



Zadovoljstvo nam je pozvati Vas na predavanje

„Kako unaprijediti poslovanje u turizmu“

Tijekom predavanja upoznajte se s razvojnim putem uspješnog hrvatskog start-up poduzeća koje je razvilo aplikaciju RENTLIO, saznajte što navedena aplikacija nudi svojim korisnicima te se inspirirajte za pokretanje vlastite poduzetničke inicijative.

Radionica je namijenjena svima onima koji iznajmljuju vlastite smještajne kapacitete ili imaju želju pokrenuti vlastite projekte koji mogu imati primjenu u području turizma.

Predavanje će održati Marko Mišulić, tvorac inovativne aplikacije namijenjene iznajmljivačima smještaja u turizmu. Uz prezentaciju aplikacije, govorit će o vlastitim iskustvima u poduzetništvu, preprekama i zamkama, ali i trikovima za lakši uspjeh.

Predavanje će se održati
29.9.2015. s početkom u **16.00h**

Zrinski trg 1/I, Koprivnica, soba br. 12

Očekivano trajanje predavanja je 90 minuta, nakon čega će biti poslužena zakuska za sudionike.

Sudjelovanje na predavanju je besplatno, no broj sudionika je **ograničen**, stoga svoje sudjelovanje prijavite čim prije, a najkasnije do ponedjeljka, **28.9.2015.** na e-mail startup@koprivnica.hr.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska

O predavaču



Marko Mišulić osnivač je tvrtke *Ascendo d.o.o.*, s kojom je lansirao *start up* projekt *Rentlio*.

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta pri Sveučilištu u Zagrebu, uspijeva realizirati projekt koji služi za efikasno vođenje malih objekata u turizmu. Web-aplikacija *Rentlio* brz je i intuitivan alat koji značajno povećava efikasnost upravljanja malim turističkim objektima. Unatoč dinamičnim promjenama u globalnim trendovima putnika, prvenstveno uvjetovanim snažnim razvojem *on-line* alata fokusiranih na turistički sektor, velika većina privatnih iznajmljivača u Hrvatskoj još uvijek svojim objektima upravlja oslanjajući se na papir i olovku te na usputna pomoćna rješenja. *Rentlio* značajno smanjuje administraciju, automatizira cijeli niz svakodnevnih operativnih procesa i omogućava fokus vlasnika na prodaju i uslugu prema gostu.

U konkurenciji 600 projekata prijavljenih na nacionalno natjecanje inovativnih poduzetničkih ideja *Moja prilika*, osvojio je nagradu za najbolji projekt prema odabiru stručne komisije, te nagradu za najbolji projekt prema glasovima javnosti.



O programu START UP KOPRIVNICA!

Program START UP KOPRIVNICA! Pokrenut je u okviru projekta TOUR-PACK s ciljem promocije te poticanja razvoja poduzetništva u turizmu. U Koprivničko-križevačkoj županiji postoje potencijali koji mogu osigurati razvoj turističke ponude, no za to je neophodna privatna poduzetnička inicijativa.

Programom START UP KOPRIVNICA! želi se promovirati poduzetništvo posebice među mladima, nezaposlenima, ali i svima onima koji imaju poslovnu ideju, ali nemaju dovoljno znanja, hrabrosti i odlučnosti za njenu realizaciju. Program je usmjeren prema osnaživanju postojećih poduzetnika te fizičkih osoba koje imaju cilj razvijati poduzetništvo u području turizma ili bilo koji drugi oblik poduzetničke inicijative koja ima primjenu u području turizma. Program stoga osigurava potrebnu edukaciju, potporu mentora u razvoju njihovog projekta te općenito nastoji ojačati motivaciju za iskorak u svijet poduzetništva.

Program START UP KOPRIVNICA! Provodi se tijekom 2015. godine, a obuhvaća organizaciju 3 konferencije te 6 radionica uključujući i dvodnevni *idea boot camp*.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



O projektu TOUR-PACK

Cilj projekta: izrada i promocija zajedničkih prekograničnih turističkih paketa prekogranične regije temeljem regionalnih prirodnih, kulturnih i povijesnih karakteristika prekogranične regije i uspostava jače i bolje tržišne pozicije u turizmu

Ciljna skupina:

- pružatelji turističkih usluga u prekograničnom području
- poduzetnici, potencijalni poduzetnici
- šira javnost

Aktivnosti projekta:

- izrada zajedničkih prekograničnih turističkih paketa
- izrada promotivnih spotova pružatelja turističkih ponuda
- organizacija studijskog putovanja za medije i pružatelje turističke ponude radi promocije turizma
- jačanje poduzetništva u prekograničnoj regiji kroz organizaciju sajmova i konferencija
- provedba promotivno-edukativnog programa s ciljem razvoja i promocije poduzetništva s fokusom na poduzetništvo u turizmu

Ukupna vrijednost projekta:

- 153.198,32 € od čega 85 % financira Europska unija kroz Program prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska