međužupanijske suradnje
2-2 Razvoj županijskog tržišta rada	2-2-1 Razvoj partnerstva gospodarstva, školstva i institucija za zapošljavanje 2-2-2 Jačanje lokalnih inicijativa za zapošljavanje
2-3 Unapređenje zdravlja stanovništva	2-3-1 Prevencija ovisnosti mlade populacije i promicanje zdravog načina života 2-3-2 Prevencija te rano otkrivanje bolesti 2-3-3 Jednakomjerno razvijena i dostupna primarna zdravstvena zaštita 2-3-4 Razvoj palijativne skrbi
2-4 Aktivna populacijska politika i unapređenje obiteljskog života	2-4-1 Osiguranje financijske potpore roditeljima i djeci 2-4-2 Porast dostupnosti jaslica i vrtića
2-5 Razvoj socijalnih usluga	2-5-1 Prevencija institucionalizacije vulnerabilnih skupina 2-5-2 Razvoj izvaninstitucionalnih oblika skrbi 2-5-3 Dostupnost domova socijalne skrbi 2-5-4 Socijalno uključivanje ugroženih skupina
2-6 Razvoj civilnog društva	2-6-1 Jačanje kapaciteta civilnog društva za sudjelovanje u razvoju Županije 2-6-2 Promoviranje i osnaživanje volonterskog rada 2-6-3 Poticanje i razvoj aktivnosti iz područja tehničke kulture 2-6-4 Poticanje i razvoj športskih aktivnosti

**Strateški cilj 3.****RAZVOJ PROMETNE I KOMUNALNE INFRASTRUKTURE**

<i>Prioriteti</i>	<i>Mjere</i>
3-1 Izgradnja prometne infrastrukture	3-1-1 Razvoj cestovne infrastrukture 3-1-2 Razvoj željezničkog prometa 3-1-3 Razvoj ostalih oblika prometne infrastrukture
3-2 Razvoj komunalne infrastrukture	3-2-1 Daljnje unapređenje sustava vodoopskrbe 3-2-2 Izgradnja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda 3-2-3 Uspostavljanje sustava gospodarenja otpadom 3-2-4 Unapređenje postojećeg stanja zbrinjavanja otpada 3-2-5 Daljnje unapređenje plinifikacije Županije 3-2-6 Istraživanje i korištenje podzemnih bazena pitke vode – potencijalnih vodocrpilišta
3-3 Razvoj prostorno-planske dokumentacije	3-3-1 Katastarska izmjera prostora 3-3-2 Izrada novih orto-foto snimaka prostora 3-3-3 Izrada geografskog i zemljišno-informacijskog sustava (GIZIS)

**Strateški cilj 4.****ODRŽIVO KORIŠTENJE PRIRODNIH I KULTURNIH VRIJEDNOSTI I GOSPODARENJE ENERGIJOM**

<i>Prioriteti</i>	<i>Mjere</i>
4-1 Očuvanje općekorisnih funkcija prirode	4-1-1 Očuvanje biološke i krajobrazne raznolikosti 4-1-2 Poticanje istraživanja i praćenja stanja zaštićenih područja 4-1-3 Obrazovanje o održivom razvoju i zaštiti prirode 4-1-4 Poticanje zaštite i planiranje upravljanja zaštićenim prirodnim vrijednostima 4-1-5 Saniranje devastiranih područja prirode
4-2 Očuvanje kulturne baštine i poticanje kulturnog stvaralaštva	4-2-1 Izrada sveobuhvatne valorizacije kulturnopovijesnih vrijednosti 4-2-2 Poticanje i razvoj kulturnog stvaralaštva
4-3 Očuvanje okoliša	4-3-1 Uspostava sustava kontinuiranog monitoringa okoliša



	4-3-2 Obrazovanje o održivom razvoju i zaštiti okoliša
	4-3-3 Saniranje devastiranih područja okoliša
	4-4-1 Istraživanje i korištenje geotermalne energije
4-4 Razvoj i korištenje obnovljivih izvora energije	4-4-2 Istraživanje i korištenje bioplina
	4-4-3 Istraživanje i korištenje biomase
	4-4-4 Istraživanje i korištenje solarne energije
	4-4-5 Poticaj i unapređenje razvoja energetske učinkovitosti

### 1.3. Strateško planiranje – zakonski okvir i dosadašnja praksa

Izrada strateških planova razvoja obvezna su na regionalnoj razini prema Zakonu o regionalnom razvoju, kao i na lokalnoj razini prema Zakonu o regionalnom razvoju Republike Hrvatske NN 147/14. Zakon o proračunu definira obvezu izrade proračunskih projekcija za dvije godine unaprijed na lokalnoj razini. Strategija Grada Koprivnice 2015.–2020. godine temelji na nekoliko zakonskih akata, razvojnim dokumentima na razini Republike Hrvatske i Koprivničko križevačke županije:

- Zakon o proračunu
- Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske
- Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske iz 2010. godine
- Pravilnik o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih strategija,
- Razvojna strategija Koprivničko- križevačke županije 2011.–2014. godine.
- Javno zagovaranje i praćenje politika vezanih za obnovljive izvore energije KKŽ-a/ Renewable Energy Policies Advocacy and Monitoring – (REPAM)
- Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske 2014.-2030.

Grad Koprivnica ima iskustva izrade strateških dokumenta razvoja za grad. Jedan se odnosi na iskustvo uz 2009. godina kada je definiran razvojni strateški dokument **Lokalna agenda 21**. Dokument je definiran tijekom dugog procesa u širokom krugu dionika. Nažalost, Lokalna agenda 21 nije sadržavala indikatore mjerenja postignutog i k tome se nije sustavno pratila. Danas tako ne postoji njena revizija, a time i polazište analize dokumenta za ovu Strategiju.

Drugo iskustvo je stvaranje **Akcijskog plana održivog energetskog razvoja** (SEAP) 2011.-2020. koji je ujedno i temelj jednog dijela strategije. Akcijski plan je bio predložen Gradskom vijeću i prihvaćen od strane istog u 2011. godine. Međutim tijekom procesa strateškog planiranja Strategije razvoja grada uvidjelo se da gradske službe ne koriste dokument u dovoljnoj mjeri kao praktični priručnik za svoje projekte vezane uz EE, OIE i smanjenje štetnih emisija u vidu praćenja indikatora. Putem Akcijskog plana energetski održivog razvoja Grada Koprivnice (SEAP) grad je definirao energetske učinkovitost kao jedan od primarnih zadataka. Grad Koprivnica bio je među prvih dvjestotinjak europskih gradova koji su potpisivanjem Sporazuma gradonačelnika u veljači 2009. godine odlučili preuzeti inicijativu održivog razvoja grada i smanjiti emisije stakleničkih plinova i potrošnju energije do 2020. u skladu s ciljevima definiranim SEAP-om. Grad Koprivnica aktivno radi na ostvarivanju zacrtanih ciljeva.

**Strategija jedinstvene politike za osobe s invaliditetom Grada Koprivnice za razdoblje od 2014.-2015. godine** je dokument koji sadrži predložene ciljeve i mjere za dio socijalne skrbi namijenjen osobama s invaliditetom/poteškoćama u razvoju. Provedbeni plan izrađuje se svake godine u skladu s raspoloživim sredstvima u proračunu.

Za sektore kulture, turizma i civilnog društva ne postoje razvojni dokumenti na razini grada, iako grad uspješno provodi programe iz tih sektora no bez jasnog cilja koji se želi postići sufinanciranim projektima tih sektora. Trenutno postoji plan izrade dokumenta koji bi obuhvatio sektor kulture i kulturne baštine-, te dokumenta koji se odnosi na mogućnosti turizma u Koprivnici.

U skladu sa Zakonom o regionalnom razvoju, Koprivničko-križevačka županija je u procesu donošenja novog strateškog dokumenta tj. Razvojne strategije KCKŽ-a za razdoblje 2015.–2020. godine. U tijeku su pripreme za izradu Razvojne strategije Koprivničko-križevačke županije za razdoblje 2014.–2020. godine. Grad Koprivnica uključen je u izradu toga dokumenta preko svoga predstavnika u Partnerskom vijeću.

#### **SUMP Sustainable Urban Mobility Plan (Plan održive urbane mobilnosti)**

Plan održive gradske mobilnosti u procesu je izrade kao dio projekta CIVITAS Dyn@mo i temelj je prometnog razvoja Koprivnice. Taj strateški plan koji se nadovezuje na postojeću praksu u planiranju uzima u obzir integracijske, sudioničke i evaluacijske principe kako bi zadovoljio potrebe stanovnika gradova za mobilnošću, sada i u budućnosti, te osigurao bolju kvalitetu života u gradu i njegovoj okolini. Cilj Plana održive urbane mobilnosti je stvaranje održivog prometnog sustava u gradu pomoću:

- osiguravanja dostupnosti poslova i usluga svima;
- poboljšanja sigurnosti i zaštite;
- smanjenja zagađenja, emisije stakleničkih plinova i potrošnje energije;
- povećanja učinkovitosti i ekonomičnosti u prometu osoba i roba;
- povećanja atraktivnosti i kvalitete gradskog okoliša

#### **Studija razvoja cikloturizma**

Studija je dokument koji je razvijen u sklopu projekta koji se provodio unutar IPA prekograničnog programa Mađarska – Hrvatska pod akronimom „Cycle in a Network“. Projekt je identificirao u SWOT analizi glavne prednosti projektnog područja koje predstavljaju očuvana priroda i nezagađen okoliš, povoljan geoprometni položaj i blizina važnih međunarodnih biciklističkih ruta te tradicija bicikliranja među lokalnim stanovništvom. S druge strane, kao glavni nedostaci definirani su nedostatak kvalitetne turističke infra i supra strukture, u što se može ubrojiti mali broj uređenih biciklističkih ruta, loša turistička signalizacija (osobito ona namijenjena cikloturistima) te mali broj smještajnih kapaciteta. Kroz predstavljene ciljeve i mjere, dokument je osnova operacionalizacije strategije turizma te razvoja ovog segmenta turizma.

## **1.4. Grad Koprivnica – društveno-gospodarska analiza stanja**

Društveno-gospodarska analiza grada Koprivnice, sastoji se od:

- Kratkog profila grada Koprivnice
- Analize glavnih razvojnih potreba i potencijala na temelju ciljeva EU2020.

<b>TEMATSKI CILJ EU2020</b>	<b>RAZVOJNI POTENCIJALI KOPRIVNICE</b>	<b>IZVOR PODATAKA I POTENCIJALNI INDIKATORI</b>
<b>Pametani rast</b>	▪ Istraživanje i razvoj: suradnja između sektora; specifičan potencijal u privatnom sektoru; itd.	» Broj istraživačkih institucija i sličnih tipova aktivnosti/usluga
	▪ Inovacijski potencijal kroz pametne specijalizacije	» Broj poduzeća (velika, mala i srednja poduzeća) sa R&D aktivnostima i ulaganjima
	▪ Stvaranje klastera i mreža	» Broj tvrtki koje surađuju s istraživačkim institucijama
	▪ Razvoj i optimizacija ICT sektora	» Broj kućanstava sa širokopojasnim internetom
	▪ Rasprostranjenost širokopojasnog	

	<p>interneta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razvoj poduzetništva</li> <li>▪ Malo i srednje poduzetništvo unutar regionalnog gospodarstva</li> <li>▪ Turizam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Broj aktivnih malih i srednjih poduzeća</li> <li>» Broj zaposlenih u malom i srednjem poduzetništvu</li> <li>» Opis glavnih industrijskih sektora</li> <li>» Broj turističkih dolazaka/noćenja</li> <li>» Mogućnosti vezane uz glavne vrste turizma i kulturnu baštinu</li> </ul>
Održiv rast	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obnovljivi izvori energije</li> <li>▪ Energetska učinkovitost</li> <li>▪ Strategije nisko-ugličnog razvoja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mogućnosti vezane uz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora (vjetar, sunce, voda)</li> <li>» Postotak kućanstava koja koriste obnovljive izvore energije</li> <li>» Postotak kućanstava sa EE sustavom i OIE</li> <li>» Postotak javnih zgrada sa EE i OIE</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prevencija rizika povezanih sa klimatskim promjenama</li> <li>▪ Upravljanje katastrofama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Stanje vezano uz opasnost od požara, poplava, suša i/ili drugih rizika i postojeći sustavi za zaštitu</li> <li>» Zajednička inicijativa na području upravljanja - katastrofama</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vodovod i kanalizacija</li> <li>▪ Upravljanje otpadom</li> <li>▪ Zaštita bioraznolikosti</li> <li>▪ Kulturna baština</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Udio kućanstava povezanih s opskrbom pitke vode i kanalizacijskim sustavom</li> <li>» Usklađenost sa zahtjevima vodno-komunalne Direktive u postotku teritorija</li> <li>» Prikupljanje i upravljanje otpadom</li> <li>» Postotak teritorija koji je proglašen zaštićenim područjem</li> <li>» Mogućnosti vezane uz biološku raznolikost i promociju ekosustava (uključujući NATURA 2000 i druge ekološke/zelene mreže)</li> <li>» Mogućnosti vezane uz kulturnu baštinu (područja kulturne baštine)</li> <li>» Kulturna infrastruktura</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Održivi promet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Stanje vezano uz TEN-T uključujući sekundarne i tercijarne čvorove</li> <li>» Stanje vezano uz ulaganja u sigurnost prometa – infrastrukturu</li> </ul>
Uključivi razvoj	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mogućnosti zapošljavanja i otvaranja novih radnih mjesta</li> <li>▪ Mobilnost radne snage i tržišta rada</li> <li>▪ Obrazovanje za zapošljavanje i konkurentnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Stope zaposlenosti i nezaposlenosti i trendovi</li> <li>» Nezaposlenost po dobi i razini obrazovanja</li> <li>» Zaposlenost u poslovnim subjektima prema NACE-u</li> <li>» Potrebe i promjene tržišta rada</li> <li>» Mogućnosti samozapošljavanja</li> <li>» Mogućnosti vezane uz obuku i vještine</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zdravstvene usluge i kvaliteta života</li> <li>▪ Socijalna uključenost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Broj liječnika na 10,000 stanovnika</li> <li>» Broj klinika i općih bolnica</li> <li>» Specifični problemi zdravstvenog sektora</li> <li>» Broj domova za starije i nemoćne</li> <li>» Broj ljudi u opasnosti od siromaštva</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obrazovni potencijali</li> <li>▪ Cjeloživotno učenje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Broj i vrsta osnovnih škola</li> <li>» Broj i vrsta srednjih škola</li> <li>» Broj smještajnih vrtićkih kapaciteta</li> <li>» Omjer djece dorašle i polaznika predškole</li> <li>» Broj i vrsta institucija visokog obrazovanja</li> </ul>

		» Omjer stanovništva u dobi od 15 godina po razini obrazovanja
		» Broj i vrsta programa obrazovanja odraslih

#### 1.4.1. Profil grada Koprivnice

Prema Zakonu o lokalnoj područnoj (regionalnoj) samoupravi, Koprivnica pripada skupini velikih hrvatskih gradova. Grad Koprivnicu čini devet samostalnih naselja: Bakovčica, Draganovec, Herešin, Jagnjedovec, Koprivnica, Kunovec Breg, Reka, Starigrad i Štaglinec.

---

*Geografski opis:* Grad Koprivnica nalazi se na sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske te je administrativno središte Koprivničko-križevačke županije. Smješten je 50 km jugoistočno od Varaždina te 85 km sjeveroistočno od Zagreba, na nadmorskoj visini od 149 m.

---

*Broj i tip naselja:* Grad Koprivnicu čini devet samostalnih naselja: Bakovčica, Draganovec, Herešin, Jagnjedovec, Koprivnica, Kunovec Breg, Reka, Starigrad i Štaglinec.

---

*Gustoća:* Prema popisu stanovništva iz 2011. godine, Koprivnica obuhvaća 30.854 stanovnika u 10.713 kućanstava, što iznosi 339,28 stan/km<sup>2</sup> što je za više od pet puta više od prosjeka županije, odnosno četiri puta više od hrvatskog prosjeka. Bez gradskih naselja Koprivnica ima 23.955 stanovnika što je 77,64 % u odnosu na ukupan broj stanovnika grada

---

*Površina:* Površinom od 90,94 km<sup>2</sup> čini 0,16 % površine Republike Hrvatske.

---

*Prostorni plan:* Na snazi je prostorni plan uređenja Grada Koprivnice donesen 2006. godine, izmijenjen i dopunjen 2012. godine i 2014 godine. Zadnja izmjene bile su usklađivanje s Zakonom o prostornom uređenju i Zakonom o održivom gospodarenju otpadom.

---

*Prometna povezanost:* Koprivnica kao zemljopisno i strateško središte Podravine nalazi se na prometnom sjecištu važnih europskih i hrvatskih željezničkih i cestovnih prometnih pravaca. Koprivnicom prolazi magistralna željeznička pruga Zagreb-Budimpešta, pruga Varaždin-Osijek, državna cesta Koprivnica-Mađarska te dionica Podravske magistrale koja povezuje Varaždin i Osijek. Željeznička pruga Botovo-Koprivnica-Zagreb-Rijeka predstavlja veliki prometni potencijal Koprivnice jer spada u paneuropski koridor V/b. Izgradnjom drugog kolosijeka i nove nizinske pruge dolinom Kupe povećat će se robni promet između luke Rijeka i srednjoeuropskih zemalja.

## 1.4.2. Analize glavnih razvojnih potreba i potencijala na temelju ciljeva EU2020

## Pametna rast

## Pregled gospodarske situacije

Koprivničko-križevačka županija, poslije Grada Zagreba, ima najveći BDP per capita Kontinentalne Hrvatske. Tu je poziciju, usprkos padu BDP-a (koji je pogodio sve hrvatske županije), zadržala u zadnjih 10 godina. Međutim, izazovi konkurentnosti hrvatskog gospodarstva svakako su relevantni i za poduzetnike grada Koprivnice kao i za potporne institucije na nacionalnoj i lokalnoj razini.

Županija/Godina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Grad Zagreb	66,993	74,378	79,708	89,361	97,541	107,814	117,694	127,255	138,195	130,758	135,932	137,558
Zagrebačka županija	32,051	30,851	37,296	39,464	42,732	47,156	47,819	53,737	57,735	57,915	53,449	57,885
Krapinsko-zagorska županija	30,446	34,526	35,593	37,763	38,646	44,325	46,777	51,959	52,519	47,311	44,311	46,835
Varaždinska županija	36,837	40,406	45,622	47,974	47,165	49,535	55,616	59,893	66,703	62,821	59,016	61,592
Koprivničko-križevačka županija	40,929	42,825	45,909	47,619	48,311	51,516	60,701	65,626	67,403	67,349	60,038	63,372
Međimurska županija	33,088	35,870	40,159	41,604	43,514	44,933	51,816	54,909	63,207	61,665	58,712	62,887
Bjelovarsko-bilogorska županija	30,172	32,751	36,256	37,662	39,772	41,558	47,412	47,907	57,091	55,228	50,299	52,501
Virovitičko-podravska županija	29,687	33,302	35,501	37,907	38,681	39,145	46,545	49,170	51,459	46,909	44,412	47,080
Požaško-slavonska županija	29,343	31,506	33,220	37,382	39,647	40,820	42,033	46,413	47,117	45,643	45,221	46,692
Brodsko-posavska županija	24,550	26,764	28,758	30,464	32,918	32,764	36,358	38,756	43,678	40,854	39,518	43,726
Osječko-baranjska županija	31,353	33,336	37,387	38,865	42,495	44,852	49,566	57,594	62,781	61,089	57,343	61,485
Vukovarsko-srijemska županija	23,586	25,475	27,906	30,510	32,048	34,640	39,732	41,285	46,362	44,040	41,033	46,220
Karlovačka županija	31,665	38,098	41,422	41,030	41,883	45,491	51,216	57,676	60,612	55,689	54,275	57,310
Sisačko-moslavačka županija	37,852	37,820	38,830	40,477	42,138	46,748	54,388	52,206	59,855	60,866	61,360	61,064
Primorsko-goranska županija	52,068	51,617	53,881	61,624	64,774	72,958	78,923	83,678	92,417	90,257	89,702	94,593
Ličko-señska županija	33,761	35,546	43,337	54,836	74,439	56,179	59,040	58,701	68,907	66,120	62,752	60,078
Zadarska županija	29,894	33,932	37,292	44,349	46,834	50,161	51,533	59,877	65,965	62,582	59,211	61,721
Šibensko-knińska županija	28,839	29,961	33,252	38,438	43,108	48,804	49,057	58,314	59,459	52,978	55,627	58,955
Šplitsko-dalmatinska županija	31,902	34,067	36,357	39,975	45,244	47,367	51,976	59,909	61,638	57,913	56,834	60,007
Istarska županija	52,758	58,465	64,198	70,968	77,385	79,767	84,876	92,960	95,132	94,161	92,578	96,576
Dubrovačko-neretvanska županija	36,162	38,864	40,577	45,797	53,237	57,846	62,764	74,179	76,342	73,151	71,122	72,905

Tablica 3. BDP per capita 2000 – 2011, županije. Izvor: DZS

Broj poduzetnika u gradu Koprivnici stabilan je u zadnjih pet godina usprkos izazovima gospodarske krize i recesije u kojima posluju, dok je prema najnovijim podacima i porastao, što označava gospodarski oporavak:

Godina	Mali poduzetnici	Srednji	Veliki	UKUPNO
2012	407	6	4	417
2011	413	6	4	423
2010	397	6	5	408
2009	378	6	5	389
2008	391	6	5	402

Tablica 4. Ukupni broj poduzetnika u gradu Koprivnici. Izvor: HGK

Najviše je poduzetnika registrirano u trgovini (149) no prerađivačka je industrija sa 73 registrirana poduzeća značajnija jer zapošljava čak 71.5% od ukupnog broja zaposlenih te ostvaruje najveće prihode unutar svih industrijskih grana.

Osim 2009. godine, u periodu od 2008. do 2013. koprivnički su poduzetnici poslovali s ostvarenom neto dobiti, dok je vidljiv trend u blagom smanjenju prihoda i rashoda.

Udjel financijskih rezultata poduzetnika grada Koprivnice u financijskim rezultatima poduzetnika RH je mali – 0,5% u broju poduzetnika, 1,0% u broju zaposlenih, 0,8% u broju ukupnih prihoda i 3,1% u neto dobiti. Značajan doprinos koprivnički poduzetnici ostvaruju u rezultatima Koprivničko-križevačke županije: 34,6% u broju poduzetnika, 55,0% u broju zaposlenih, 55,4% u ukupnom prihodu te 107,2% udjela u neto dobiti.<sup>2</sup>

Iako je hrvatsko gospodarstvo obilježeno velikim brojem mikro i malih poduzeća te vrlo malim brojem velikih tvrtki, grad Koprivnica je tu specifičan sa čak 5 velika poduzeća: Podravka, d.d., Belupo lijekovi i kozmetika d.d., Danica d.o.o. i Carlsberg d.o.o., Hartman d.d. ukupnim gospodarskim rezultatima doprinose s 84,4% ukupne neto dobiti i 57,8% udjela u broju zaposlenih.

Koncentracija velikih tvrtki i dugoročna perspektiva rasta malih tvrtki kao pokretača gospodarskog rasta u gradu Koprivnici stvaraju preduvjet za sinergijska djelovanja kroz suradnju, povezivanje, ulaganje u inovacije i nove proizvode te nastup na stranim tržištima.

<sup>2</sup> FINA: analiza financijskih rezultata poslovanja poduzetnika grada Koprivnice u 2013. godini

U Gradu Koprivnici trenutno se planira ili provodi nekoliko investicija u sferi javnog sektora:

Kroz model javno-privatnog partnerstva planira se:

- Izgradnja Osnovne škole „Podolice“ sa školskom sportskom dvoranom u konceptu energetske učinkovitosti,
- Dogradnja školske sportske dvorane kod Osnovne škole „Đuro Ester“ i rekonstrukcija u smislu energetske učinkovitosti postojeće građevine Osnovne škole „Đuro Ester“,
- Dogradnja i rekonstrukcija u smislu energetske učinkovitosti građevine Umjetničke škole „Fortunat Pintarić“ i rekonstrukcija u smislu energetske učinkovitosti građevine Sinagoge.

#### *Malo i srednje poduzetništvo kao motor gospodarskog rasta*

Malo i srednje poduzetništvo prepoznati su kao motor gospodarskog rasta unutar Europske unije te se njihov rast i razvoj potiče i financira putem raznih programa i financijskih instrumenata na razini EU i zemalja članica.

MSP u Hrvatskoj predstavljaju 99,7% svih poduzeća s čak 90,7% mikro poduzeća. U 2013, MSP-a su zapošljavala 64,2% ukupne radne snage. Pogođen gospodarskom krizom, sektor MSP u 2010. i 2011. se smanjio za 4.7% i izgubio 28,199 radnih mjesta.

Najveća slabost hrvatskih MSP-a je nedovoljna konkurentnost uzrokovana nedostatkom inovativnosti, nedostatkom ulaganja u R&D, nedovoljnom suradnjom i umrežavanjem.

MSP u gradu Koprivnici predstavljaju 99.2% udjela svih poduzeća, te 42.2% u udjelu svih zaposlenih. To pokazuje malo odstupanje od prosjeka RH, primarno zbog ranije spomenutog postojanja velike industrije u gradu.

Kroz istraživanje provedeno u sklopu izrade ove analize, koprivnički su poduzetnici (primarno MSP) prepoznali sljedeće izazove kao glavnu prepreku za jačanje konkurentnosti i daljnji razvoj malih i srednjih poduzeća:

- Premali broj tvrtki koje koriste visokotehnološka rješenja i naprednu proizvodnu tehnologiju
- Nespremnost MSP za izlazak na zahtjevno i dinamično europsko i svjetsko tržište
- Nedovoljno ulaganja i prilika za edukaciju i specijalizaciju
- Nedostatak suradnje na svim razinama: sa znanstvenim sektorom i velikim poduzećima na području istraživanja i razvoja te sa sektorom MSP na području zajedničkog nastupa na tržištima
- Potreba za poticajima u obliku edukacija, poticaja za zapošljavanje-, te smanjenje komunalne naknade
- Nedostupnost i visoka cijena kapitala za ulaganje u daljnji razvoj

#### *Potencijal za inovacije, istraživanje i razvoj*

Nedovoljno ulaganje u inovacije, istraživanje i razvoj stavlja Hrvatsku na dno europske ljestvice u području konkurentnosti gospodarstva. S 0.76% BDP-a izdvojenog za R&D, Hrvatska značajno zaostaje za prosjekom EU 28 koji je na 2.07%. Jedan od ciljeva rasta EU je upravo povećanje izdvajanja za istraživanje i razvoj i to na način da se poveća privatno izdvajanje u odnosu na javno.

U Gradu Koprivnici vrlo je mali broj poduzeća, od koji su većina velikih, sa razvijenim R&D aktivnostima i kapacitetima unutar vlastitih tvrtki. S postojanjem velike industrije, koja sama ulaže u aktivnosti istraživanja i razvoja, Grad Koprivnica je u prednosti pred drugim gradovima usporedive veličine. Postojeće iskustvo, know-how i istraživačka infrastruktura kod industrije temelj su za daljnja ulaganja u znanstvenu i istraživačku infrastrukturu u gradu, a koja bi imala puno širu korist od same velike industrije: za edukaciju i specijalizaciju MSP-a, dostupnost usluga istraživanja, testiranja itd. te stvaranje sinergija na području R&D-a s ostalim poduzećima, znanstvenicima, klasterima i institucijama.

Ideja za stvaranjem znanstveno-istraživačke platforme kroz projekt Centar kompetencija za inovacije u hrani-INNOTECH prepoznata je od strane Grada Koprivnice kao projektnog nositelja, ali i projektnih partnera koje čine industrija, istraživačke i visokoobrazovne institucije. Daljnji zajednički rad svih partnera i dionika je ključan za njegovo ostvarenje i mogućnost financiranja putem EU strukturnih fondova.

#### *Dostupnost interneta*

Jedan od razvojnih ciljeva Europske unije vezan je uz ostvarivanje strategije "Digital agenda" i pristupa cjelokupnog stanovništva širokopojasnom internetu kao preduvjetu za pristup informacijama, online edukaciji i razvoju e-businessa.



Na popisu stanovnika 2011. u Gradu Koprivnici 54.26% kućanstava je imalo pristup internetu što je iznad prosjeka države s 50.65%, dok je procjena da je oko 22% stanovništva pokriveno osnovnom širokopojasnom uslugom (minimalno 2 Mb/s što je danas mala brzina). Usto korisnici nemaju mogućnost odabira alternativnih operatora i vrlo vjerojatno ne mogu računati na drastična poboljšanja brzine prijenosa. Na nacionalnoj razini otprilike 78% stanovništva je u nešto povoljnijoj situaciji jer ima mogućnost odabira alternativnog operatora (alternativni operator = svi oni koji nisu HT), ima mogućnost postizanja većih brzina prijenosa, ali većina ih nema mogućnost brzine 30 Mb/s što se smatra minimalnom brzinom širokopojasnog interneta. U ovom trenutku na području grada vrlo mali broj stanovnika ima širokopojasni Internet (svega nekoliko stotina), nešto veći broj ima mogućnost do 20 Mb/s, dok je neka srednja vrijednost do 10 Mb/s (uz idealne uvjete). U ožujku 2015. potpisan je sporazum o suradnji u Projektu izgradnje širokopojasne infrastrukture za pristup Internetu po programu Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture. Sporazum je potpisan za područje Grada Koprivnice i općina Drnje, Đelekovec, Gola, Hlebine, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec, Legrad, Novigrad Podravski, Peteranec, Rasinja i Sokolovac.

### *Turizam*

Turizam se u Koprivnici tek razvija, kao i u većini kontinentalnih gradova i njegovo poimanje kao moguće unosnije privredne grane polako poprima jasnije crte. Prepoznatljivost grada i okolice ostaje u okvirima Hrvatske i uvijek se temeljila na činjenici da je u gradu prehrambena industrija „Podravka“ koja je usvojila vizualne identitete temeljene na naivnoj umjetnosti (isto tako izvoru prepoznatljivosti kraja). Dakle „Podravka“ je tako sinonim grada i dalje te trenutno ne postoji drugi koji bi mogao biti iskorišten kao jedinstven turistički identitet grada. Naivna umjetnost i Hlebine (danas odvojena općina) svjetski su poznati pojmovi i koncept od kojeg se Koprivnica razvojem nekih drugih sadržaja odmiče, iako nije potpuno jasno koji su razlozi za to. Grad Koprivnica danas ima razvijen regionalni imidž „grada bicikala i biciklizma“, koji se razvio ne kao turistički koncept već kao promocija kvalitete života građana, međutim i dalje nedovoljno prepoznatljiv za nadogradnju dodatnih turističkih sadržaja. Izrađena je i studija razvoja cikloturizma za područje „koprivničke Podravine“ od strane Instituta za turizam u sklopu projekta „Biciklistička Oaza“ koja je dala preporuke za daljnji pomak ovog segmenta turizma, tako i cjelokupnog turističkog imidža Koprivnice.

Turistička promocija grada temeljila se proteklih godina sve više na godišnjem događaju Renesansni festival, a manje na jedinstvenom konceptu svega postojećeg u gradu, kao i sve manje na temeljima naivne umjetnosti i tradicionalnom događaju. Podravski motivi koji su vezani uz isto. Zanimljivo je da na oba događaja dolazi do preklapanja sadržaja u vidu tradicijskih zanata i gastronomske ponude, međutim polazne tematike oko kojih se grade događaji su drugačije i naizgled nespojive. Ostali događaji su više lokalnog karaktera i jednako tako nepovezani međusobno ili s glavnim događajima.

Druga znamenitosti odnose se na gradsku povijesnu jezgru, sa središnjim trgom i parkom s paviljonom, tu su i renesansne utvrde, gradska vrata, crkva sv. Antuna Padovanskog, crkva sv. Nikole, Sinagoga i spomenici biciklima na otvorenom. Muzej grada Koprivnice, Galerija te Podravkin Muzej prehrane, uz Galeriju naivne umjetnosti u Hlebinama jedine su institucije takvog tipa u gradu (Hlebine izvan grada). U gradu postoje i gradski bazeni Cerine koji također bilježe posjetitelje iz okolice. Potrebno je spomenuti spomen područje Danica, koja duži niz godina vapi za sanacijom, promjenom koncepta prostora i drugačijim vrednovanjem.

Evidencija Muzeja grada Koprivnice i neki podaci iz Turističke zajednice Grada Koprivnice ukazuju na postojanje organiziranih i individualnih posjeta gradu i dolazak stranih gostiju. Tijekom fokus grupa i tijekom analize ustanovljeno je da ne postoji evidencija posjetitelja na razini grada koja obuhvaća sve dionike (Muzeji / Muzej grada i Muzej prehrane, bazeni, turističke agencije, događaji). Turistička zajednica do izrade analize nije raspolagala s općim podacima o broju posjetitelja, njihovim navikama i potrošnji, što ukazuje na moguće probleme kvalitetnog strateškog planiranja razvoja postojećih sadržaja.

Podatak s kojim se trenutno raspolaže je broj posjetitelja zadnjeg Renesansnog festivala u 2014. godini koji se kreće oko 50.000.. Broj posjetitelja u 2013. u Muzeju grada Koprivnice (što uključuje Galeriju i Galeriju naivne umjetnosti u Hlebinama) je oko 13.000, gdje je poznat i profil posjetitelja prema 5 kategorija (predškolska djeca, osnovna/srednja škola, studenti, odrasli, umirovljenici). Samo iz statistike Muzeja grada Koprivnice poznat je broj dolazaka stranih gostiju i njihova nacionalnost (500) što ponovo upućuje na nedostatak strateškog poimanja turizma u gradu, iako se i dalje pokreću projekti koji zahtijevaju iznimna financijska ulaganja.

Naime projekt „Revitalizacija gradskih bedema“ ima projektnu dokumentaciju (do građevinske dozvole) i potpada pod mjeru zaštite kulturnog dobra, ali bez osmišljenog sadržaja ili dimenzije održivosti projekta i planira se prijaviti na natječajne strukturnih fondova. Nadalje, projekt „Aqua planet Cerine“ kao idejno rješenje upućuje na mogućnost proširenje objekta gradskog bazena Cerine na novi bazenski kompleks zabavnog tipa, hotel, ugostiteljske jedinice, sportske dvorane,

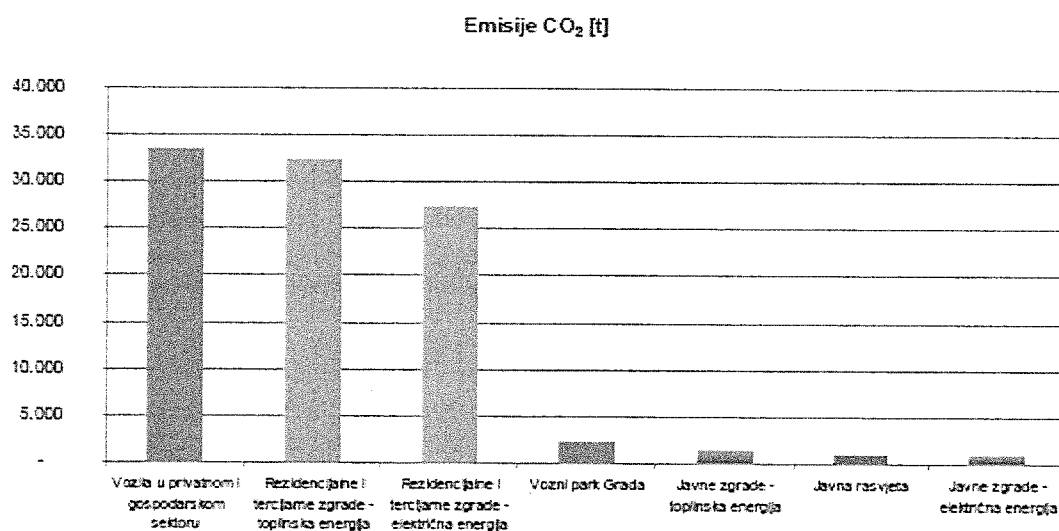
multimedijski prostor, rekreativni golf teren, hipodrom i dr. Projekt "Etno selo – PRC (Podravkin rekreacijski centar) ima u planu uređenje vidikovca, skijališta, smještajnih kapaciteta. Poznata je i namjera „Podravke“ o napuštanju starog pogona za proizvodnju juha koji je zaštićeni objekt industrijske arhitekture za koji postoji također mogućnost stavljanja u funkciju turizma s naglaskom na tehnologije i edukacije. Također je potrebno spomenuti projekt Muzeja grada Koprivnice koji je sastavni dio većeg projekta „Regija digitalnih muzeja“ unutar kojeg bi došlo do rekonstrukcije i adaptacije zgrade Starog Magistrata- Muzeja, rušenja nefunkcionalnog dijela zgrade i dogradnje novog prostora za potrebe muzeja i uređenje vanjskog prostora, ugradnje multimedijske/digitalne tehnologije. Postoji dugoročni koncept „Muzejskog kvarta“: cijelog područja oko muzeja na kojem se temelje i prije spomenuti radovi. Ovo su projekti koji zahtijevaju iznimna financijska ulaganja, međutim nisu uklopljeni u koncept koji bi osigurao održivost pojedinačno ili pak skupno. Samo ulaganja koja se planiraju unutar projekta „Regija digitalnih muzeja“ imaju studiju predizvodljivosti, međutim u kontekstu velikih ulaganja cijele regije, ali ne i unutar konteksta razvoja turizma grada Koprivnice. U procesu planiranja eventualnog razvoja ovog sektora (ako postane strateška odrednica) treba uzeti u obzir smještajne kapacitete kojih je danas u Koprivnici relativno malo, oko 176 kreveta, a kojih je većina u nižoj kategoriji od 3 zvjezdice. Također treba uzeti u obzir ljudske kapacitete koji bi bili potrebni u razdoblju formiranja turističkog proizvoda, jer se analizom kulturnog sektora došlo do zaključka da ima dovoljno onih koji mogu provoditi aktivnosti.

Kao informacijsko središte grada Koprivnice Knjižnica i čitaonica „Fran Galović“ Koprivnica funkcionira kao informativni punkt za turiste, posebice za strance iz razvijenih zemalja koji su u svojim zemljama naviknuti na takve usluge u svojim gradskim knjižnicama. Javnu i besplatnu dostupnost internetu Grad Koprivnica osigurava i preko usluga Knjižnice i čitaonice "Fran Galović" Koprivnica.

## Održivi rast

*Energetska učinkovitost, obnovljivi izvori energije i emisija stakleničkih plinova*

Grad Koprivnica ima jasne strateške odrednice vezane uz energetske razvoj koje provodi kroz *Akcijski plan održivog energetskog razvoja (SEAP)*. Grad se opredijelio za opciju poticanja i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije kao i poticanja i promicanje uštede energije radi smanjenja emisija CO<sub>2</sub> za 50% do 2020. godine (trenutni podaci, iako treba naglasiti da se očekuje skorašnja revizija SEAP-a, a time i postavljenih indikatora). Naime kroz analizu, predstavljenu u dokumentu *Akcijski plan održivog energetskog razvoja*, utvrđeno je da najviše emisija CO<sub>2</sub> uzrokuje sektor zgradarstva i to iz rezidencijalnih i tercijarnih zgrada (preko 30.000 t CO<sub>2</sub> od toplinske energije i oko 27.000 t CO<sub>2</sub> od električne energije)<sup>3</sup>. Drugi sektor po redu s najvećom emisijom CO<sub>2</sub> je promet, od oko 33.000 t CO<sub>2</sub> godišnje. Tek treći i daleko ispod prva dva je javni sektor s vlastitim voznim parkom, zgradama i javnom rasvjetom, s udjelom u ukupnoj godišnjoj emisiji CO<sub>2</sub> na području Koprivnice od 5%.



Tablica 5. Prikaz emisija CO<sub>2</sub> po sektorima, podaci iz 2008.

Akcijski plan, u skladu s tim podacima, predlaže mjere koje su većinom usmjerene na građanstvo. U 2011. donesena je Komunikacijska strategija za podizanje svijesti javnosti o uštedi energije u gradu.<sup>4</sup> U 2013. godini Grad provodi natječaj za sufinanciranje ugradnje sustava obnovljivih izvora energije u kućanstvima, a u 2014. godini počinje se provoditi Program povećanja energetske učinkovitosti obiteljskih kuća.<sup>5</sup> Pogodnost za investitore koji provode niskoenergetsku gradnju u slučaju izgradnje kuće energetskog razreda A+ je oslobođenje od plaćanja komunalnog doprinosa u iznosu 100%, u slučaju izgradnje niskoenergetske građevine ostvaruju 50% oslobođenja od plaćanja komunalnog doprinosa, a kod ugradnje solarnih sustava komunalni doprinosi se smanjuje do određenog iznosa. komunalni doprinosi. Tako trenutno ima 12 sunčanih elektrana<sup>6</sup> koje su u sustavu poticanja (feed-in-tarife) na području Grada s instaliranom snagom od 222 kW, dok broj niskoenergetskih kuća/građevina još nije poznat.

<sup>3</sup> Akcijski plan održivog energetskog razvitka, 2011, str 7.

<sup>4</sup> Glasnik grada Koprivnice 4/11.

<sup>5</sup> Glasnik grada Koprivnice 3/14.

<sup>6</sup> Opskrba energijom u RH oslanja se na centralizirani sustav opskrbe. Decentralizacija putem izgradnje postrojenja koja koriste obnovljive izvore energijom mahom se odnose na sunčane elektrane.

Osim proizvodnje električne energije iz sunčeve energije, na području grada vlasnici objekata instalirali su (uglavnom) solarne kolektorske sustave koje koriste za proizvodnju potrošne tople vode u kućanstvima. Procjenjuje se da takvih sustava na području grada ima 30 s procijenjenom snagom od 90 kW.

Ne postoje noviji podaci o korištenju drvne biomase za potrebe grijanja kućanstava jer podaci iz Popisa stanovništva iz 2011. nisu obrađeni. Na temelju podataka iz Popisa stanovništva iz 2001. ukupno 2.509 kućanstava koristilo je drvo kao energent za grijanje. Trenutni broj kućanstava priključenih na plinsku mrežu je 9.710 što čini 90,63% svih kućanstava u Koprivnici.<sup>7</sup> Toplinskom energijom iz Podravkinog energetskog sustava opskrbljuje se ukupno 250 stanova i 5 poslovnih prostora, dok se iz zajedničkih kotlovnica na Trgu kralja Zvonimira i ulici J. J. Strossmayera opskrbljuje ukupno 244 stana.

Grad Koprivnica je pokrenuo i projekt „Šparne hiže“ društveno poticajne stanogradnje (POS) ali kroz primjenu principa niskoenergetske pasivne gradnje kao najvišeg energetskog standarda gradnje koji uključuje obnovljive izvore energije, toplinsku izolaciju, zrako-nepropusnost i inteligentnu ventilaciju s rekuperacijom povratnog zraka. Tako su izgrađene dvije stambene zgrade "Šparna hiža" P 31, POS1 i "Šparna hiža" P 30 POS2 u stambenoj zoni "Lenišće istok" u ulici Zvonimira Goloba, svaka s po 28 stanova. Izgrađena je i jedna stambeno -poslovna zgrada s 24 stana i jednim poslovnim prostorom u prizemlju., u tijeku je realizacija još jednog projekta stambeno-poslovne zgrade „Šparna hiža“ P39 POS3. U planu za 2015. godinu je projektiranje četvrte "Šparne hiže" P28\_POS4 te projektiranje i izgradnja jedne obiteljske kuće s tri stana. kao i obiteljskih kuća s dva do tri stana u svakoj, zavisno od zainteresiranosti potencijalnih kupaca. Također u području zgradarstva Grad Koprivnica završio je projekt izgradnje Palače pravde, poslovne zgrade energetskog razreda A za nestambene zgrade, OIE – grijanje /hlađenje - iskorištavanje temperature podzemne vode. Isti principi održive gradnje primijenjeni su kod rekonstrukcije bivše vojne zgrade u kompleksu Kampus, za potrebe Sveučilišta Sjever, čija je rekonstrukcija završena 2014. godine. Prenamjenom još jednog vojnog objekta u kompleksu Kampus u dječji vrtić osiguran je energetski razred B za cijelu zgradu.

Energetska učinkovitost provodi se i na području javne rasvjete, ugradnjom energetski učinkovitih rasvjetnih tijela prilikom rekonstrukcija postojeće ulične javne rasvjete ili izgradnji novih (posljednjih 10-tak godina). Izrađen je energetski pregled javne rasvjete na području Grada Koprivnice. U 2015. godini planira se izrada Akcijskog plana razvoja sustava javne rasvjete na području Grada Koprivnice, kao temeljnog strateško- provedbenog dokumenta za ulaganja u daljnji razvoj i unapređenje sustava javne rasvjete.

Što se tiče prometnog sektora Grad Koprivnica nema sustav javnog prijevoza (osim onoga koji se odnosi na poseban prijevoz učenika i radnika), kojim bi mogao utjecati na smanjenje emisije stakleničkih plinova u tom sektoru..Međutim Grad Koprivnica nizom projekata potiče biciklistički promet.. Na području Grada Koprivnice koristi se 80 –tak km pješačkih i biciklističkih staza pa se može reći da je pješačko-biciklistički promet razvijen u velikoj mjeri. Putem europskog projekta „Bicycle Oasis“ Grad Koprivnica je na svoje područje tijekom 2014. uveo sustav javnih gradskih bicikala (60 bicikala na sljedećim postajama: gradski bazeni Cerine, , željeznički kolodvor, centar grada, Kampus, bolnica, Dom mladih, groblje). Unutar projekta CIVITAS DYN@MO financiranog iz FP7 programa pokreće se i pilot projekt javnog prijevoza nulte emisije.

Unutar sektora prometa potrebno je svakako planirati obnovu, rekonstrukciju i izgradnju dijelova prometnog sustava u cilju razvoja cjelovitog sustava prometne infrastrukture: nerazvrstane ceste, pješačke i biciklističke staze, gradske obilaznice. Poboljšanje sigurnosti, funkcionalnosti i održivosti prometa na cijelom području gradapotrebnog je obuhvatiti izradom Prometne studije, usklađene sa SUMP-om.

Geografsko-morfološke značajke grada Koprivnice ukazuju na povoljnu poziciju u mogućnosti korištenja ostalih obnovljivih izvora energije. Naime cijela Hrvatska ima povoljnu poziciju za iskorištavanje solarne energije, s nešto manje potencijala u kontinentalnom dijelu, ali u Koprivnici i na njenom području postoji geotermalni potencijal. U 2011. godinu u sklopu IPA projekta "Inovativna istraživanja geotermalne energije u okolici Grada Curga i Grada Koprivnice" u okolici Koprivnice provedena su geofizička mjerenja namijenjena određivanju geotermalnog potencijala te definiranju potencijalno povoljnih lokacija za iskorištavanje geotermalne energije. Jednako tako u dokumentu „Potencijal obnovljivih izvora energije u Koprivničko-križevačkoj županiji“ koji predstavlja integralnu analizu prirodnog potencijala svih oblika obnovljivih izvora energije (OIE) - energije vjetrova, sunca, biomase, geotermalnih izvora te vodotoka jasno je ukazano na geotermalni potencijal koprivničkog kraja. Naime, jedino predjel oko Koprivnice u Hrvatskoj ima tako visoke temperature na -1000m, više od

<sup>7</sup> Budući da nema novijih podataka o korištenju biomase za potrebe grijanja kućanstava ne može se sa sigurnošću reći da 90% kućanstava priključenih na plinsku mrežu, isti energent koristi i za grijanje kućanstava.

70°C.<sup>8</sup> Lokacija Lunjkovec-Kutnjak, udaljena 14 km od Koprivnice, već je 2006. godine odabrana Odlukom Vlade kao demonstracijski primjer uporabe geotermalne energije u Republici Hrvatskoj.

#### *Prevenција rizika potaknutih klimatskim promjenama : uoavljanje katastrofama*

Grad Koprivnica je povijesnicentar županije (KKŽ) nastao na kontaktu njenog ravničarskog i brdskog dijela. Koprivnica se ne nalazi na posebno trusnom području, naime rasjedi koji postoje u KKŽ nalaze se u njenom rubnom južno dijelu. Što se tiče klimatskih obilježja, područje Koprivnice je prostor s umjerenom kontinentalnom klimom sa srednjom godišnjom temperaturom od oko 10 °C. Prosječna temperatura u najhladnijem mjesecu siječnju je oko -1 °C, a u najtoplijem mjesecu srpnju 20°C. Vjetrovi pušu tijekom cijele godine i područje se može smatrati blago vjetrovitim. Trenutno nema jasnih pokazatelja klimatskih promjena na tom području koja odstupaju od općih zapažanja u Republici Hrvatskoj. Postoji neslužbeni podatak da hidrometeorolozi u Hrvatskoj i Europi zamjećuju porast količina oborina u kasnim proljetnim mjesecima i ranim ljetnim mjesecima, tzv. „ europski monsun“ u razdoblju od zadnjih 15 godina.<sup>9</sup> Upravo oborine predstavljaju problem Grada Koprivnice te ima slučajeva neophodnih intervencija Vatrogasne zajednice Grada Koprivnice i Stožera za zaštitu i spašavanje. Naime vodotok Bistra Koprivnička-“ koji prolazi kroz grad u vrijeme pojačanih oborina zahtjeva izgradnju zečjih nasipa i provođenje ostalih izvanrednih mjera zaštita od poplave.

Sve učestalija pojava velikih količina oborina na području Grada Koprivnice uzrokuje u pojedinim dijelovima grada bujice i poplavljanje. Isto tako, velike količine oborina u dijelu vodotoka Bistra Koprivnička uzvodno od grada Koprivnice uzrokuju pojavu visokih vodostaja istog, uslijed kojih dolazi do izlivanja vodotoka iz korita i poplavljanja dijelova grada Koprivnice.

Rješavanje problematike bujica i poplavljanja na području grada Koprivnice zahtjeva optimizaciju postojećeg sustava i izgradnju novih sustava oborinske odvodnje, kao i regulaciju količine dotoka voda sa područja brdskog dijela sliva vodotoka Bistra Koprivnička izgradnjom novih retencija/akumulacija i rasteretnih kanala.

Za druge oblike katastrofa napravljena je Procjena ugroženosti stanovništva, materijalnih i kulturnih dobara za Grad Koprivnicu u 2011.<sup>10</sup>, a u 2014. godini uspostavljen je ustroj postrojbi civilne zaštite i Plan civilne zaštite Grada.<sup>11</sup>

#### *Vodovod, odvodnja i zbrinjavanje otpada*

Broj kućanstava priključenih na vodovodnu mrežu u Koprivnici je 10.937, što ukazuje na 100% pokrivenost područja grada Koprivnice s vodovodnom mrežom. Malo je drugačije sa sustavom odvodnje gdje je priključeno 9.646 kućanstava. Međutim na području vodnog gospodarstva izvršena je izgradnja biološkog pročišćavača otpadnih voda 2007. godine (prvi uređaj s III. stupnjem pročišćavanja u RH), a vrši se i uvođenje razdjelnog sustava odvodnje oborinskih voda. Voda iz pročišćavača otpadnih voda ispušta se u potok Bistra. Grad ima dva vodocrpilišta pitke vode, stoga je osigurana neovisnost opskrbe i zaštite resursa pitke vode.

Gradsko komunalno poduzeće Komunalac d.o.o. Koprivnica pruža uslugu skupljanja i zbrinjavanja komunalnog i neopasnog otpada na području Grada Koprivnice i 8 prigradskih naselja, a otpad se odlaže na odlagalištu Piškornica. GKP Komunalac d.o.o. u 100% je vlasništvu Grada Koprivnice. Uz GKP Komunalac, poslove gospodarenja posebnih kategorija otpada obavljaju i koncesionari na razini RH ili više županija. Trenutno se skupljanje otpada obavlja pomoću 9 specijalnih vozila za prijevoz otpada (4 vozila za sakupljanje otpada, 4 vozila za prijevoz kontejnera i 1 višenamjensko vozilo), dok se na odlagalištu nalazi kompaktor i utovarivač. Na području Grada Koprivnice uspostavljen je značajni dio integralnog sustava gospodarenja otpadom koji omogućuje dostizanje propisanih kriterija prema Direktivama EU i Zakonu RH, a što se ogleda u:

- sanaciji odlagališta Piškornica

Sanacija odlagališta Piškornica provedena je u razdoblju od 2005. do 2011. godine, pri čemu je prebačen postojeći otpad na novouređenu plohu radi izbjegavanja štetnih utjecaj na okoliš-, te su izgrađeni objekti neophodni za rad odlagališta. Odvojenim prikupljanjem otpada količine otpada odložene na odlagalištu Piškornica u razdoblju od 2005. do 2014. godine smanjene su za 67,87%.

- izgrađenom reciklažnom dvorištu

<sup>8</sup> Potencijal obnovljivih izvora energije u Koprivničko-križevačkoj županiji, Energetski institute Hrvoje Požar, Zagreb, 2012, ISBN 978-953-6474-66-0, str. 17.

<sup>9</sup> <http://www.vecernji.hr/ljeto-na-vecernjem/rijetka-kisa-i-to-samo-na-kopnu-950468>

<sup>10</sup> Glasnik Grada Koprivnice, 04/11.

<sup>11</sup> Glasnik Grada Koprivnice, 01/14

Reciklažno dvorište u Koprivnici otvoreno je 2004. godine za privremeno skladištenje odvojenog korisnog neopasnog otpada (ambalažni otpad u sustavu povratne naknade, staklo, plastika, auto-gume, stiropor), kao i nekoliko vrsta opasnog otpada (električni i elektronički otpad, akumulatori, otpadne baterije te ambalaža od herbicida).

- postavljanju zelenih otoka

S prikupljanjem staklene ambalaže na području Grada Koprivnice započelo se još 1994. godine, a sa ostalim sirovinama 2001. godine postavom spremnika na 40 "zelenih otoka". Tijekom 2010. godine nabavljeno je 140 novih spremnika za odvojeno skupljanje staklene, metalne, papirne i PET ambalaže, tako da je trenutno postavljeno 90 „zelenih otoka“ sa 259 spremnika. Pored zelenih otoka građanima je omogućeno izdvajanje korisnog otpada putem plastičnih vreća (biootpad putem zelenih vreća i polimeri putem žutih vreća) ili njegova besplatna predaja na reciklažnom dvorištu ili kompostištu.

- odvojenom skupljanju biorazgradivog i polimernog otpada

Krajem 2007. godine na Gradskom groblju u Koprivnici započelo se sa odvojenim sakupljanje otpadnih lampaša. U proteklih 6 godina odvojeno je 35.730 kg otpadnih lampaša. Otpadni lampaši se prije predaje na uporabu dodatno razvrstavaju na četiri osnovne komponente (otpadna plastika, metalni poklopci, stakleni lampaši i elektronički lampaši).

U suradnji s udrugom UZOR Hrvatske odvojeno se sakuplja otpadni papir. Radi se o jedinstvenom projektu gdje se putem teretnih bicikla, telefonskim pozivom ili SMS porukom-, otpadni papir preuzima na kućnoj adresi i prevozi do najbližeg kontejnera smještenog na 6 lokacija u gradu Koprivnici. U studenome 2014. godine u sustav odvojenog prikupljanja otpada uvedene su plave vreće koje se besplatno dijele građanstvu i putem kojih se prikuplja otpadni papir na cijelom području Grada Koprivnice.

- izgrađenom kompostištu za biorazgradivi otpad

Početkom 2011. godine u naselju Herešin otvoreno je kompostište i reciklažno dvorište za građevni otpad, čija je kompletna izgradnja financirana sredstvima Komunalca d.o.o.. Od 1. travnja 2011. godine GKP Komunalac započeo je pilot projekt odvojenog skupljanja zelenog (biorazgradivog) otpada u posebnim vrećama. Ovime je izdvojena osjetno veća količina zelenog otpada-, te su smanjene količine odloženog otpada na odlagalište Piškornica.

Sustav izdvojenog skupljanja zelenog otpada na mjestu nastanka definiran je na način da su se svakom domaćinstvu na dijelu grada Koprivnice-, koji je uključen u projekt, dodjelile zelene vreće za odvojeno skupljanje zelenog otpada. Korisnici koji biorazgradivi otpad predaju putem zelenih plastičnih vreća mogu na kompostištu preuzeti gotovi kompost u količini od 10 litara za svaku kupljenu vreću ili za svaki predani biorazgradivi otpad.

- izgrađenom reciklažnom dvorištu za građevni otpad

Za prikupljanje građevnog otpada otvoreno je reciklažno dvorište za građevni otpad uz kompostište. Građani mogu besplatno jednom mjesečno predati auto prikolicu građevnog otpada. Na reciklažnom dvorištu za građevni otpad provodi se prihvata, razvrstavanje, privremeno skladištenje i obrada otpada. Obradom građevnogotpada dobiva se korisna sirovina koja se koristi u građevinarstvu i održavanju nerazvrstanih cesta kao zamjena za prirodne resurse (šljunak i sl.).

2012. godine započeo je pilot projekt odvojenog skupljanja ambalažnog otpada (plastike) izvan sustava povratne naknade na način da su svakom domaćinstvu na dijelu grada Koprivnice (oko 2.100 kućanstava) dostavljene besplatne žute vreće. U prvih 7 mjeseci prikupljeno je 8.550 kg otpadne plastike. Zbog značajnog interesa korisnika (prosječno se u jednom skupljanju preuzelo između 900 i 1.000 vreća), grad je nastavio s provođenjem ovog projekta. U 2014. godini cijelo područje Grada Koprivnice uključivo i prigradsko naselja obuhvaćeno je ovim projektom.

Kapaciteti za zbrinjavanje otpada uglavnom su dovoljni za potrebe grada. Naime, premali raspoloživi prostor za postojeće reciklažno dvorište s obzirom na propisane obveze iz *Zakona o održivom gospodarenju otpadom* koje predviđa da se, između ostalog, na reciklažnom dvorištu zaprima cjelokupni glomazni otpad, te problematični (opasni) otpad riješen je koncem 2014. godine nabavom mobilnog reciklažnog dvorišta. Sada je već jasno da će postojati i problem nemogućnosti plasmana miješane otpadne plastike, bez prethodnog razvrstavanja na više frakcija (nerentabilno je ukoliko se razvrstavanje obavlja

ručno). Problem predstavlja nepostojanje sortirnice ili sabirnog centra za odvojeno prikupljeni otpad, čime bi se dobila znatno kvalitetnija izlazna sirovina (čistoća izlaznog materijala) i omogućio plasman, prije svega otpadne plastike. Koncem 2014. godine nabavljena je oprema (spremnici) za opasni otpad (boje, lakovi, lijekovi, motorna ulja i dr.) koja je postavljena na reciklažnom dvorištu. U tijeku je provođenje postupka javne nabave dvokomornog vozila za odvojeno prikupljanje otpada i hibridnog manjeg vozila za odvoz otpada.

Daljnji planovi na području gospodarenja otpadom su: nabava po dvije posude za svako domaćinstvo (jedna za miješani komunalni, a druga za biorazgradivi otpad); proširenje odvojenog prikupljanja pojedinih kategorija korisnog otpada na kućnom pragu (papir, plastika, tetrapak, tekstil); nabava opreme za nadogradnju sustava odvojenog prikupljanja otpada radi obračuna i naplate po volumenu (čipiranje posuda za otpad kod kućanstava i otpadomjeri za stambene zgrade i zelene otoke), izgradnja još jednog proširenja reciklažnog dvorišta i nabava još jednog mobilnog reciklažnog dvorišta prema postojećim propisima (grad ima više od 25.000 stanovnika); izgradnja sortirnice za razvrstavanje odvojeno prikupljenog otpada na mjestu nastanka (kućnom pragu) ili izgradnja sabirnog centra, preseljenje ili proširenje reciklažnog dvorišta za građevni otpad radi proširenja postojećeg kompostišta za biorazgradivi otpad, izgradnja zatvorenog sustava za preradu biorazgradivog otpada na kompostištu i daljnje opremanje kompostišta.

#### *Zaštita bioraznolikosti i kulturna baština*

Zaštićeni dio prirode u Gradu Koprivnici je Spomenik prirode, rijetki primjerak drveća, *Staro stablo pitomog kestena* (*Castanea sativa* Mill.) u Močilama (2001.g). U proceduri je kao prijedlog za zaštitu:

- Stablo viseće bukve (*Fagus sylvatica* 'Purpurea Pendula') velikog promjera smješteno u Svilarskoj ulici br 6 na kčbr 1155 k.o. Koprivnica.
- Park platana u Močilama.

Ne postoji cjelovita inventarizacija zaštićenih i ugroženih vrsta na području Grada, ali prema dostupnim podacima iz crvenih knjiga ugroženih vrsta Hrvatske i postojećih stručnih studija, na ovom području stalno ili povremeno živi niz ugroženih i zaštićenih vrsta: oko 14 vrsta zaštićenih sisavaca od kojih se izdvajaju 3 vrste šišmiša kao ugrožene vrste, oko 21 vrsta ptica od koji se izdvaja 8 vrsta kao ugrožene, 2 zaštićene vrste vodozemaca, 1 zaštićena vrsta gmazova i čak 4 vrste ugroženih leptira.

#### UGROŽENA I RIJETKA STANIŠTA

Od tipova staništa koji zahtijevaju provođenje mjera očuvanja sukladno Zakonu o zaštiti prirode i EU Direktivi o staništima, na području Grada Koprivnice prisutni su neki stanišni tipovi koji su iskazani u narednom tabličnom prikazu. Ugrožena i rijetka staništa prema Pravilniku o vrstama stanišnih tipova, karti staništa, ugroženim i rijetkim stanišnim tipovima te o mjerama za očuvanje stanišnih tipova (N.N. 7/06, 119/09) i EU Direktivi o staništima su sljedeća:

- C.2.2. Vlažne livade Srednje Europe
- E.3.1. Mješovito hrastovo-grabove i čiste grabove šume
- E.3.2. Srednjoeuropske šume hrasta kitnjaka te obične breze
- E.4.1. Srednjoeuropske neutrofilne do slabo acidofilne, mezofilne bukove šume <sup>12</sup>

#### *Područje ekološke mreže*

U Hrvatskoj je Ekološka mreža propisana Zakonom o zaštiti prirode, a proglašena Uredbom o proglašenju ekološke mreže (N.N. 109/07), te predstavlja sustav međusobno povezanih ili prostorno bliskih ekološki značajnih područja važnih za ugrožene vrste i staništa, koja uravnoteženom bio-geografskom raspoređenošću značajno pridonose očuvanju prirodne ravnoteže i biološke raznolikosti. Uredbom o proglašenju ekološke mreže (N.N. 109/07) propisane su i smjernice za mjere zaštite čija provedba osigurava postizanje i održavanje povoljnog stanja u cilju očuvanja svakog područja ekološke mreže. Područja ekološke mreže sukladno EU ekološkoj mreži NATURA 2000 podijeljena su na područja važna za divlje svojte i stanišne tipove (potencijalna "SAC" područja - Special Areas of Conservation) te međunarodno važna područja za ptice (potencijalna "SPA" područja - Special Protection Areas). Ta područja predstavljaju potencijalna područja NATURA 2000.

Ekološka mreža na području Grada Koprivnice obuhvaća sljedeće:

<sup>12</sup> Oznake se odnose na NKS kod, tj. Nacionalna klasifikacija staništa.

**Područja važna za divlje svojte i stanične tipove**

- Peteranske livade (HR2000368)
- Novigradska planina I (HR2000843)

**Međunarodno važna područja za ptice**

- Bilogora i Kalničko gorje (HR1000008)

*Kulturna baština (infrastruktura i kapaciteti)*

Zaštićena graditeljska baština na području Grada Koprivnice odnosi se na arheološka područja na 26,87 ha ukupne površine i povijesne graditeljske cjeline koje se prostiru na 65,19 ha ukupne površine.<sup>13</sup> Ove površine su značajne uzimajući u obzir mogućnost usmjerenja Grada Koprivnice na kulturni turizam. Grad ima zaštićenu gradsku jezgru, znatan broj arheoloških lokaliteta, zaštićenu industrijsku baštinu, zanimljive druge lokalitete i potencijal u godišnjim događajima. Međutim trenutno ne postoji jedinstvena posjetiteljska ponuda ili jedinstvena kulturna politika grada koja bi bila ili polazište ili satelit jedinstvene ponude grada posjetiteljima.

Kapaciteti u kulturi u vidu institucija nalaze se u Muzeju grada Koprivnice, nositelja velikog broja aktivnosti koje se odnose na inventarizaciju, čuvanje i prezentaciju svojih zbirki. Jednako tako Muzej je generator mnogih kulturnih događanja i edukacije mladih u gradu. Ipak, to je i institucija koja ima potrebe za transformacijom u smislu unutarnje reorganizacije, sistematizacije i optimalizacije radnih procesa i disperziranog oblika financiranja (koji je isto dio reorganizacije institucije). Jednako tako prijavom projekta „Regija digitalnih muzeja“ u suradnji s nekoliko drugih lokaliteta, Muzej grada Koprivnice pokušava započeti ulaganja radi realizacije koncepta Muzejskog kvarta. Koncept „Muzejski kvart“ oslanja se na suvremenu ulogu takvih institucija u društvu, povezivanju s drugim institucijama u svrhu novog proizvoda, ali i povećanju kvalitete života građana. U prvom planu je multifunkcionalnost tog prostora, ali i suvremeni postavi i interpretacije kulturne baštine. Projekt je bio nekoliko puta i javno predstavljen od strane inicijative Koprivnička Agora 21 (inicijative ravnatelja triju koprivničkih institucija - Knjižnice, Muzeja i Pučkog otvorenog učilišta), kojoj je cilj potaknuti javnu raspravu o potencijalima koprivničke kulture, institucija u kulturi i stručnjaka u razvoju Grada u promijenjenom društvenom okruženju 21. stoljeća

Gradska knjižnica i čitaonica „Fran Galović“ obavlja funkciju gradske i središnje županijske knjižnice. Model je suvremeno organizirane narodne knjižnice, čija je dobra praksa u okrenutosti potrebama lokalne zajednice istaknuta u publikacijama Europske unije i Međunarodne knjižničarske organizacije. To potvrđuje i niz lokalnih, nacionalnih i međunarodnih nagrada i priznanja za inovativnost i kreativnost u radu, posebice za socijalno inkluzivne programe namijenjene djeci, slijepim i slabovidnim osobama te Romima. Uz društveno uključiv razvoj, knjižnica iskazuje veliki potencijal u pružanju podrške gospodarskom oporavku i razvoju osiguravanjem podrške na svim razinama obrazovanja, informiranja i cjeloživotnog učenja kao temelja izgradnje društva znanja te uspješnog i održivog gospodarskog modela rasta i razvoja grada Koprivnice. Osim toga, ima značajnu ulogu u očuvanju kulturne baštine kao inicijator i koordinator programa digitalizacije i pokretanja Lokalnog kooperativnog repozitorija „Koprivnička kulturna baština“, koji na jednom mjestu objedinjava dosadašnje lokalne projekte digitalizacije zavičajne kulturne baštine te otvara mogućnost sustavnog strukturiranja i objedinjavanja budućih projekata digitalizacije raznolike zavičajne kulturne baštine, što predstavlja značajni kapacitet za očuvanje i predstavljanje iste.

Pučko otvoreno učilište (POUK) kao institucija u kulturi djeluje kroz Teatar i Kino u Koprivnici. POUK kroz glazbeno-scenske djelatnosti ugostio je niz kazališnih kuća<sup>14</sup> zadovoljavajući pritom potrebe publike svake životne dobi, pa i najmlađe publike grada Koprivnice. Osim kazališnih predstava POUK organizira koncerte jazz i klasične glazbe, ali podržava i kulturni amaterizam koji se realizira pretežito u suradnji s kulturno umjetničkim društvima. Glazbeno-scenska djelatnost Pučkog otvorenog učilišta podržana je jednim dijelom sredstvima gradskog proračuna te financijskim sredstvima od prodaje ulaznica. Kino dvorana „Velebit“, također u sklopu POUK-a potpuno suvremena kino dvorana koja ima mogućnost i 3D projekcija, u kojoj se uz najnovije filmove na tržištu-, prikazuju i tematski filmovi u ciklusima poput Dan europskog filma u suradnji s drugim kino kućama u RH.

<sup>13</sup> U Prilogu 1. Nalazi se detaljna lista kulturnih dobara Grada Koprivnice.

<sup>14</sup> u 2012. Godini ugošćeni su HNK Varaždin, HNK Osijek, Glumci iz Zagvozda, Gradsko kazalište Sisak, PlayDrama Split, teatrin Grdelin, teatar Gavran, Glumačku družinu Histrion, Žar ptica, Dječje kazalište Dubrava, Tvornica lutaka Zagreb, Kazalište Mala scena, Lutkarska scena Ivana Brlić-Mažuranić, kazalište Smješko, kazalište Don Hihot i Tigar teatar.



Umjetnička škola Fortunat Pintarić također je izvor kulturnih događanja i snažno pridonosi stvaranju novih umjetničkih kadrova u gradu Koprivnici i šire, a kroz organizaciju „Dan plesa i muzike“ utječe znatno na obrazovanje mladih u vidu scenskih nastupa i kulture uopće.

Lista sufinanciranih programa iz kulture iz gradskog proračuna tijekom 2014. godine ukazuju pak na iznimno jaku aktivnost civilnog društva na području kulture kao i na razinu dostupnih kapaciteta u tom sektoru.

## SUFINANCIRANJE PROGRAMA IZ PODRUČJA KULTURE ZA 2014. GODINU

RED. BR.	Predlagatelj programa	Naziv programa
1.	Vlatko Vincek	Tri samostalne izložbe
2.	Željko Mucko	Tri samostalne izložbe
3.	Željko Kertez	Koncert Busina Brass kvinteta
4.	Gordana Špoljar Andrašić	Samostalna izložba "Nedostajem ti?"
5.	Kulturno umjetnički centar Koprivnica	Plesodrom 2014.
6.	Likovna udruga Motacilla alba	VI Međunarodna kolonija umjetničke keramike Koprivnica-Ješkovo 2014.
7.	Puhački orkestar grada Koprivnice	Nastupi - aktivnosti Puhačkog orkestra grada Koprivnice
8.	KC Jazz Klub	Ciklus koncerata "Jazz from the wood's"
9.	Natalija Imbrišak	Zvuci koprivničkih orgulja - solistički koncert na orguljama
10.	Povijesno društvo Koprivnica	Znanstveni skup "Kulturna baština Koprivnice"
11.		Stručni časopis "Scientia Podraviana" (broj za 2014.)
12.		Stručni skup "30 godina Povijesnog društva Koprivnica" (s izdavanjem publikacije)
13.	Glazbena mladež Koprivnica	Glazbena djelatnost za mlade
14.		Koprivničko ljeto "Ljeto u Atriju 2014."
15.	Ivan Andrašić	Izložbe slika (samostalno predstavljanje) ulja na platnu, akvareli
16.	Društvo knjižničara Bilogore, Podravine i Kalničkog Prigorja	Izdavanje 16. broja knjižničkog časopisa "Svezak" za 2014. godinu
17.	Izdavačka kuća MERIDIJANI	Znanstveni časopis Podravina, brojevi 25/2014 i 26/2014
18.	Tamburaško društvo "Tomo Šestak"	Redovni rad Tamburaškog društva "Tomo Šestak"
19.	Folklorni ansambl Koprivnica	Redovna djelatnost
20.		7. Međunarodni festival folklor "Iz bakine škrinje"
21.		Hrvatsko salonsko kolo
22.	Tihomir Hojsak	Jazziana Croatica & Ana Lice izvode Verdija, Wagnera i Brittena povodom 200. godina njihovih rođenja
23.	Kazalište Oberon	W.Shakespeare: Kroćenje goropadnice
24.	Goran Šafarek	Fotomonografija Podravske šoderice
25.	Miroslav Evačić	Koncert Miroslav Evačić i Čardaš blues band
26.		Produkcija novog albuma i multimedijalna promidžba istog
27.	Koprivkov svijet	Razvoj programa slikovnica "Koprivko" u smislu prevođenja na više stranih jezika, a u svrhu promocije brenda na ino-tržištu
28.	Klub za starije osobe "Mariška"	Kulturno-umjetnički program Kluba
29.	Marko Gregur	Divan dan za Drinkopoly
30.	Društvo hrvatskih književnika Podravsko-prigorski ogranak	Biblioteka Rukopis
31.		Međunarodni festival književnosti Galovičeva jesen
32.		Književno zrcalo
33.	Centar za ples i umjetničko istraživanje	Dječja plesna predstava "Pinokio"
34.		Plesni edukacijski program
35.	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti maMUZE	Festival izvedbenih umjetnosti i kazališta (FIUK)
36.		Street art festival 2014.
37.	Ogranak Matice hrvatske Koprivnica	Koprivnički književni godišnjak broj 9/2014.

38.	Vlastica Delimar	Multimedijalni projekt
39.	Umjetnička organizacija Moja zemlja Štaglinec	Ljubav u Štaglincu, 2014.
40.	Udruga gitarista klasične gitare Allegro Koprivnica	Ljetna škola gitare Koprivnica 2014.
41.	Atelieri Koprivnica	AK galerija - Centar periferije
42.	Udruga RockLive	RockLive Festival 2014.
43.	Udruga za promicanje izvedbenih umjetnosti i kulture "Pod galgama"	Predstava "Karmine"
44.		Predstava "Krežin ljubavni kviz"
45.	Mažoretkinje grada Koprivnice	Osnovna djelatnost i organiziranje plesnih revija tradicionalnog karaktera
46.		Državno prvenstvo mažoretkinja, Europsko prvenstvo mažoretkinja i plesne radionice
47.	Ludens teatar	Kazalište u Lori
48.		Premijerna produkcija
49.		Redovni rad i premijerna produkcija dramskog studija
50.		Otkup profesionalnih kazališnih predstava
51.		3. Ljeto u Ludensu - Mala scena smijeha
52.	Udruga mladih Koprivnica	Prvi glas mladih 2014.
53.	Duo Romantika	Susret glasa i gitare
54.	Antonio Grgić	Park skulptura oko Ateljea Koprivnica

Kako je vidljivo iz analize, predstoji razdoblje promišljanja kulturnih politika i statusa kulture u turizmu i obratno. Grad Koprivnica je službeno partner gradu Varaždinu u kandidaturi za Europsku prijestolnicu kulture za 2020. godinu. U skladu s tim procesom Grad Koprivnica je dužan izraditi jasnu strategiju razvoja kulture. Osim smjernica razvoja kulturnih politika bit će potrebno formirati sadržaj uz dovoljno detaljan akcijski plan provođenja istog za naredni period. U tom smjeru institucije su spremne, međutim ostaje otvoreno pitanje povezivanja postojećih turističkih sadržaja s kulturnim sadržajem te općenito usmjerenja kulturnog turizma grada Koprivnice.

## Uključivi rast

### Stanje na tržištu rada

Grad Koprivnica smatra se najvećim tržištem rada u Koprivničko-križevačkoj županiji, stoga se podaci koji se odnose na tržište rada, a dostupni su samo na razini županije mogu uzeti kao relevantni i za područje Koprivnice.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, stopa registrirane nezaposlenosti na dan 31. prosinca 2013. godine na razini Republike Hrvatske bila je 21,6%. Za Koprivničko-križevačku županiju procijenjena je stopa nezaposlenosti od 22,2%. U 2013. na dan 31.12.2014 broj nezaposlenih iznosio je 9.428 osoba na razini županije s porastom od 4,3 % u odnosu na 2012. Od toga broja 4.585 osoba odnosilo se na ukupan broj nezaposlenih u gradu Koprivnici, jednako tako s porastom broja nezaposlenih za 3,8 % u odnosu na 2012. (u Križevcima 8,6% a u Đurđevcu 1,8 %). Usporedba broja nezaposlenih ove godine, 2014. s prošlogodišnjim pokazateljima pokazuje poboljšanje odnosno pad broja nezaposlenih u odnosu na prošlu godinu u istom razdoblju, ali do uvida dužeg trenda smanjenja broja nezaposlenih nije moguće govoriti o poboljšanju na tržištu rada. Naime unazad 10 godina govorimo o povećanju broja nezaposlenih od 4,3% (najmanji broj nezaposlenih u KCKŽ, njih 5.799, evidentiran je 2008. godine).

U županiji je u 2013. godini zabilježen najveći udio u ukupnom broju nezaposlenih u mlađoj dobnoj skupini (od 20-24 godine 16%, 25-29 godina 14,8%, i 30-34 godina 11,2 %) <sup>15</sup>, s naznakom smanjenja tog trenda u prvih 6 mjeseci 2014. Najveći pak rast broja nezaposlenih ipak bilježi dobna skupina od 55-59 (16,9%) , 40-44 (12,1%) u odnosu na 2012. godinu.

Broj novoprijavljenih osoba u evidenciju nezaposlenih u 2013. godini je 8.889 (0,9% manje nego u 2012), od koji 80,5% ima prethodno iskustvo, 65% njih dolazi izravno iz radnog odnosa, a 9% iz redovitog školovanja. Najveći postotak novoprijavljenih dolazi iz prerađivačke industrije (27,8%), a slijede oni iz sektora trgovine, građevinarstva, uslužnih i administrativnih djelatnosti itd.

Čak 45% evidentiranih ulazi u skupinu dugotrajno nezaposlenih osoba, uz jednak broj muškaraca i žena, a najviše u dobnoj skupini od 55 do 59 godina <sup>16</sup>. Prema stupnju obrazovanosti najviše je nezaposlenih s nezavršenom osnovnom školom (67,5%), dok se najbrže zapošljavaju oni s visokim obrazovanjem <sup>17</sup>. Samo 15,5% odlazi s liste trajno nezaposlenih zbog odjave (ili nejavljivanja), a čak njih 67,2% zbog umirovljenja tj. izlaska iz evidencije radno aktivnog stanovništva.

#### *Potrebe tržišta rada*

U 2013. godini bilo je 1.918 prijava potreba za radnicima na području Grada Koprivnice, što čini 52,7% u odnosu na ostatak županije. Broj potraživanja radnika približno je isti od 2008. godine.

Od ukupnog broja prijavljenih slobodnih radnih mjesta, najviše ih je bilo za inženjere, tehničare i srodna zanimanja (20,6%) i jednostavna zanimanja (20,5%), zatim za zanimanja u obrtu i pojedinačnoj proizvodnji (18,5%), uslužna i trgovačka zanimanja (16,5%) te za stručnjake i znanstvenike (13,5%).

Potrebe za zaposlenjem radne snage na neodređeno vrijeme iskazane su za samo 15,5% njihovog ukupnog broja i to najviše za stručnjake i znanstvenike (29,2%), uslužna i trgovačka zanimanja (24,9%) i rukovatelje strojevima i vozilima (19,8%).

Prema područjima Nacionalne klasifikacije djelatnosti (NKD), najviše je potreba za radnicima kroz godinu iskazano u javnoj upravi i obrani; obveznom socijalnom osiguranju (14,3% od ukupno iskazanih potreba), prerađivačkoj industriji (14,1%), obrazovanju (14,0%), građevinarstvu (10,7%), djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi (10,6%), trgovini na veliko i malo; popravku motornih vozila i motocikala (9,9%) te djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (7,7%). Te su djelatnosti najfrekventnija područja kako nezaposlenosti, tako i prijavljenih potreba za radnom snagom i samog zapošljavanja, osim obrazovanja za čije potrebe u pravilu na evidenciji Zavoda nema dovoljno kadrova.

Primjetan je nesrazmjer između prijavljenih potreba i zaposlenih osoba iz evidencije Zavoda za rod stručnjaci i znanstvenici. Do nesrazmjera dolazi prvenstveno zbog nedostatka određenih visokoškolovanih kadrova. Tako nisu realizirane potrebe za diplomiranim građevinskim inženjerom, doktorom medicine, magistrom farmacije, profesorom matematike, školskim defektologom i diplomiranim socijalnim radnikom (gdje je u pravilu traženo tijekom godine više od 10 osoba navedenih zanimanja). <sup>18</sup>

HZZ na razini županije provodi mjere aktivne politike zapošljavanja osmišljavanjem vlastitih projekata koje prijavljuje na natječaje za dodjelu sredstava iz EU fondova. Najveći naglasak se stavlja na aktivnosti dodatnog osposobljavanja i usavršavanja pojedinih skupina korisnika Zavoda kako bi postali što konkurentniji na tržištu rada. Time se promovira kultura cjeloživotnog učenja i profesionalnog usmjeravanja, čime se osobama pruža podrška u razvoju njihovih karijera, počevši s izborom prvog zvanja te nastavno i upisom na fakultet. U sklopu HZZ područnog ureda Križevci, otvoren je i CISOK – Centar za informiranje i savjetovanje o karijeri, koji djeluje na području županije s centrom u Koprivnici i jedan je od 7 takvih centara u RH. CISOK je centar koji nudi široki spektar usluga cjeloživotnog profesionalnog usmjeravanja i cjeloživotnog učenja koje ostvarujemo kroz suradnju s partnerima – poslodavcima i važnim institucijama na tržištu rada Koprivničko-križevačke županije. Usluge koje obuhvaća CISOK-u su sljedeće:

<sup>15</sup> Krajem prosinca 2013. godine u Koprivničko-križevačkoj županiji je u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje bilo registrirano 3.498 nezaposlenih mladih osoba ili 37,1% od ukupnog broja nezaposlenih osoba. U istom razdoblju 2012. godine postotak nezaposlenih mladih u dobi od 15 do 29 godina iznosio je 39,3% što znači da je zabilježen blagi pad od 2,2 postotna boda. Međutim, uspoređujući županijske podatke s podacima na razini državnog prosjeka vidimo da je postotak nezaposlenosti mladih u županiji još uvijek viši od državnog prosjeka koji iznosi 34,4%, dok je prosjek EU 23,5%.

<sup>16</sup> Termin *dugotrajno nezaposlene osobe* odnosi se na one koji čekaju na zaposlenje duže od godinu dana.

<sup>17</sup> Naime čak 71,3% visokoobrazovanih čeka na zaposlenje manje od godinu dana.

<sup>18</sup> HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOSŁJAVANJE Područni ured Križevci, Godišnjak 2013., str. 27

- Samostalno pretraživanje informacija o zanimanjima, školovanju i zapošljavanju korištenjem različitih brošura, baza i/ili pretraživanjem interneta
- Korištenje računalnog programa Moj izbor
- Sudjelovanje na različitim radionicama, predavanjima i treninzima
- Razgovor sa savjetnikom

Ovaj ured djeluje od 19.07.2013. godine tako da se prvi godišnji rezultati odnose na broj korisnika usluga, 3.448, od kojih je 1865 nezaposlenih osoba. U nastavku teksta navedeni su primjeri radionica, aktivnosti CISOK-a koje se provode u gradu Koprivnici, a koje su u skladu s prethodno utvrđenim stanjem na tržištu rada i potrebama istog:

- » Radionica „Metode samoprocjene“ - namijenjena mladim nezaposlenim osobama do 29 godina starosti sa završenom osnovnim/srednjom/ visokom školom, nezaposlenima iznad 50 godina starosti
- » Radionica "Kako tražiti posao?" - namijenjena mladim nezaposlenim osobama do 29 godina starosti sa završenom srednjom školom i sa osobama iznad 50 godina starosti
- » Radionica "Kako se predstaviti poslodavcu?" - namijenjena mladim nezaposlenim osobama do 29 godina starosti sa završenim visokim obrazovanjem i onima iznad 50 godina starosti
- » Radionica o samozapošljavanju
- » Tribina „Učenje za sve“ –namijenjena mladim nezaposlenim osobama do 29 godina starosti sa završenom osnovnom/srednjom školom
- » Tribina „Pronađite posao u EU!“
- » Radionica za osobe s invaliditetom

Osim CISOK-a važno je napomenuti ulogu Pučkog otvorenog učilišta i njegovih programa za cjeloživotno obrazovanje o kojima će biti više riječi u djelu *Obrazovanje*.

Što se tiče mobilnosti radne snage, moguće je utvrditi da prema podacima HZZ Područnog ureda Križevci na godišnjoj razini ima preko 6000 ulazaka i izlazaka na evidenciju nezaposlenih, a najveća mobilnost je utvrđena za dobnu skupinu mladih od 20-29.

#### Obrazovanje

Obrazovna struktura u KCKŽ zaostaje za prosjekom u RH, što predstavlja značajno razvojno ograničenje. Bez škole ili samo sa završenom osnovnom školom je 46,4 % stanovništva, dok svega 5,7 % ima završeno visoko obrazovanje. Zabrinjava podatak da je na razini županije veliki broj osoba bez završene osnovne škole, koje su u najvećem postotkom dugotrajno nezaposlene osobe.

	Bez škole	1-3 OŠ	4-7. OŠ	OŠ	Industrijske škole (1-3 razreda)	Tehničke srednje škole (1-4)	Gimn.	VŠS	VSS	Mr.sc.	Dr.sc.
KKŽ	1.488	1.268	6.479	36.022	23.286	14.930	3.512	4.513	5.570	248	73
Grad Koprivnica	244	199	1058	6.278	6.840	5.352	1.283	1.825	2.893	149	34
RH	62.092	34.786	249.081	773.489	998.648	727.520	185.677	212.059	352.145	19.327	11.702

Tablica 6. Struktura stanovništva po završenom stupnju obrazovanja

*Predškolski odgoj i osnovnoškolsko obrazovanje*

Predškolsko obrazovanje nije obvezno i obuhvaća djecu od treće godine života do polaska u školu. Na području grada djeluju 4 predškolske ustanove/vrtića, ukupno 54 skupine s programima od 6 mjeseci do polaska u školu. U gradskom vrtiću se pored redovnog provode i programi za djecu s teškoćama u razvoju, za darovitu djecu, program predškole, vjerska igraonica, ritmička igraonica, dječja igraonica za djecu koja nisu smještena u vrtiću od 3 godine do polaska u školu, jaslička igraonica za djecu koja nisu smještena te glazbena igraonica.

BROJ UPISANE DJECE U PEDAGOŠKU GODINU Grad Koprivnica			
PEDAGOŠKA GODINA:	VRTIĆ:	JASLICE:	UKUPNO:
2009./2010.	801	156	957
2010./2011.	853	142	995
2011./2012.	830	195	1025
2012./2013.	874	145	1019
2013./2014.	838	142	980
2014./2015.	882	184	1066 <sup>19</sup>

Tablica 7: Trend broja upisane djece po pedagoškim godinama

U sektoru predškolskog obrazovanja zaposleno je 157 osoba. Vrtići imaju široku suradnju s organizacijama civilnog društva i ustanovama (knjižnica, muzej, bolnica, stomatolozi) u svim segmentima (ekološki odgoj, briga o starijima, financije, zdrav život, pretilost, poticanje čitanja, integracija).

Važno je napomenuti da je izvan-institucionalno čuvanje djece formaliziralo u vidu registriranih dadilja. Trenutno su registrirane 2 osobe koje se brinu za 24 djece (razne dobi, svaka 12) koje djeluju od početka 2014. godine i sufinancirane su od strane Grada kao jedne od prvih upisanih u Registar dadilja u Hrvatskoj.

Grad Koprivnica osnivač je tri osnovne škole: Osnovne škole „Antun Nemčić Gostovinski“ Koprivnica, Osnovne škole „Braća Radić“ Koprivnica, Osnovne škole „Đuro Ester“ Koprivnica sa ukupno 7 područnih škola. U sklopu Centra za odgoj, obrazovanje i edukaciju „Podravsko sunce“ provode se 3 grupe programa:

- predškolski odgoj za djecu s većim teškoćama u razvoju
- odgoj, obrazovanje i rehabilitacija osnovnoškolske djece s intelektualnim teškoćama
- provođenje radno-proizvodnih aktivnosti za mladež s intelektualnim teškoćama (polaznici iznad 21. godine).

Uz ove škole postoji i Umjetnička škola „Fortunat Pintarić“ koja održava i osnovni i srednjoškolski program, a koja u svom sastavu ima dva izdvojena odjeljenja u Virju i Đurđevcu. U školi djeluju odjeli za violinu, glasovir, harmoniku, gitaru, tambure, solo pjevanje i puhače (trombon, truba, tuba, saksofon, klarinet, flauta). U školi djeluju Tamburaški orkestar, Dječji pjevački zbor, Komorni ansambl violina i Komorni ansambl harmonika.

Naziv škole	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	Broj učenika	Broj učenika	Broj učenika	Broj učenika	Broj učenika
<b>OŠ "A. N. Gostovinski"</b>					
Matična škola	746	708	698	656	660
PŠ Reka	64	67	60	54	46
PŠ Jagnjedovec	13	13	18	21	19

<sup>19</sup> U rujnu 2014. otvoren je novi privatni vrtić s 5 vrtićkih i 3 jasličke skupine. Broj upisane djece u 2014./2015-toj godini uključuje i taj broj.

<b>UKUPNO</b>	823	788	776	731	725
<b>OŠ "B. Radić"</b>					
Matična škola	897	884	843	813	794
PŠ Starigrad	84	82	80	70	74
PŠ Bakovčica	6	6	9	11	12
<b>UKUPNO</b>	1153	1133	1097	1063	1057
<b>OŠ "Đ. Ester"</b>					
Matična škola	735	716	667	622	657
PŠ Vinica	82	83	83	91	88
<b>UKUPNO</b>	817	799	750	713	745
<b>COOR "Podravsko sunce"</b>	99	109	109	103	108
<b>UKUPNO</b>	99	109	109	103	108
<b>SVEUKUPNO</b>	2892	2829	2732	2610	2635
<b>Umjetnička škola</b>					
Matična škola	147	147	147	139	185
PŠ Virje	0	0	0	0	27
PŠ Đurđevac <sup>20</sup>	0	0	0	0	20
<b>UKUPNO</b>	147	147	147	139	212

Sredstva za rad škola, materijalne i financijske rashode, rashode za materijal i dijelove za tekuće investicijsko održavanje i usluge tekućeg i investicijskog održavanja te rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine i dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini osiguravaju se putem decentraliziranih sredstva, dok sredstava iznad minimalnog standarda osigurava Grad Koprivnica. U skladu s time Grad Koprivnica ulaže znatna sredstva u informatizaciju škola, povećanje kvalitete rada i nastave u školama (financijske stimulacije za nastavnike i mentore koji provode dodatne programe), poticanje izvrsnosti kod učenika (nagrade za rezultate na državnim, županijskim i ostalim natjecanjima).

Grad Koprivnica je sukladno Vladinom OKVIRNOM PROGRAMU IZGRADNJE, DOGRADNJE I REKONSTRUKCIJE JAVNIH GRAĐEVINA PREMA UGOVORNOM OBLIKU JAVNO PRIVATNOG PARTNERSTVA prijavio tri projekata koji sadržavaju izgradnju, dogradnju i rekonstrukciju prostora škola po modelu Javno Privatnog Partnerstva (JPP-a). Osnovna svrha ovog projekta je stvaranje uvjeta za održavanje jednosmjenske nastave u osnovnim školama i stvaranje uvjeta za kvalitetnije obrazovanje. Realizacijom putem JPP-a želi se promovirati racionalno i kvalitetno upravljanje javnim vlasništvom te odgovorno ponašanje prema javnoj imovini. Vođeni funkcioniranjem Gimnazije „Fran Galović“, prvim pilot projektom JPP-a u Hrvatskoj, ovakvi projekti u potpunosti poštuju osnovna načela trošenja proračunskog novca:

- OŠ Podolice - podrazumijeva izgradnju nove zgrade osnovne škole i nove školske sportske dvorane na građevinskoj parceli bez pratećih građevina
- OŠ Đure Ester - podrazumijeva dogradnju školske sportske dvorane i rekonstrukciju postojeće zgrade škole u konceptu energetske učinkovitosti
- Umjetnička škola Fortunat Pintarić - podrazumijeva dogradnju nove zgrade umjetničke škole i rekonstrukciju postojeće zgrade i zgrade Sinagoge s uređenjem okoliša te upotrebu u konceptu energetske učinkovitosti.

Ostali problemi vežu se uz nedostatak financijskih sredstava kojima bi se povećala kvaliteta nastave. Ovo su identificirani problemi:

- nedostatak novca za dodatno zapošljavanje pomoćnog nastavnog osoblja za djecu s poteškoćama u učenju,
- neadekvatnost prostora u kojem se izvodi nastava,
- nedostatak dnevnog boravka za djecu zaposlenih roditelja,
- nedovoljna dostupnost logopeda,

<sup>20</sup> Područna škola u Đurđevcu otvorena je u 2013. godini kada su prvi puta upisani učenici. Upisano je 20 učenika.

- nedostatno financiranje aktivnosti darovitih učenika (sudjelovanje u programima, odlazak na natjecanja i dodjele nagrada, džeparac, nagrade za najbolje, dodatna edukacija učitelja za rad s darovitima)

#### Srednjoškolsko obrazovanje

U 8 srednjoškolskih ustanova na području KCKŽ u školskoj godini 2013./2014. školuje se 4.726 učenika, od kojih 2590 u gradu Koprivnici.

	2012./2013.	2013./2014.	2012./2013.	2013./2014.	2012./2013.	2013./2014.
Gimnazija „Fran Galović“, Koprivnica	688	28	694	28	699	28
Obrtnička škola, Koprivnica	760	31	773	30	755	32
Srednja škola Koprivnica	1.111	37	1.089	39	1.104	39
Umjetnička škola „Fortunat Pintarić“, Koprivnica	23	4	45	7	32	6
UKUPNO	1822	100	1828	104	2590	105

Tablica 8. Broj učenika srednjih škola gradu Koprivnici

Na razini županije uočen je blagi pad broja učenika u srednjim školama u odnosu na 2012./2013. oko 2,6 %, dok je u Gradu Koprivnici također primjetan pad broja upisanih u srednjoškolske programe. U tom sektoru očekuju se ulaganja u nadogradnju škola i njihova modernizacija. Grad Koprivnica svojim sustavom stipendiranja podupire 38 učenika srednjih škola, od kojih dvoje učenika koji se školuju izvan Koprivnice.

#### Visokoškolsko obrazovanje

U Koprivničko-križevačkoj županiji u 2014. godini djeluju 2 visokoškolske ustanove: Sveučilište Sjever u Koprivnici i Visoko gospodarsko učilište u Križevcima.

Regionalno **Sveučilište Sjever** (SS) osnovano je 2014. godine u Koprivnici integracijom Veleučilišta u Varaždinu i Medijskog sveučilišta u Koprivnici te se sastoji od dva Sveučilišna centra – u Varaždinu i Koprivnici. Sveučilište Sjever broji jedanaest različitih studija, od čega sedam stručnih studija na preddiplomskoj razini, dva sveučilišna preddiplomska studija te dva sveučilišna diplomatska studija

RB	Studij	Smjerovi	Skraćeni stručni naziv	Trajanje	Broj upisanih studenata 2013./14. Redovnih +izvanrednih
1.	Elektrotehnika	Automatizacija Biomedicinska elektronika	BACC. ING. EL.	3 godine	29+20
2.	Multimedija, oblikovanje i primjena	-	BACC. ING. TECHN. GRAPH.	3 godine	29+48
3.	Proizvodno strojarstvo	-	BACC. ING. MECH.	3 godine	30+31



4.	Tehnička i gospodarska logistika	-	BACC. ING. LOGIST.	3 godine	28+34
5.	Graditeljstvo	Visokogradnja Niskogradnja	BACC. AEDIF	3 godine	29+32
6.	Sestrinstvo	-	BACC. MED. TECHN.	3 godine	20+150
7.	Poslovanje i menadžment u medijima	-		3 godine	21+28
8.	Novinarstvo	-		3 godine	19+34
9.	Medijski dizajn	-		3 godine	10+26
10.	Odnosi s javnošću	-		2 godine	0+33
11.	Poslovna ekonomija	Međunarodna trgovina  Turizam		2 godine	0+86
Ukupno studenata 2013./14.		<b>215+522</b>			

Tablica 9. Broj upisanih studenata na SS, 2013./2014.

S obzirom da ne postoje trenutno podaci o broju studenata po završetku studija koji se zaposle u struci nije bilo moguće napraviti kvalitetnu procjenu visokoškolskog obrazovanja i potreba za istim u Koprivnici. Postoji procjena predstavnika Sveučilišta Sjever o stopi zapošljavanja diplomiranih studenata u struci od 80%, dok je procjena da oko 10% studenata nastavlja edukaciju. U tijeku je izrada strategije razvoja Sveučilišta Sjever koja će definirati daljnji razvoj studijskih programa u skladu s potrebama tržišta rada u RH.

Uz stručne studije, Sveučilište Sjever organizira i programe cjeloživotnog obrazovanja (programe usavršavanja) verificirane od strane Agencije za strukovno obrazovanje (ASO) i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (MZOS) u trajanju od 150 sati za AutoCAD specijaliste, specijaliste za web dizajn, specijaliste za grafičko oblikovanje, specijaliste za multimediju, specijaliste za web programiranje i specijaliste za elektroničko poslovanje. Međutim, treba uzeti u obzir i djelovanje Pučkog otvorenog učilišta na polju cjeloživotnog obrazovanja i obrazovanja koji ukazuju na preklapanje nekih programa. Naime POU Koprivnica je kroz suradnju s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu 1996. godine otvorio Visoku poslovnu školu u Koprivnici, izvanredni studij poslovne ekonomije (dvogodišnji studij) koji je 2003. godine prerastao u četverogodišnji studij za osobne potrebe. Međutim program je nedavno ukinut zbog velikog broja nezaposlenih ekonomista na tržištu rada i blizine Zagreba s identičnim studijem, dok na Sveučilištu Sjever i dalje postoji studij Poslovna ekonomija. U suradnji sa Fakultetom organizacije i informatike iz Varaždina, POU Koprivnica od 2007. godine uvodi trogodišnji stručni studij „Primjena informacijske tehnologije u poslovanju“ za redovne i izvanredne studente. K tome podaci pokazuju da iz godine u godinu pada interes za pojedinim programima koje nudi POU Koprivnica. Neki u 2013. nisu održani niti jednom. Osobito pada potražnja za verificiranim (i skupljim) programima zbog općenito nepovoljne financijske situacije u državi. Međutim, vidljiv je porast u broju polaznika neverificiranih tečajeva, osobito informatičkih. U velikom padu je i program osnovnog obrazovanja odraslih što upozorava na oprez zbog već prethodno utvrđenih podataka s tržišta rada, gdje takve osobe ostaju dugotrajno nezaposlene. Svakako postoji razlika u području utjecaja koji se očekuje od Sveučilišta Sjever, POU Koprivnica i eventualno drugih institucija, međutim radi racionalizacije resursa, ovdje postoji potreba za revidiranjem ovih vrsta obrazovanja stvaranjem jasne strategije poticanja i provođenja cjeloživotnog učenja i stalnog stručnog usavršavanja građana grada.

Kroz fokus grupe i intervju došlo se i do zaključka da je bitno tzv. „mapiranje“ uspješnih obrazovanih ljudi u gradu Koprivnici te uključivanja istih u razvoj grada i njegovih programa. Budući da grad Koprivnica kroz sustav stipendiranja studenata prati određen dio studentske populacije, kao i onih s izvrsnim rezultatima na natjecanjima, ovaj sustav bi se mogao dodatno

nadograditi. Uz ovakve mjere bilo bi potrebne dodatno informirati građane (studente i poslodavce) o programima koji postoje na Sveučilištu Sjever, mogućnostima suradnje sa sveučilištem, i sl.

Prijevoz učenika organiziran na razini Grada za sve gradske škole plaća se iz decentraliziranih sredstava cca 2.500.000,00 kn za 1100 učenika osnovnih škola. Prijevoz je organiziran i za potrebe COOR „Podravsko sunce“<sup>21</sup> posebnim kombi vozilom. Sredstava se djelomično daju iz proračuna Ministarstva znanosti obrazovanja i sporta u približnom iznosu od 500.000,00 kn.

Grad Koprivnica u školskoj godini 2013/2014. stipendirao je 580 studenata s 500 kn mjesečno.

#### *Knjižnice*

Knjižnice su važne institucije u potpori svih razina formalnog obrazovanja - od predškolskog, preko osnovnoškolskog i srednjoškolskog do visokoškolskog, kao i u neformalnim oblicima cjeloživotnog učenja zato što osiguravaju ravnopravan pristup kvalitetnim i provjerenim tiskanim i digitalnim informacijama i izvorima znanja svim dobnim i društveno-profesionalnim skupinama građana za potrebe obrazovanja, cjeloživotnog učenja, informiranja radi odlučivanja u privatnom, profesionalnom i javnom životu, zapošljavanja, dokvalifikacija i prekvalifikacija, kulturnog obogaćivanja, provođenja slobodnog vremena, zdravog načina života i uživanja u životu uopće. Mrežu knjižnica u gradu Koprivnici čini 13 knjižnica, koje su važna potpora formalnom i neformalnom obrazovanju i cjeloživotnom učenju građana svih uzrasta. U skladu sa Zakonom o knjižnicama, Knjižnica „Fran Galović“ kao županijska matična pruža potporu u stručnom radu narodnim i školskim knjižnicama na području Koprivničko-križevačke županije u cilju što kvalitetnijeg razvoja županijske mreže knjižnica.

#### *Zdravstvo*

U Gradu Koprivnici nalazi se Opća bolnica „Dr. Tomislav Bardek“ sa 16 ustrojenih jedinica koje obavljaju medicinske poslove i još 3 za administrativne i tehničke poslove. Bolnica ima 359 ugovorenih kreveta, a za njihovu 100%-nu iskorištenost trebalo je u 2013. godini biti hospitalizirano 24.805 pacijenata. U 2013. godini hospitalizirano je 18.043 pacijenta što čini 75% iskorištenosti krevetnih kapaciteta. U bolnici je zaposleno 69 specijalista i 23 subspecijalista koji ukupno pružaju 26 tipova dijagnostičkih usluga. Građani najčešće koriste fizikalnu terapiju i psihoterapiju.

Od dijagnostike građani najčešće koriste dijagnostiku u medicinskoj biokemiji (urin, KKS, glukoza u krvi i sl.), radiološku dijagnostiku (RTG kostiju, RTG srca i pluća, CT, itd.) te citološku dijagnostiku.

Grad Koprivnica kroz program „Zdravi grad“ pomaže udruge i civilno društvo u provođenju pomoći raznim skupinama građana. Preko 66 udruga građana provodi svoje programe pomoći, Grad je sufinancirao preko 30 programa u 2013. godini civilnih udruga unutar ovog sektora.

#### *Socijalna skrb*

U Gradu Koprivnici programe socijalne skrbi provodi Grad, Centar za socijalnu skrb Koprivnica i nekoliko udruga. Centar za socijalnu skrb provodi socijalnu skrb kao i ostali Centri, pod nadležnošću Ministarstva socijalne politike i mladih. Centar je u ožujku 2014. godine imao 815 korisnika pomoći na području Grada Koprivnice (broj stanovnika po zadnjem popisu iznosi 30.872) što je 25 korisnika na 1.000 stanovnika. Trend u broju primatelja pomoći u zadnjih 10 godina ukazuje i na pozitivne i na negativne promjene; pozitivne u smanjenju broja korisnika punog doplatka i osobne potrebe odraslih, ali negativne u smanjenju pomoći za udomljenu djecu ili odrasle i povećanju korisnika pomoći za uzdržavanje. Moguće je da ovaj trend ukazuje na smanjenje senzibilnosti građana prema određenim skupinama socijalno ugroženih sugrađana, čiji se razlozi mogu pak tražiti u općoj financijskoj krizi. Trend je prikazan u tablici 9, s napomenom da su podaci dobiveni na temelju odabranog mjeseca u svakoj godini.

Ostale usluge Centra odnose se na sljedeće:

- smještaj osoba s invaliditetom- 89 korisnika
- smještaj djece s poteškoćama u razvoju- 22 korisnika
- status roditelja njegovatelja - 18 korisnika
- usluge savjetovanja i pomaganja osobama s invaliditetom- 37 korisnika

usluge savjetovanja i pomaganja djeci s poteškoćama u razvoju-29 korisnika

<sup>21</sup> Više u djelu *Socijalna skrb*. Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju osnovan je kao Škola za djecu s teškoćama u razvoju te započinje s radom školske godine 1962./63, a u formi Centra otvara se 2003/04. godine kao moderno i suvremeno opremljeno zdanje.

VRSTA POMOĆI	2014.	2013.	2012.	2011.	2010.	2009.	2008.	2007.	2006.	2005.	2004.
Doplatak smanjeni	90	90	84	83	69	70	70	-	-	-	-
Pomoć za uzdržavanje	253	255	242	250	188	185	219	236	260	258	270
Osobna invalidnina	92	102	99	98	97	89	89	85	82	82	80
Doplatak puni	167	204	246	252	296	288	274	328	320	287	234
Naknada do zaposlenja	18	25	19	19	15	14	21	21	17	14	13
Udomiteljstva odrasli	27	31	30	36	46	49	49	54	63	60	42
Osobna naknada udomitelju	31	19	22	25	33	32	31	-	-	-	-
Osobne potrebe djeca	20	9	16	16	22	27	24	34	29	38	-
Pomoć za uzdržavanje djeteta	45	40	17	16	7	-	-	-	-	-	-
Jednokratna novčana pomoć	18	19	13	4	18	11	7	7	7	21	23
Osobne potrebe odrasli	29	32	31	37	44	43	43	48	53	57	-
Udomiteljstva djeca	22	11	19	19	25	29	26	36	31	39	39
Pomoć za troškove prijevoza	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Financijska potpora studenti	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Zajamčena minimalna naknada	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Tablica 10. Vrsta pomoći koju pruža CZSS Križevci u zadnjih 10. godina.

Uz ove programe Centra, Grad Koprivnica ima vlastite programe socijalne pomoći te kao drugi pružatelj pomoć socijalno ugroženih obitelji i pojedinaca provodi slijedeće programe:

	OBLIK POMOĆI	2009. godina broj korisnika	2010. godina broj korisnika	2011. godina broj korisnika	2012. godina broj korisnika	2013. godina broj korisnika
<b>I</b>	<b>STANOVANJE</b>					
1.	Režijski troškovi	273 obitelji	32 obitelji	350 obitelji	394 obitelji	402 obitelji
2.	Podstanarske najamnine	77 obitelji	85 obitelji	88 obitelji	93 obitelji	93 obitelji
3.	Ostali troškovi stanovanja				5 obitelji	5 obitelji
4.	Ogrjev	175 obitelji	0,00			
3.	Pomoć za ogrjev	153 obitelji	222 obitelji	242 obitelji	254 obitelji	264 obitelji
4.	Priključci na komunalnu infrastrukturu (stradalnici DR-a)	6 obitelji	5 obitelji	4 obitelji	3 obitelji	2 obitelji
<b>II</b>	<b>PREHRANA</b>					
1.	Pomoć u prehrani	83 korisnika	85 korisnika	108 korisnika	102 korisnika	117 korisnika
2.	Podmirenje troškova prehrane u školskoj kuhinji	413 korisnika	439 korisnika	446 korisnika	410 korisnika	417 korisnika
<b>III</b>	<b>ODGOJ I OBRAZOVANJE</b>					
1.	Pomoć za podmirenje troškova pohađanja dječjeg vrtića	140 korisnika	159 korisnika	177 korisnika	176 korisnika	43 korisnika
2.	Predškolski odgoj i obrazovanje djece s teškoćama u razvoju (Poliklinika Suvag)				2,00	1,00
3.	Učeničke i studentske stipendije (Socijalni program)	41 korisnik	45 korisnika	61 korisnik	55 korisnika	42 korisnika
4.	Subvencioniranje prijevoza HŽ-om za studente	73 korisnika	95 korisnika (prosječno mjesečno)	90 korisnika (prosječno mjesečno)	70 korisnika (prosječno mjesečno)	42 korisnika (prosječno mjesečno)
<b>IV</b>	<b>JEDNOKRATNE POMOĆI</b>					
1.	Jednokratne pomoći	96	252 obitelji	174 obitelji		

2.	Namirnice i higijenske potrepštine	100,00	115 paketa	200 paketa	102 obitelji	102 obitelji
<b>V</b>	<b>DONACIJE HUMANITARNIM UDRUGAMA</b>					
1.	Gradsko društvo Crvenog križa					
2.	Udruge iz područja zdravstva i socijalne skrbi	13 korisnika	14 korisnika	14 korisnika	13 korisnika	2,00
3.	Projekt "Zdravi grad"	22 korisnika	18 korisnika	16 korisnika	10 korisnika	17 korisnika
	Humanitarna akcija Prodaja jabuka povodom Dana Grada Koprivnice za Društvo multiple skleroze KC-KŽ županije					
<b>VI</b>	<b>POMOĆ I NJEGA U KUĆI</b>					
1.	Usluge pomoći i njege u kući	7 korisnika	3 korisnika (15 sati) prosječno mjesečno	7 korisnika (14 sati) prosječno mjesečno	6 korisnika (16 sati) prosječno mjesečno	7 korisnika (17 sati) prosječno mjesečno
2.	Dostava obroka	39 korisnika	33 korisnika	35 korisnika	33 korisnika	41 korisnik
<b>VII</b>	<b>BOŽIČNO DARIVANJE</b>					
1.	Darivanje djece poginulih i nestalih hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata	23,00	20 djece	23 djece	19 djece	14 djece
2.	Božićno darivanje djece članova HVIDR-e Koprivnica i Udruge HBLPTSP					22 djece
3.	Darivanje djece poljoprivrednika, umirovljenika, nezaposlenih, korisnika pomoći za održavanje, djece na smještaju u udoviteljskim obiteljima i Domu "Svitanje"	562,00	549 djece	619 djece	511 djece	516 djece
4.	Darivanje umirovljenika	444,00	724 umirovljenika	813 umirovljenika	740 umirovljenika	647 umirovljenika
<b>VIII</b>	<b>POGREBNI TROŠKOVI</b>	0,00	3 korisnika	3 korisnika	3 korisnika	6 korisnika
<b>IX</b>	<b>PRONATALITETNI PROGRAM</b>					
1.	Pomoć za opremu novorođenog djeteta	323,00	339 novorođenčadi	285 novorođenčadi	297 novorođenčadi	282 novorođenčadi
<b>X</b>	<b>PROGRAM ZAPOŠLJAVANJA</b>					

	Zapošljavanje teže zapošljivih skupina	62,00	61 osoba	96 osoba	6 osoba	7 osoba
<b>XI</b>	<b>ZDRAVSTVENE DONACIJE I USLUGE</b>					
1.	Troškovi liječenja i rehabilitacije		4 obitelji	6 obitelji	4 obitelji	3 obitelji
2.	Donacije zdravstvenim ustanovama	1,00				
3.	Cijepljenje protiv HP virusa	38,00	59 djevojčica			
<b>XII</b>	<b>STRATEGIJA JEDINSTVENE POLITIKE GRADA KOPRIVNICE ZA OSOBE S INVALIDITETOM</b>					
1.	Prijevoz osoba s invaliditetom	13 osoba	17 osoba (54 usluga) prosječno mjesečno	21 osoba (56 usluga) prosječno mjesečno	19 osoba (51 usluga) prosječno mjesečno	19 osoba (54 usluga) prosječno mjesečno
2.	Savjetovništvo za obitelji djece s teškoćama u razvoju	20 obitelji godišnje				
<b>XIII</b>	<b>JEDNOKRATNE POMOĆI</b>				204 obitelji	227,00

Tablica 11: Prikaz broj korisnika po programu socijalne pomoći Grada Koprivnice

Socijalne potrebe u Koprivnici definirane su aktualnim Planom razvoja socijalnih usluga Koprivničko – križevačke županije za razdoblje 2011.-2014. Tako su prema tom dokumentu prioriteti Grada Koprivnice u daljnjem razvoju usluga sljedeći: organizirani smještaj djece predškolske dobi – usklađenje sa standardima; stambeno zbrinjavanje; integracija djece s teškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom; zapošljavanje; potpore obiteljima niskih prihoda; psihosocijalna pomoć obiteljima u riziku; prevencija neprihvatljivih oblika ponašanja djece i mladih; ovisnosti (pušenje cigareta, prekomjerno pijenje alkohola i pića).

Potrebe koje Grad trenutno ne uspijeva adekvatno zadovoljiti su stambeno zbrinjavanje podstanara; stambeno zbrinjavanje mladih po prestanku smještaja u udomiteljskim obiteljima; prihvatilište za osobe privremeno nastanjene u Koprivnici; prihvatilište za žrtve nasilja; organizirano stanovanje za osobe s invaliditetom; integracija djece s teškoćama u razvoju; zapošljavanje osoba s invaliditetom; psihosocijalna pomoć obiteljima u riziku te prevencija neprihvatljivih oblika ponašanja djece i mladih. Također problem na području koje pokriva CZSS Koprivnica još uvijek je manjak kapaciteta za smještaj djece u izvaninstitucionalne oblike skrbi. Posebno se osjeti nedostatak stambenih zajednica za djecu koja nakon punoljetnosti ili završetka školovanja izlaze iz udomiteljskih obitelji, a potrebna im je stručna pomoć i podrška, kao i financijska pomoć. Također nema kapaciteta za smještaj djece s problemima u ponašanju, za djecu romske nacionalnosti, djece s tjelesnim ili mentalnim oštećenjima, tako da se te kategorije djece u pravilu smještavaju izvan područja mjesne nadležnosti. Nedostatak su smještajni kapaciteti za psihički bolesne odrasle osobe i osobe s mentalnom retardacijom za koje su najpotrebniji stalni oblici smještaja.

*Civilni sektor*

Civilni sektor u Koprivnici je vrlo aktivan, a broj udruga zajedno sa sportskim udrugama iznosi oko 300. Grad Koprivnica godišnje sufinancira rad udruga i projekte udruga značajnim dijelom proračuna, posebno onih u sportu, kulturi, a posebno onih koje djeluju na području poboljšanja života građana. Sufinanciraju se projekti sa sljedećih područja:

- Unaprjeđenje kvalitete života osoba s invaliditetom,
- Promicanje zdravog načina života i zaštita zdravlja,
- Rad s djecom i mladima,
- Rad sa starijim osobama,
- Promicanje i zaštita ljudskih prava i sloboda,
- Rad s hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji,
- Rad sa sudionicima Drugog svjetskog rata i civilnim invalidima rata,
- Socijalna skrb,
- Zaštita potrošača,
- Zaštita okoliša i prirode,
- Zaštita i uzgoj životinja,
- Tradicionalne manifestacije,
- Očuvanje tradicije i običaja,
- Unaprjeđenje kvalitete rada udruga građana,
- Afirmacija i unaprjeđenje volonterizma.

Ustanovljeno je da postoji sustav praćenja rezultata sufinanciranih projekata udruga, međutim ti podaci do sada nisu služili u evaluaciji pristupa sufinanciranja rada udruga. Naime jedan od podataka s fokus grupe gdje su bili predstavnici udruga (mladi), kao i kasnije radnih skupina grada ukazao je na različita očekivanja Grada i udruga od njihovog zajedničkog djelovanja. Naime iako se godišnje sufinancira rad više od 70 udruga građana, koje provode preko 100 programa/projekata, Grad bi želio ostvarenje konkretnijih rezultata od samih udruga na području poboljšanja života građana. Rasprava je došla do zaključaka koji ukazuje na potrebu davanja jasnijih uputa udruga o ciljevima koje Grad želi postići preko njihovog djelovanja, a kroz redovito sufinanciranje programa/projekata. Drugim riječima postoji potreba za revizijom sustava sufinanciranja redovnog djelovanja udruga građana.

*Sport*

Koprivnica je grad s povoljnom sportskom infrastrukturom za postizanje dobrih sportskih rezultata kod mladih i profesionalnih sportaša. U ovom djelu iznose se samo informacije vezane uz program javnih potreba sporta budući da Grad utječe upravo na taj segment sportskog života. Program javnih potreba u sportu predlaže zajednica sportskih udruga Grada Koprivnice, a Grad Koprivnica utvrđuje javne potrebe u sportu ovim programom i za njihovo ostvarenje osigurava financijska sredstva iz svog proračuna sukladno Zakonu o sportu. Grad Koprivnica tako podupire osnovno djelovanje nekih sportskih udruga, djelovanje Male sportske škole za djecu od 4-10, koja nisu obuhvaćena sportskim klubovima, sufinancira rad sportskih škola (nogometa, rukometa, košarke, tenisa, stolnog tenisa, kuglanja, karatea, streljaštva, hrvanja, šaha, plivanja i ronjenja), amaterskih udruga, sportskih manifestacija i drugo. Ovim prijedlog programa sufinanciranja javnih potreba u sportu Grad Koprivnica pokazuje značajna ulaganja u vrlo široki spektar sportskih aktivnosti za sve dobne skupine. Grad će također osnovati radnu skupinu koja će izraditi detaljnu analizu stanja i potreba u sportu, koja će služiti kao podloga za daljnji uspješni razvoj sporta u Koprivnici.