|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU**  **SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU** | | |
| Naslov dokumenta | Nacrt Strategije razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. godine | |
| Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje | Turistička zajednica Grada Koprivnice i  Grad Koprivnica ( Upravni odjel za društvene djelatnosti i europske poslove) | |
| Cilj i glavne teme savjetovanja | Temeljem Strategije razvoja grada Koprivnice 2015.-2020. godine, („Glasnik Grada Koprivnice“ broj 2/15.), te mjere 1.3.2. Obogatiti postojeću turističku ponudu, definirana je aktivnost 1.3.2.1 Izrada strategije razvoja turizma u Koprivnici.  Slijedom navedenog, potrebno je donijeti Strategiju razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. godine, koja predstavlja temeljni dokument razvoja turizma kojim se određuju ciljevi i prioriteti razvoja turizma s ciljem osiguranja konkurentne i prepoznatljive turističke destinacije u budućnosti. | |
| Mjesec stvaranja dokumenta | Veljača 2017. godine | |
| Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?  Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko vremena je ostavljeno za savjetovanje?  Ako nije, zašto? | Nacrt Odluke objavljen je na internetskoj stranici Grada Koprivnice www.koprivnica.hr  Javno savjetovanje trajalo je petnaest dana te je bilo otvoreno od 06. veljače do 20. veljače 2017. godine. | |
| Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja odnosno primjedbe? | Tijekom internetske javne rasprave nije pristiglo nijedno očitovanje odnosno primjedba predstavnika zainteresirane javnosti. | |
| Troškovi provedenog savjetovanja | Provedba internetskog savjetovanja nije iskazivala dodatne financijske troškove. | |
| Tko je i kada izradio izvješće o provedenom savjetovanju? | Ime i prezime:  Marija Potroško Kovačić | Datum:  21. veljače 2017. |