|  |
| --- |
| **IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU** **SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU** |
| Naslov dokumenta | Nacrt Strategije razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. godine |
| Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje | Turistička zajednica Grada Koprivnice iGrad Koprivnica ( Upravni odjel za društvene djelatnosti i europske poslove) |
| Cilj i glavne teme savjetovanja | Temeljem Strategije razvoja grada Koprivnice 2015.-2020. godine, („Glasnik Grada Koprivnice“ broj 2/15.), te mjere 1.3.2. Obogatiti postojeću turističku ponudu, definirana je aktivnost 1.3.2.1 Izrada strategije razvoja turizma u Koprivnici. Slijedom navedenog, potrebno je donijeti Strategiju razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. godine, koja predstavlja temeljni dokument razvoja turizma kojim se određuju ciljevi i prioriteti razvoja turizma s ciljem osiguranja konkurentne i prepoznatljive turističke destinacije u budućnosti. |
| Mjesec stvaranja dokumenta | Veljača 2017. godine  |
| Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko vremena je ostavljeno za savjetovanje?Ako nije, zašto? | Nacrt Odluke objavljen je na internetskoj stranici Grada Koprivnice www.koprivnica.hrJavno savjetovanje trajalo je petnaest dana te je bilo otvoreno od 06. veljače do 20. veljače 2017. godine.  |
| Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja odnosno primjedbe? | Tijekom internetske javne rasprave nije pristiglo nijedno očitovanje odnosno primjedba predstavnika zainteresirane javnosti.  |
| Troškovi provedenog savjetovanja | Provedba internetskog savjetovanja nije iskazivala dodatne financijske troškove. |
| Tko je i kada izradio izvješće o provedenom savjetovanju? | Ime i prezime:Marija Potroško Kovačić | Datum:21. veljače 2017. |